

AssCompact

WISSEN 2016



Indexpolicen aus Maklersicht 2016

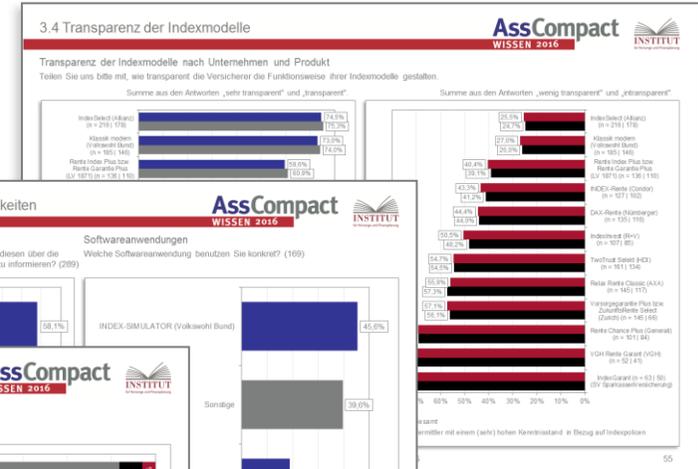
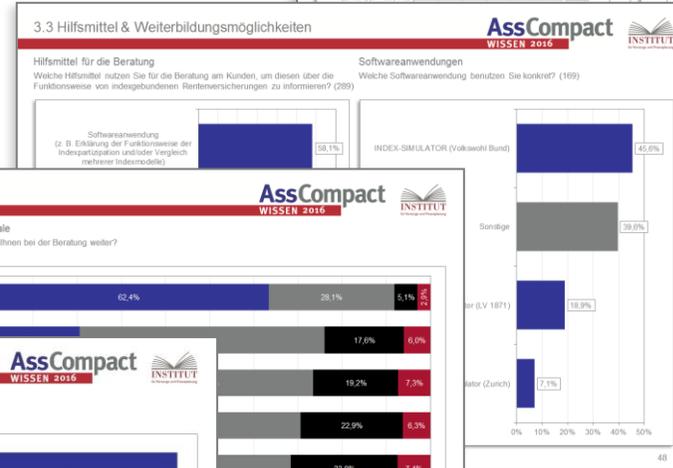
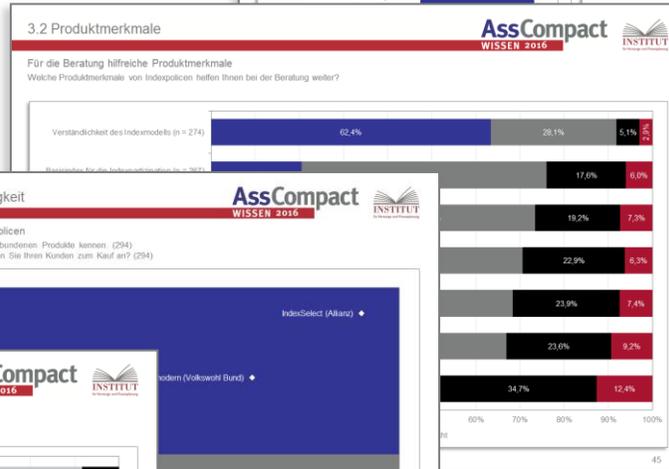
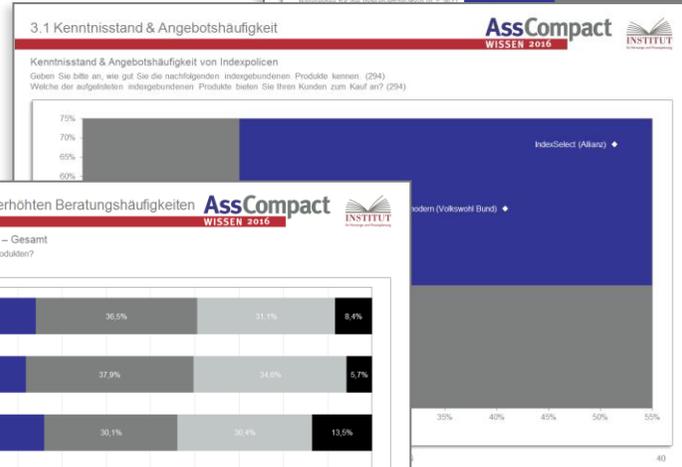
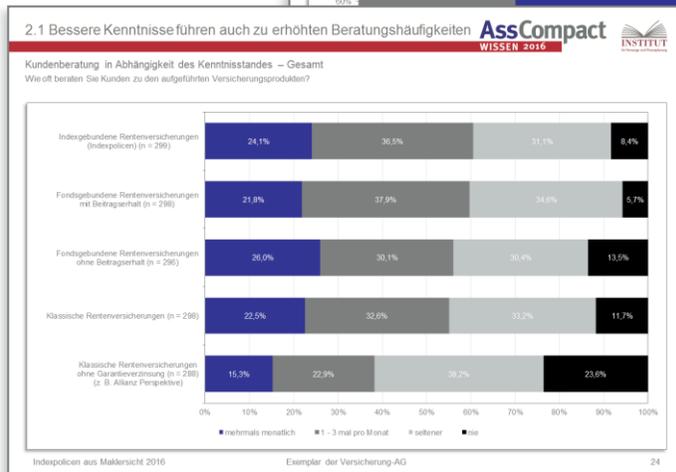
März 2016

Ergebnisse aus einer Befragung von Assekuranz- und Finanzvermittlern
zur aktuellen Stimmung im Vertrieb von Finanzdienstleistungen

- Wie gut kennen die Makler die Indexpolice?
- Wie beurteilen Sie die Relevanz von Indexpolice?
- Welche Indexpolice empfehlen sie ihren Kunden? Und warum?
- Wo liegen die Stärken und Schwächen der Indexpolice?

Inhaltsübersicht (Auszug):

- Erfolgsfaktoren von Indexpolice
- Bekanntheitsgrad und Verbreitungsgrad der Indexpolice
- Die wichtigsten Produktmerkmale
- Transparenz der Indexmodelle
- u.v.m.



- Deskriptives Untersuchungsdesign
- Standardisierte Online-Befragung vom 10.12.2015 bis 27.01.2016
- Konzentrationsverfahren
- Stichprobe: N = 376
- Netto-Stichprobe: n = 342
- Zielgruppe:
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit Zulassung nach (Mehrfachnennungen möglich):
 - 85,4% Versicherungsmakler nach § 34 d Abs. 1 GewO
 - 22,5% Kapitalanlagevermittler nach § 34 f Abs. 1 GewO
 - 9,4% Mehrfachvertreter nach § 34 d Abs. 1 GewO
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit ...
 - ... einem Durchschnittsalter von 52,0 Jahren
 - ... einer Geschlechtsverteilung von 4,7% weiblichen Vermittlerinnen und 95,3% männlichen Vermittlern
- Folgende Indexpolice wurden angefragt:
IndexSelect (Allianz), Relax Rente Classic (AXA), INDEX-Rente (Condor), Rente Chance Plus (Generali), TwoTrust Selekt (HDI), Rente Index Plus bzw. Rente Garantie Plus (LV 1871), DAX-Rente (Nürnberger), IndexInvest (R+V), IndexGarant (SV Sparkassenversicherung), VGH Rente Garant (VGH), Klassik modern (Volkswohl Bund), Vorsorgegarantie Plus bzw. ZukunftsRente Select (Zurich).
- Die Studie umfasst 74 Seiten plus Individualteil der untersuchten Indexpolice.

Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter:

www.asscompact-studien.de

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



Dr. Christian Durchholz

Leiter Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 835

durchholz@bbg-gruppe.de



Karin Jelitto

Vertriebsassistentin

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 833

jelitto@bbg-gruppe.de



Florian Stasch

Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 838

stasch@bbg-gruppe.de

Bestellung (zutreffendes bitte ankreuzen) per FAX an 0921 / 75 75 8411

AssCompact AWARDS 2016

- Berufsunfähigkeit (1.950 EUR netto)
- Pools und Dienstleister (1.950 EUR netto)
- Privates Sachgeschäft (1.950 EUR netto)
- Betriebliche Altersversorgung (1.950 EUR netto)
- Private Krankenversicherung (1.950 EUR netto)
- Maklerservice (1.950 EUR netto)
- Private Vorsorge (1.950 EUR netto)

AssCompact TRENDS 2016

- Ausgabe I Sonderthema: Social Media (1.150 EUR netto)
- Ausgabe II Sonderthema: Weiterbildung (1.150 EUR netto)
- Ausgabe III (1.150 EUR netto)
- Ausgabe IV (1.150 EUR netto)
- Abonnement (3.400 EUR netto; Nachlass: 1.200 EUR netto)

AssCompact Wissen 2016

- DKM Trends (1.500 EUR netto)
- Indexpolicen aus Maklersicht 2016 (1.950 EUR netto)

Empfänger und Rechnungsadresse

Unternehmen	Vorname, Nachname	Abteilung, Funktion
Straße, Hausnummer	Postleitzahl, Ort	Telefon
E-Mail-Adresse	Datum, Unterschrift	Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden: Florian Stasch / bbg Betriebsberatungs GmbH Telefon: 0921-7575 838 Mail: stasch@bbg-gruppe.de