

Innovatives SchadenManagement

VORANKÜNDIGUNG 2019

- Digitalisieren - Vernetzen - Kooperieren - Organisieren -

Das Kongress-Highlight für den Schadenmarkt!

27. und 28. November 2019 in Köln

Ihre Experten:



Simon Dufour
Sales Manager
Germany, Keylane
Axon GmbH



Thomas Geck
Leiter Abteilung
Schaden Prozess-
management,
HUK-COBURG



Steffen Guttenbacher
Direktor Schaden
Komposit, Würtem-
bergische Versiche-
rung



Björn Hinrichs
Vice President Insurance/Health, Arvato
Financial Solutions



Markus Hofer
Vors. d. GF, Generali
Deutschland Scha-
denmanagement
GmbH



Moderation:



Peter Philipp
Direktor Hauptabteilung
Haftpflicht-/Unfall-/
Sachschäden, SV Spar-
kassenVersicherung, Stv.
Vors. der Kommission
Sach-Schäden, GDV



Thomas Hubert Jacobi
Bereichsleiter
Komposit Mengen-
schäden, SIGNAL
IDUNA-Gruppe



Christian Krambs
Chief Claims Officer,
Versicherungskam-
mer



Dr. Jörg Janello
Chief Claims Officer,
AXA Konzern AG



Frank Manekeller
Ltr. Haftpflicht-,
Unfall-, Sach-Scha-
denabteilung, HDI
Kundenservice AG



Dr. Edgar Martin
Vorstandsvorsitzen-
der, R+V Allgem.
Versicherung AG



Christian Mayer
Ltr. Vertrieb
und Marketing,
PolygonVatro GmbH



Jan Meessen
Senior Industry
Manager, Google
Germany GmbH



Horst Nussbaumer
Chief Claims &
Operations Officer,
Zurich Gruppe
Deutschland



Martin Schachtschneider
Business Develop-
ment Manager,
BELFOR Deutsch-
land GmbH



Dr. Gerhard Schmid
Emerging Riskma-
nager, Munich Re



Dr. Jochen Tenbrieg
Head of Global
Insurance Processes,
Allianz SE



**Hermann-Josef
Tenhagen**
Chefredakteur,
FINANZtip



Nicolas Witte
Geschäftsführer,
ControlExpert
GmbH



Dr. Klaus Zehner
Stv. Vorsitzender
des Vorstands, SV
SparkassenVersi-
cherung

Mit freundlicher Unterstützung von:

arvato
BERTELSMANN

BELFOR (●)

ControlExpert
Redefining Rules.

Keylane

POLYGONVATRO
Sanierung von Brand- und Wasserschäden

THEMEN

- **Das „Ökosystem Schaden“: Aufbruch in die „Schöne Neue Welt“**
Schadenmarkt heute und 2030 • Wie verändert sich die Schadenfunktion? • Wer sind die neuen Player?
- **Schadenstrategien auf dem Prüfstand – Wachstum und Ertrag: Wie geht die Quadratur des Kreises?**
- **Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen**
- **Digitalisierung – Darf's ein bisschen mehr sein?**
- **Artificial Intelligence (AI)/Machine Learning – Neue Optionen im Schadenmanagement**
Selbstlernende Algorithmen • Chatbots • Robotic Process Automation • Natural Language Processing • Big Data Analytics • Predictive Future • Internet of Things • Fraud-Management • Emotional Mining
- **Emerging Risks – Ist die Cyber-World noch zu retten?**
- **Intelligente Einbindung und Steuerung von externen Dienstleistern**
- **Innovative IT-Optionen im SchadenManagement**
- **Aktive Schadenprävention auf dem Prüfstand**
- **Customer Centricity/Customer Journey – Wie kann der Kunde dem VU helfen?**



Werden Sie KooperationsPartner...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.

Innovatives SchadenManagement²⁰¹⁹ bietet den Akteuren der Versicherungswirtschaft und ihren assoziierten Branchen eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten sowie zur Diskussion.

Seit 20 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. An der Veranstaltung nahmen im letzten Jahr über **250 Experten** aus der Branche teil.

Peter Philipp, Direktor Hauptabteilung Haftpflicht-/Unfall-/Sachschaden, SV SparkassenVersicherung, Stv. Vors. der Kommission Sach-Schaden, GDV wird Sie wieder kompetent durch das Programm führen.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-Experten aus namhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

Innovatives SchadenManagement²⁰¹⁹ wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch

unsere Kooperationspartner profitieren.

Die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct Mailings tragen zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den anvisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletter an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über XING und Google.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor von **Innovatives SchadenManagement²⁰¹⁹** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „**Point of Action**“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Schadenmarktes geht.





Informationen für Kooperationspartner

■ Die Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Ausstellungsfäche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen

Ihr Unternehmen ist präsent:

2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

■ Die Level 2 – Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen:

Level 1

- + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 1

- + bis zu 2 Freikarten für Ihre Kunden

■ Die Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

Level 2

- + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 2

- + bis zu 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:
Funktion:	Bereich:
Firma:	
Adresse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	Fax:
	E-Mail:



IMPRESSIONEN



Innovatives SchadenManagement 2019

Anmeldung zum 20. MCC-Kongress



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Ja, ich/wir nehme(n), zum Preis von € 1.995,- am 27. und 28. November 2019 an diesem Kongress teil.

Ja, ich/wir nehme(n) zum *Sonderpreis von € 1.195,- für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind, teil.

Buy 2 - Get 3! Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.

Ja, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)

Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbrochüre zu.

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Warum Sie unbedingt teilnehmen sollten:

- Erfahren Sie neue Trends und Entwicklungen sowie Strategien der Big-Player
- Informieren Sie sich über neue Prozesse und Strukturen im Schadenmanagement
- Hören Sie, wie Kostensenkung und Kundenbindung gleichsam verwirklicht werden können
- Diskutieren Sie mit Experten über innovative Entwicklungen

MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.995,-**.

***€ 1.195,- Sonderpreis** für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden (mcc@mcc-seminare.de). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Andernfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 27. Oktober 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 27. Oktober 2019 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am **27. und 28. November 2019** im

Maritim Hotel Köln

Heumarkt 20 · 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221 2027-849 · Fax: +49 (0)221 2027-828

E-Mail: info.kol@maritim.de

Zimmerpreis: € 149,- zzgl. Kulturförderabgabe der Stadt Köln (€ 7,71) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für den Kongress steht unter dem Stichwort „MCC“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.innovatives-schadenmanagement.de/datenschutz/>.

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.



1 Titel, Name Vorname

2 Position Abteilung

3 Titel, Name Vorname

Position Abteilung

Firma

Adresse

PLZ, Ort, Land

Telefon Fax

E-Mail

Datum Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
[MCCSeminare](https://www.twitter.com/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.