

Private Kfz- und Flottenversicherung: Bedeutung, Trends und Favoriten



Wer sind die Maklerfavoriten in der privaten Kfz- und Flottenversicherung? Wie steht es um die Bedeutung von Telematik-Tarifen und Vergleichsportalen? Und: Welche Versicherer erhalten laut Makler-Votum die höchsten Zufriedenheitswerte? Die neue Studie „AssCompact AWARD – Private Kfz- und Flottenversicherung 2022“ verrät es.

Fast ein Fünftel trägt die private Kfz- und Flottenversicherung nach den Angaben der befragten Maklerinnen und Makler zum gesamten Vermittlungsgeschäft bei. Damit rangiert diese Sparte in der aktuellen Studie auf Platz 2 nach dem privaten Schaden-/Unfallgeschäft (22%), aber noch vor dem gewerblichen Schaden-/Unfallgeschäft (16%). Angesichts dieses Stellenwertes erkundigt sich die Studie „AssCompact AWARD – Private Kfz- und Flottenversicherung 2022“ bei den unabhängigen Vermittlerinnen und Vermittlern regelmäßig nach der Bedeutung der Sparte, den Trends und ihren Maklerfavoriten.

Zukunftsbedeutung verliert an Zustimmung

Welchem Bereich gehört die Zukunft? Die klare Zustimmung der befragten Maklerinnen und

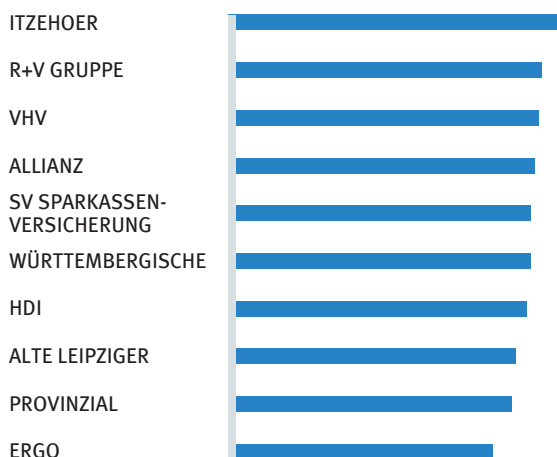
Makler sowie Mehrfachagentinnen und -agenten, dass die Flottenversicherung künftig an Relevanz gewinnen würde, hat sich in der aktuellen Studie deutlich abgekühlt. Während gegenwärtig 29% der Befragten die Relevanz dieser Sparte als „sehr groß“ oder „groß“ ansehen, wächst der Anteil, der diese Einschätzung auch in fünf Jahren teilt, mit 30% im Vergleich zur Vorjahresstudie (38%) kaum noch an. Bei der privaten Kfz-Versicherung hingegen gehen die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer von einer abnehmenden Relevanz für ihr Unternehmen aus. So schätzen die Sparte gegenwärtig 46%, in fünf Jahren dann nur noch 42% als „sehr groß“ bzw. „groß“ ein.

Relevanz von Vergleichsportalen

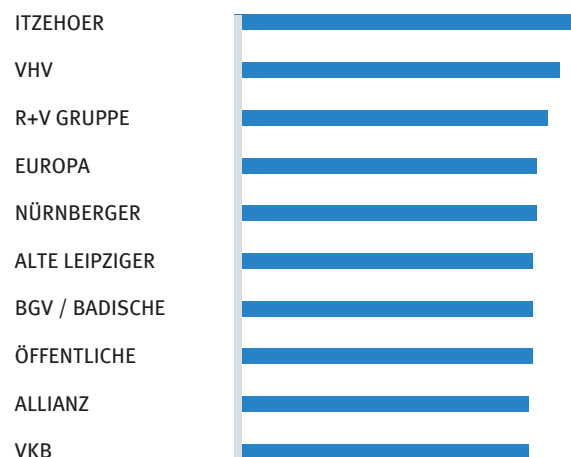
Müsste man dem Niedergang der Zukunftsbedeutung der priva-

ten Kfz-Versicherung im klassischen Vermittlungsgeschäft einen Namen geben, würde er wohl CHECK24 lauten. Denn angesichts eines hohen Kunden- und Wechselfpotenzials ist die Kfz-Versicherung als eines der wichtigsten Versicherungsprodukte im Portfolio der meisten Portale vertreten. Wenngleich auch zahlreiche andere Online-Vergleichsportale zur Verfügung stehen, streicht der Branchenprimus doch einen Großteil des Geschäfts ein. Auch die Maklerinnen und Makler bestätigen den zunehmenden Konkurrenzdruck durch die Vergleichsportale. Während vor fünf Jahren nur 13% der Befragten der Online-Konkurrenz große Bedeutung beigemessen haben, liegt der Wert heute bereits bei fast 25% – bei stark steigender Tendenz, denn in fünf Jahren klettert diese Einschätzung auf mehr als 34%.

Höchste Zufriedenheit in der Kfz-Flottenversicherung



... und der privaten Kfz-Versicherung



Die Bedeutung von Telematik-Tarifen

Doch nicht nur die Online-Konkurrenz durch Vergleichsportale stellt eine Herausforderung im Vermittlungsgeschäft von Kfz-Policen dar. Die Ausstattung neuer Kfz mit einer Unmenge an Sensoren erlaubt vermehrt eine datenbasierte Analyse des Fahrverhaltens. Daher beschleunigt sich die Durchdringung von Telematik-Tarifen im Kfz-Versicherungssegment. Allerdings zeigen sich die Maklerinnen und Makler bei der Vermittlung von Telematik-Tarifen tendenziell noch verhalten. So kam das Thema „Telematik-Tarif“ bisher nur bei 39% der Befragten im Beratungsgespräch auf – und das meist auch nicht aus eigener Überzeugung, sondern weil die Kundin/der Kunde im Gespräch explizit danach gefragt habe, wie knapp 64% der Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer mitteilten. Lediglich etwa 21% sind von den derzeit angebotenen Telematik-Tarifen überzeugt und sprechen sie auch aktiv im Beratungsgespräch an. Dabei gibt es nach Makler-Votum zwei zentrale Gründe, die für einen Abschluss von Telematik-Tarifen sprechen. 86% der Befragten sind davon überzeugt, dass ein solcher „Pay how you drive“-Tarif für Kundinnen und Kunden eine attraktive Ersparnis mittels transparenter Prämienberechnung bietet. Für weitere 76% punktet ein Telematik-Tarif durch dessen angemessene Anreize für ein risikobewusstes Fahrverhalten. Allerdings monieren auch rund 74% der Befragten die womöglich intransparente Weiterverarbeitung der übermittelten Daten.

Die Maklerfavoriten

Doch wer sind dieses Jahr die Qualitätsführer laut Makler-Votum? Der Blick auf die Studienergebnisse zeigt, dass die unabhängigen Vermittlerinnen und Vermittler mehrheitlich auf bereits vertraute Versicherer bauen. Die höchsten Zufriedenheitswerte in der privaten Kfz-Versicherung erreicht die Itzehoer auf Rang 1, gefolgt von VHV und der R+V Gruppe. Während die Itzehoer die Befragten besonders bei der

DIE FAVORITEN DER MAKLER

Private Kfz-Versicherung

Platz 1	VHV (1)
Platz 2	R+V Gruppe (2)
Platz 3	AXA (3)
Platz 4	Itzehoer (4)
Platz 5	Allianz (5)

Kfz-Flottenversicherung

Platz 1	R+V Gruppe (1)
Platz 2	VHV (2)
Platz 3	Allianz (3)
Platz 4	Itzehoer (4)
Platz 5	Dialog (7)

Basis des Rankings: Höhe des Geschäftsanteils. Vorjahresplatzierung in Klammern.

Quelle: Studie „AssCompact AWARD – Private Kfz- und Flottenversicherung 2022“

Abwicklung im Neugeschäft zufriedenstellt, punktet die VHV bei der Produktqualität und die R+V Gruppe beim Image. Im Bereich der Flottenversicherung erlangte ebenfalls die Itzehoer den 1. Platz. Auch hier punktet der Versicherer mit einer sehr zufriedenstellenden Abwicklung im Neugeschäft. Rang 2 eroberte die R+V Gruppe – bestes Leistungskriterium: die Produktqualität – vor der VHV, die damit im Vergleich zum Vorjahr zwei Plätze auf Rang 3 abrutschte – bestes VHV-Leistungskriterium: die Angebotsunterlagen.

Doch ein hoher Zufriedenheitswert steht nicht automatisch mit einem hohen Geschäftsanteil in Zusammenhang, wie die Ergebnisse bei den Maklerfavoriten zeigen. So geht das meiste Geschäft mit den klassischen Maklerbetrieben bei der privaten Kfz-Versicherung an die VHV. Mit erheblichem Rückstand folgt die R+V Gruppe auf Platz 2, während die AXA – im Zufriedenheitsranking noch abgeschlagen auf Rang 12 – den dritthöchsten Geschäftsanteil auf sich verbuchen kann. Im Bereich der Flottenversicherung macht die R+V Gruppe vor der Zweitplatzierten VHV das meiste Geschäft. Nochmals deutlich dahinter folgt auf Rang 3 dann die Allianz. •

Über die Studie

Die Online-Befragung zur Studie „AssCompact AWARD – Private Kfz- & Flottenversicherung 2022“ wurde vom 15.02.2022 bis 25.02.2022 durchgeführt. Nach einer Qualitätsprüfung flossen die Stimmen von 560 Vermittlerinnen und Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche in die Stichprobe ein, die ein sehr gutes Abbild der Assekuranz- und Finanzvermittlerinnen und -vermittler hinsichtlich der Alters- und Geschlechtsstruktur darstellt. Die Studie kann zum Einzelpreis von 2.250 Euro zzgl. MwSt. erworben werden.

Ansprechpartnerin: Sophia Tannreuther

Telefonnummer: 0921 75758-23
E-Mail: tannreuther@bbg-gruppe.de

Informationen zu allen weiteren AssCompact Studien sind unter asscompact-studien.de zu finden.