

Innovatives SchadenManagement 2019

- **Digitalisieren** - Vernetzen - Kooperieren - Organisieren -

Das Kongress-Highlight für den Schadenmarkt!

27. und 28. November 2019 in Köln

- Das „Ökosystem Schaden“
– Aufbruch in die „Schöne Neue Welt“?
Schadenmarkt heute und 2030 •• Wie verändert sich die Schadenfunktion? •• Wer sind die neuen Player?
- Schadenstrategien auf dem Prüfstand – Wachstum und Ertrag: Wie geht die Quadratur des Kreises?
- Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen
- Innovative IT-Optionen im SchadenManagement
- Artificial Intelligence (AI)/Machine Learning
– Neue Optionen im Schadenmanagement
Selbstlernende Algorithmen •• Chatbots •• Robotic Process Automation •• Natural Language Processing •• Big Data Analytics •• Predictive Future •• Internet of Things •• Fraud-Management •• Emotional Mining
- Emerging Risks – Ist die Cyber-World noch zu retten?
- Intelligente Einbindung und Steuerung von externen Dienstleistern
- Customer Centricity/Customer Journey
– Wie kann der Kunde dem VU helfen?

Moderation:



Peter Philipp
Direktor Hauptabteilung
Haftpflicht-/Unfall-/
Sachschaden, SV Spar-
kassenversicherung, Stv.
Vors. der Kommission
Sach-Schaden, GDV



Mit freundlicher Unterstützung von:

Moderation:



Peter Philipp
Direktor Hauptabteilung Haftpflicht-/Unfall-/Sachschaden, SV Sparkassenversicherung, Stv. Vors. der Kommission Sach-Schaden, GDV



Referenten/Innen:



Tasso Daletzki
Sales Director Finance & Insurance, Expert System GmbH



Simon Dufour
Sales Manager Germany, Keylane Axon GmbH



Dr. Stephanie Friedrich
Sales Director D/A/CH, Shift Technology



Thomas Geck
Leiter Abteilung Schaden Prozessmanagement, HUK-COBURG



Steffen Guttenbacher
Direktor, Württembergische Versicherung AG



Björn Hinrichs
Vice President Insurance/Health, Arvato Financial Solutions



Thomas Hubert Jacobi
Bereichsleiter Komposit Mengen-schaden, SIGNAL IDUNA-Gruppe



Dr. Jörg Janello
Executive Director Claims Strategy and technical Functions, AXA Konzern AG



Christian Krams
Mitglied des Vorstands Bavaria-Direkt, Leiter Konzern Schaden, Versicherungskammer



Britta Kruse
Expertin Firmenschaden, HDI Versicherung AG



Frank Manekeller
Ltr. Haftpflicht-, Unfall-, Sachschaden, HDI Versicherung AG



Dr. Edgar Martin
Holdingvorstand, R+V Versicherung AG



Jan Meessen
Industry Leader Insurance, Google Germany GmbH



Horst Nussbaumer
Chief Claims & Operations Officer, Zurich Gruppe Deutschland



Sebastian Pitzler
Geschäftsführer, InsurLab e.V.



Dr. Matthias Quaisser
Business Development Executive, IBM Deutschland



Martin Schacht-schneider
Head of Business Development, BELFOR Deutschland GmbH



Dr. Gerhard Schmid
Referent Risiko- und Innovationsmanagement, Munich Re



Dr. Jochen Tenbier
RA, ehem. Senior Executive Consultant, Allianz SE



Hermann-Josef Tenhagen
Chefredakteur, FINANZTIP



Dr. Jörn Winterberg
Industry Manager Insurance, Google Germany GmbH



Nicolas Witte
Geschäftsführer, ControlExpert GmbH



Jürgen Wulf
Partner, hnw consulting GmbH



Dr. Klaus Zehner
Stv. Vorsitzender des Vorstands, SV Sparkassenversicherung



THEMEN

- **Das „Ökosystem Schaden“:
Aufbruch in die „Schöne Neue Welt“**
Schadenmarkt heute und 2030 •• Wie verändert sich die Schadenfunktion? •• Wer sind die neuen Player?
- **Schadenstrategien auf dem Prüfstand – Wachstum und Ertrag: Wie geht die Quadratur des Kreises?**
- **Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen**
- **Innovative IT-Optionen im SchadenManagement**
- **Artificial Intelligence (AI)/Machine Learning – Neue Optionen im Schadenmanagement**
Selbstlernende Algorithmen •• Chatbots •• Robotic Process Automation •• Natural Language Processing •• Big Data Analytics •• Predictive Future •• Internet of Things •• Fraud-Management •• Emotional Mining
- **Emerging Risks – Ist die Cyber-World noch zu retten?**
- **Intelligente Einbindung und Steuerung von externen Dienstleistern**
- **Customer Centricity/Customer Journey – Wie kann der Kunde dem VU helfen?**

Werden Sie **KooperationsPartner...**

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.

Innovatives SchadenManagement²⁰¹⁹ bietet den Akteuren der Versicherungswirtschaft und ihren assoziierten Branchen eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten sowie zur Diskussion.

Seit 20 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. An der Veranstaltung nahmen im letzten Jahr über **250 Experten** aus der Branche teil.

Peter Philipp, Direktor Hauptabteilung Haftpflicht-/Unfall-/Sachschaden, SV Sparkassenversicherung, Stv. Vors. der Kommission Sach-Schaden, GDV wird Sie wieder kompetent durch das Programm führen.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-Experten aus namenhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

Innovatives SchadenManagement²⁰¹⁹ wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch

unsere Kooperationspartner profitieren.

Die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct-Mailings tragen zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den anvisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletter an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über XING und Google.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor von **Innovatives SchadenManagement²⁰¹⁹** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „**Point of Action**“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Schadenmarktes geht.





Informationen für Kooperationspartner

Die Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen

Ihr Unternehmen ist präsent:

2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

Die Level 2 – Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen:

- Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren

Ihr Unternehmen ist präsent:

- Level 1** + bis zu 2 Freikarten für Ihre Kunden

Die Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

- Level 2** + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner

Ihr Unternehmen ist präsent:

- Level 2** + bis zu 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Innovatives
SchadenManagement
IMPRESSIONEN

2019

20



Innovatives SchadenManagement 2019

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Anmeldung zum 20. MCC-Kongress



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja, ich/wir nehme(n), zum Preis von € 1.995,- am 27. und 28. November 2019 an diesem Kongress teil.**
- Ja, ich/wir nehme(n) zum *Sonderpreis von € 1.195,- für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind, teil.**
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ja, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.**
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Warum Sie unbedingt teilnehmen sollten:

- Erfahren Sie neue Trends und Entwicklungen sowie Strategien der Big-Player
- Informieren Sie sich über neue Prozesse und Strukturen im Schadenmanagement
- Hören Sie, wie Kostensenkung und Kundenbindung gleichsam verwirklicht werden können
- Diskutieren Sie mit Experten über innovative Entwicklungen

MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € 1.995,-.

***€ 1.195,- Sonderpreis** für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden (mcc@mcc-seminare.de). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 27. Oktober 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 27. Oktober 2019 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am **27. und 28. November 2019** im

Maritim Hotel Köln

Heumarkt 20 · 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221 2027-849 · Fax: +49 (0)221 2027-828

E-Mail: info.kol@maritim.de

Zimmerpreis: € 149,- zzgl. Kulturförderabgabe der Stadt Köln (€ 7,71) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für den Kongress steht unter dem Stichwort „MCC“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.innovatives-schadenmanagement.de/datenschutz/>.

1	
_____	_____
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
2	
_____	_____
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
3	
_____	_____
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	_____
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>

<small>Firma</small>	

<small>Adresse</small>	

<small>PLZ, Ort, Land</small>	

_____	_____
<small>Telefon</small>	<small>Fax</small>

<small>E-Mail</small>	

_____	_____
<small>Datum</small>	<small>Unterschrift u. Firmenstempel</small>

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20141105-30299
Für Ihre Teilnahme
erhalten Sie X
Weiterbildungspunkte.

Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.