

## MARKTSTUDIE Private Krankenversicherung 2016

Februar 2016

Ergebnisse aus einer Befragung von Assekuranz- und Finanzvermittlern

- Welche Anbieter können den höchsten Geschäftsanteil in der PKV-Voll- und PKV-Zusatzkostenversicherung verbuchen?

AssCompact AWARD 2016 - Private Krankenversicherung (12 Prozent)

Betrachten Sie die letzten 12 Monate: Wie hoch war der Anteil Ihres PKV-Voll-Geschäftes mit diesen Gesellschaften in etwa (nach Stück)?  
Bitte verteilen Sie 100 %. Wenn Sie mit einigen Gesellschaften keine Verträge/Courtageneinnahmen erzielt haben, dann lassen Sie bitte das Feld frei.

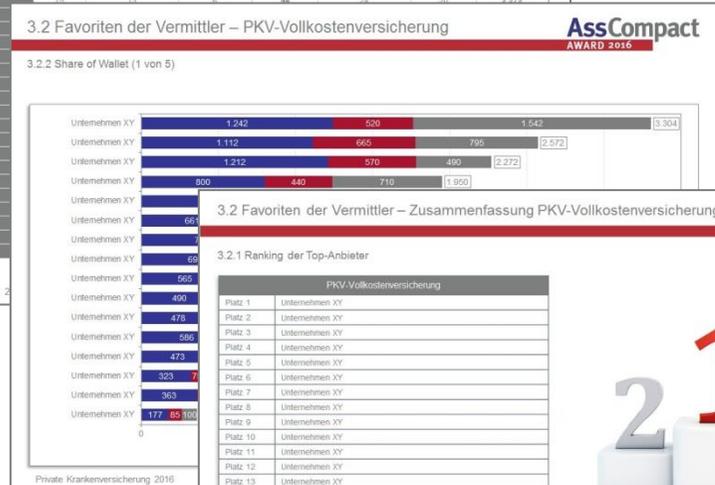
Gesamtsumme (errechnet sich automatisch)	0 %	HALLESCHE	%
ALLIANZ	<input type="checkbox"/>	HANSEMERKUR	<input type="checkbox"/>
ALTE OLDENBURGER	<input type="checkbox"/>	INTER	<input type="checkbox"/>
ARAG	<input type="checkbox"/>	LKH (Landeskrankenhilfe)	<input type="checkbox"/>
AXA	<input type="checkbox"/>	MÜNCHENER VEREIN	<input type="checkbox"/>
BARMENIA	<input type="checkbox"/>	NÜRNBERGER	<input type="checkbox"/>
BBKK	<input type="checkbox"/>	R+v	<input type="checkbox"/>
CONCORDIA	<input type="checkbox"/>	SDK	<input type="checkbox"/>
CONTINENTALE	<input type="checkbox"/>	SIGNAL	<input type="checkbox"/>
DBV	<input type="checkbox"/>	LKV	<input type="checkbox"/>
DEUTSCHER RING	<input type="checkbox"/>	UNIVERSA	<input type="checkbox"/>
DKV	<input type="checkbox"/>	SONSTIGER ANBIETER (PKV-Voll)	<input type="checkbox"/>
GOThAER	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

zurück weiter

3.2 Favoriten der Vermittler – PKV-Vollkostenversicherung  
AssCompact AWARD 2016

3.2.2 Share of Wallet (4 von 5)

Unternehmen	Anzahl der Stimmen			Gesamt	Geschäftsanteil			Gesamtpunkte
	Geschäftsanteil				Mittelwert in %	Median		
	< 35 %	35 % ≤ x ≤ 60 %	> 60 %					
1 Unternehmen XY	81	12	20	113	29	20	3.304	
2 Unternehmen XY	68	16	10	94	27	20	2.872	
3 Unternehmen XY	72	13	8	93	24	20	2.822	
4 Unternehmen XY								
5 Unternehmen XY								
6 Unternehmen XY								
7 Unternehmen XY								
8 Unternehmen XY								
9 Unternehmen XY								
10 Unternehmen XY								
11 Unternehmen XY								
12 Unternehmen XY								
13 Unternehmen XY								
14 Unternehmen XY								
15 Unternehmen XY								
16 Unternehmen XY								



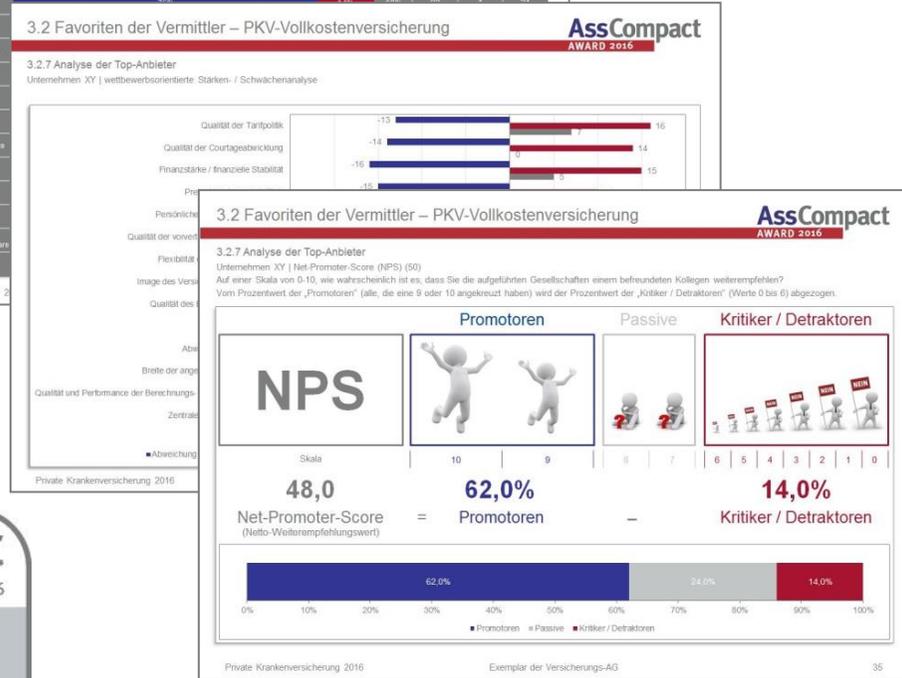
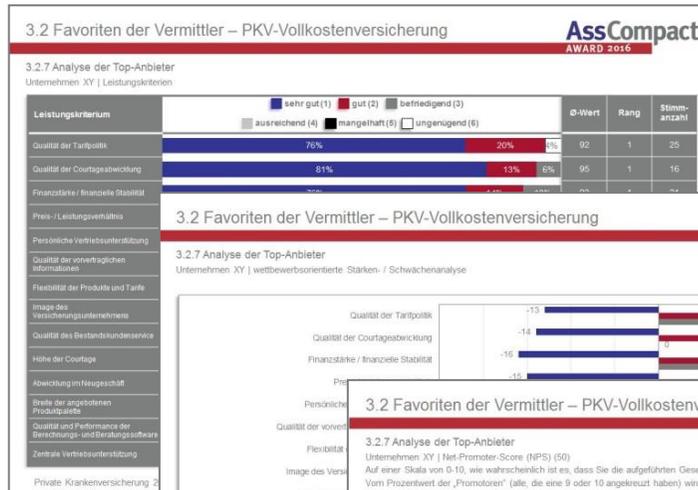
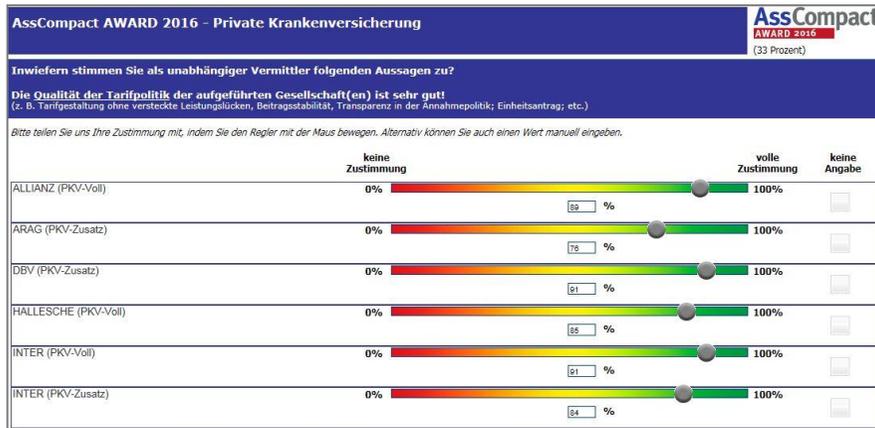
3.2 Favoriten der Vermittler – Zusammenfassung PKV-Vollkostenversicherung  
AssCompact AWARD 2016

3.2.1 Ranking der Top-Anbieter

Platz	PKV-Vollkostenversicherung
Platz 1	Unternehmen XY
Platz 2	Unternehmen XY
Platz 3	Unternehmen XY
Platz 4	Unternehmen XY
Platz 5	Unternehmen XY
Platz 6	Unternehmen XY
Platz 7	Unternehmen XY
Platz 8	Unternehmen XY
Platz 9	Unternehmen XY
Platz 10	Unternehmen XY
Platz 11	Unternehmen XY
Platz 12	Unternehmen XY
Platz 13	Unternehmen XY
Platz 14	Unternehmen XY
Platz 15	Unternehmen XY
Platz 16	Unternehmen XY
Platz 17	Unternehmen XY
Platz 18	Unternehmen XY
Platz 19	Unternehmen XY
Platz 20	Unternehmen XY
Platz 21	Unternehmen XY

Die Studie AssCompact AWARD – Private Krankenversicherung 2016 zeigt ein detailliertes Bild des Finanzmarktgeschehens aus der subjektiven Wahrnehmung der Vermittler. Die Studie bietet allen platzierten Unternehmen eine Individualanalyse mit Informationen zur Abratung bzw. konstruktiven Kritik an.

- Welche Anbieter wurden aus Sicht der Makler und Mehrfachvertreter am besten bewertet?
- Wo sind die Stärken und Schwächen eines Anbieters?
- Was zeichnet die Anbieter aus?



**AssCompact AWARD 2016** 02/2016

Private Krankenversicherung Vollkostentarife

**Bester Bestandskundenservice**

Name des Produktanbieters

**AssCompact AWARD 2016** 02/2016

Private Krankenversicherung Vollkostentarife

**Beste Tarifpolitik**

Name des Produktanbieters

**AssCompact AWARD 2016** 02/2016

Private Krankenversicherung Vollkostentarife

**Beste Abwicklung im Neugeschäft**

Name des Produktanbieters

- Wie schneidet das Unternehmen im Vergleich zu den anderen Unternehmen ab? (Performanceanalyse)
- Von wem raten die unabhängigen Vermittler ab? Und Warum?
- Auf welche Leistungskriterien legen die Makler besonderen Wert?

**AssCompact AWARD 2016 – Private Krankenversicherung** AssCompact AWARD 2016 (58 Prozent)

**Gibt es Gesellschaften von denen Sie abraten würden?**  
Bitte wählen Sie bis zu drei Unternehmen pro Bereich aus.

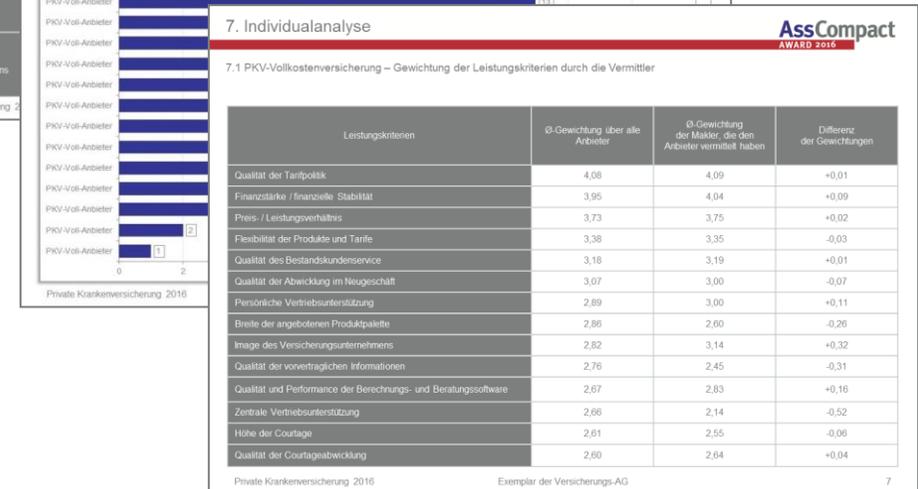
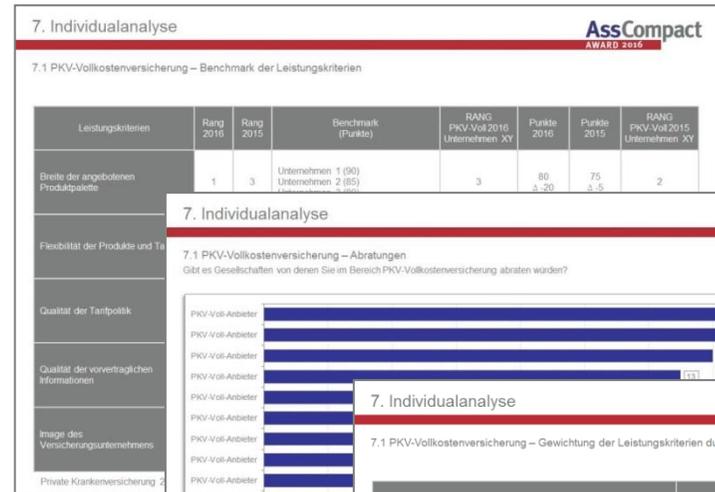
**Unternehmen 1** **Unternehmen 2** **Unternehmen 3**

PKV-Voll:  >>>  >>>

PKV-Zusatz:  >>>  >>>

Bitte notieren Sie den Namen des sonstigen PKV-Voll-Anbieters:

Bitte notieren Sie den Namen des sonstigen PKV-Zusatz-Anbieters:



Die Studie AssCompact AWARD – Private Krankenversicherung 2016 vergleicht die Bewertungen mit dem Vorjahr und liefert detaillierte Informationen auf Unternehmensebene. Mit wem arbeiten die Vermittler zusammen? Auf was legen die Vermittler besonderen Wert? Und wie groß sind die Abstände zu den Mitbewerbern?

Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter:

[www.asscompact-studien.de](http://www.asscompact-studien.de)

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



**Dr. Christian Durchholz**

Leiter Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 835

durchholz@bbg-gruppe.de



**Karin Jelitto**

Vertriebsassistentin

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 833

jelitto@bbg-gruppe.de



**Florian Stasch**

Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 838

stasch@bbg-gruppe.de

**Bestellung (zutreffendes bitte ankreuzen) per FAX an 0921 / 75 75 8411**

**AssCompact AWARDS 2016**

- Berufsunfähigkeit *(1.950 EUR netto)*
- Pools und Dienstleister *(1.950 EUR netto)*
- Privates Sachgeschäft *(1.950 EUR netto)*
- Betriebliche Altersversorgung *(1.950 EUR netto)*
- Private Krankenversicherung *(1.950 EUR netto)*
- Maklerservice *(1.950 EUR netto)*
- Private Vorsorge *(1.950 EUR netto)*

**AssCompact TRENDS 2016**

- Ausgabe I Sonderthema: Social Media *(1.150 EUR netto)*
- Ausgabe II *(1.150 EUR netto)*
- Ausgabe III *(1.150 EUR netto)*
- Ausgabe IV *(1.150 EUR netto)*
- Abonnement *(3.400 EUR netto; Nachlass: 1.200 EUR netto)*

**AssCompact Wissen 2016**

- DKM Trends *(1.500 EUR netto)*

**Empfänger und Rechnungsadresse**

Unternehmen	Vorname, Nachname	Abteilung, Funktion
Straße, Hausnummer	Postleitzahl, Ort	Telefon
E-Mail-Adresse	Datum, Unterschrift	Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden: <b>Florian Stasch / bbg Betriebsberatungs GmbH</b> Telefon: 0921-7575 838 Mail: stasch@bbg-gruppe.de