

AssCompact

Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement



Mediadaten

Kurzportrait

AssCompact ist das monatliche Fachmagazin für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Der Fokus ist auf unabhängige Vermittler wie Versicherungsmakler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleister, Vermögensverwalter und Bankberater gerichtet. Mit praxisorientierten Fachaufsätzen, Interviews, Urteilen und Kurzmeldungen informiert AssCompact seine Leser und präsentiert damit am Markt erfolgreiche Konzept- und Lösungsansätze für das Tagesgeschäft. Die Auflage von AssCompact unterliegt der Auflagenkontrolle der IVW.

AssCompact informiert über folgende Themen:

- Assekuranz
- Pro & Contra
- Investment
- Geschlossene Fonds
- Finanzen
- Management & Wissen
- Fort- und Weiterbildung
- Steuern & Recht
- Leben & Genuss

Sonderthemen werden aufgrund aktueller Marktgeschehnisse jeweils zeitnah festgelegt.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise	monatlich, bis zum 5. des laufenden Monats
Auflage	aktuelle Auflage unter www.asscompact.de abrufbar 
Heftpreis	3,80 €
Preisliste gültig ab	1.1.2012
Redaktions- und Anzeigenschluss	zum 1. des Vormonats
Druckunterlagenschluss	zum 10. des Vormonats
Druckunterlagenschluss für Umschlag	zum 1. des Vormonats
Anzeigenübermittlung	siehe Technische Daten Druckunterlagen

Ansprechpartner

AssCompact

Verlag und Herausgeber

bbg Betriebsberatungs GmbH
Postfach 10 02 52
95402 Bayreuth
Fon: +49 921 7575-80
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: info@asscompact.de
www.asscompact.de

Geschäftsführer

Dieter Knörrer, Jürgen Neumann

Anzeigenleitung

Sven Jeron
Fon: +49 921 75758-43
E-Mail: jeron@asscompact.de

Redaktion

Brigitte Horn, Chefredakteurin
Katharina Baumer, Fon: +49 921 75758-18
Adele Dietl, Fon: +49 921 75758-16
Franziska Klein, Fon: +49 921 75758-87
Toni Kuhn, Fon: +49 921 75758-85
Martina Schäfer, Fon: +49 921 75758-86
E-Mail: redaktion@asscompact.de

Ansprechpartner

westermann druck

Druckerei

westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig
Fon: +49 531 708-501
Fax: +49 531 708-599

Ansprechpartner

Yvonne Prochaska
Fon: +49 531 708-503
E-Mail: yvonne.prochaska@westermann.de

Ansprechpartner



Druckunterlagenannahme für Anzeigen

GMK Gesellschaft für Marketing-Kommunikation mbH & Co. Werbung KG
Bindlacher Straße 10
95448 Bayreuth

Anprechpartner

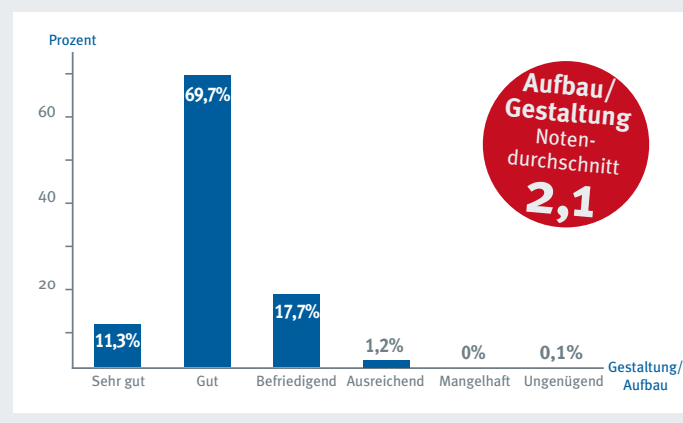
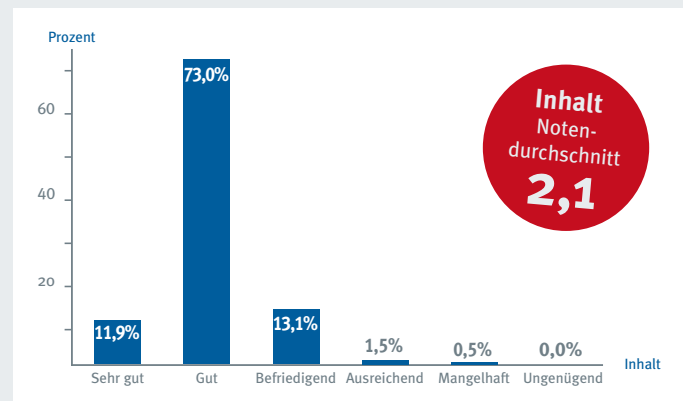
Jasmin Kirschneck, Ingrid Grünwald
Fon: +49 921 7 64 40 -20 oder -12
E-Mail: asscompact_d@gmk.de

Untersuchungsmethode

Online-Leserbefragung

- Standardisierter Fragebogen
- Befragungszeitraum: 10. - 23.9.2010
- Zielgruppe: Insgesamt wurden 15.778 AssCompact-Leser per E-Mail eingeladen, an der Befragung teilzunehmen
- Teilnahmequote: 7 % (1.039 Interviews)
- Die durchschnittliche Bearbeitungsdauer betrug etwa 6 Minuten

Wenn Sie die Zeitschrift AssCompact beurteilen sollen, welche Schulnote geben Sie dafür?

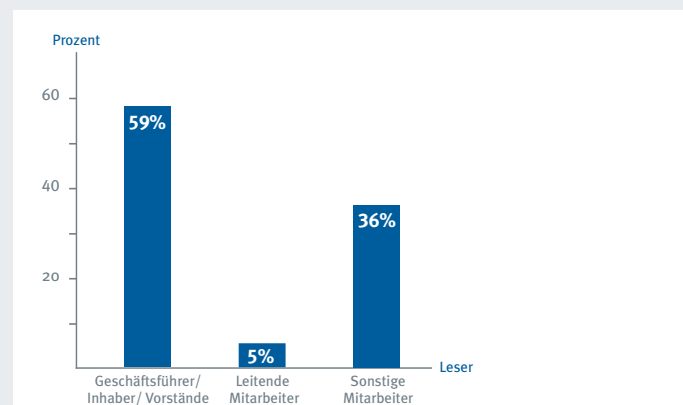


Datenaufbereitung & -analyse:

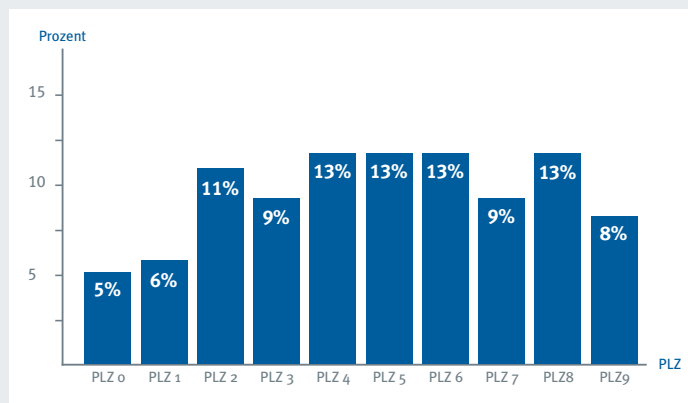
TSM Marktforschung, 67059 Ludwigshafen



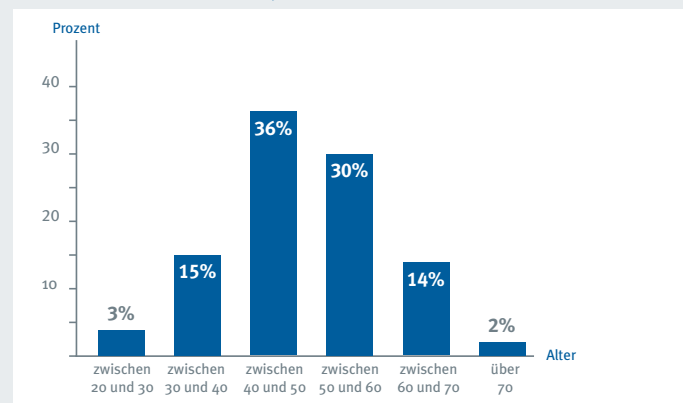
AssCompact-Leser nach Funktion



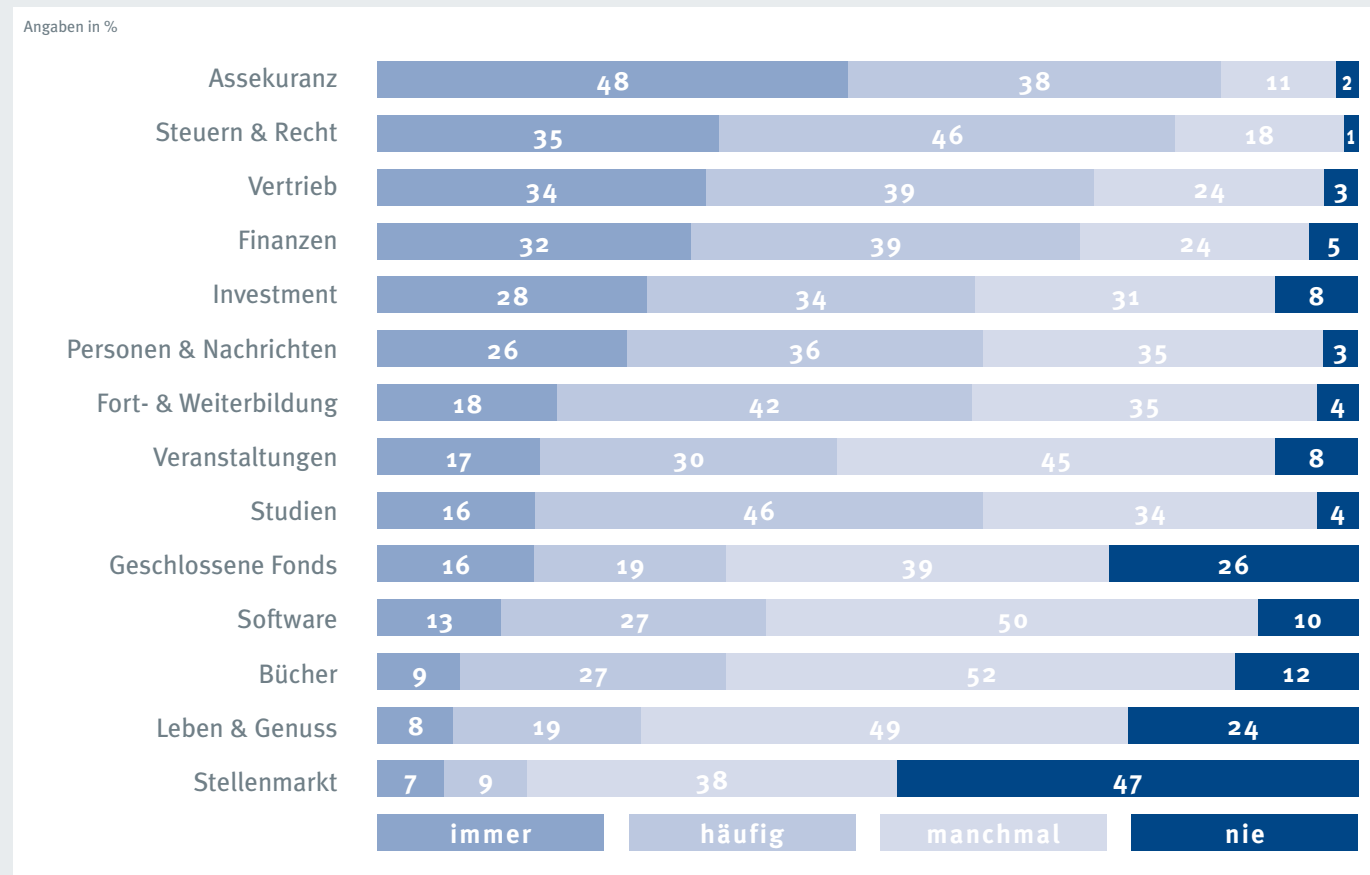
Auflageverteilung nach PLZ



AssCompact-Leser nach Alter



In AssCompact lese ich die Rubrik ... (sortiert)



Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/2012	01.12.2011	09.12.2011
02/2012	02.01.2012	10.01.2012
03/2012	01.02.2012	10.02.2012
04/2012	01.03.2012	09.03.2012
05/2012	02.04.2012	11.04.2012
06/2012	02.05.2012	10.05.2012
07/2012	01.06.2012	11.06.2012
08/2012	02.07.2012	10.07.2012
09/2012	01.08.2012	10.08.2012
10/2012	03.09.2012	10.09.2012
11/2012	01.10.2012	10.10.2012
12/2012	02.11.2012	09.11.2012

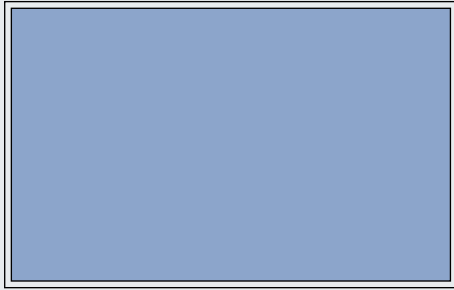
Die Sonderthemen finden Sie ab Dezember 2011 unter www.asscompact.de (Menüpunkt „MEDIA“)

Erscheinungstermin ist jeweils in der ersten Kalenderwoche im Monat

Preise / Formate / Rabatte

2/1 Seite 4C

Produktanzeige: 14.250,- €
Stellenanzeige: Preis auf Anfrage*



2/1 Seite im Satzspiegel
b x h = 370 x 257 mm

2/1 Seite 4C

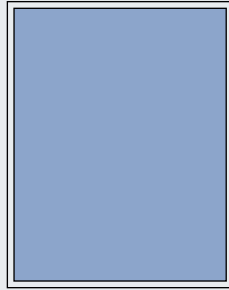
Produktanzeige: 14.250,- €
Stellenanzeige: Preis auf Anfrage*



2/1 Seite angeschnitten
b x h = 420 x 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe

1/1 Seite 4C

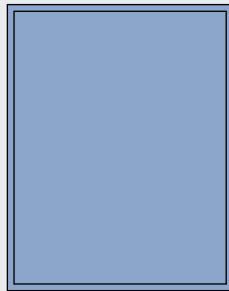
Produktanzeige: 7.500,- €
Stellenanzeige: 3.800,- €*



1/1 Seite im Satzspiegel
b x h = 168 x 257 mm

1/1 Seite 4C

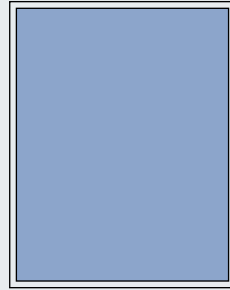
Produktanzeige: 7.500,- €
Stellenanzeige: 3.800,- €*



1/1 Seite angeschnitten
b x h = 210 x 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe

1/1 Seite 4C

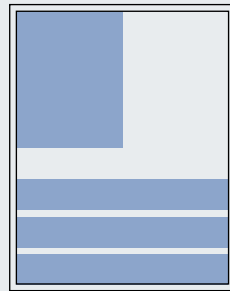
Advertorial: 7.500,- €



1/1 Seite im Satzspiegel
b x h = 168 x 257 mm

1/4 Seite 4C

Stellenanzeige: 1.200,- €*
b x h = 82 x 125 mm



Stellenticker 4C

400,- €*
b x h = 168 x 35 mm

Spaltenbreiten im Satzspiegel

2-spaltige Rubriken

1 Spalte = 82 mm
2 Spalten = 168 mm

3-spaltige Rubriken

1 Spalte = 53 mm
2 Spalten = 111 mm
3 Spalten = 168 mm

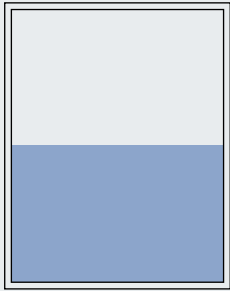
Zuschläge

Platzierung (Preise in €)

Seite U2 1.500,- €
Seite U3 1.500,- €
Seite U4 3.000,- €

1/2 Seite 4C quer

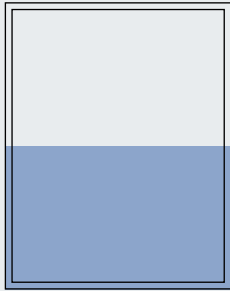
Produktanzeige: 4.000,- €
Stellenanzeige: 2.000,- €*



1/2 Seite im Satzspiegel
b x h = 168 x 125 mm

1/2 Seite 4C quer

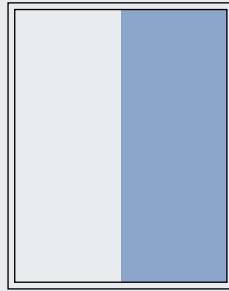
Produktanzeige: 4.000,- €
Stellenanzeige: 2.000,- €*



1/2 Seite angeschnitten
b x h = 210 x 144 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe

1/2 Seite 4C hoch

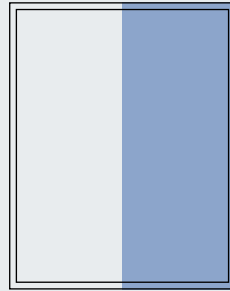
Produktanzeige: 4.000,- €
Stellenanzeige: 2.000,- €*



1/2 Seite im Satzspiegel
b x h = 82 x 254 mm

1/2 Seite 4C hoch

Produktanzeige: 4.000,- €
Stellenanzeige: 2.000,- €*



1/2 Seite angeschnitten
b x h = 107 x 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe

Rabattstaffel

(ausgenommen Stellenticker)

Buchung 2x	5% Rabatt
Buchung 3 – 5x	8% Rabatt
Buchung 6 – 8x	10% Rabatt
Buchung 9 – 11x	12% Rabatt
Buchung ab 12x	15% Rabatt

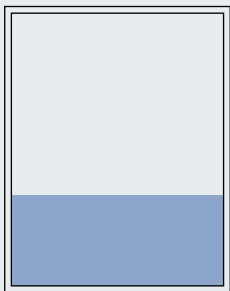
Zahlungsbedingungen und Belegexemplare:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsstellung rein netto. Belegexemplare werden mit der Rechnung verschickt.

Agenturrabatt: 15%

1/3 Seite 4C quer

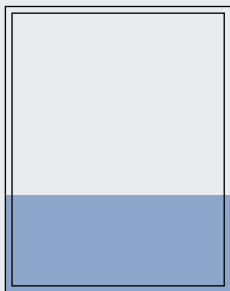
Produktanzeige: 3.200,- €



1/3 Seite im Satzspiegel
b x h = 168 x 82 mm

1/3 Seite 4C quer

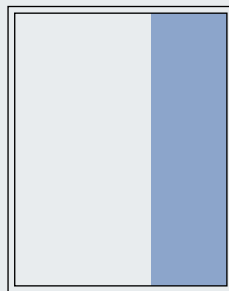
Produktanzeige: 3.200,- €



1/3 Seite angeschnitten
b x h = 210 x 100 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe

1/3 Seite 4C hoch

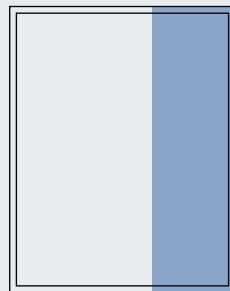
Produktanzeige: 3.200,- €



1/3 Seite im Satzspiegel
b x h = 53 x 254 mm

1/3 Seite 4C hoch

Produktanzeige: 3.200,- €



1/3 Seite angeschnitten
b x h = 78 x 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe

* inkl. Veröffentlichung im Online-Stellenmarkt unter www.asscompact-stellenmarkt.de (Text muss selbst eingepflegt werden),
inkl. einmalige Veröffentlichung im wöchentlichen AssCompact Newsletter

Beikleber

(Tip-On-Card, Warenprobe, A6 Booklet) auf einer 1/1 Seite Trägeranzeige



1/1 Seite 4c Trägeranzeige	7.500,- €
Aufkleben des fertig angelieferten Beiklebers	3.500,- €
Zusätzl. techn. Mehrkosten bei Doppelpostkarten	450,- €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	500,- €

Beihefter

ein- oder mehrseitig (Preisangabe bis max. 25g)



(Broschüre, Prospekt, Single Page, Stufenbeihefter, Altarfalz-beihefter, Wickelfalzbeihefter)
(Preisangabe bis max. 25g)

Beiheften eines ein- oder mehrseitigen Beihefters 7.500,- €

Portokostenpauschale (nicht rabattierbar) 500,- €

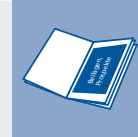
Beikleben einer CD oder DVD (Anlieferung in Papierhülle)



Beikleben einer in einer Papierhülle angelieferten CD oder DVD 7.500,- €

Portokostenpauschale (nicht rabattierbar) 500,- €

Beilagen, Prospekte (Preisangabe bis max. 25g)

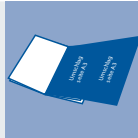


Beilegen der fertig angelieferten Beilage (Format kleiner DIN A4) 7.500,- €

Portokostenpauschale (nicht rabattierbar) 500,- €

Gatefold an U3

Bei einem Gatefold an U3 stehen insgesamt drei 1/1 Seiten für Werbebotschaften zur Verfügung



Gesamte Auflage 33.260,- €

1. Blatt 207 x 297 mm, 2. Blatt 197 x 297 mm

Hinweis: Gleiches ist auch bei U2 als Titelgatefold möglich!

Lesezeichen mit „Schnur“



Die Schnur wird an der letzten redaktionellen Seite befestigt.

Einlegen eines fertig angelieferten Lesezeichens (mit Schnur) an einer bestimmten Stelle 13.900,- €

Portokostenpauschale (nicht rabattierbar) 500,- €

Ausstattungen

(Formen bitte vorher mit dem Verlag abklären)



Ausstattungen (Kreis, Ecken, Logoform etc.) Angebot auf Anfrage

Durchmesser: mind. 5 cm. Aussteuerung muss 2 cm vom Bund entfernt sein und darf nicht in der Mitte liegen. Papier: Mindestgrammatur 170 g/m² – Angebote richten sich nach Grammatur, Papierqualität und Seitenumfang (2 oder 4-Seiter).

Sonderdrucke (2 seitig)*

Format	210 x 297 mm	
Farbdichte	65%	
Druck	2 Seiten, 4/4 farbig Euroskala	
Papier	200 g/m ² Bilderdruck glänzend gestrichen h'frei (BVS)	
Auflage	500	685,- €
	1.000	810,- €
	2.000	985,- €
	2.500	1.035,- €
	3.000	1.110,- €
	4.000	1.250,- €
	5.000	1.310,- €
	6.000	1.400,- €
	7.000	1.485,- €
	10.000	1.750,- €

Sonderdrucke (4 seitig)*

Format	210 x 297 mm	
Farbdichte	65%	
Druck	4 Seiten, 4/4 farbig Euroskala	
Papier	200 g/m ² Bilderdruck glänzend gestrichen h'frei (BVS)	
Auflage	500	1.120,- €
	1.000	1.315,- €
	2.000	1.390,- €
	3.000	1.480,- €
	5.000	1.670,- €
	6.000	1.750,- €
	7.500	1.950,- €
	10.000	2.250,- €
	15.000	2.850,- €
	20.000	3.600,- €
	25.000	4.350,- €
	30.000	5.100,- €

Beispiel für eine Selektion nach Schwerpunkten

Ein Unternehmen will mit der Buchung einer Beilage unabhängige Vermittler mit dem Schwerpunkt Bausparen erreichen. Anhand von Tätigkeitsprofilen, die von den Vermittlern bei AssCompact abgegeben wurden, erfolgt eine Selektion der gewünschten Zielgruppe. Nur diese erhalten AssCompact Exemplare mit der gebuchten Beilage. Der Preis für dieses Angebot richtet sich nach der ermittelten Empfängerzahl (Auflage). (Stand: September 2011, 22.526 Vermittlerprofile)

Folgende Selektion ist möglich:

Schwerpunkte	Prozent
BU	74%
Lebensversicherung	67%
Krankenversicherung	67%
Sach / HUK	64%
Private Haftpflicht	63%
Unfallversicherung	62%
Fondspolizen	62%
Renten allgemein	61%
Rechtsschutz	59%
Kfz-Versicherung	56%
Direktversicherung	54%
Aktienfonds	53%
Baufinanzierungen	49%
Riester	49%
Dachfonds	45%
Basis-Rente (Rürup)	45%
Rentenfonds	44%
Gewerbe- / Industrieversicherung	44%
Steuern & Recht	40%
Bausparen	38%
Fort- & Weiterbildung	38%
Hausrat	36%
Assekuranz bAV allgemein	31%
Rating & Rankings	30%
Pensionskasse	29%
Pflegeversicherung	29%
Pensionsfonds	29%
Unterstützungskasse	28%
Bankprodukte	27%
Seniorenmarkt	26%
Pensionszusage	25%
Personen & Nachrichten	25%
Vermögenswirksame Leistungen	24%
Immobilien	24%
Hedgefonds	24%
Immobilienfonds	23%
Vermögensverwaltung	22%

Der angegebene Prozentsatz bezieht sich auf die Vermittlerprofile

Weitere Schwerpunkte auf Anfrage!

Zahlungsbedingungen

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. und einer Versandkostenpauschale gem. Aufwand. Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsstellung rein netto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

*Kontakt für Sonderdrucke: Martina Schäfer (Redaktion AssCompact), Telefon +49 (0)9 21 - 75 75 8-86, schaefer@asscompact.de

Technische Daten / Druckunterlagen

Das Magazin AssCompact wird digital hergestellt. Bei der Erstellung der Druckunterlagen ist folgendes zu beachten:

Magazinformat:	Breite 210 mm, Höhe 297 mm
Satzspiegelformat:	Breite 168 mm, Höhe 257 mm
Rasterweite:	60 Linien pro cm / 150 lpi
Farben:	Der Druck erfolgt ausschließlich im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- und Bogendruckmaschinen. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). (Der Umschlag wird im Bogendruck hergestellt, die restlichen Seiten mit Rollen-druckmaschinen.) Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI_Offset_2009“ und „ecirGB20“ gibt es im Downloadbereich von www.eci.org . (Bevorzugtes Profil: 'ISO Coated v2')
	Hinweis: Farbtonwerte, die nicht mit den Farben der Euroskala zu errechnen sind, sowie geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagendrucks begründet.
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 (kostenlose Software „PDF/X3-Inspector“ auf www.pdfx3.org). Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
Prüfdruck (Proof):	Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen, welcher bei www.fogra.org zu beziehen ist.
Dateibenennung:	Bitte entnehmen Sie die ID für die eindeutige Zuordnung der Anzeige aus der Anzeigenbestätigung (Beispiel-ID: ASS 04 A 004 - 12) und benennen Sie die Datei danach.
Datenübermittlung:	Übermitteln Sie Ihre digitalen Anzeigendaten bitte via E-Mail an asscompact_d@gmk.de oder via ftp-Server. Für den Upload auf den ftp-Server benötigen Sie unsere Zugangsdaten, die Sie unter den Telefonnummern +49 921 76440-12 bei Frau Grünwald oder +49 921 76440-20 bei Frau Kirschneck erhalten.

Rückfragen:	Sollten Sie Rückfragen bezüglich der Datenübermittlung haben, erreichen Sie uns werktags von 8.30 Uhr bis 17.30 Uhr unter der Telefonnummer +49 921 76440-0 oder per E-Mail: asscompact_d@gmk.de .
Datenträger:	CD-ROM oder DVD-ROM per Post an: GMK Gesellschaft fuer Marketing-Kommunikation mbH & Co. Werbung KG Bindlacher Straße 10 95448 Bayreuth
Datenarchivierung:	Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Postkarten:	Lieferung frei westermann druck GmbH Wareneingang Tor 1 / Yvonne Prochaska Georg-Westermann-Allee 66 38104 Braunschweig (bitte mindestens 20 Werktage vor Erscheinen der Zeitschrift)
Liefervermerk:	„AssCompact“ + Ausgabe + Jahr
Zeiten:	Mo. – Fr. 7.00 Uhr – 14.00 Uhr
Euro-Palettenmaß:	80 cm x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
Haftungsausschluss:	Die technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen.
Druckausfall:	Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung auf den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Abweichungen von einem Druckort zum anderen sowie innerhalb der Produktion eines einzelnen Druckorts sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Geringfügige Passer-differenzen können auftreten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbemittel

1. „Werbemittelauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (bspw. Beileger, Beihefter etc.) - im Folgenden insgesamt Werbemittel - eines Werbebetreibenden in den Verlagsobjekten der bbg Betriebsberatungs GmbH (im Folgenden Verlag). Der erteilte Werbemittelauftrag wird erst nach schriftlicher oder per E-Mail erfolgter Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Der Werbetreibende hat dem Verlag jede Änderung seiner Firma, Ansprechpartner, Anschrift oder sonstige Kontaktinformationen schriftlich oder per E-Mail anzuzeigen. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur zustande. Für den Fall einer anderen Vereinbarung muss der Werbetreibende von der Werbeagentur unter Angabe von Firma, Adresse und Ansprechpartner benannt werden und dem Verlag eine entsprechende schriftliche Bestätigung des Werbetreibenden vorliegen. Für den Werbemittelauftrag gelten neben der Auftragsbestätigung ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Mediadaten sowie die Preisliste, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Werbetreibenden ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
2. Werbemittel sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Werbemittelauftrags nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Veröffentlichung von Werbemitteln entsprechenden Nachlass bzw. Rabatt dem Verlag zu erstatten.
3. Anzeigenaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Verlagsprodukte veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, damit dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Anzeigenauftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Verlag ist nicht verpflichtet Werbemittelaufträge daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Werbemittel (Anzeigentext/Bildmotiv etc.). Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel entstehen können. Ferner wird der Verlag von 10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Anzeigenauftrages. den Kosten einer etwaigen notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber informiert den Verlag unverzüglich über Unterlassungserklärungen oder einstweiligen Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter.
6. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Anzeigen und anderer Werbemittel im Rahmen des Werbemittelauftrags erforderlichen Rechte.
7. Der Verlag behält sich vor, Werbemittelaufträge oder Abrufe wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge (einschl. Beikleber, Beihefter und Warenproben) sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Verlagsprodukts erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden vom Verlag nicht angenommen. Die Ablehnung eines Werbemittelauftrags oder eines Abrufs wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige und die in den Mediadaten festgelegte Art und Weise der Lieferung der Werbemittel insbesondere der Druckunterlagen sowie die einwandfreie Beschaffenheit ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Werbemittel müssen dem Format bzw. den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Es gelten die in den Mediadaten enthaltenen Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine. Lieferungen nach diesen Terminen können nicht mehr berücksichtigt werden. Abweichungen müssen mit dem Verlag schriftlich oder per E-Mail vereinbart werden. Entstehen dem Verlag durch die nicht rechtzeitige Lieferung Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Lieferung der Druckunterlagen eine vereinbarte Platzierung nicht eingehalten werden kann oder eine Minderung der Druckqualität eintritt. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen und Formaten nicht mehr möglich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckunterlagen nach Druckunterlagenschluss hat der Auftraggeber zu tragen.
9. Der Auftraggeber hat dem Verlag druckverbindliche Proofs / Andrucke spätestens am Druckunterlagenschlusstermin zu liefern. Verzichtet der Auftraggeber auf die Zusendung eines druckverbindlichen Proofs / Andruckes, übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für das Druckergebnis. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Der dem Auftraggeber übermittelte Probeabzug gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb der gesetzten Frist den korrigierten Probeabzug zurücksendet oder dem Abdruck schriftlich widerspricht.
11. Wird ein Werbemittelauftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (insbesondere höhere Gewalt), nicht erfüllt, so wird die Durchführung des Werbemittelauftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Verlages bestehen. Ist lediglich die Auflagenhöhe beeinträchtigt, so hat der Verlag Anspruch auf volle

- Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale versendeten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Vertragsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.
12. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem oder unrichtigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Beruht der fehlerhafte Abdruck der Anzeige auf einem Mangel der vom Auftraggeber eingereichten Unterlagen, der erst bei der Reproduktion oder beim Druck erkennbar ist, so stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu. Die Gewährleistung gilt auch nicht für unwesentliche Fehler, bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist sowie bei ferner mündlich erteilten Korrekturen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeige unverzüglich nach Erhalt des Belegexemplars auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und offensichtliche Mängel unverzüglich nach ihrer Entdeckung schriftlich anzuzeigen. Alle gegen den Verlag gerichteten Gewährleistungsansprüche verjähren innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Belegexemplars.
13. Der Verlag haftet unbeschränkt für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, bei Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie sowie für Körperschäden. Dies gilt auch für eine Haftung für Erfüllungsgehilfen. Für sonstige Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht werden, haftet der Verlag auch für Erfüllungsgehilfen nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszweckes von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflicht) und sofern die Schäden aufgrund der vertraglichen Verwendung typisch und vorhersehbar sind. Eine darüber hinausgehende Haftung auf Schadensersatz für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Belegexemplars. Wenn ein periodisches Verlagsprodukt, in welchem eine Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, später als zu dem Auftraggeber mitgeteilten Termin erscheint, ist dies nicht als Verzug des Verlages anzusehen.
14. Eine kostenfreie Stornierung des Anzeigenauftrags ist nur bis zum Anzeigenschluss möglich. Bei einer späteren Stornierung wird dem Auftraggeber der gesamte Auftragswert in Rechnung gestellt. Die Stornierung bedarf der Schriftform.
15. Preise, Rabatte etc. ergeben sich aus der zum Zeitpunkt des Werbemittelauftrages bzw. des Abrufes gültigen Preisliste des Verlages. Die in der Preisliste aufgeführten Preise verstehen sich als Vergütung der Werbemittelschaltung und enthalten keine Produktions- oder sonstige Kosten. Preisänderungen für erteilte Werbemittelaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen schriftlich oder per Fax/E-Mail nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
16. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu zahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 4% über dem laufenden Basiszinssatz berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbemittel Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, die weitere Ausführung des laufenden Werbemittelauftrages von der teilweisen oder vollständigen Vorauszahlung aller dem Verlag nach dem Werbemittelauftrag zustehenden Beträge abhängig zu machen.
17. Der Verlag liefert dem Auftraggeber ein Belegexemplar.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auf den Vertrag findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Stand: III. Quartal 2011

AssCompact STELLENMARKT

Stellenmarkt für die Finanz- und Versicherungswirtschaft im Internet

- zielgerichtete und preisgünstige Ansprache potentieller Bewerber
- einfache Bedienung durch übersichtliche Formulare mit nutzerfreundlicher Vorbelegung
- branchenspezifische Ausrichtung und hohe Bekanntheit durch den Markennamen AssCompact
- intensive Nutzung der Stellenbörse: ca. 10.000 Zugriffe pro Monat / über 90.000 Seitenabrufe pro Monat
- kostenfreie E-Mail-Kommunikation zwischen Stellenanbietern und Stellensuchenden

Preis pro Stellenanzeige (Einstellung für 100 Tage): 60,-€ zzgl. MwSt.
Zusätzliche Veröffentlichung im AssCompact Newsletter: 40,-€ zzgl. MwSt.



www.asscompact-stellenmarkt.de

AssCompact MAILING

Zielgruppengerichtete Mailings per Fax und E-Mail an unabhängige Vermittler (Selektion u.a. nach PLZ und Tätigkeitsschwerpunkten).

Ansprechpartner:
Jochen Leiber
Fon: +49 921 75758-39
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: leiber@bbg-gruppe.de



www.asscompact-mailing.de

AssCompact TV

AssCompact TV bietet Ihnen die Möglichkeit an, kostengünstig Ihre Präsentation vor den unabhängigen Vermittlern zu halten. Live und interaktiv! So sieht die Zukunft der Kommunikation mit dem unabhängigen Vermittler aus - einfach, schnell, überzeugend, interaktiv und kostengünstig.

Ansprechpartner:
Jochen Leiber
Fon: +49 921 75758-39
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: leiber@bbg-gruppe.de

www.asscompact.tv

AssCompact WISSEN

Kompetenzforen zu aktuellen Themen für unabhängige Vermittler, sowie Studien zur strategischen Ausrichtung der Gesellschaft.

Ansprechpartner:
Konrad Schmidt
Fon: +49 921 75758-17
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: schmidt@bbg-gruppe.de



www.asscompact-wissen.de

DKM

Die Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft in Dortmund:

23. - 25.10.2012

Ansprechpartner:
Konrad Schmidt
Fon: +49 921 75758-17
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: schmidt@bbg-gruppe.de



www.die-leitmesse.de

AssCompact

Das Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement im österreichischen Markt mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren.

**AssCompact GmbH, Kollingerfeld 9,
A - 4563 Micheldorf**
Ansprechpartner:
Olaf Giessau, Fon: +43 7582 51112-26
Fax: +43 7582 51112-19
E-Mail: giessau@asscompact.at



www.asscompact.at

asset avenue

Das vierteljährliche B2B-Magazin wird mit „Solutions für Anlageprofis“ den wachsenden Ansprüchen an die Anlageberatung gerecht.

Ansprechpartner:
Sven Jeron
Fon: +49 921 75758-43
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: jeron@asset-avenue.de



www.asset-avenue.de

Herausgeber von AssCompact



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

