

# AssCompact

**AWARD** 2010

## Studie Private Krankenversicherung

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“  
Philip Rosenthal (1916-2001)

### HERAUSGEBER:

**bbg Betriebsberatungs GmbH, Bayreuth**



**SMARTcompagnie GmbH, Heidenrod**

**SMARTcompagnie**   
consulting \ training \ tools

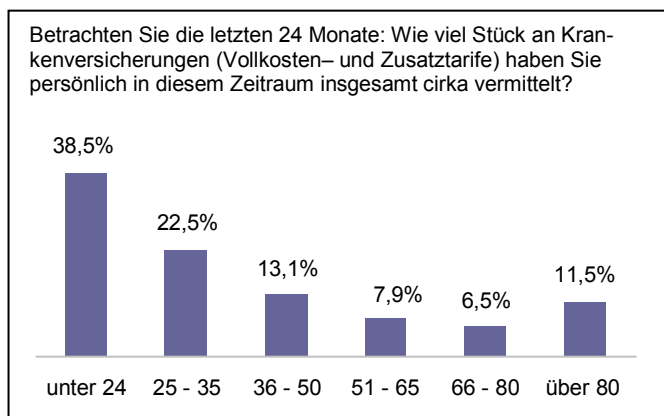
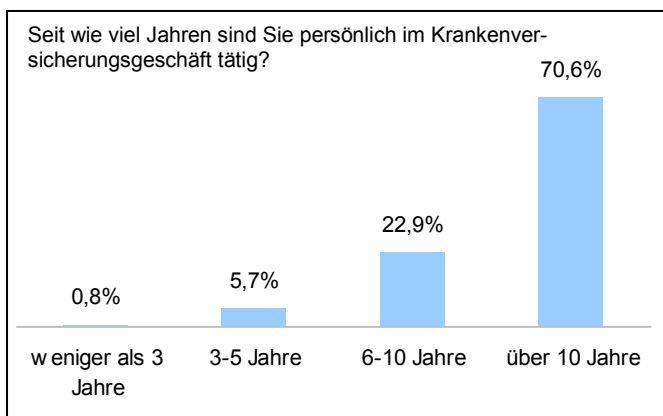
# Studie Private Krankenversicherung 2010

## Erfolgsfaktoren im Vermittlermarkt

Auch in den letzten Monaten gehört das Thema Private Krankenversicherung zu einem der beliebtesten Diskussionsanlässe. Die Medien widmen sich mit unterschiedlichen Motivationen immer wieder gerne verschiedenen Fragestellungen. Mit diesem Hintergrund schlägt sich dieses Geschäftsfeld tapfer. Sowohl Vermittler als auch die Produkthanbieter sehen nach wie vor gute Geschäftspotenziale — und dies nicht mehr nur für die Zusatzversicherung.

Diese Studie spiegelt 1:1 das aktuelle Marktgeschehen wider und liefert Produkthanbietern wertvolle Einschätzungen für zukünftige Entwicklungen in der privaten Krankenversicherung.

Zwölf verschiedene Leistungskriterien entlang des gesamten Vertriebsprozesses flossen in das Studienergebnis mit über 30.000 Nennungen ein. Auch die Vermittlungsaktivität wurde innerhalb der Studie untersucht. Die Untersuchung bietet so den einzelnen PKV-Anbietern ein besonderes Werkzeug zum Abgleich der Wettbewerbssituation sowie der eigenen Marktpositionierung aus der Wahrnehmung der Vermittler.



## Nutzen aus der Untersuchung für Produkthanbieter

- » Erkennen Sie frühzeitig Signale und Prüfpunkte zu Ihrem Unternehmen hinsichtlich der strategischen Positionierung und der operativen Leistungsfähigkeit in der direkten und ungefilterten Wahrnehmung der Vermittler.
- » Sie erhalten die Grundlage für angestrebte, künftige Verbesserungen im Produktmanagement, dem Abwicklungsservice, der Unternehmensführung und der Vertriebsunterstützung.
- » Sie bekommen eine Standortbestimmung der eigenen Marktpositionierung im Bereich der privaten Krankenversicherung.
- » Sie sehen Ihr Unternehmen im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern in der aktuellen Wahrnehmung der Vermittler.
- » Sie erhalten aufschlussreiche Untersuchungsergebnisse zu insgesamt 12 Leistungskriterien aus der Unternehmensführung, dem Produktmanagement, der Vertriebsunterstützung und dem Abwicklungsservice. Hinzu kommen Vermittlungsaktivitäten in den Produktlinien Vollkosten- und Zusatzkostenversicherung.

**Produkthanbieter müssen wissen, was Vermittler an ihnen schätzen und welche Potenziale zur Optimierung aus Sicht „des Marktes“ gehoben werden können.**

# Anlage der Studie

## Zielsetzung

- » Erhebung der Einschätzungen von Finanz- und Versicherungsmaklern sowie Mehrfachvertretern zum Angebot der Gesellschaften im Bereich der Privaten Krankenversicherung.
- » Schaffung einer Grundlage für Produktanbieter zur Lokalisierung der eigenen Marktpositionierung über verschiedene Leistungskriterien.
- » Beitrag leisten zum weiteren Antrieb für Verbesserungen in der Unternehmensführung, im Produktmanagement, in der Vertriebsunterstützung und im Abwicklungsservice.
- » Ermittlung der Gewinner des AssCompact-AWARD 2010 Private Krankenversicherung in den Bereichen Vollkosten- und Zusatzkostenversicherung.

## Vermittlerbefragung

Vorgehen:	Online-Befragung von 13.989 aktiven Maklern und Mehrfachvertretern
Abdeckung:	Deutschland
Zeitraum:	9. Februar - 26. Februar 2010
Teilnehmer:	490 Finanz- / Versicherungsmakler sowie Mehrfachvertreter unterschiedlicher Firmengrößen

# Inhalte der Studie

- » Einschätzungen zum aktuellen Absatz von Produkten und Vermittlerservices im Bereich der Privaten Krankenversicherung und den Erfolgsfaktoren aus Sicht der Befragten.
- » Untersuchung und Anbietervergleich unterschiedlicher Leistungskriterien aus den Bereichen Unternehmensführung, Produktmanagement, Vertriebsunterstützung und Abwicklungsservice.
- » Detaillierte Stärken- und Schwächen-Profile der Gesellschaften als Anbieter von Produkten in der Privaten Krankenversicherung.
- » Für teilnehmende Gesellschaften der Anbieterbefragung: Exklusives Kapitel mit Ergebnissen aus der parallel durchgeführten Spiegelbefragung von Anbietern.
- » Zukunftsperspektiven von Vermittlern zur Geschäftsentwicklung in den verschiedenen bewerteten Produktlinien Vollkostenversicherung und Zusatzkostenversicherung.
- » Ergebnisse des AssCompact-AWARD 2010 Private Krankenversicherung.

# Weitere Studien 2010

In der Reihe der AssCompact-AWARDS 2010 werden weitere Studien zu den Themengebieten der Privaten Risikovorsorge (05/2010), der Privaten Vorsorge (06/2010), der betrieblichen Altersversorgung (09/2010) und des Maklerservice (10/2010) folgen. Außerdem wird das Thema Maklerpools (10/2010) untersucht.

# Antwortcoupon

Bitte Zutreffendes bitte ankreuzen:

- Ich bestelle ein Exemplar der Studie zum **AssCompact-AWARD 2010 PKV** im PDF-Format zum Preis von 1.690 EUR zzgl. 19% Mehrwertsteuer
- Bitte informieren Sie mich zu den **AssCompact-AWARD-Studien 2010 Biometrie** (05/ 2010), **Private Vorsorge** (06/2010), **bAV** (09/2010) und **Maklerservice** (10/2010)
- Bitte informieren Sie mich zur **AssCompact-Studie Maklerpools** (10/2010)
- Bitte informieren Sie mich zur quartalsweise erscheinenden **AssCompact-Trendstudie** mit aktuellen Vertriebsstimmungen und favorisierten Gesellschaften in 27 Produktlinien
- Wir sind bereits Besteller einer Studie und bitten um eine **persönliche Vorstellung der Ergebnisse**

Zu den genannten **Studien 2010** werden parallel Anbieterbefragungen (außer Maklerpools) durchgeführt. Die Ergebnisse hieraus werden den teilnehmenden Unternehmen bei Studienbestellung exklusiv zur Verfügung gestellt. Sofern Sie an einer AssCompact-AWARD-Spiegelbefragung künftig teilnehmen möchten, wenden Sie sich bitte an [info@smartcompagnie.de](mailto:info@smartcompagnie.de).

**Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen - Danke!**

Unternehmen

Vorname und Name

Funktion und Abteilung

Straße und Hausnummer

Postleitzahl und Ort

E-Mail

Telefon

Telefax

Datum und Unterschrift

**Bitte faxen Sie den Antwortcoupon an: 089 / 954 399 447**

SMARTcompagnie GmbH  
Christopher Kahl  
Zum Wispertal 12, D-65321 Heidenrod  
Telefon: 06775-968 89 64  
Email: [ck@smartcompagnie.de](mailto:ck@smartcompagnie.de)

bbg Betriebsberatungs GmbH  
Diana Wirsing  
Bindlacher Str. 4, D-95448 Bayreuth  
Telefon: 0921-7575835  
Email: [wirsing@bbg-gruppe.de](mailto:wirsing@bbg-gruppe.de)