



12. BF21-Schadenkongress, 21. und 22. November 2018, MARITIM Hotel Köln
 ... sowie ein „Meet & Greet“ am Vorabend, den 20. November 2018, an der Hotelbar!

Aktives Schadenmanagement

>> Mit Top-Referenten! – Top-Themen! – Kfz-, Pers.-, Sach-Schaden – Meeting & Networking!



Rüdiger Hackhausen,
 Fachbereichsleiter Schaden,
 Allianz Versicherungs-AG



Thomas Geck, Abt.-Leiter
 Schaden Prozessmanagement,
 HUK-COBURG



Frank Buchholz,
 Chief Claims Officer,
 Gothaer Allgemeine Vers. AG



Marco Riesenbeck, Bereichs-
 leiter Kraftfahrt-Schaden,
 HDI Versicherung AG



Ralf Eisenhauer, Leiter
 Schadenaußendienst,
 AXA Konzern AG



Vincenzo Reina, Strategy &
 Smart Insurance Transformation,
 Generali Deutschland AG



Karl Pfeifer, Hauptabt.-
 Leiter Schaden Spezial,
 Westfälische Provinzial



Michael Schmidmeister,
 VKB / Geschäftsführer,
 Service Partner Netzwerk



Philipp Kroetz, CEO,
 Region DACH/SEE,
 Allianz Partners Deutschland



Kerstin Leitner, Gruppenltg.
 Kraftfahrtschaden Komplex,
 SV Sparkassenversicherung



**Prof. Dr. Hans-Joachim
 Zwiesler**, Vorsitzender
 des Kuratoriums, ifa Ulm



Peter van Marwyk,
 Co-Founder,
 Brightmaven BV



Thomas Aukamm,
 Hauptgeschäftsführer,
 ZKF e. V.



Robert Paintinger,
 GF, Bundesverband der
 Partnerwerkstätten e. V.



Dr. Eberhard Wilkes, GF,
 KRAVAG Umweltschutz und
 Sicherheitstechnik GmbH

Thomas Gläser,
 Associated Partner,
 MHP – A Porsche Company

**Dr. rer. nat. Dipl.-Ing.
 Johann Gwehenberger**,
 Leiter Unfallforschung /
 Schadenverhütung,
 Allianz Zentrum für Technik

Björn Hinrichs,
 Sales Director Versicherungen,
 Arvato Financial Solutions

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Prof. h.c.
 Dr. h.c. Torsten Bertram**,
 Institut für Roboterforschung,
 Elektro- & Informationstechnik,
 TU Dortmund

Oliver Oster, Geschäfts-
 führer, OptioPay GmbH

Dr. Stephan C. Maier, Mana-
 ging Director, EY Innovalue
 Management Advisors GmbH

Thomas Hubert Jacobi,
 Bereichsleiter Schaden,
 Signal Iduna Gruppe

Marcus Tschauder,
 Director Sales & Marketing /

Matthew Whittall,
 Vorstandsvorsitzender,
 Innovation Group AG

>> Strategisches Schadenmanagement 2018 – Mitten drin im Veränderungsprozess!



Schadenmanagement zwischen Rationalisierung, Kostenoptimierung und Innovationsdruck

>> **Top-Referenten & Top-Themen** aus dem Kraftfahrt-, Automotive-, Sach- und Personenschaden-Bereich, Vertreter marktführender **Versicherungsunternehmen, Autohersteller**, neue Spieler im Markt sowie **Dienstleister** aus dem Kfz-, Assistance, Reha- und Sachschadenbereich erwarten Sie auf dieser hochwertigen, **exklusiven Tagung!**

>> **Meeting & Networking** stehen in diesem Jahr ganz besonders im Vordergrund!

>> **DAS exklusive „Meet & Greet“** am Vorabend der Konferenz bietet die Möglichkeit zu lockeren Gesprächen bereits im Vorfeld der Konferenz!

>> Die traditionelle **Abend-Veranstaltung** im Anschluss des 1. Kongresstages lädt alle zu vertiefenden Gesprächen, Austausch und Networking ein!

Knüpfen Sie neue, **wertvolle Kontakte** mit **exklusiven Ansprechpartnern** und vertiefen Sie bestehende Geschäftsbeziehungen in einer lockeren Atmosphäre!

>> **Treffen Sie** sich mit **hochkarätigen Branchen-Entscheidern** und Ihren Fachkollegen, diskutieren Sie mit den Schaden-Experten und profitieren Sie von dem wertvollen **Meinungs- & Erfahrungsaustausch!**

>> **Seien Sie dabei**, wenn es um die **Zukunft der Schadenbranche** geht!

Sehr geehrte Damen und Herren,

der **Schadenmarkt ist in Bewegung!** Bedingt durch den weiterhin zunehmenden **Kostendruck, neue Technologien, Digitalisierung, Zwang zur IT- und Prozessoptimierung, Kunden- und Serviceorientierung** sowie **neue Wettbewerber und StartUps** im Markt steht der gesamte Schadenmarkt **unter Druck!**

Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Data Analytics & Data Mining sind die **neuen Aufgaben** und Themen für die Schadenversicherer! **Kosten- und Effizienzvorteile** im **Regulierungsprozess der Versicherer** sind die **größten Wirkungshebel** und **Vorteile**, welche durch die **neuen Methoden und Technologien** wirkungsvoll erzielt werden können.

Wie sieht jedoch die **Praxis** aus? Denn auch die **Kunden- und Serviceorientierung** darf im **digitalen Zeitalter** nicht aus den Augen verloren gehen. Ganz im Gegenteil! Die digitalen Lösungen müssen einen **Mehrwert für die Kunden** darstellen, bei gleichzeitigen **Kosten- und Effizienzvorteilen** für die Versicherer. Fast ein Widerspruch... Auf jeden Fall ein **Zwiespalt** und **...keine einfache Aufgabe**.

Können „**Smarte Produkte**“, **intelligente Services** und **Big Data** – das begehrte „**Gold des 21. Jahrhunderts**“ – aus den Gruben wie **wertvolle Schätze** gehoben werden, **verarbeitet und bereit gestellt werden** – so dass Sie am Ende einen **Vorteil für den Kunden** und **den Anbieter** darstellen – **und wie...?**

Sind sie tatsächlich heute schon als **Innovationstreiber im Produktmanagement**, **Zukunftsfaktor** bei der **Kundenbindung** und **Serviceorientierung** sowie als **Erfolgsvorteil im Wettbewerb** wirksam? Oder stellen Sie derzeit noch eine reine **Zukunftsvision** und **strategische Zielsetzung** dar?

Aber auch wenn es so wäre... Die **Schadenbranche** und die agierenden **Akteure im Markt** müssen sich mit diesen Themen, Trends und Entwicklungen **heute schon beschäftigen**. Um in dem herrschenden **Verdrängungswettbewerb** nicht unterzugehen!

Digitalisierung, Innovationen, Kunden, Kosten, Prozesse – Neue Wege und **Zukunftskonzepte im Schadenmanagement** sind gefragt! Und damit der entscheidende Schritt **von den Technologietrends zur digitalen Schadenwelt**.

Welche Herausforderungen bringt die Veränderung für die vielleicht gesamte **Wertschöpfungskette eines Versicherers**? Ist eine **vollständige Digitalisierung im Schadenfall** überhaupt möglich? Und, falls wünschenswert... Ist sie denn überhaupt **sinnvoll**?

Wie viel **Service, persönliche Kompetenz, Kundenbetreuung** und **Kommunikation** gehört in die **digitale Welt** noch rein? Wie viel davon ist **nötig**, wie viel **sinnvoll**...?

Können **Assistance-Dienstleistungen** einen entscheidenden **Mehrwert** und **Differenzierungsmerkmal** im Schadenbereich darstellen? Wie kann **Kundenbegeisterung, Service-Erlebnis** und **Kosteneffizienz** durch Assistance herbeigeführt und in Einklang gebracht werden?

Werden **intelligente Roboter** im **Straßenverkehr**, im **Haus & Heim**, in der **Gesundheit** und **Pflege** einen festen Stellenwert in der zukünftigen Welt rund um **Service, Dienstleistung & Schaden** annehmen? Wo stehen wir heute zwischen der Vision und der Realität?

Sind **Digitalisierung** und **künstliche Intelligenz** Wegbereiter der **mobilen Roboter**, denen die **Zukunft gehört**????!

Welche **innovativen Methoden, Technologien, Instrumente** und **Denkweisen** können sich als **Enabler für Digitalisierung, Kosten- und Prozesseffizienz** in **Kraftfahrt-, Personenschaden- und Sachschadenmanagement** erweisen?

Wie sieht innovatives **Dienstleister- und Prozessmanagement** aus? Wie müssen ein zukünftiges **Dienstleiterzielbild**, die Kriterien für die **Dienstleister- / Partnerauswahl** und die **Vertragsgestaltung** der Zukunft aussehen? Welche **kommunikativen** und **organisatorischen Herausforderungen** gilt es zu bewältigen?

Welche wertvollen Vorteile können **Online-Plattformen, Portale** und **Robotics** für die **Qualität**, den **Kundenservice** und die **Effizienz** mit sich bringen? Welche Facetten muss ein zukunftsorientiertes **Performance-Controlling** aufweisen und wie muss interne **Kosten-Nutzenrechnung** ausgestaltet sein?

Wie sieht die **Kfz-Werkstatt der Zukunft** aus? Wie ist die **Zukunft der Werkstätten**? Wie können Versicherer als **verlässliche Partner im Veränderungsprozess** fungieren? Welche Maßnahmen ermöglichen **effektive Prozessabwicklung** an den Schnittstellen zwischen **Versicherungen und Partnerbetrieben**? Wie kann die **Reparaturkompetenz** auch in der Zukunft, trotz **komplexer, neuer Technologien im Fahrzeug**, sichergestellt werden? Welche neuen Herausforderungen gelten für den zukünftigen **Autoservice**?

Welchen Platz nimmt das **aktive Schadenmanagement** zwischen **Rationalisierung, Kostenoptimierung** und **Innovationsdruck** an? Wie ist die Sicht der **Kfz-Branche**, der **Partnerbetriebe**, der **Versicherer**? Was wird den Playern im Schadenmarkt die **Zukunft abverlangen**?

Wie sind die aktuellen Strategien und **Konzepte der Automobilhersteller**? Werden **innovative Schadenetze der Autohersteller** das Zukunftsbild und die **Spielregeln in der Schadenwelt** bestimmen?

Wie sehen die **Mobilitätsleistungen der Zukunft** aus und **wer bietet sie an**???? Wer sind die **zukünftigen Anbieter** der innovativen **Versicherungsservices, -prozesse** und **Schadenmanagement-Lösungen** im Markt?

Sind es die **Kfz-Versicherer? Die OEMs? Die IT-Giganten**? Wer sind die neuen, zukünftigen **Mobilitätsanbieter** im Markt...? **Sind Sie es**...????!

Wie sehen die **Schadenabwicklung** der Zukunft, die **Unfallszenarien** und die (heute schon in die Höhe schießenden...) **Schadenkosten** – bedingt durch neue, sehr **teure Technologien** im Fahrzeug, **Fahrerassistenzsysteme** und **autonomes Fahren** – aus?

Welche sinnvollen Auswirkungen haben **intelligente Systeme** im **Haushalt, Pflege** und **Gesundheit** – Stichwort „**Smart Home**“ – auf die innovative **Produktgestaltung, Kundenbindung, Schadenprävention** und **-regulierung**? Wie lassen sich diese sinnvoll fördern, **vermarkten** und **einsetzen**?

Diese und weitere Themen bilden **Schwerpunkte** des exklusiven **12. BF21-Schadenkongresses** am **21. und 22. November 2018** in Köln, zu dem wir Sie **herzlich einladen!**

Wir sehen uns am 21. und 22. November 2018 bzw. bereits am Vorabend, zu dem exklusiven **„Meet & Greet“** am **20. November 2018** im MARITIM Hotel Köln!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann,
BusinessForum21

1. Kongresstag, Mittwoch, 21. November 2018

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden



Dr. Stephan C. Maier,
Partner & Managing Director,
EY Innovalue Management Advisors GmbH

Digitalisierung, Innovationen, Kunden, Kosten, Prozesse! – Neue Wege und Konzepte im Schadenmanagement!

09.30 Ist eine vollständige Digitalisierung im Schadenfall überhaupt möglich?



Rüdiger Hackhausen,
Fachbereichsleiter Schaden,
Allianz Versicherungs-AG

10.00 Zukunft der Werkstätten – Die HUK-COBURG als verlässlicher Partner im Veränderungsprozess

- Effektive Prozesse an den Schnittstellen zwischen Versicherungen und Partnerbetrieben
- Systemgeberleistungen zur Sicherstellung von Reparaturkompetenzen
- Herausforderung: Fit für Autoservice



Thomas Geck,
Abteilungsleiter Schaden Prozessmanagement,
HUK-COBURG

Kunden- & Service-Orientierung im digitalen Zeitalter

10.30 Customer Journey als DNA für die Entwicklung digitaler Services

„Entwickeln wir wirklich digitale Lösungen, die unsere Kunden als Mehrwert erleben oder die uns als Versicherer bei Automatisierung und Kosteneinsparungen helfen?“



- Was unsere Kunden wirklich wollen – Lernen, Kunden zu verstehen
- Die Gothaer Schadentracker Philosophie – der Mix macht es!
- Digitales Mindset in der Schadenmannschaft entwickeln

Frank Buchholz, Chief Claims Officer,
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

11.00 Fragen und Diskussion

11.15 Pause mit Kaffee und Tee

Data Analytics & Data Mining! – Kosten- und Effizienzvorteile im Regulierungsprozess der Schadenversicherer

11.45 Data Analytics & Data Mining – Intelligente Erkenntnisgewinnung und Kostenvorteile im Regulierungsprozess der Schadenversicherer

- Zentrale Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Anwendung von State-of-the-Art-Verfahren im Data Mining beim Schadenversicherer
- Zentrale Bedeutung eines klar formulierten unternehmerischen Ziels und dessen Transfer in die Welt des Data Minings
- Wie können Kostenvorteile im Regulierungsprozess durch Data Analytics erzielt werden?



Prof. Dr. Hans-Joachim Zwiesler,
Vorsitzender des Kuratoriums,
Institut für Finanz- und Aktuarwissenschaften (ifa) / Uni Ulm

Smarte Produkte, intelligente Services, Big Data! – Das Gold des 21. Jahrhunderts & Erfolgsfaktor der Zukunft

12.15 **Smarte Produkte und Services! – Innovationstreiber im Produktmanagement, Zukunftsfaktor bei der Kundenbindung, Serviceorientierung und Schadenprävention**



Vincenzo Reina,
Country Head of Strategy & Smart Insurance Transformation,
Generali Deutschland AG

12.45 >> **Podiumsdiskussion:**

Digitalisierung, Innovationen, Kunden, Kosten, Prozesse – Neue Wege und Konzepte im Schadenmanagement! Wo stehen wir heute?! Was wird uns die Zukunft abverlangen?



Rüdiger Hackhausen,
Allianz
Versicherungs-AG



Thomas Geck,
HUK-COBURG



Frank Buchholz,
Gothaer
Allgemeine
Versicherung AG



Ralf Eisenhauer,
AXA
Konzern AG



Vincenzo Reina,
Generali
Deutschland AG



Prof. Dr. Hans-Joachim Zwiesler,
ifa / Uni Ulm



Karl Pfeifer,
Westfälische
Provinzial
Versicherung AG



Dr. Stephan C. Maier, EY
Innovalue Management Advisors

13.15 **Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Teilnehmern**

Von Technologietrends zur digitalen Schadenwelt!

14.30 **Digitale Schadenwelt für Serviceversicherer**

- Von Technologietrends zur digitalen Schadenwelt
- „Digitale Nähe“ als Hygienefaktor für Schadenkunden
- Herausforderung und Veränderung für die gesamte Wertschöpfungskette eines Versicherers



Karl Pfeifer,
Hauptabteilungsleiter Schaden Spezial,
Westfälische Provinzial Versicherung AG

Assistance – Mehrwert und Differenzierungsmerkmal!? Kundenbegeisterung, Service-Erlebnis, Kosteneffizienz!

15.00 **Allianz Partners im Allianz-Konzern:
Kundenbegeisterung und Service-Erlebnis durch Assistance**

- Allianz Partners im Allianz Konzern

- Kundenbegeisterung durch Differenzierungsmerkmal Assistance
 - Home-Assistance *in der Sachversicherung*
 - Roadside-Assistance *in der Kraftfahrtversicherung*
 - Medizinische Assistance *in der Krankenversicherung*
- Wie kann Assistance Kundenbegeisterung steigern, Digitalisierung vorantreiben und gleichzeitig Schadenaufwand senken?
- Wachstum bei gleichzeitiger Kosteneffizienz?
- Welche Hebel für Kundenbegeisterung sehen wir im Allianz Konzern?



Philipp Kroetz,
Vorsitzender der Geschäftsführung / CEO,
Germany and Region Germany – Switserland – Austria (inc. EE),
Allianz Partners Deutschland GmbH

Intelligente Roboter im Straßenverkehr, im Haus & Heim, in der Gesundheit & Pflege – Von der Vision zur Realität!

15.30 Mobile Roboter – Wie sie unseren Alltag beeinflussen

- Vom Assistenzroboter zum Cobot
- Vom teilautomatisierten über das vollautomatisierte Fahren zum Robotaxi
- Digitalisierung und künstliche Intelligenz – Wegbereiter der mobilen Roboter!



Univ.-Prof. Dr.-Ing. Prof. h.c. Dr. h.c. Torsten Bertram,
Institut für Roboterforschung,
Lehrstuhl für Regelungssystemtechnik,
Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik,
Technische Universität Dortmund

16.00 Fragen und Diskussion

16.15 Pause mit Kaffee und Tee

Schadenmanagement zwischen Rationalisierung, Kostenoptimierung und Innovationsdruck! – Sicht der Partnerbetriebe

16.45 Die Kfz-Welt 2030 – Was wird uns die Zukunft abverlangen?

- Aktuelle Entwicklungen, Trends und Herausforderungen
- Wie viele Fachbetriebe und Fachkräfte gibt es noch in der Zukunft?
- Was kann der Versicherer dagegen tun, dass ihm nicht die Reparaturkapazitäten verloren gehen?



Thomas Aukamm,
Hauptgeschäftsführer,
Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e. V. / ZKF e. V.

17.15 Schadenmanagement zwischen Rationalisierung, Kostenoptimierung und Innovationsdruck – Die Sicht der Partnerbetriebe



Robert Paintinger,
Geschäftsführer,
Bundesverband der Partnerwerkstätten e. V. / BVdP e. V.

17.45 Fragen und Diskussion

18.00 Ende des 1. Konferenztages

>> Ab 19.30 Uhr

Get-Together!

Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referenten, Teilnehmer und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in eine traditionelle Kölner Location ein. Nutzen Sie diesen informellen Rahmen für Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!



>> Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

2. Kongresstag, Donnerstag, den 22. November 2018

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

08.50 Begrüßung durch den Vorsitzenden des 2. Konferenztages



Thomas Hubert Jacobi,
Bereichsleiter Schadenmanagement,
Signal Iduna Gruppe

„Digitale Denkweisen!“ – Digitalisierung, innovatives Dienstleistermanagement, Performance-Controlling

09.00 Digitalisierung im Schaden – Status Quo und Zukunftsoptionen

- Enabler für Digitalisierung im Schadenfall
- Zusammenspiel zwischen Partnern im Schadenfall
- Status Quo und Vision
- Digitale Denkweisen – Erfolgsfaktoren der Zukunft



Marco Riesenbeck,
Bereichsleiter Kraftfahrt-Schaden,
HDI Versicherung AG

Digitalisierung & Innovationsfähigkeit im Schaden

09.30 Proaktive Meldung von Hagelschäden – Schadenprozesse aus Kundensicht optimiert

- Digitalisierung und Automatisierung der Prozesse
- Innovation und Information für Kunden
- Interne Nutzenrechnung



Ralf Eisenhauer,
Leiter Schadenaußendienst,
Strategisches Schadenmanagement,
AXA Konzern AG

Effizientes Dienstleistermanagement der Zukunft!

10.00 Effizientes Dienstleistermanagement aus Auftraggeber- und Auftragnehmersicht

- Ausgestaltung einer Dienstleisterstrategie

- Dienstleisterzielbild, -auswahl und Vertragsgestaltung
- Ausbau eines effizienten Performance-Controllings
- Durchführung von Qualitätsdialogen
- Kommunikative und organisatorische Herausforderungen



Michael Schmidmeister,
Hauptabteilungsleiter Zentrales Schadenmanagement,
Versicherungskammer Bayern,
Geschäftsführer, SPN Service Partner Netzwerk GmbH

10.30 >> Podiumsdiskussion:

Effizientes, zukunftsorientiertes Dienstleistermanagement – Digitalisierung, Innovationskraft & Prozesseffizienz als zwingende, erfolgsrelevante Anforderungen!



Marco Riesenbeck,
HDI
Versicherung AG



Ralf Eisenhauer,
AXA
Konzern AG



Michael Schmidmeister,
VKB / Service
Partner Netzwerk



Thomas Hubert Jacobi,
Signal Iduna
Gruppe

10.45 Pause mit Kaffee und Tee

Online-Plattformen, Portale und Robotics – Einsatz in der zukunftsorientierten Dienstleisterbeauftragung

11.15 Optimierung der Dienstleister-Beauftragung: Sachverständige, Regulierungsbüros, Rechtsanwälte, Ärzte etc.

- Verwendung eines Portals und Robotics als entscheidende Merkmale
- Einfache, hoch effiziente Lösung zur Verbindung der alten HOST-Anwendung mit dem Portal
- Barrierefreie und datensichere Übertragung großer Datenmengen
- Qualität und Kundenservice
- Kommunikationsräume zwischen den vor Ort tätigen Sachverständigen und Dienstleistern
- Beschleunigung und Vereinfachung des Informations-transfers ohne Eingreifen der Sachbearbeiter
- Die Lösung wird in 2018 bei etwa 70.000 Aufträgen eingesetzt



Dr. Eberhard Wilkes,
Geschäftsführer,
KRAVAG Umweltschutz und Sicherheitstechnik GmbH,
R+V Allgemeine Versicherung AG

Digitale Schadensteuerung und Schadencontrolling im innovativen Personenschadenmanagement

11.45 Digitale Lösungen im Personenschaden – Von der digitalen Schadensteuerung zum Schadencontrolling

- Digitale Informationsaufbereitung
- Fallmanager zur medizinischen Akte
- Interventionszeitpunkte
- Fallbezogene Datenservices
- Dynamisches Management Dashboard



Kerstin Leitner,
Gruppenleiterin Kraftfahrtschaden
Komplex-Schadenmanagement,
SV SparkassenVersicherung Gebäudeversicherung AG

12.15 Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Teilnehmern

Strategien der OEMs – Kundenbindung, Versicherung, Mobilitäts- & After Sales-Konzepte im digitalen Zeitalter

13.15 Mobilitätsleistungen der Zukunft! – Bereitstellung innovativer Versicherungsservices, -prozesse und Schadenmanagement-Lösungen in den Fahrzeugen



Thomas Gläser,
Associated Partner,
Customer Relationship Management,
MHP – A Porsche Company

Fahrerassistenz-Systeme & automatisiertes Fahren – Schadenentwicklung und Unfallschadenmanagement

13.45 Schadenentwicklung durch FAS und Unfallszenarien beim automatisierten Fahren

- Wie entwickeln sich die Schäden durch Fahrerassistenzsysteme?
- Welche Chancen und Grenzen haben automatisierte Fahrfunktionen?
- Welche neuen Unfallszenarien könnten automatisierte Fahrfunktionen auslösen?
- Welche Datenelemente sind zukünftig zwingend erforderlich zur Aufklärung von Unfällen mit automatisierten Fahrzeugen?



Dr. rer. nat. Dipl.-Ing. Johann Gwehenberger,
Leiter Unfallforschung/Schadenverhütung,
AZT Automotive GmbH,
Allianz Zentrum für Technik

14.15 FULL SERVICE DIGITAL – Eine Plattform, die alle am Kfz-Schaden Beteiligten vernetzt, Effizienz und Transparenz schafft

„Mit Gateway nimmt Innovation Group Assekuranzen, Versicherungsnehmer, Werkstätten und weitere am Schaden Beteiligte mit in die digitale Welt.“



- Vernetzung aller am Kfz-Schaden Beteiligten
- Kundenbindung
- Echtzeit-Kommunikation
- Reparatur-Tracking
- Transparenz

Matthew Whittall,
Vorstandsvorsitzender,
Innovation Group AG



Marcus Tschauder,
Director Sales & Marketing,
Innovation Group AG

14.45 Pause mit Kaffee und Tee

Newcomer und StartUps auf der Überholspur?! – Neue Konzepte, Ideen und zukunftsorientierte Lösungen für die Schadenwelt!

15.15 Einzigartige und integrierte Möglichkeiten der digitalen Schadensteuerung



Björn Hinrichs,
Sales Director Versicherungen,
Arvato Financial Solutions

15.35 Schadenregulierung / Schadenabrechnung per Gutschein via OptioPay – Building a cross-industry customer experience!

- Unternehmen erweitern Ihre Wertschöpfungsketten in unterschiedlichen Branchen
- OptioPay hilft Unternehmen, ihren Kunden ein einzigartiges Erlebnis zu bieten
- Erfahrungswerte und Zukunftspotenziale



Oliver Oster,
Geschäftsführer,
OptioPay GmbH

15.55 KI-Einsatz bei der Suche nach gestohlenen versicherten Objekten – Eine neue Dimension der Detektivarbeit!



Peter van Marwyk,
Co-Founder,
Brightmaven BV

16.15 Fragen und Diskussion

16.30 Ende der Konferenz

>> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen sowie Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren.

So können Sie direkt vor Ort mit Entscheidungsträgern, Branchenexperten, Top-Entscheidern und Führungskräften in Kontakt treten.

>> So sind Sie... **schneller am Ziel!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** **.

>> Treffen Sie auf diesem Kongress:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen, der Automobilindustrie, Automobilhandel, Kfz-/Sach-Schadenzentren, Assisteure und Kfz-/ Sach-/ Reha-Dienstleister, insb. Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Kfz-Versicherung / Kraftfahrt-Schaden / Kraftfahrt-Betrieb
- Sachversicherung / Sach-Schadenmanagement
- Schaden- und Unfallversicherung
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Netzwerkmanagement / Partnermanagement / Dienstleistersteuerung
- Kooperationen & strategische Partnerschaften
- Haftpflichtversicherung
- REHA-/ Personenschadenmanagement
- Großschadenmanagement
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center / Controlling
- Privat- und Firmenkundengeschäft / Rückversicherung
- Flottenmanagement und Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management

aus dem Kfz-/Unfall-/Personenschadenmanagement:

- Automobilhersteller, Automobilhandel
- Kfz-Werkstätten / Schaden-Dienstleister / Assistanceunternehmen
- Fuhrparkmanager und Leasinggesellschaften
- Schadensachverständige, Schadenzentren
- Reha-Dienste / Reha-Einrichtungen

aus dem Sach-Bereich:

- Sachschaden-Regulierer / Handwerksunternehmen / Handwerkerkerne
- Facility Management-Unternehmen und Gutachter

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister und Unternehmensberater



Termin und Ort

21. und 22. November 2018

...sowie ein „Meet & Greet“ am Vorabend, den 20.11.2018, ab 20.00 Uhr an der Hotelbar!

MARITIM Hotel Köln
Heumarkt 20
D-50667 Köln

Telefon: 02 21 / 20 27 - 0

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 0049 (0) 231 / 95 00 - 751

PER FAX: 0049 (0) 231 / 95 00 - 752

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks:   

www.bf21.com

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung sowie die Rechnung. Bei Stornierungen bis zu 35 Tagen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 200,00 zzgl. MwSt. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Gerne können Sie uns einen Ersatzteilnehmer benennen, dem wir ohne zusätzliche Kosten Ihren Teilnehmerplatz zur Verfügung stellen. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

>> Aussteller:



Acoat Selected & OMNIA Caravan & Camper Schadensspezialisten

Das Premium-Netzwerk für Karosserie- und Lackierfachbetriebe **Acoat Selected** ist Wegbereiter für das erste deutsche Netzwerk, das sich auf die Reparatur von Wohnwagen spezialisiert.

Bereits jetzt sind in Deutschland 1,1 Mio. Reisemobile und Caravans zugelassen. Ein Ende des Trends ist derzeit nicht in Sicht.*

Acoat Selected und **OMNIA** Caravan & Camper Schadensspezialisten werden das erste standardisierte Reparaturnetzwerk in Deutschland aufbauen. Das Gesamtkonzept beinhaltet Standards bei der Reparatur und der Kalkulation. Der Abwicklungsprozess ist transparent und durchgängig digitalisiert, das bedeutet einen minimalen administrativen Aufwand aller Beteiligten! **OMNIA** ist ein erfahrener Branchen-Partner, der sich bereits in den Niederlanden und Belgien erfolgreich etabliert hat. Diese Erfahrung trifft auf das größte Premium-Netzwerk für Karosserie- und Lackierfachbetriebe. Das Ergebnis ist ein Netzwerk aus qualifizierten und standardisierten **OMNIA**-Fachbetrieben.

Dieses Netzwerk richtet sein Angebot an die Versicherungswirtschaft, die Hersteller sowie Privatkunden. Die beiden Partner **OMNIA** und **Acoat Selected** planen eine zukünftige Erweiterung des Netzwerks auch in der Schweiz und Österreich.

*Quelle: Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD)

Akzo Nobel Coatings GmbH
Kruppstraße 30
70469 Stuttgart

Ihr Ansprechpartner:
Ralf Peters
Mobil: 0172 21 95 070
E-Mail: ralf.peters@akzonobel.com



Arvato Financial Solutions – Wertvoll in jeder Beziehung

Arvato Financial Solutions ist ein global tätiger Finanzdienstleister und als Tochterunternehmen der Arvato AG zur Bertelsmann SE & Co. KGaA zugehörig.

Rund 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bieten in 21 Ländern mit starker Präsenz in Europa, Amerika und Asien flexible Komplettlösungen für ein wertorientiertes Management von Kundenbeziehungen und Zahlungsflüssen.

Das Unternehmen ist der führende Anbieter von Bonitätsinformationen für die deutsche Versicherungswirtschaft. Seit 2011 betreibt die informa Insurance Risk and Fraud Prevention GmbH, ein Unternehmen von Arvato Financial Solutions, das exklusive Hinweis- und Informationssystem für die Versicherungswirtschaft im Auftrag des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft. Zusammen mit der INFORM GmbH hat das Unternehmen eine intelligente Betrugserkennungs- und Präventions-Software entwickelt (RiskShield 360°) und ist auch in diesem Bereich der führende Anbieter der Versicherer.

Arvato Financial Solutions
Kreuzberger Ring 68
65205 Wiesbaden

finance.arvato.com
E-Mail: bjoern.hinrichs@arvato.com

Ihr Ansprechpartner:
Björn Hinrichs, Sales Director Versicherungen,
Geschäftsbereich Risk Management

Tel.: 06 11 / 97 85 - 47
Fax: 06 11 / 97 85 - 39



Die **CARBON GmbH** ist führender Anbieter von Reparaturlösungen und Schulungskonzepten für die wirtschaftliche und qualitativ hochwertige Instandsetzung der Karosserie-Außenhaut. „Instandsetzen statt Tauschen“ steht bei allen Reparaturkonzepten von Carbon im Vordergrund. Mit dem Miracle-Ausbeulsystem und der innovativen Miracle-Klebeteknik, dem Miracle AluRepair-System und einem umfassenden Produktsortiment für die Lackschadenfreie Ausbeultechnik ist die Carbon GmbH heute Marktführer im Bereich Karosserie-Außenhautinstandsetzung. Allein in Deutschland wird das Miracle-Konzept aktuell von mehr als 1.850 Betrieben erfolgreich eingesetzt.

Das Miracle-Reparaturkonzept und das technisch einzigartige AluRepair-System haben die weltweit geltenden Reparaturstandards zahlreicher Automobilhersteller und Versicherer maßgeblich beeinflusst. Bei der Instandsetzung von kleinen, mittleren und großflächigen Schäden an der Außenhaut aus Stahl und Aluminium können im Vergleich zu einem Austausch des Teils nämlich sechzig Prozent und mehr der Kosten eingespart werden. Zudem bieten die qualitativ hochwertigen Reparaturmethoden von Carbon deutliche technische Vorteile. Als Entwicklungspartner der Automobilhersteller hat sich die Carbon GmbH für Reparaturlösungen im Multi-Material-Design einen hervorragenden Ruf erworben, z.B. für das Ziehen von Stanznieten mit AluRepair plus. Ihr umfassendes Know-how in der Karosserie-Instandsetzung geben die Carbon-Trainer in Schulungen für Betriebe, Sachverständige, Versicherer und in internationalen „Train-the-Trainer“-Events weiter.

CARBON GmbH
Haldenhöfe 3
D-78253 Eigeltingen-Heudorf

Tel.: +49 74 65 / 4 66
Fax: +49 74 65 / 22 17

Ansprechpartner:
Siegbert Müller
Vertriebsleiter

E-Mail: s.mueller@carbon.ag
Internet: www.carbon.ag



Schadenmanagement:
Dienstleistungen-Personalservices-Outsourcing

Inh. Hans Dieter May
Farenheimer Str. 5
67112 Mutterstadt

Tel.: 0171 33 14 039
www.hdmay-consulting.de



Assekuranz Arnold GmbH Schadenregulierung – Schadenoutsourcing – Regressbearbeitung

Die Firma **Assekuranz Arnold** bearbeitet seit mehr als 20 Jahren Schäden für namhafte deutsche und internationale Versicherer im

Wege der Funktionsausgliederung oder als Überlauf-Outsourcing für die Regulierung von Arbeitsspitzen. Selbstständige Regressbearbeitungen und Ermittlungsaktenservice gehören ebenfalls zum Portfolio. Die Bearbeitung erfolgt im Schadenzentrum Gelnhausen durch Versicherungsfachleute und Juristen mit mehrjähriger Berufserfahrung.

Assekuranz Arnold GmbH
Zum Wartturm 5
63571 Gelnhausen

Mobil: +49 171 33 14 039
E-Mail: dieter.may@assekuranz-arnold.de
www.assekuranz-arnold.de



UBIMET GmbH – weather matters

UBIMET ist ein führender privater Anbieter meteorologischer Prognosesysteme, Auskünfte und Unwetterwarnungen und der erste globale digitale Wetterdienst. Kunden aus Branchen wie

Luftfahrt und Schienenfahrzeugindustrie, Energie, Versicherungs, Medien und die Organisatoren von Veranstaltung vertrauen auf die Expertise und zuverlässigen Lösungen von **UBIMET**. Bereits seit 2014 liefert **UBIMET** Wetterdaten für Formel 1-Teams. Als Markt- und Innovationsführer versorgt **UBIMET** seit mehr als 10 Jahren über 170 Kunden der Versicherungsbranche mit hochpräzisen Wetterdaten weltweit.

UBIMET GmbH – weather matters
Schönfeldstraße 8
D-76131 Karlsruhe

Mobil: +49 171 33 14 039
E-Mail: hdmay@ubimet.com
www.ubimet.com



Nach Unfall oder schwerer Krankheit stehen Geschädigte vor einem Berg von Fragen: Wie finde ich zurück in den Beruf? Wer kümmert sich um Umbauten in der Wohnung? Was kann ich medizinisch noch tun? Wie komme ich an pflegerische Hilfe?

rehacare hat die Antworten: Als einer der führenden und größten Anbieter begleiten und unterstützen wir seit fast 20 Jahren Betroffene auf dem Weg durch die berufliche, medizinische oder soziale Rehabilitation.

In mehr als 10.000 Fällen konnten wir Betroffene nach einem Unfall oder schwerer Krankheit von unserer Leistung persönlich überzeugen und individuell unterstützen. Derzeit sind über 100 (feste und freie) Mitarbeiter deutschlandweit aktiv.

rehacare GmbH

Balanstraße 55
81541 München

Mobil: +49 (0) 159 04 12 98 67
Fax: +49 (0) 89 / 2 00 04 51 - 75

Ihre Ansprechpartnerin:
Rona Kaupa
Key Account Managerin Sales & Marketing

E-Mail: Rona.Kaupa@rehacare.net
www.rehacare.net



Innovation Group ist deutschlandweit der größte unabhängige Dienstleister für Kfz- und Sachschadendienstleistungen und verfügt über eine zwanzigjährige Expertise im Bereich Unfallschadenmanagement.

Zu der Unternehmensgruppe gehören die namhaften Tochterunternehmen Wintec Autoglas, REGU24 und Claim Bees. **Innovation Group** bietet umfassende Services für Versicherungen, Werkstätten und Kfz-Flotten. Rund 1.060 Fachbetriebe für Unfallinstandsetzung gehören zum Netzwerk der Reparaturwerkstätten. Inklusive der Mietwagen- und Autoglaslösungen arbeiten insgesamt rund 2.000 Servicepartner für **Innovation Group**.

Durch die Möglichkeit einer tiefen Dateneinsicht unterstützt das Unternehmen seine Kunden, den Markt besser zu verstehen und Produkte entsprechend den Erkenntnissen auszurichten. Alles zielt darauf ab, eine besonders positive Kundenerfahrung zu schaffen, die jederzeit auch digital begleitet und verstärkt wird. Das ist der Grund, weshalb mehr als 60 Versicherungen und über 150 Kfz-Flotten **Innovation Group** jeden Tag ihr Vertrauen als bevorzugtem Kfz-Schadendienstleister schenken.

Innovation Group AG
Rotebühlstraße 121
70178 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 7 11 / 6 64 90 - 0
Fax: +49 (0) 7 11 / 6 64 90 - 10 99
E-Mail: Matthew.Whittall@innovation.group

Ansprechpartner:
Matthew Whittall
Vorsitzender des Vorstandes

Aktives Schadenmanagement

am 21. und 22. November 2018, MARITIM Hotel Köln

>> ... mit einem „Meet & Greet“ am Vorabend, den 20.11.2018

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund



Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20150316-30375

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- zum Frühbucherpreis* für Versicherungsunternehmen** (bis 20.09.2018),
freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros
- 3-er Ticket für nur € 663,33 p. P. zzgl. MwSt. (**Sonderpreis**)
 2-er Ticket für nur € 995,- p. P. zzgl. MwSt.
 1-er Ticket für € 1.295,- p. P. zzgl. MwSt.

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Greet“ am Vorabend ab 20.00 Uhr teil!

- zum Frühbucherpreis* für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister**
 1-er Ticket für € 1.595,- p. P. zzgl. MwSt. (bis 20.09.2018)
 Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

- zum Preis für Versicherungsunternehmen** (ab 20.09.2018),
freie Kfz-Werkstätten, inhabergef. Autohäuser,
kleine SV-/Gutachter-Büros
- 3-er Ticket für € 1.063,33 p. P. zzgl. MwSt. (**Sonderpreis**)
 2-er Ticket für € 1.295,- p. P. zzgl. MwSt.
 1-er Ticket für € 1.595,- p. P. zzgl. MwSt.

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Greet“ am Vorabend teil!

- zum Preis für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister**
 1-er Ticket für € 1.895,- p. P. zzgl. MwSt. (ab 20.09.2018)
 Pay 2 - Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an / inkl. eine **Teilnehmerkarte gratis!**

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt.
 Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten** – **schon ab € 2.500,- zzgl. MwSt.!** – interessiert.

TEILNEHMER 1

Name: _____
Funktion: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____
Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____
Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____
Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____
Funktion: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____
Tel./Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____
Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und die an der Konferenz beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung und der damit zusammenhängenden Dienstleistungen verwenden. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbroschüre

Social Networks:



www.bf21.com

WER ENTSCHIEDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

- Ich selbst (oder) Name/Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 0231/9500-752