

TRENDS II/2022

Sonderthema: Landwirtschaftliche Versicherungen

Marktstudie – Studienflyer

Ergebnisse aus einer Befragung von
Assekuranz- und Finanzvermittlern

Juni 2022



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

bbg

Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Telefon: +49 (0) 921 75758-0

Telefax: +49 (0) 921 75758-20

Mail: info@bbg-gruppe.de

Web: www.bbg-gruppe.de

Geschäftsführer: Dr. Christian Durchholz, Konrad Schmidt

Ansprechpartner: Dr. Mario Kaiser,
Sophia Tannreuther,
Jörg Deubzer

Wissenschaftlicher Beirat:

Professor Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund)

Hinweise zur Nutzung

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile (insbesondere Abbildungen) urheberrechtlich geschützt. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Vervielfältigungen, Verbreitungen, Bearbeitungen (insbesondere Übersetzungen) sowie jegliche elektronische Verarbeitung, insbesondere die elektronische Publikation.

Eine Weitergabe an Dritte, insbesondere andere Unternehmen innerhalb des Konzerns, ist nicht gestattet. Sie können zu besonderen Konditionen eine Konzernlizenz erwerben, mit der eine Weitergabe innerhalb des Konzerns möglich ist. Sprechen Sie uns diesbezüglich gerne an.

Basis für die Erstellung dieser Studie sind die Antworten der Befragten. Die Herausgeber haben sich auf die Richtigkeit der Antworten verlassen. Eine Überprüfung der Konsistenz ist erfolgt, bei Bedarf wurde eine Korrektur durchgeführt. Die Vollständigkeit und Richtigkeit der Daten wurde jedoch nicht zusätzlich durch einen unabhängigen Dritten geprüft.

Die jeweils angegebenen Punkte, Zahlen und Prozentwerte wurden gerundet. Daher können im Ergebnis Rundungsdifferenzen entstehen.

Das Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen zur Befragung von Assekuranz- und Finanzvermittlern wurde gesondert in einem Dokument zusammengefasst und steht unter dem folgenden Link zur Verfügung: www.asscompact-studien.de. Käufer der Studie dürfen auf dieses Dokument verlinken, um Verbrauchern - im Falle der Siegelnutzung - die Möglichkeit zur Kenntnisnahme, zur Prüfung der Ergebnisse und zur Prüfung der Prüfungssystematik zu geben. Eine anderweitige Nutzung ist nicht zulässig.

Soweit nicht anders vereinbart, unterliegt das Nutzungsrecht des von AssCompact vergebenen Siegels bei dem jeweiligen Unternehmen keinem Ablaufdatum und ist unbegrenzt nutzbar. Die Nutzungserlaubnis kann jedoch jederzeit von AssCompact widerrufen werden. Insbesondere bei Missbrauch behält sich AssCompact vor, das jeweilige Unternehmen zur Löschung des vergebenen Siegels aufzufordern bzw. die mit Siegel gedruckten Unterlagen zu vernichten.



AssCompact
— TRENDS —

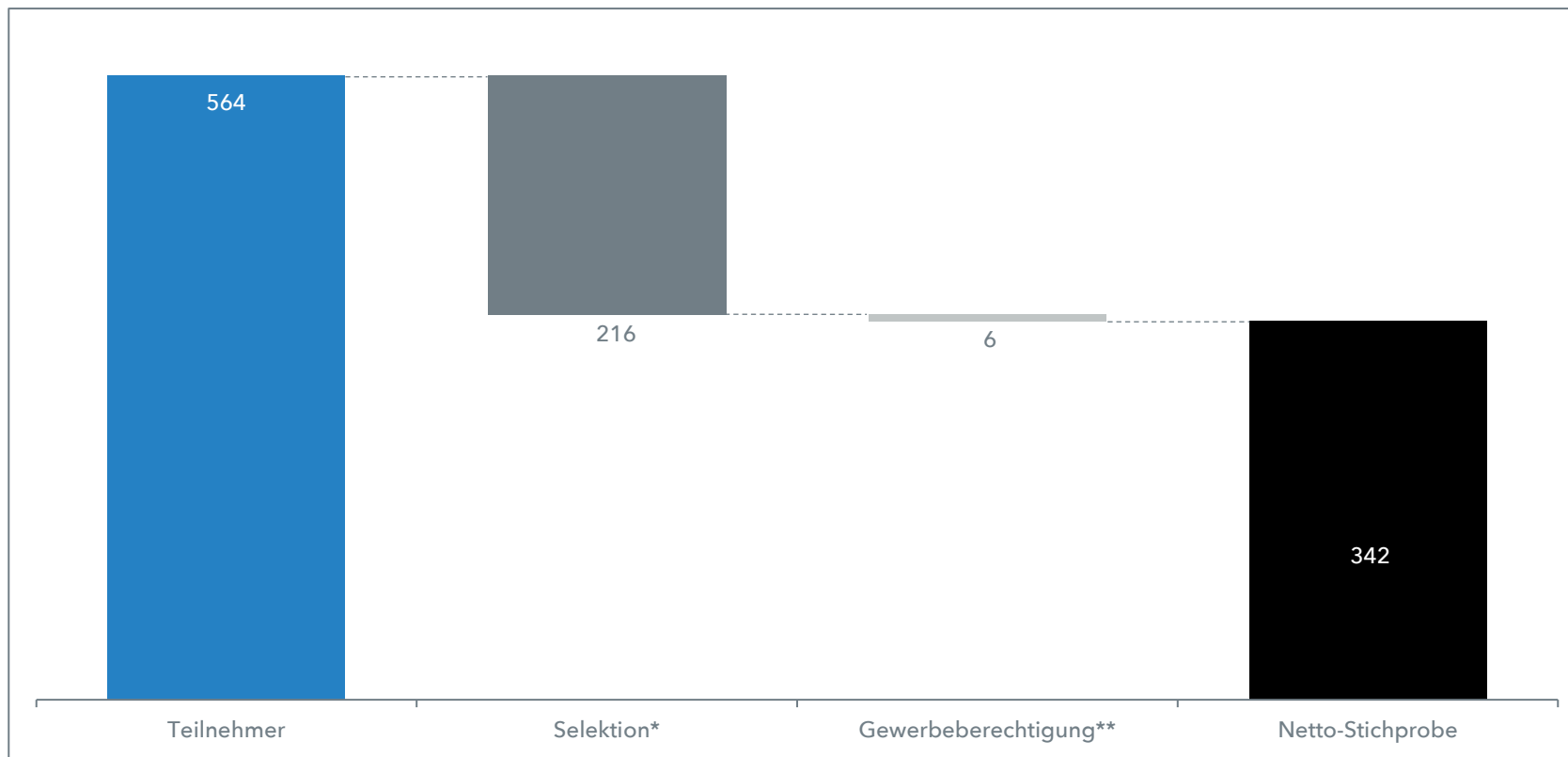
UNTERSUCHUNGSDESIGN & METHODISCHES VORGEHEN

Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

- Deskriptives Untersuchungsdesign
- Standardisierte Online-Befragung vom 07.04.2022 bis 20.04.2022
- Konzentrationsverfahren
- Stichprobe: N = 564
- Netto-Stichprobe: n = 342
- Zielgruppe:
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit Zulassung nach (Mehrfachnennungen möglich):
 - 83,6% Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs.1 Nr.2 GewO
 - 21,6% Finanzanlagevermittler nach § 34f Abs.1 GewO
 - 17,8% Immobiliendarlehensvermittler nach § 34i Abs.1 S.1 GewO
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit ...
 - ... einem Durchschnittsalter von 56,1 Jahren
 - ... einer Branchenerfahrung von 27,5 Jahren
 - ... einer Geschlechtsverteilung von 10,5% weiblichen Vermittlerinnen und 89,5% männlichen Vermittlern
- Sehr gutes Abbild der Finanz- und Versicherungsvermittler hinsichtlich der Alters- und Geschlechtsstruktur

Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

Stichprobengröße

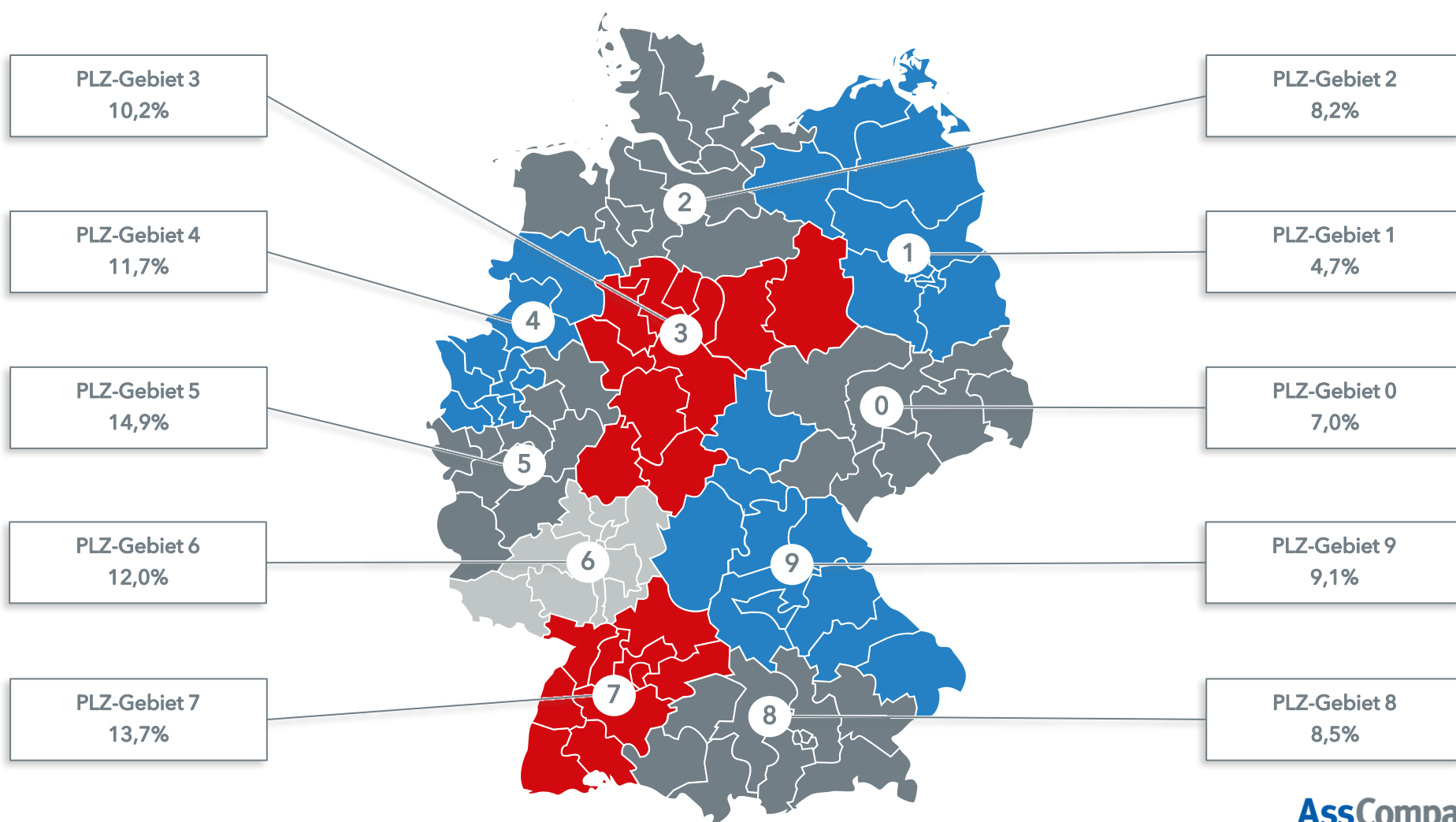


*Selektionskriterien: unrealistische Beantwortungsdauer, Abbruch nach wenigen Fragen

**Gewerbeberechtigung: Antwortoption "Gebundener Versicherungsvertreter"

Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

Regionale Verteilung der Befragten (n = 342)





AssCompact

— TRENDS —

BEWERTUNGSSCHEMA

Bewertungsschema

- In den Umfragen der AssCompact TRENDS werden die befragten unabhängigen Vermittler gebeten, ihre Top Anbieter pro Produktparte anzugeben (siehe Ausschnitt der AssCompact TRENDS Umfrage).

The screenshot shows a survey form for 'AssCompact TRENDS'. The title is 'Wer sind derzeit Ihre Top-Anbieter?'. Below the title, there is a sub-header 'Altersvorsorge - Bitte nennen Sie Ihre Favoriten pro Produktparte.' The form contains two main input fields: 'Favorit' and 'gleichwertiger Favorit (optional)'. The 'Favorit' field is a dropdown menu with the selected value 'SONSTIGER ANBIETER'. The 'gleichwertiger Favorit (optional)' field is also a dropdown menu. Below these fields, there is a text input field labeled 'Sonstiger Anbieter:' with the value 'UNTERNEHMEN XY'. At the bottom of the form, there are navigation buttons: '<| zurück' and 'weiter |>'.

- Anhand dieser Abfrage wird ein Ranking pro Produktparte erstellt, welches die Favoriten aus Vermittlersicht aufzeigt. Hierfür werden die Nennungen pro Gesellschaft ins Verhältnis aller Nennungen pro Produktparte gesetzt und anhand eines Prozentwertes ausgewiesen.

Rang	Name der Produktlinie	Anteil	
1	UNTERNEHMEN XY	30,0%	60,0%
2	UNTERNEHMEN XY	20,0%	
3	UNTERNEHMEN XY	10,0%	
4	UNTERNEHMEN XY	5,0%	
4	UNTERNEHMEN XY	5,0%	

Inhalt: Vertriebsstimmung und vertriebliche Entwicklung

Die quartalsweise erscheinende Studie AssCompact TRENDS zeigt ein detailliertes Bild des Finanzmarktgeschehens aus der subjektiven Wahrnehmung der Vermittler. Die aktuelle Studie umfasst 158 Seiten.

- Wie ist die aktuelle Stimmung im Vermittlermarkt?
- Wie schätzen Vermittler die zukünftige vertriebliche Entwicklung ein?

Erscheinungstermine 2022

- März
- Juni
- September
- Dezember

3.2 Favoriten der Vermittler

3.2.1 Altersvorsorge - Betriebliche Altersversorgung (n = 239)

3.1 Vertriebsstimmung

3.1.1 Gesamtstimmung im Vertrieb
Ich bin zur Zeit zufrieden / motiviert.

3.1 Vertriebsstimmung

3.1.4 Trend der Vertriebsstimmung

1. Management-Summary

Vertriebsstimmung zum II. Quartal 2022
(weitere Informationen: Kapitel 3.1, Seite 34 bis 55)

Die Tachonadel ergibt sich aus der jeweiligen Summe der Werte „trifft voll zu“ und „trifft zu“ bezüglich der Aussagen „Ich bin zurzeit zufrieden“ bzw. „Ich bin zurzeit motiviert“.

Zum II. Quartal 2022 liegt ...

... die Zufriedenheit bei 60,3% (I. Quartal 2022: 60,7%; $\Delta = -0,4\%$)

... die Motivation bei 62,7% (I. Quartal 2022: 62,4%; $\Delta = +0,1\%$)

	I/22	II/22	Trend
17,1%	15,2%	↘	
43,6%	45,1%	↗	
27,7%	27,9%	↔	
8,4%	8,9%	↗	
3,1%	2,9%	↘	

	I/22	II/22	Trend
16,7%	17,4%	↗	
45,9%	45,3%	↘	
27,0%	28,2%	↗	
8,5%	6,0%	↘	
2,0%	3,2%	↗	

L_2020, III_2020, L_2021, III_2021, L_2022

	I/21	I/22	II/22	Trend
1	1	1	1	↔
2	2	2	2	↔
3	3	3	3	↔
4	4	4	4	↔
5	5	5	5	↔
6	6	6	6	↔
7	7	7	7	↔
8	8	8	8	↔
9	9	9	9	↔
10	10	10	10	↔
11	11	11	11	↔

Inhalt: Favoriten der unabhängigen Vermittler

Die top-3-platzierten Unternehmen der 38 analysierten Produktlinien erhalten bei Bezug der Studie individuelle Siegel für ihre Vermarktung.

Die Siegel sind im Kaufpreis der Studie bereits inbegriffen und aufgrund des Zeitstempels unbegrenzt gültig.

Altersvorsorge	Risikovorsorge	Schaden / Unfall (privat)	Schaden / Unfall (gewerblich)	Kapitalanlage / Finanzierung
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebliche Altersversorgung ▪ Einmalbeitrag-Lebens- / Rentenversicherung ▪ Fondsgebundene Lebens- / Rentenversicherung ▪ Indexgebundene Rentenversicherung ▪ Klassische Lebens- / Rentenversicherung ▪ Riester-Vorsorge ▪ Rürup-Vorsorge 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berufsunfähigkeitsversicherung ▪ Grundfähigkeitsversicherung ▪ Erwerbsunfähigkeitsversicherung ▪ Dread Disease Versicherung ▪ Risikolebensversicherung ▪ Betriebliche Krankenversicherung ▪ PKV-Vollversicherung ▪ PKV-Zusatzversicherung ▪ Private Pflegeversicherung ▪ Sterbegeldversicherung ▪ Tierkrankenversicherung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kraftfahrtversicherung ▪ Private Rechtsschutzversicherung ▪ Private Haftpflichtversicherung ▪ Tierhalterhaftpflichtversicherung ▪ Wohngebäudeversicherung ▪ Hausratversicherung ▪ Unfallversicherung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebs- / Berufshaftpflichtversicherung ▪ Gewerbliche Sachversicherung ▪ Cyber-Versicherung ▪ D&O-Versicherung ▪ Gruppenunfallversicherung ▪ KfZ-Flottenversicherung ▪ Gewerbliche Rechtsschutzversicherung ▪ Technische Versicherung ▪ Transportversicherung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bausparkassen ▪ Investmentfonds ▪ Kredite (Banken)

Inhalt: Sonderthema „Landwirtschaftliche Versicherungen“

Das Sonderthema „Landwirtschaftliche Versicherungen“ wurde von AssCompact erarbeitet und widmet sich unter anderem den Fragen zum Kauf und Verkauf von Maklerunternehmen.

- Wie beurteilen Sie die Relevanz des Themas „Landwirtschaftliche Versicherungen“ für den Vermittlermarkt im Allgemeinen vor 5 Jahren, heute und in 5 Jahren?
- Versichern Sie grundsätzlich Risiken von Betrieben mit landwirtschaftlicher Produktion?
- Wie verteilt sich Ihr Kundenstamm in etwa?
- Welchen betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten gehen die landwirtschaftlichen Betriebe in Ihrem Kundenstamm nach?
- Welche Größe haben die landwirtschaftlichen Betriebe in Ihrem Kundenstamm?
- ...

Inhaltsübersicht (Auszug):

- Relevanz von landwirtschaftlichen Versicherungen
- Landwirtschaftliche Betriebe im Kundenbestand
- Tätigkeitsbereiche der landwirtschaftlichen Betriebe
- Gründe für landwirtschaftliche Betriebe im Kundenbestand
- ...





AssCompact

— TRENDS —

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Die **bbg Betriebsberatungs GmbH** mit Sitz in Bayreuth ist ein Dienstleistungsunternehmen für Information und Kommunikation in der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Als Bindeglied zwischen Produktanbietern und Vermittlern liefert die bbg auf verschiedenen Wegen die Basis für Direct-Marketing, Information, Kontakte und Interaktivität. Die bbg ist Veranstalter der DKM, der Fachmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft sowie Herausgeber des Fachmagazins AssCompact.

Unter dem Dach von AssCompact bieten sich Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, Wissensvermittlung und zum effektiven Networking. So veranstaltet die bbg Betriebsberatungs GmbH regelmäßig AssCompact Wissen Fachforen zu aktuellen Themen und organisiert den Jungmakler Award.

- **DKM - Fachmesse** für die Finanz- und Versicherungswirtschaft (25. - 27. Oktober 2022).
- **AssCompact - Fachmagazin** für Risiko- und Kapitalmanagement und Dachmarke für
 - *AssCompact Wissen* - Kompetenzforen zu aktuellen Themen.
 - *AssCompact Events* - Events für gute Kontakte.
 - *AssCompact Stellenmarkt* - Stellenangebote und -gesuche.
 - *AssCompact Mailing* - Brancheninformationen per E-Mail.
 - *AssCompact Studien* - Umfragen & Studien zu Branchenthemen.
 - *AssCompact TV* - Informationen, Interviews & Themensendungen.

Kooperationspartner der bbg im Bereich Studien



Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter: www.asscompact-studien.de

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



Sophia Tannreuther

AssCompact Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 7575 8-23

tannreuther@bbg-gruppe.de



Dr. Mario Kaiser

AssCompact Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 7575 8-33

kaiser@bbg-gruppe.de



Jörg Deubzer

AssCompact Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 7575 8-38

deubzer@bbg-gruppe.de

Bestellformular

AssCompact AWARD 2022

- | | |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Private Kranken- & Pflegeversicherung (Februar) | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Pools und Dienstleister (März) | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Private Kfz- & Flottenversicherung (April) | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> BU/Arbeitskraftabsicherung (Mai) | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Betriebliche Altersversorgung (Juni) | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Privates Schaden-/Unfallgeschäft (Juli) | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft (August) | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Private Vorsorge (Oktober) | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Maklerservice (November) | |
| <input type="checkbox"/> 1 Bereich* _____ | (2.250 EUR) |
| <input type="checkbox"/> 4 Bereiche | (3.000 EUR) |
| <input type="checkbox"/> inkl. Konzernlizenz / Subsample-Analyse (Competitive Benchmark)** | (+ 750 EUR) |

AssCompact TRENDS 2022

- | | |
|---|---------------|
| <input type="checkbox"/> Ausgabe I (März) | (1.300 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Ausgabe II (Juni) | (1.300 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Ausgabe III (September) | (1.300 EUR) |
| <input type="checkbox"/> Ausgabe IV (Dezember) | (1.300 EUR) |
| <input type="checkbox"/> inkl. Konzernlizenz | (+ 500 EUR) |
| <hr/> | |
| <input type="checkbox"/> Abonnement*** (25% Rabatt) | (3.900 EUR) |
| <input type="checkbox"/> inkl. Konzernlizenz*** | (+ 1.000 EUR) |

Voraussichtliche Veröffentlichungstermine (siehe Klammern). Alle Preise zzgl. aktuell gültiger MwSt.

* Auswahl aus den Bereichen: Betriebliche Altersversorgung, Private Vorsorge, PKV & Pflege, Schaden/Unfall.

** Subsample-Analyse (Competitive Benchmark) falls verfügbar.

*** Das TRENDS-Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, es sei denn, Sie kündigen zum Jahresende.

Auftraggeber

Unternehmen _____
Name _____
Abteilung, Funktion _____
Straße, Hausnummer _____
PLZ, Ort _____
E-Mail-Adresse _____
Datum, Unterschrift _____

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Unternehmen _____
Name _____
Abteilung, Funktion _____
Straße, Hausnummer _____
PLZ, Ort _____
E-Mail-Adresse _____