

Umfrage-Ergebnisauszug des 4. AfW-Vermittlerbarometers

(Literatur - Frage 46: Welches Printmedium ist für Sie die wichtigste Informationsquelle)

Die Umfrage wurde vom AfW - Bundesverband Finanzdienstleistungen e. V. unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. Hans-Peter Schwintowski von der Humboldt-Universität zu Berlin im Frühjahr 2011 durchgeführt.

Tabellarische Darstellung: AssCompact für Makler die wichtigste Informationsquelle

Alle Angaben in Prozent

Publikation	Makler	AfW	Kein BV	ungebundene V.
AssCompact	14,5	13,2	14,4	7,7
Handelsblatt	12,4	16,8	9,6	19,8
Das Investment	10,3	10	10,4	11,5
FTD	8,3	7,6	8	9,6
Versicherungsmagazin	8,3	6,4	13,6	9,6
Finanztest	7,1	6,4	6,4	1,9
Ich lese kein Printmedium	5,3	3,6	9,6	0
kmi	5	5,6	3,2	3,8
Cash	4,7	4,8	2,4	1,9
Performance	4,7	4,8	2,4	1,9
Euro	2,7	3,6	4	7,7
Fonds exklusiv	2,7	3,2	1,6	1,9
Capital	2,4	2	1,6	0
Portfolio International	2,4	2,4	2,4	1,9
pro contra	2,4	2,4	5,6	9,6
Wirtschaftswoche	1,8	1,6	0,8	0
Kurs	1,5	2	1,6	3,8
experten-Report	1,2	1,2	0,8	0
versicherungstip	1,2	1,2	0	0
Börsenzeitung	0,6	0,4	0,8	0
Versicherungsvertrieb	0,6	0,4	0,8	0
investment intern	0,3	0,4	0	0
Finanzwelt	0	0	0	0

Quelle: AfW | 23.05.2011

Grafische Darstellung: AssCompact für Makler die wichtigste Informationsquelle

Alle Angaben in Prozent

