



Innovatives

BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

VORANKÜNDIGUNG

5. und 6. Mai 2020 in Düsseldorf

- **Bestands- und Verwaltungssysteme:**
Innovationen auf dem Prüfstand – Status Quo und
Ausblick
- **Wie gut ist die verfügbare Standardsoftware?**
IoT, Open Source und SaaS
- **Versicherungsfunktionen**
Vertrieb – Betrieb – Schaden/Leistung: Intelligentes
Schnittstellenmanagement innovativer Systeme
- **BFM-Anwendungsszenarien (BestPractice):**
Implementierung, Umsetzung, Lessons Learned
– Migration und Modernisierung von Anwendungen
- **Cloud Computing: The way up to the Sky?**
Essential or nice to have?
- **Was leisten moderne BFM bei Produktinnovationen?**
„Pay as you x“ •• „Situative ad-hoc-Versicherungen“ •• Hybride?
- **BFM und Next Step Digitalisierung**
– Was leisten KI, Robotics, Cognitive Process Auto-
mation für die Bestandsführung?

Moderation:



Prof. Dr. Jörg Puchan

Prof. für Angewandte
Informatik, Hochschule
München

Referenten:



Pierre Dubosq

Co Founder &
Managing Director, tech11
GmbH



Bernd Neumann

CFO, Frankfurter
Leben Gruppe



Dr. Daniela-Carmen Reimelt

Zentrale Business Archi-
tektin, Abt. Organisations-
gestaltung u. -beratung,
Concordia Versicherungs-
gesellschaft a.G.

u.v.a.

→ **JETZT Kooperationspartnerschaft sichern!**

Mit freundlicher Unterstützung von:





Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

Werden Sie Kooperationspartner...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach der Konferenz.

Auf der **MCC-Fachkonferenz Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung** erfahren Sie aus erster Hand von neuen Strategien und Lösungen führender Lösungsanbieter und Versicherer. Setzen Sie sich kritisch mit unseren Experten zu aktuellen Rahmenbedingungen und Richtlinien auseinander und erfahren Sie mehr über die Effektivität und Effizienz von Bestandsführungssystemen. Selbstverständlich wird die Frage des „Make or Buy“ ausreichend beleuchtet.

Grundsätzlich gilt: „Rede mit Deinem Kunden, bevor es der Mitbewerber tut.“

Zum einen werden Experten von Versicherungsunternehmen die Anforderungen an ein Bestandsführungssystem aus ihrer Sicht darlegen. Zum anderen stellen namhafte Anbieter die Voraussetzungen für und die Möglichkeiten von modernen Bestandsführungssystemen vor. Es wird letztlich herausgearbeitet, wie sich (technisch, zeitlich, räumlich, monetär) Projekte zu neuen Bestandsführungssystemen erfolgreich verwirklichen lassen. Insbesondere steht hier der hohe Personalaufwand für Implementation und Datenmigration auf dem Prüfstand.

Die Chancen sind da! Wie diese aussehen können, zeigen Experten auf der Fachkonferenz **Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung 2020!**

Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die Zielgruppe wird im gesamten deutschen Raum über verschiedene Kommunikationskanäle adressiert: Direct-Mailing, Fax und E-Mail sowie Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer Kooperationspartner und Adwords in Google und XING. Damit ist die Kommunikationswirkung in ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der Experten/Innen vor Ort!



**Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.**

Werden Sie Kooperationspartner!

Level 1 – Partnerschaft € 3.900,-

Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + 2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

Level 2 – Partnerschaft € 5.900,-

Starke Leistungen:

- = **Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre Kunden

Level 3 – Partnerschaft Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

- = **Level 2** + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner
- + 4 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von: Natascha Jack, Tel. +49 (0)2421 12177-14, Fax +49 (0)2421 12177-27, jack@mcc-seminare.de MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de



Anmeldung zur MCC-Fachkonferenz

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- **Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von € 1.895,- am 5. und 6. Mai 2020 an dieser Fachkonferenz teil.
- **Ja**, ich/wir nehmen zum ***Sonderpreis** von € 995,- für Mitarbeiter (gem. §59 HGB) von Versicherungsunternehmen teil.
- **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
 Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:
 € 1.695,- bei Anmeldung bis 30. Januar 2020 **Sie sparen € 200,-**
 € 1.795,- bei Anmeldung bis 10. Februar 2020 **Sie sparen € 100,-**
 Danach € 1.895,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

***€ 995,- Sonderpreis** für Mitarbeiter (gem. §59 HGB) von Versicherungsunternehmen.

Teilnahmebedingungen:
 Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden (mcc@mcc-seminare.de). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Warum Sie an dieser Fachkonferenz teilnehmen sollten:
 Erfahren Sie auf **Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung** aus erster Hand von den neuen Strategien und Lösungen der führenden Softwarehersteller und Versicherer. Setzen Sie sich kritisch mit der Thematik und unseren Experten zu aktuellen Rahmenbedingungen und Richtlinien auseinander. Erfahren Sie mehr über die Effektivität und den Nutzen von Bestandsführungssystemen und Produktmodellierung und wie Sie sie erfolgreich anwenden können.

Wer diese Konferenz nicht verpassen darf:
 Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche: DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet, Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing, Strategie und Produktentwicklung, Bestandsverwaltung/ Betrieb, sowie: Unternehmensberater für Versicherungen, Hard- und Softwareunternehmen und IT-Dienstleister

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 5. April 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 5. April 2020 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:
 Die Fachkonferenz findet statt am 5. und 6. Mai 2020 im **Radisson Blu Scandinavia Düsseldorf**
 Karl-Arnold-Platz 5 • 40474 Düsseldorf
 Tel.: +49 (0)211 4553 3500 •
 E-Mail: reservations.duesseldorf@radissonblu.de
 Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für den Kongress steht unter dem Stichwort „MCC“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

Datenschutz:
 Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
 MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.