



19. MCC-KONGRESS



Versicherungs-  
wirtschaft

# Innovatives SchadenManagement 2018

- **Digitalisieren** - Vernetzen - Kooperieren - Organisieren -

**Das Kongress-Highlight für den Schadenmarkt!**

**28. und 29. November 2018 in Köln**

- **Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen**
- **Strategische Komponenten im SchadenManagement**
- **Die Zukunft des Kfz-SchadenManagements**  
*Abkehr vom Kerngeschäft – Mobility im Mittelpunkt? • Diversifizierungsstrategien im Automobilsegment – Auswirkungen auf die K-Sparte • Eigenregulierung – Ein Modell auch für den deutschen Schadenmarkt?*
- **Innovatives SchadenManagement hautnah**  
*Intelligente Einbindung und Steuerung von externen Dienstleistern • Aktives Schnittstellenmanagement zwischen Vertriebs- und Schadenfunktionen • Einsatz von SixSigma und Lean Management: Vorgehen, Erfolge, Grenzen*
- **Wie digital kann/darf SchadenManagement sein?**  
*Artificial Intelligence (AI)/Machine Learning • Big Data Analytics • Robotics • Predictive Future • Internet of Things*
- **Cyber-Risks for Critical Infrastructures – VU zwischen Profiteur und Betroffene**
- **Was können InsureTechs im Schadenbereich leisten?**
- **Innovative IT-Optionen im SchadenManagement**
- **Individual- versus Massengeschäft: Spannungsfeld zwischen Effizienz und Servicequalität**
- **Die Renaissance der Naturalrestitution**

Mit freundlicher Unterstützung von:



[www.innovatives-schadenmanagement.de](http://www.innovatives-schadenmanagement.de)

Moderation:



**Peter Philipp**  
Abteilungsdir.,  
Haftpflicht-/Unfall-/  
Sachschaden, SV  
SparkassenVersiche-  
rung; Stv. Vors. der  
Kommission Sach-  
Schaden des GDV



Referenten/Innen:



**Dr. Peter Albrecht**  
Claims Manager  
Germany, CHUBB,  
Direktion für  
Deutschland GmbH



**Janette Bohne**  
Geschäftsführerin,  
Sprint Sanierung  
GmbH



**Jörg Dethloff**  
Leiter Pre-Sales  
DACH, Keylane  
GmbH



**Thomas Geck**  
Schadenchef  
dezentral, HUK  
Coburg



**Steffen Guttenbacher**  
Direktor Schaden  
Komposit, Württem-  
bergische Versiche-  
rung



**Björn Hinrichs**  
Branchenlfr. Vers.,  
Arvato Financial  
Solutions



**Markus Hofer**  
Geschäftsführer, Ge-  
nerali Deutschland  
Schadenmanage-  
ment GmbH



**Thomas Hubert Jacobi**  
Bereichsltr. Schaden-  
management, Signal  
Iduna



**Frank Manekeller**  
Lfr. Haftpflicht-,  
Unfall-, Sach-Scha-  
denabteilung, HDI  
Kundenservice AG



**Christian Mayer**  
Prokurist & Abtei-  
lungsltr. Vertrieb  
und Marketing,  
PolygonVatro GmbH



**Karl Pfeifer**  
Hauptabteilungsltr.  
Schaden Spezial,  
Westfälische Provin-  
zial Versicherung AG



**Michael Rodenberg**  
Geschäftsführer,  
Eucon Digital GmbH



**Martin Schachtschneider**  
Leiter Projektge-  
schäft Deutschland,  
Belfor Deutschland  
GmbH



**Dr. Detlef Speer**  
Lfr. Schaden, Helve-  
tia Versicherung



**Dr. Jochen Tenbieg**  
Head of Global  
Insurance Processes,  
Allianz SE



**Markus Troche**  
Lfr. Schaden Tech-  
nical Center Motor,  
Zurich Gruppe  
Deutschland



**Dr. Tobias Warweg**  
Mitglied des  
Vorstandes, HDI  
Vertriebs AG



**Dr. Klaus Zehner**  
Stv. Vorsitzender  
des Vorstands, SV  
SparkassenVer-  
sicherung



# Werden Sie **KooperationsPartner...**

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.**

**Innovatives SchadenManagement<sup>2018</sup>** bietet den Akteuren der Versicherungswirtschaft und ihren assoziierten Branchen eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten sowie zur Diskussion.

Seit 19 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. An der Veranstaltung nahmen im letzten Jahr über **250 Experten** aus der Branche teil.

**Peter Philipp**, SV Sparkassen Versicherung AG, wird Sie wieder kompetent durch das Programm führen.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-Experten aus namenhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

**Innovatives SchadenManagement<sup>2018</sup>** wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct-Mailings tragen zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den anvisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletter an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über XING und Google.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor von **Innovatives SchadenManagement<sup>2018</sup>** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorbereitung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „**Point of Action**“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Schadenmarktes geht.



# Informationen für Kooperationspartner

## Die Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup> + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet  
+ Präsenz des Logos während der Pausen.

### Ihr Unternehmen ist präsent:

2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

## Die Level 2 – Partnerschaft

€ 5.900,-

### Starke Leistungen:

**Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre  
+ Auslegen von Broschüren

### Ihr Unternehmen ist präsent:

**Level 1** + bis zu 2 Freikarten für Ihre Kunden

## Die Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen:

**Level 2** + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)  
+ Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner

### Ihr Unternehmen ist präsent:

**Level 2** + bis zu 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_ Bereich: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

# IMPRESSIONEN



## Anmeldung zum 19. MCC-Kongress

- Ja, ich/wir nehme(n), zum Preis von € 1.995,- am 28. und 29. November 2018 an diesem Kongress teil.**
- Ja**, ich und möchte die Rechnung und Anmeldebestätigung im pdf. Format per E-Mail erhalten.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **\*Sonderpreis von € 1.195,-** für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind, teil.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1	
_____	_____
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	_____
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
2	
_____	_____
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	_____
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
3	
_____	_____
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	_____
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
_____	
<small>Firma</small>	
_____	
<small>Adresse</small>	
_____	
<small>PLZ, Ort, Land</small>	
_____	
<small>Telefon</small>	<small>Fax</small>
_____	_____
<small>E-Mail</small>	
_____	
<small>Datum</small>	<small>Unterschrift u. Firmenstempel</small>
_____	_____

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren



**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

### Warum Sie unbedingt teilnehmen sollten:

- Erfahren Sie neue Trends und Entwicklungen sowie Strategien der Big-Player
- Informieren Sie sich über neue Prozesse und Strukturen im Schadenmanagement
- Hören Sie, wie Kostensenkung und Kundenbindung gleichsam verwirklicht werden können
- Diskutieren Sie mit Experten über innovative Entwicklungen

**MELDEN SIE SICH JETZT AN!**

### Teilnahmegebühr: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum 14. Juli 2018 Sie sparen € 100,-  
Danach € 1.995,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

\*€ 1.195,- **Sonderpreis** für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind.

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 28. Oktober 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 28. Oktober 2018 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 28. und 29. November 2018 im

#### Maritim Hotel Köln

Heumarkt 20 · 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221 2027-849 · Fax: +49 (0)221 2027-828

E-Mail: [info.kol@maritim.de](mailto:info.kol@maritim.de)

Zimmerpreis: € 149,- zzgl. Kulturförderabgabe der Stadt Köln (€ 7,71) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für den Kongress steht unter dem Stichwort „MCC“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.innovatives-schadenmanagement.de/datenschutz/>.

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.



**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**