

TRENDS II/2016 – Informationsflyer

Sonderthema: Weiterbildung & Qualifizierung

Ergebnisse aus einer Befragung von Assekuranz- und Finanzvermittlern
zur aktuellen Stimmung im Vertrieb von Finanzdienstleistungen

- Deskriptives Untersuchungsdesign
- Standardisierte Online-Befragung vom 01.04.2016 bis 22.04.2016
- Konzentrationsverfahren
- Stichprobe: N = 632
- Netto-Stichprobe: n = 588
- Zielgruppe:
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit Zulassung nach (Mehrfachnennungen möglich):
 - 85,6% Versicherungsmakler nach § 34 d Abs. 1 GewO
 - 20,2% Kapitalanlagevermittler nach § 34 f Abs. 1 GewO
 - 10,6% Mehrfachvertreter nach § 34 d Abs. 1 GewO
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit ...
 - ... einem Durchschnittsalter von 52,0 Jahren
 - ... einer Branchenerfahrung von 23,1 Jahren
 - ... einer Geschlechtsverteilung von 14,3% weiblichen Vermittlerinnen und 85,7% männlichen Vermittlern
- Sehr gutes Abbild der Finanz- und Versicherungsvermittler hinsichtlich der Alters- und Geschlechtsstruktur

- Wie ist die aktuelle Stimmung im Vermittlermarkt?
- Wie schätzen Vermittler die zukünftige vertriebliche Entwicklung ein?

Erscheinungstermine 2016

- März
- Juni
- September
- Dezember

1. Management-Summary
Vertriebsstimmung im II. Quartal 2016
(weitere Informationen: Kapitel 3.1, Seite 30 bis 70)

ZUFRIEDENHEIT
44.9% (II/2016)
44.6% (II/2015)

MOTIVATION
58.6% (II/2016)
59.2% (II/2015)

Im II. Quartal 2016 liegt die Zufriedenheit bei 44.9% (II. Quartal 2016: 44.6%; Δ = +0.3%) und die Motivation bei 58.6% (II. Quartal 2016: 59.2%; Δ = -0.6%).



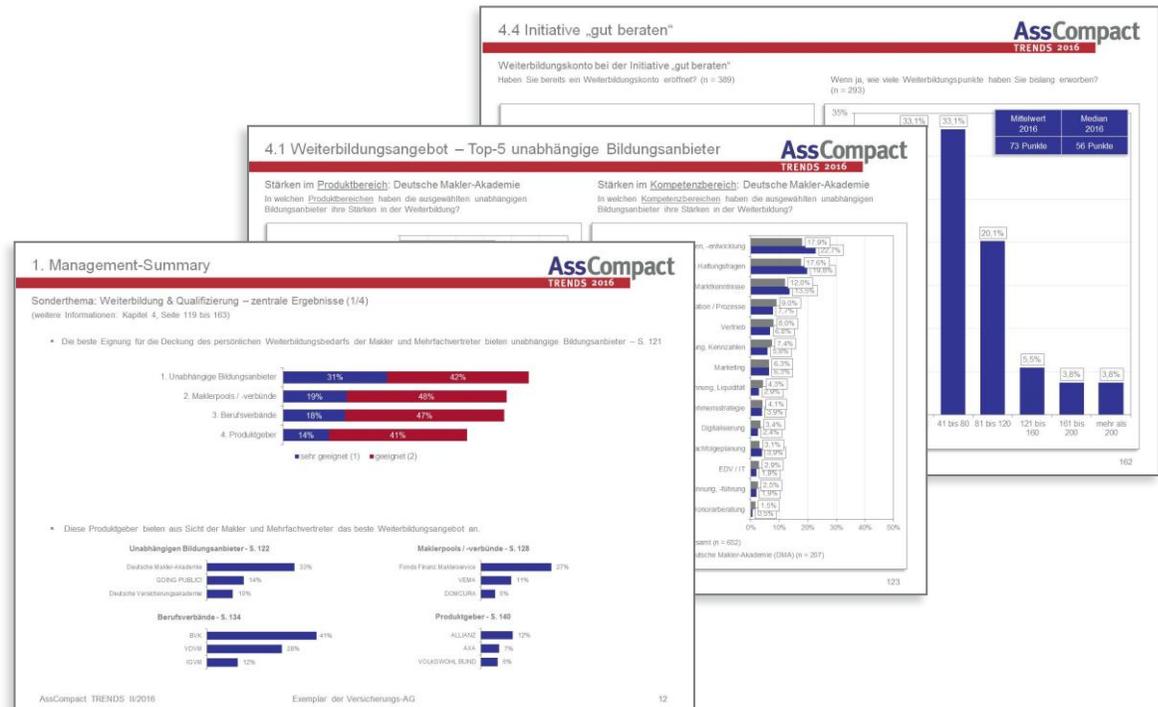
Die quartalsweise erscheinende Studie AssCompact TRENDS zeigt ein detailliertes Bild des Finanzmarktgeschehens aus der subjektiven Wahrnehmung der Vermittler. Die Studie umfasst 172 Seiten.

Neben den Unternehmenspositionierungen in 29 Produktlinien wird stets ein aktuelles Branchenthema näher untersucht. Alle Top-3-Platzierten erhalten zudem bei Bezug der Studie ein individuelles Siegel für ihre Vermarktung.

- Für wie geeignet halten die Makler und Mehrfachvertreter die verschiedenen Gesellschaften und Bildungsträger?
- Welche Anbieter bieten das beste Weiterbildungsangebot an und wo liegen deren Stärken? Wie sieht das im direkten Wettbewerbsvergleich aus?
- Nach welchen Kriterien wählen die Makler und Mehrfachvertreter Ihre Weiterbildungspartner aus?
- Wie verändern sich das Weiterbildungsverhalten und der Weiterbildungsbedarf? Welche Weiterbildungsformen werden bevorzugt?
- Konnte sich die Initiative "gut beraten" seit ihrer Einführung 2013 am Markt etablieren?

Inhaltsübersicht (Auszug):

- Eignung von Gesellschaften & Bildungsträgern für die Weiterbildung
- Bestes Weiterbildungsangebot sowie Stärken im Vergleich zu Wettbewerbern
- Auswahlkriterien
- Weiterbildungsverhalten, -bedarf und -formen
- Initiative "gut beraten"
- ...



Exklusive Ergebnisse zum Thema **Weiterbildung & Qualifizierung** aus der Sicht der unabhängigen Vermittler!

Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter:

www.asscompact-studien.de

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



Dr. Christian Durchholz

Leiter Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 835

durchholz@bbg-gruppe.de



Karin Jelitto

Vertriebsassistentin

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 833

jelitto@bbg-gruppe.de



Florian Stasch

Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 838

stasch@bbg-gruppe.de

Bestellung (zutreffendes bitte ankreuzen) per FAX an 0921 / 75 75 8411

AssCompact AWARDS 2016

- Berufsunfähigkeit (1.950 EUR netto)
- Pools und Dienstleister (1.950 EUR netto)
- Privates Sachgeschäft (1.950 EUR netto)
- Betriebliche Altersversorgung (1.950 EUR netto)
- Private Krankenversicherung (1.950 EUR netto)
- Maklerservice (1.950 EUR netto)
- Private Vorsorge (1.950 EUR netto)

AssCompact TRENDS 2016

- Ausgabe I Sonderthema: Social Media (1.150 EUR netto)
- Ausgabe II Sonderthema: Weiterbildung (1.150 EUR netto)
- Ausgabe III (1.150 EUR netto)
- Ausgabe IV (1.150 EUR netto)
- Abonnement (3.400 EUR netto; Nachlass: 1.200 EUR netto)

AssCompact Wissen 2016

- DKM Trends (1.500 EUR netto)
- Indexpolizen aus Maklersicht (1.950 EUR netto)

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Empfänger und Rechnungsadresse

Unternehmen	Vorname, Nachname	Abteilung, Funktion
Straße, Hausnummer	Postleitzahl, Ort	Telefon
		Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden: Florian Stasch / bbg Betriebsberatungs GmbH Telefon: 0921-7575 838 Mail: stasch@bbg-gruppe.de
E-Mail-Adresse	Datum, Unterschrift	