

## TRENDS I/2016

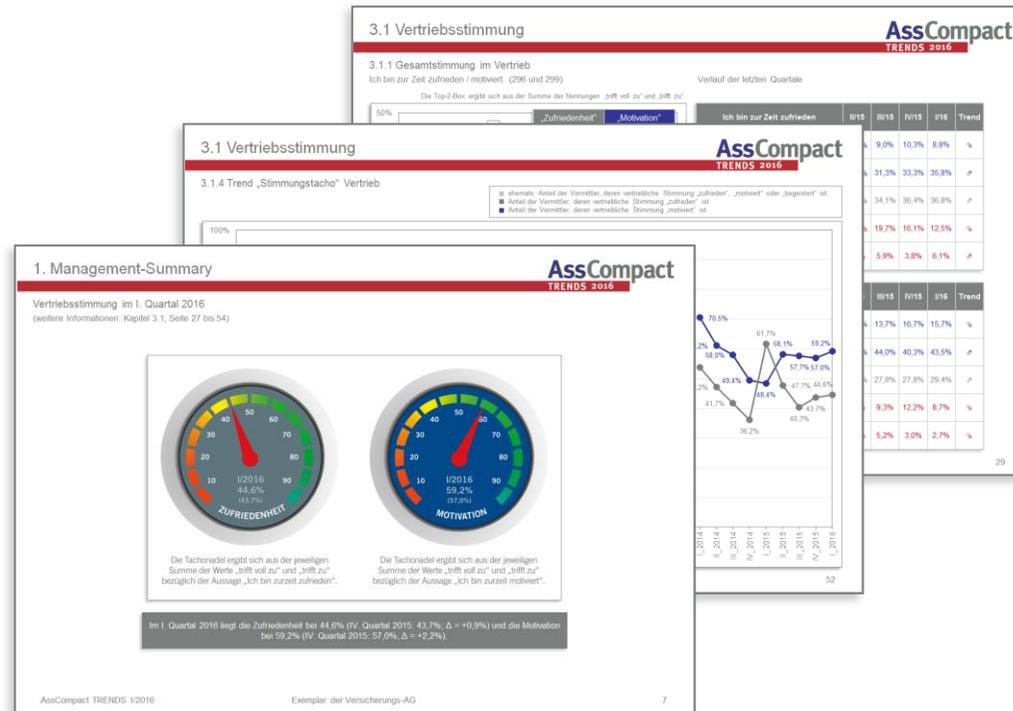
Sonderthema: Social Media

Ergebnisse aus einer Befragung von Assekuranz- und Finanzvermittlern  
zur aktuellen Stimmung im Vertrieb von Finanzdienstleistungen

- Wie ist die aktuelle Stimmung im Vermittlermarkt?
- Wie schätzen Vermittler die zukünftige vertriebliche Entwicklung ein?

**Erscheinungstermine 2016**

- März
- Juni
- September
- Dezember



**AssCompact**  
TRENDS 2016 I/2016

Bausparkassen

**PLATZ 1**

Name des Produktanbieters

Die quartalsweise erscheinende Studie AssCompact TRENDS zeigt ein detailliertes Bild des Finanzmarktgeschehens aus der subjektiven Wahrnehmung der Vermittler. Die Studie umfasst 140 Seiten.

Neben den Unternehmenspositionierungen in 29 Produktlinien wird stets ein aktuelles Branchenthema näher untersucht. Alle Top-3-Platzierten erhalten zudem bei Bezug der Studie ein individuelles Siegel für ihre Vermarktung.

- Was verstehen Sie unter Social Media?
- Wie beurteilen Sie die Relevanz von Social Media?
- Wie ist das Nutzungsverhalten?
- Gibt es zwischen den jüngeren und älteren Maklern Unterschiede?

## Inhaltsübersicht (Auszug):

- Die wichtigsten Informationsquellen für Makler
- Das jeweilige Verständnis für das Themenfeld Social Media
- Relevanz von Social Media im Zeitverlauf für die Unternehmen
- Nutzung von Social Media Diensten
- Die wichtigsten Kommunikationskanäle für Makler
- Einstellung der Makler zu Social Media
- ...



Exklusive Ergebnisse zum Thema **Social Media** aus der Sicht der unabhängigen Vermittler!

Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter:

[www.asscompact-studien.de](http://www.asscompact-studien.de)

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



**Dr. Christian Durchholz**

Leiter Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 835

[durchholz@bbg-gruppe.de](mailto:durchholz@bbg-gruppe.de)



**Karin Jelitto**

Vertriebsassistentin

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 833

[jelitto@bbg-gruppe.de](mailto:jelitto@bbg-gruppe.de)



**Florian Stasch**

Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 838

[stasch@bbg-gruppe.de](mailto:stasch@bbg-gruppe.de)

**Bestellung (zutreffendes bitte ankreuzen) per FAX an 0921 / 75 75 8411**

**AssCompact AWARDS 2016**

- Berufsunfähigkeit *(1.950 EUR netto)*
- Pools und Dienstleister *(1.950 EUR netto)*
- Privates Sachgeschäft *(1.950 EUR netto)*
- Betriebliche Altersversorgung *(1.950 EUR netto)*
- Private Krankenversicherung *(1.950 EUR netto)*
- Maklerservice *(1.950 EUR netto)*
- Private Vorsorge *(1.950 EUR netto)*

**AssCompact TRENDS 2016**

- Ausgabe I Sonderthema: Social Media *(1.150 EUR netto)*
- Ausgabe II *(1.150 EUR netto)*
- Ausgabe III *(1.150 EUR netto)*
- Ausgabe IV *(1.150 EUR netto)*
- Abonnement *(3.400 EUR netto; Nachlass: 1.200 EUR netto)*

**AssCompact Wissen 2016**

- DKM Trends *(1.500 EUR netto)*

**Empfänger und Rechnungsadresse**

Unternehmen	Vorname, Nachname	Abteilung, Funktion
Straße, Hausnummer	Postleitzahl, Ort	Telefon
E-Mail-Adresse	Datum, Unterschrift	Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden: <b>Florian Stasch / bbg Betriebsberatungs GmbH</b> Telefon: 0921-7575 838 Mail: stasch@bbg-gruppe.de