

AssCompact

AWARD 2010

Studie Biometrie (Private Risikovorsorge)

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“
Philip Rosenthal (1916-2001)

HERAUSGEBER:

bbg Betriebsberatungs GmbH, Bayreuth



SMARTcompagnie GmbH, Heidenrod

SMARTcompagnie 
consulting \ training \ tools

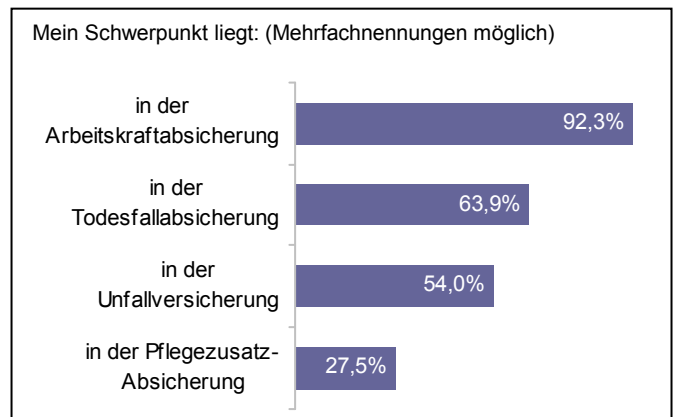
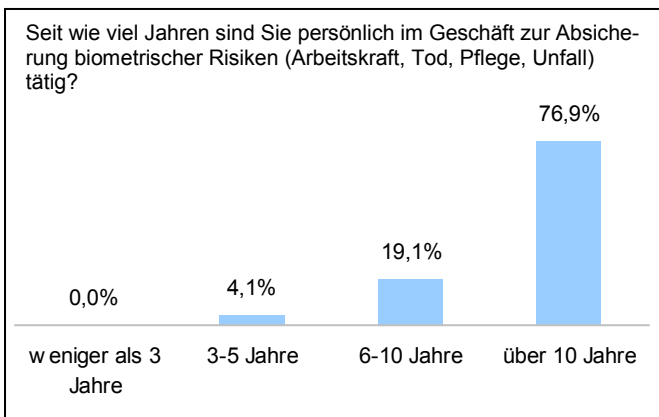
Studie Private Risikovorsorge (Biometrie)

Biometrische Risiken - ein Dauerbrenner!

Schicksalsschläge nehmen keine Rücksicht auf Wirtschaftskrisen oder sonstige konjunkturelle Veränderungen. So bleibt das Thema „Existenzsicherung“ aus Sicht der Vermittler vor, während und auch nach der Wirtschaftskrise von großer Bedeutung. Regelmäßige Marktuntersuchungen zeigen es deutlich: Alle Marktteilnehmer bemessen der privaten Risikovorsorge in den kommenden Jahren eine steigende vertriebliche Bedeutung zu.

Diese Studie spiegelt 1:1 das aktuelle Marktgeschehen wider und liefert Produkthanbietern wertvolle Einschätzungen für zukünftige Entwicklungen in der privaten Risikovorsorge.

Die Geschäftsfelder Arbeitskraftabsicherung, Todesfallabsicherung, Unfallversicherung und Pflegezusatz-Absicherung wurden jeweils in zwölf Leistungskriterien entlang des gesamten Vertriebsprozesses durchleuchtet. Über 32.000 Nennungen flossen in die Studie ein. Sie bietet so den einzelnen Produkthanbietern ein besonderes Werkzeug zum Abgleich der Wettbewerbssituation - und ist ein Spiegel der eigenen Marktpositionierung bei den Vermittlern.



Nutzen aus der Untersuchung für Produkthanbieter

- » Erkennen Sie frühzeitig Signale und Prüfpunkte zu Ihrem Unternehmen hinsichtlich der strategischen Positionierung und der operativen Leistungsfähigkeit in der direkten und ungefilterten Wahrnehmung der Vermittler.
- » Sie erhalten die Grundlage für angestrebte, künftige Verbesserungen im Produktmanagement, dem Abwicklungsservice, der Unternehmensführung und der Vertriebsunterstützung.
- » Sie bekommen eine Standortbestimmung der eigenen Marktpositionierung im Bereich der privaten Risikovorsorge.
- » Sie sehen Ihr Unternehmen im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern in der aktuellen Wahrnehmung der Vermittler.
- » Sie erhalten aufschlussreiche Untersuchungsergebnisse zu insgesamt 12 Leistungskriterien aus der Unternehmensführung, dem Produktmanagement, der Vertriebsunterstützung und dem Abwicklungsservice. Hinzu kommen Vermittlungsaktivitäten in den vier Geschäftsfeldern Arbeitskraft-, Todesfall-, und Pflegezusatz-Absicherung sowie Unfallversicherung.

Produkthanbieter sollten wissen, was Vermittler an ihnen schätzen und welche Potenziale zur Optimierung aus Sicht „des Marktes“ gehoben werden können.

Anlage der Studie

Zielsetzung

- » Erhebung der Einschätzungen von Finanz- und Versicherungsmaklern sowie Mehrfachvertretern zum Angebot der Gesellschaften im Bereich der privaten Risikovorsorge.
- » Schaffung einer Grundlage für Produktanbieter zur Lokalisierung der eigenen Marktpositionierung über vier verschiedene Leistungsdimensionen.
- » Beitrag leisten zum weiteren Antrieb für Verbesserungen in der Unternehmensführung, im Produktmanagement, in der Vertriebsunterstützung und im Abwicklungsservice.
- » Ermittlung der Gewinner des AssCompact-AWARD 2010 Biometrie in den Geschäftsfeldern Arbeitskraft- und Todesfallabsicherung sowie Unfallversicherung.

Vermittlerbefragung

Vorgehen:	Online-Befragung von 16.190 aktiven Maklern und Mehrfachvertretern
Abdeckung:	Deutschland
Zeitraum:	5. März - 23. März 2010
Teilnehmer:	535 Finanz- / Versicherungsmakler sowie Mehrfachvertreter unterschiedlicher Firmengrößen

Inhalte der Studie

- » Einschätzungen zum aktuellen Absatz von Produkten und Vermittlerservices im Bereich der privaten Risikovorsorge und den Erfolgsfaktoren aus Sicht der Befragten.
- » Untersuchung und Anbietervergleich unterschiedlicher Leistungskriterien in den Dimensionen Unternehmensführung, Produktmanagement, Vertriebsunterstützung und Abwicklungsservice.
- » Detaillierte Stärken- und Schwächen-Profile der jeweils besten Gesellschaften aus Vermittlersicht in den Geschäftsfeldern Arbeitskraft- und Todesfallabsicherung sowie Unfallversicherung.
- » Für teilnehmende Gesellschaften der Anbieterbefragung: Exklusives Kapitel mit Ergebnissen aus der parallel durchgeführten Spiegelbefragung von Anbietern.
- » Zukunftsperspektiven von Vermittlern zur Geschäftsentwicklung.
- » Ergebnisse des AssCompact-AWARD 2010 Biometrie.

Weitere Studien 2010

In der Reihe der AssCompact-AWARDS 2010 werden weitere Studien zu den Themengebieten der Privaten Krankenversicherung (05/2010), der Privaten Vorsorge (06/2010), der Betrieblichen Altersversorgung (09/2010) und der Maklerservices (10/2010) folgen. Außerdem wird das Thema Maklerpools (10/2010) untersucht.

Antwortcoupon

Bitte Zutreffendes bitte ankreuzen:

- Ich bestelle ein Exemplar der Studie zum **AssCompact-AWARD 2010 Biometrie** im PDF-Format zum Preis von 1.690 EUR zzgl. 19% Mehrwertsteuer
- Bitte informieren Sie mich zu den **AssCompact-AWARD-Studien 2010 PKV** (Mai 2010), **Private Vorsorge** (Juni 2010), **bAV** (September 2010) und **Maklerservice** (Oktober 2010)
- Bitte informieren Sie mich zur **AssCompact-Studie Maklerpools** (Oktober 2010)
- Bitte informieren Sie mich zur quartalsweise erscheinenden Studie **AssCompact-TRENDS** mit aktuellen Vertriebsstimmungen und favorisierten Gesellschaften in 27 Produktlinien
- Wir sind bereits Besteller einer Studie und bitten um eine **persönliche Vorstellung der Ergebnisse**

Zu den oben genannten **Studien 2010** werden parallel Anbieterbefragungen (außer Maklerpools) durchgeführt. Die Ergebnisse hieraus werden den teilnehmenden Unternehmen bei Studienbestellung exklusiv zur Verfügung gestellt. Sofern Sie zukünftig an einer AssCompact-AWARD-Anbieterbefragung teilnehmen möchten, wenden Sie sich bitte an info@smartcompagnie.de.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen - Danke!

Unternehmen

Vorname und Name

Funktion und Abteilung

Straße und Hausnummer

Postleitzahl und Ort

E-Mail

Telefon

Telefax

Datum und Unterschrift

Bitte faxen Sie den Antwortcoupon an: 089 / 954 399 447

SMARTcompagnie GmbH
Christopher Kahl
Zum Wispertal 12, D-65321 Heidenrod
Telefon: 06775-9688964
Email: ck@smartcompagnie.de

bbg Betriebsberatungs GmbH
Diana Wirsing
Bindlacher Str. 4, D-95448 Bayreuth
Telefon: 0921-7575835
Email: wirsing@bbg-gruppe.de