

# Innovatives SchadenManagement 2020

**SAVE THE DATE**

- *Digitalisieren* - Vernetzen - Kooperieren - Organisieren -

## Das Kongress-Highlight für den Schadenmarkt!

2. und 3. Dezember 2020 in Köln

Moderation:



**Peter Philipp**

Direktor Hauptabteilung Haftpflicht-/Unfall-/Sachschaden,  
SV Sparkassenversicherung,  
Stv. Vors. d. Kom. Sach-Schaden,  
GDV

**AUCH ALS  
ONLINE VERANSTALTUNG**



Mit freundlicher Unterstützung von:

**arvato**  
BERTELSMANN  
Financial Solutions

**BELFOR** 

**MSG**

 **POLYGONVATRO**



**rocket form**



**SoftProject**

[www.innovatives-schadenmanagement.de](http://www.innovatives-schadenmanagement.de)

**Moderation:**



**Peter Philipp**  
Direktor Hauptabteilung Haftpflicht-/Unfall-/Sachschaden, SV SparkassenVersicherung, Stv. Vors. d. Kom. Sach-Schaden, GDV



**Referenten:**



**Steffen Guttenbacher**  
Direktor, Württembergische Versicherung AG



**Björn Hinrichs**  
Vice President Insurance/Health, Arvato Financial Solutions



**Frank Manekeller**  
Ltr. Haftpflicht-, Unfall-, Sach-Schaden, HDI Versicherung AG



**Dr. Jörg Janello**  
Executive Director Claims Strategy and technical Functions, AXA Konzern AG



**Christian Mayer**  
Prokurist & Leiter Vertrieb und Marketing, POLYGONVATRO GmbH



**Simon Mozes**  
Director Insurance Cloud Solutions, SoftProject GmbH



**Jochen Haug**  
Mitglied des Vorstands/Ressortbereich Schaden, Allianz Versicherungs-AG



**Dr. Jochen Tenbieg**  
RA, ehem. Schadenmanager



**Markus Troche**  
Bereichsleiter Kraftfahrtschaden, Zurich Gruppe Deutschland



**Dieter Schäfer**  
Geschäftsführer, Rocket Enterprise Solutions GmbH



**Martin Schachtschneider**  
Head of Business Development, BELFOR Deutschland GmbH

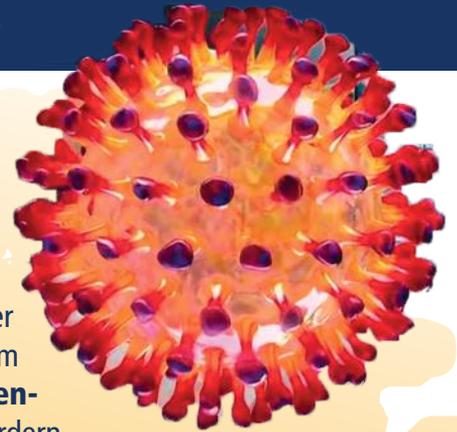


**Florian Wäsch**  
Leiter IT, Dittmeier Versicherungsmakler GmbH



**u.v.a.**

# AKTUELLE CORONA INFORMATION



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,

es wird wahrscheinlich keine Überraschung sein, dass die Auswirkungen der Coronakrise und die damit verbundenen gesetzlichen Auflagen auch im Dezember 2020 bei der Durchführung der Veranstaltung **Innovatives Schaden-Management<sup>2020</sup>** bestimmte Sicherheitsvorkehrungen und -Maßnahmen erfordern werden.

## vor Ort



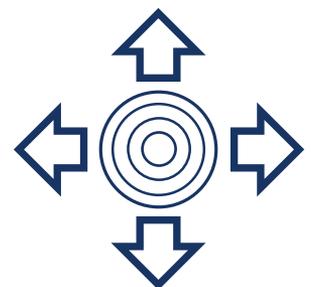
Grundsätzlich wird MCC daher Innovatives Schadenmanagement als sog. **Hybrid-Veranstaltung** anbieten, d.h. Sie haben die Wahl zwischen der Teilnahme an der **Präsenzveranstaltung** vor Ort oder aber **virtuell** vor Ihrem eigenen Endgerät (Computer, Laptop oder Mobiltelefon). Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail.

**Voraussetzung** für die Durchführung der Präsenzveranstaltung ist die Einhaltung der gebotenen **Abstandsregelungen** und damit natürlich auch eine **Limitierung der Teilnehmerzahl**. Die genaue Anzahl der zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird sich nach dem dann aktuellen Maßstab richten, den der Gesetzgeber vorgibt.

**Aufgrund dieser Begrenzung sollten Sie sich frühzeitig Ihre Präsenzteilnahme sichern!**

**Folgende weitere Maßnahmen werden zu Ihrer Sicherheit dienen:**

- jeder Teilnehmer muss eine Selbsterklärung zu Corona ausfüllen
- strikte Einhaltung des Abstandsgebots, keine Umarmung und kein Händeschütteln aber dafür herzliche Begrüßung mit Verbeugung und einem Lächeln
- entsprechende Positionierung der Ausstellungsstände mit Abstand
- Verstärkung und Einhaltung aller Hygienemaßnahmen vor Ort in Absprache mit dem Veranstaltungshotel
- Einnahme von Speisen und Getränken unter besonderer Berücksichtigung adäquater Hygieneregeln
- je nach Vorgabe Maskenpflicht im Veranstaltungsraum (Maske wird gestellt)
- ausreichend Desinfektionsmittel (viruzid)



**(es gelten jeweils die aktuellen Vorgaben des Gesetzgebers)**

**Also - wie auch immer - wir werden das Ding schon schaukeln!**

Entweder vor Ort oder auch Digital! Wir versuchen, Ihnen das Beste aus beiden Welten nahezubringen.

**Wir schaffen das gemeinsam!**

Herzlichst Ihr **MCC-Team**



# Werden Sie **KooperationsPartner...**

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.**

**Innovatives SchadenManagement<sup>2020</sup>** bietet den Akteuren der Versicherungswirtschaft und ihren assoziierten Branchen eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten sowie zur Diskussion.

Seit 21 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. An der Veranstaltung nahmen im letzten Jahr über **250 Experten** aus der Branche teil.

**Peter Philipp**, Direktor Hauptabteilung Haftpflicht-/Unfall-/Sachschaden, SV SparkassenVersicherung, Stv. Vors. der Kommission Sach-Schaden, GDV wird Sie wieder kompetent durch das Programm führen.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-Experten aus namenhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

**Innovatives SchadenManagement<sup>2020</sup>** wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch

unsere Kooperationspartner profitieren.

Die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct-Mailings tragen zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den anvisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletter an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über XING und Google.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor von **Innovatives SchadenManagement<sup>2020</sup>** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorbereitung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „**Point of Action**“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Schadenmarktes geht.



# Informationen für Kooperationspartner

## Die Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup> + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen

### Ihr Unternehmen ist präsent:

2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

## Die Level 2 – Partnerschaft

€ 5.900,-

### Starke Leistungen:

- Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren

### Ihr Unternehmen ist präsent:

- Level 1** + bis zu 2 Freikarten für Ihre Kunden

## Die Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen:

- Level 2** + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner

### Ihr Unternehmen ist präsent:

- Level 2** + bis zu 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:  
Natascha Jack, Tel. +49 (0)2421 12177-14, Fax +49 (0)2421 12177-27, jack@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

## Zusätzliche Online-Leistungen

1. Werbeclip (max. 30 Sekunden), der während der Pausen und vor Beginn des Kongresses eingespielt wird.
2. Zusätzlich zur Unternehmensdarstellung auf der MCC-Homepage erhält der Kooperationspartner die Möglichkeit, seine Hinweise auf das eigene Unternehmen zu erweitern. Dies kann mit Hilfe einer Video- oder Textdatei oder ähnlichem frei gestaltet werden.
3. Einblendung eines Banners mit Ihrem Logo während bestimmter Vorträge und während der Diskussionsrunden.
4. Einblendung Ihres Logos oder einem von Ihnen gestalteten Chart (1 Folie Powerpoint) während der Pausen.
5. Thematisch und zeitlich abgestimmte Chatrunden (ähnlich zu den „Round Tables“). Die Moderation im Chat übernimmt der Kooperationspartner (nur für Level 3-Partnerschaften)!
6. Während der Veranstaltung geben wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Ausstellungsstand zu präsentieren. Der Ausstellungsstand wird gefilmt und ein Kurzinterview durchgeführt. Im weiteren Verlauf des Kongresses wird der Standbesuch während einer Pause im Onlinestream gezeigt.



***Die oben aufgeführten Leistungen sind nur in Verbindung mit einer zuvor abgeschlossenen Kooperationspartnerschaft möglich. Die Leistungen können nur in Absprache mit MCC in Anspruch genommen werden und müssen am jeweiligen Veranstaltungsort (technisch) realisierbar sein. Der Inhalt muss rechtzeitig bei MCC vorliegen und den jeweiligen Vorgaben entsprechen.***

# Innovatives SchadenManagement 2020

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

## Anmeldung zum 21. MCC-Kongress

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von **€ 1.995,-** am 2. und 3. Dezember 2020 an diesem Kongress teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **\*Sonderpreis von € 1.195,-** für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind, teil.

- Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 795,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.



- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

### Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

€ 1.695,- bei Anmeldung bis zum 20. Juli 2020 Sie sparen € 300,-  
€ 1.795,- bei Anmeldung bis zum 15. August 2020 Sie sparen € 200,-  
€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum 1. September 2020 Sie sparen € 100,-  
Danach € 1.995,-. Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

\*€ 1.195,- **Sonderpreis** für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind.

### Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 795,-**

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 2. November 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 2. November 2020 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre verhaltensrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am **2. und 3. Dezember 2020** im

#### Maritim Hotel Köln

Heumarkt 20 · 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221 2027-849 · Fax: +49 (0)221 2027-828

E-Mail: [info.kol@maritim.de](mailto:info.kol@maritim.de)

Zimmerpreis: € 149,- zzgl. Kulturförderabgabe der Stadt Köln (€ 7,71) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für den Kongress steht unter dem Stichwort „MCC“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.innovatives-schadenmanagement.de/datenschutz/>.

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter: MCC - The Communication Company**

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

Internet: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**