



Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

29. und 30. Oktober 2020 in Düsseldorf

**AUCH ALS
ONLINE VERANSTALTUNG**

Moderation:



Prof. Dr. Jörg Puchan
Prof. für Angewandte Informatik, Hochschule München

Referenten/Innen:



Martina Backes
Geschäftsführerin, Aeforia GmbH



Pierre Dubosq
Co Founder & Managing Director, tech11 GmbH



Thorsten Günther
Associate Partner, Faktor Zehn GmbH



Mathias Harrassowitz
Regional Director DACH, Sapiens International Corporation



Frank Naumann
Ltr. Abteilung Informatik-Anwendungsentwicklung, HUK-Coburg



Bernd Neumann
CFO, Frankfurter Leben Gruppe



Dr. Daniela-Carmen Reimelt
Unternehmensarchitektin, Concordia Versicherungsgesellschaft a.G.



Holm Schröder
Program Manager – German Broking Center, Aon



Dr. Martin Setzer
CIO/Mitglied der Vorstände, Viridium Gruppe



Linda Sommer
IT-Leiter, GVO Gegenseitigkeit Versicherung Oldenburg VVaG



Nils Sommer
Backend Developer, Getsafe GmbH



Jens Stäcker
Vorstandsvorsitzender, msg nexinsure ag



Carsten Tobien
Ltr. Komposit Services, die Bayerische



Dirk Wittling
Vorstand, Neodigital Versicherung AG



Dr. Martin Zsohar
Mitglied des Vorstands, Münchener Verein Versicherungsgruppe

Mit freundlicher Unterstützung von:





Innovatives **BestandsführungsManagement** und *ProduktModellierung*

Themen:

- **Bestands- und Verwaltungssysteme:
Innovationen auf dem Prüfstand – Status Quo und
Ausblick**
- **Versicherungsfunktionen
Vertrieb – Betrieb – Schaden/Leistung: Intelligentes
Schnittstellenmanagement innovativer Systeme**
- **BFM-Anwendungsszenarien (BestPractice):
Implementierung, Umsetzung, Lessons Learned
– Migration und Modernisierung von Anwendungen**
- **Cloud Computing: The way up to the Sky?
Essential or nice to have?**
- **Was leisten moderne BFM bei Produktinnovationen?**
- **Outsourcing von Beständen – Ein genialer Weg?**
- **BFM und Next Step Digitalisierung
– Was leisten KI, Robotics, Cognitive Process Auto-
mation für die Bestandsführung?**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Community der Konferenz „Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung“,



KI-Einsatz in Beratung und Kundencenter, globaler und lokaler Wettbewerb, Omnichannel Marketing, Sofort- und Kurzzeitversicherungen, permanente Produktinnovationen, individualisierte Produkte etc. – das alles klingt zunächst nach Vertrieb und Marketing.

Versicherer, die aber die **Kunst** nicht beherrschen, diese **Vielfalt zu organisieren**, landen unweigerlich im Zoo: Im Zoo der nicht kompatiblen, uneinheitlich organisierten Bestände, IT-Lösungen und Prozesse. Die Informationen über Kunden, Produkte und Prozesse und damit die Unternehmenssituation werden **intransparent**. **Ineffizienz** grassiert. Vom **verwirrenden** Auftritt gegenüber Kunden und anderen Stakeholdern ist ganz zu Schweigen.

Daher sind **Bestandsführung und Produktmodellierung** ganz zentrale Elemente der **Unternehmensführung und -ausrichtung**, auch wenn diesen Themen vielleicht manchmal, von außen betrachtet, die „Sexyness“ fehlt. Wie spannend und innovativ die Themen tatsächlich sind, konnten wir schon bei den Konferenzen der vergangenen Jahre sehen.

Und zudem hat die **Corona-Krise** allen deutlich vor Augen geführt, dass eine ausgereifte IT gleichzeitig ein **entscheidender Rettungsanker** für die Abwicklung der Prozesse ist. Die Krise der vergangenen Wochen und Monate hatte insofern auch etwas Gutes: Sie war für viele Unternehmen und deren Mitarbeiter ein **intensives Entwicklungsprogramm für Digitalisierung** und die entsprechende **Kompetenz** der Fach- und Führungskräfte aller Abteilungen.

In unserer Konferenz **„Innovatives Bestandsführungsmanagement und Produktmodellierung²⁰²⁰“** kommen daher **hochkarätige Referenten** aus der Praxis zu Wort, die die Herausforderungen anhand praktischer Erfahrungen beleuchten und von ihren Lösungswegen und manchmal auch -umwegen berichten. **Standortbestimmung, Strategieentwicklung und Machbarkeit** ziehen sich durch alle Vorträge. Die Referenten erläutern, wie sie Weiterentwicklungen und Innovationen in ihren Unternehmen aufgreifen, und sie sprechen offen über **Erfahrungen, Best Practices** und **Lessons Learned**. In Diskussionen mit den Referenten auf dem Podium vertiefen wir die Themen und greifen die Fragen aus dem Auditorium auf.

Es erwartet uns ein spannendes, anregendes Programm, das Ihnen in zwei kompakten Tagen ein umfangreiches Update über Entwicklungen, Markttrends und Meinungen gibt. Ausreichend Zeit bleibt auch für **Kommunikation, Diskussion** und **Networking**, um Themen zu vertiefen, **Kontakte zu pflegen und zu knüpfen**.

Ich freue mich auf die Diskussion mit den Referenten und mit Ihnen.



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Wir sind das Beratungshaus für Finanzdienstleistungsunternehmen und Anbieter von Vorsorgeprodukten sowie deren Vertriebspartner.

**Unsere Motivation und Zielsetzung:
Vorsorge einfach und besser zu machen
– für Verbraucher, Anbieter und das Government.**

Aeiforia GmbH · Fürstenweg 19 · 56410 Montabaur · Tel. 02602 99983-0 · mail@aeiforia.de



Die Faktor Zehn GmbH ist Spezialist für die IT der Versicherungswirtschaft. Als Softwarehaus bietet Faktor Zehn Lösungen für die Assekuranz auf Basis einer modernen Java-Architektur an. Das Portfolio umfasst Produktmanagement-, Bestandsverwaltungs-, Vertriebs- sowie Schadensysteme. Als Teil der ConVista-Gruppe profitiert das Unternehmen von einem Experten Netzwerk und der Erfahrung aus mehr als 350 international erfolgreichen Projekten.

Ansprechpartnerin: Marlen Berger, Business Development • Tel.: +49 221 88826-378 • Mobil: +49 151 580 63847 • E-Mail: Marlen.Berger@faktorzehn.de



Die Lösung der Zukunft - **msg.Insurance Suite** bietet Ihrem Unternehmen eine ganzheitliche Lösungsplattform über alle fachlichen und technischen Dimensionen Ihres Versicherungsbetriebes. Unser innovatives komponentenbasiertes Komplettsystem ermöglicht die durchgängige digitale Bearbeitung der verschiedenen Prozesse. Die **msg.Insurance Suite** setzt branchenweit führende Standards und ist zugleich individuell anpassbar. Mit unserer Plattformstrategie gelangen Sie schnell und zuverlässig zu neuen digitalen Services.



Die msg-Unternehmensgruppe in Kooperation mit der SDA SE begleitet Erst- und Rückversicherer auf dem Weg zur Digital Excellence, ihre Wertschöpfungskette neu zu denken und innovative Produkte zu entwickeln.

msg nexinsure ag | Robert-Bürkle-Str. 1 | 85737 Ismaning | www.nexinsure.com

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



die Fachkonferenz **Innovatives BestandsführungsManagement** und **Produktmodellierung** findet am 29. und 30. Oktober 2020 sowohl als Präsenzveranstaltung wie auch online statt.

Viele unserer Kunden sind MCC Fachkonferenzen ein wichtiger **Enabler** und **Katalysator** von hochkarätigen Businesskontakten von zukünftigen Geschäften.

Der persönliche Kontakt im Wirtschaftsleben wird auch in naher Zukunft nicht in seiner Gänze durch elektronische Hilfsmittel ersetzbar sein.

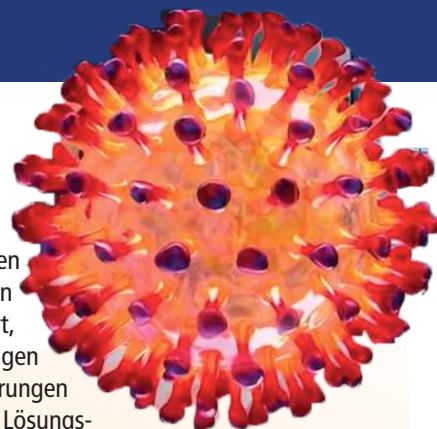
Deshalb halten wir auch weiter an unserer Geschäftsidee kommunikative Präsenzkongresse fest und werden diese nicht durch virtuelle Kanäle ersetzen – aber erweitern!

Zusätzlich werden wir daher die Fachkonferenz, neben der **Präsenz-Veranstaltung**, auch virtuell als **Online-Veranstaltung (Live-Streaming)** anbieten.

Bei **Innovatives BestandsführungsManagement** und **Produktmodellierung** haben Sie also die freie Auswahl, ob Sie lieber die Fachkonferenz vor Ort (mit vielfältigen Kontaktmöglichkeiten – und selbstverständlich mit allen der notwendigen Sicherheitsregeln) besuchen oder diese virtuell auf dem Endgerät Ihrer Wahl (Laptop oder Mobiltelefon) live anschauen möchten.

Beide Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf der letzten Seite der Broschüre. Die Zugangsdaten zum Livestream erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail.

Erfahren Sie auf **Innovatives BestandsführungsManagement** und **Produkt-Modellierung** von neuen Strategien und Lösungen führender Lösungsanbieter und Versicherer und setzen Sie sich kritisch mit unseren Experten zu aktuellen Rahmenbedingungen und Richtlinien auseinander.

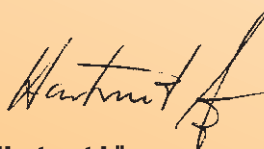


Auf der Konferenz kommen hochkarätige Referenten aus der Praxis zu Wort, die die Herausforderungen anhand praktischer Erfahrungen beleuchten und von ihren Lösungswegen und manchmal auch -umwegen berichten. **Effektivitäts- und Effizienzbetrachtungen** ziehen sich durch alle Vorträge. Die Referenten erläutern, wie sie **Weiterentwicklungen und Innovationen** in ihren Unternehmen aufgreifen, und sprechen offen über **Erfahrungen, Best Practices und Lessons Learned**. Dabei spielen digitale Modelle eine ganz wesentliche Rolle. So sind jetzt Lösungen machbar, die vor einigen Jahren noch undenkbar waren, wie die Loslösung von Dimensionen wie **Raum** und **Zeit** und die Möglichkeit der fast grenzenlosen **Individualisierung**. In Podiumsdiskussionen vertiefen wir die Themen und beantworten Fragen aus dem Auditorium.

Es erwartet Sie also ein vielschichtiges und spannendes Programm, das Ihnen in zwei Tagen ein umfangreiches und kompaktes Update über Entwicklungen, Markttrends und Meinungen gibt. Die Moderation übernimmt **Prof. Dr. Jörg Puchan**, Hochschule München.

Wir freuen uns, Sie auf **Innovatives BestandsführungsManagement** und **Produktmodellierung** leibhaftig oder virtuell begrüßen zu dürfen.

Bis bald. Bleiben Sie fit und gesund!



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

tech11

tech11 ist Anbieter einer P&C Core Insurance Plattform. Das schnell wachsende Unternehmen hat in kürzester Zeit bereits deutsche Versicherungsreferenzen gewonnen und gilt als der technologisch führende Bestandssystemanbieter der Branche. Die tech11 Insurance Plattform basiert auf einer hochintegrierbaren Microservices-Architektur und wurde für voll-automatisiertes, digitales E2E Versicherungsgeschäft konzipiert. Der Betrieb findet On-Premises oder wahlweise in der Cloud statt. Die digitale Plattform der tech11 eignet sich für traditionelle und digitale Versicherer und kann international eingesetzt werden.

www.tech11.com • info@tech11.com

SAPIENS
Partnering for Success

SAPIENS unterstützt Versicherer dabei, in einem sich schnell wandelnden Marktumfeld erfolgreich zu agieren. Die Basis dafür bilden digitale Softwareplattformen, Lösungen und Services Für Komposit-, Lebens- und Rückversicherungen. Dank umfassender Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit mehr als 500 Versicherern ist SAPIENS heute spartenübergreifend einer der führenden Anbieter für Datenmanagement und Digitalisierung.

8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:15h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Moderator**



Prof. Dr. Jörg Puchan, Prof. für Angewandte Informatik, Hochschule München



Outsourcing von Beständen – Ein genialer Weg?

9:35h **Beispiel Proxalto: Erfolgskriterien erfolgreicher Bestandsmigrationen**



Dr. Martin Setzer, CIO/Mitglied der Vorstände, Viridium Gruppe



10:05h **Chancen durch Spezialisierung**



- Bernd Neumann**, CFO, Frankfurter Leben Gruppe
- Spezialisierung auf die Funktion des Bestandsmanagements
 - Vorteile für die Organisationsstruktur
 - Vorteile für die Infrastruktur



10:35h **DISKUSSIONSRUNDE: Outsourcing als Option?**

Dr. Martin Setzer **Bernd Neumann**
Moderation: **Prof. Dr. Jörg Puchan**

10:50h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

Bestands- und Verwaltungssysteme: Innovationen auf dem Prüfstand – Status Quo und Ausblick

11:20h **Der gezielte Weg zur Migration**



- Martina Backes**, Geschäftsführerin, Aeforia GmbH
- Vorbereitende Bestandsmaßnahmen
 - Auswahlkriterien für ein Bestandsführungssystem
 - Changemanagement – Neu denken



11:50h **Wie man eine moderne Versicherungsplattform aufbaut**



- Nils Sommer**, Backend Developer, Getsafe GmbH
- Veraltete IT-Systeme und inkompatible IT-Strukturen erschweren Datenaustausch bei traditionellen Versicherern
 - Eine Versicherungsplattform, die auf der grünen Wiese gebaut ist, erlaubt neue Möglichkeiten für eine bessere Versicherungserfahrung
 - Tech-Infrastruktur schafft erstmals Grundlage einer globalen Versicherung



12:20h **DISKUSSIONSRUNDE: Auf in neue Strukturen**

Martina Backes **Nils Sommer**
Moderation: **Prof. Dr. Jörg Puchan**

12:35h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

BFM-Anwendungsszenarien (BestPractice): Implementierung, Umsetzung, Lessons Learned – Migration und Modernisierung von Anwendungen

13:45h **Insurance as a Service (IaaS) durch Nutzung der Neodigital Versicherungsfabrik – Eine Alternative zur Erreichung der digitalen Transformation**



- Dirk Witting**, Vorstand, Neodigital Versicherung AG
- Kurzvorstellung Neodigital
 - Prozess- und IT-Modell eines digitalen Versicherers
 - Insurance as a Service Modell



14:15h **Einführung der tech11 Insurance Plattform – Ein Erfahrungsbericht**



Pierre Dubosq, Co Founder & Managing Director, tech11 GmbH



Linda Sommer, IT-Leiter, GVO Gegenseitigkeit Versicherung Oldenburg VVaG



14:45h **Innovative Geschäftsmodelle in Rekordzeit**



Thorsten Günther, Associate Partner, Faktor Zehn GmbH

- Erfahrungsbericht aus mehreren Projekten
- Ansätze für zukünftige Vorhaben

FAKTORZEHN

Buy 2 - Get 3!
Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person **eine Gratiskarte**

15:15h **DISKUSSIONSRUNDE: Chancen und Risiken bei der Implementierung und Integration von BFM**



Dirk Wittling



Pierre Dubosq



Linda Sommer



Thorsten Günther

Moderation: **Prof. Dr. Jörg Puchan**


15:45h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

Versicherungsfunktionen Vertrieb – Betrieb – Schaden/Leistung: Intelligentes Schnittstellenmanagement innovativer Systeme

16:15h **Tolle Idee. Wir machen das einfach!**



Carsten Tobien, Ltr. Komposit Services, die Bayerische

- Intelligentes Schnittstellenmanagement 
- Ein Beispiel für eine automatisierte Schadenabwicklung

16:45h **Kundenservice digital erleben – Auf Basis eines produktzentrierten Bestands- und Schadenmanagements**



Jens Stäcker, Vorstandsvorsitzender, msg nexinsure ag

msg

17:15h **DISKUSSIONSRUNDE: BFM bei Bestand und Schaden**



Carsten Tobien



Jens Stäcker

Moderation: **Prof. Dr. Jörg Puchan**

17:30h **Ende des ersten Veranstaltungstages**

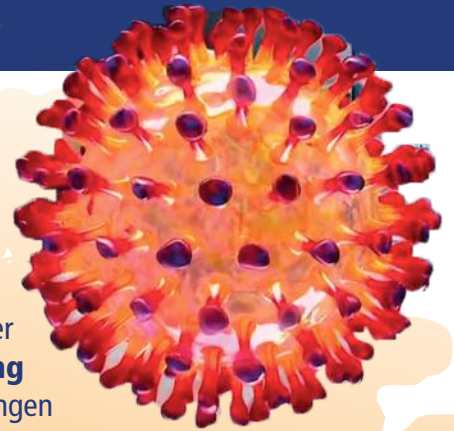
19:00h  **lädt Sie ein ins Schwan Restaurant**



WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!



AKTUELLE CORONA INFORMATION



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,

es wird wahrscheinlich keine Überraschung sein, dass die Auswirkungen der Coronakrise und die damit verbundenen gesetzlichen Auflagen auch im Oktober 2020 bei der Durchführung der Veranstaltung **Innovatives Bestandsführung Management und Produktmodellierung** bestimmte Sicherheitsvorkehrungen und -Maßnahmen erfordern werden.

vor Ort

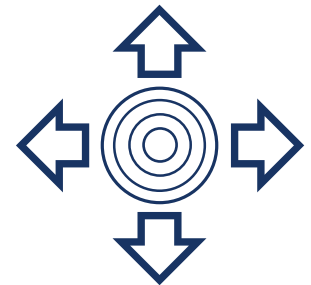


Grundsätzlich wird MCC daher die Fachkonferenz als sog. **Hybrid-Veranstaltung** anbieten, d.h. Sie haben die Wahl zwischen der Teilnahme an der **Präsenzveranstaltung** vor Ort oder aber **virtuell** vor Ihrem eigenen Endgerät (Computer, Laptop oder Mobiltelefo). Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail.

Voraussetzung für die Durchführung der Präsenzveranstaltung ist die Einhaltung der gebotenen **Abstandsregelungen** und damit natürlich auch eine **Limitierung der Teilnehmerzahl**. Die genaue Anzahl der zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird sich nach dem dann aktuellen Maßstab richten, den der Gesetzgeber vorgibt.

Aufgrund dieser Begrenzung sollten Sie sich frühzeitig Ihre Präsenzteilnahme sichern!

- während des Check-Ins erfolgt eine kontaktlose Körpertemperaturmessung
- jeder Teilnehmer muss eine Selbsterklärung zu Corona ausfüllen
- strikte Einhaltung des Abstandsgebots, keine Umarmung und kein Händeschütteln aber dafür herzliche Begrüßung mit Verbeugung und einem Lächeln
- entsprechende Positionierung der Ausstellungsstände mit Abstand
- Verstärkung und Einhaltung aller Hygienemaßnahmen vor Ort in Absprache mit dem Veranstaltungshotel
- Einnahme von Speisen und Getränken unter besonderer Berücksichtigung adäquater Hygieneregeln (kein Buffet)
- je nach Vorgabe Maskenpflicht im Veranstaltungsraum (Maske wird gestellt)
- ausreichend Desinfektionsmittel (viruzid)



(es gelten jeweils immer die aktuellen Vorgaben des Gesetzgebers)

Also - wie auch immer - wir werden das Ding schon schaukeln!

Entweder vor Ort oder auch Digital! Wir versuchen, Ihnen das Beste aus beiden Welten nahezubringen.

Wir schaffen das gemeinsam!

Herzlichst Ihr **MCC-Team**



8:30h **Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Moderator**



Prof. Dr. Jörg Puchan

BFM und Next Step Digitalisierung – Was leisten KI und Cognitive Process Automation für die Bestandsführung?

9:45h **Digitale Transformation des Münchener Vereins – Aus der Praxis**



Dr. Martin Zsohar, Mitglied des Vorstands, Münchener Verein Versicherungsgruppe



10:15h **Integration von Mainframe/Kernsystem-Anwendungen in digitale Endkunden-Services**



Frank Naumann, Ltr. Abteilung Informatik-Anwendungsentwicklung, HUK-Coburg

- Anwendungslandschaft der HUK-COBURG – Ein Überblick
- Frontend-Entwicklung entkoppeln – Die HUK-Serviceplattform
- Die Grundlage – Serviceorientierung
- Die HUK-Servicearchitektur – Zielbild und Strategie



10:45h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

Digitaler Ausstellungsbesuch



Der virtuelle Ausstellungsrundgang bietet den Onlineteilnehmern/-Innen die Möglichkeit, News und Trends aus der Fachausstellung "mitzunehmen". Bei unseren Standbesuchen werden die Partnerunternehmen via Kurzinterviews Ihre innovativen Lösungen vorstellen.



11:15h **Digitale Agenda**



Holm Schröder, Program Manager - German Broking Center, Aon

- Ein praktisches Beispiel



Cloud Computing: The way up to the Sky? „Essential“ or „nice to have“?

11:45h **Über den Wolken muss die Freiheit grenzenlos sein... Arbeiten, wo immer Sie sind – Sicher und unkompliziert**



Mathias Harrassowitz, Regional Director DACH, Sapiens International Corporation



Was leisten moderne BFM bei Produktinnovationen?

12:15h **Versicherungsprodukte aus dem Blickwinkel eines Unternehmensarchitekten**



Dr. Daniela-Carmen Reimelt, Unternehmensarchitektin, Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.

- Versicherungsprodukte und Digitalisierung
- Architektursichten – Von der Strategie bis zur technischen Umsetzung eines Produktes
- Best Practices



12:45h **DISKUSSIONSRUNDE: Digitalisierung – Neue Option für das BFM**

13:15h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch** 

14:00h **Ende der Konferenz**



Anmeldung zur MCC-Fachkonferenz

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

MCC · Scharnhorststr. 67a · 52351 Düren

P  Premiumadress
Retoure
Dialogpost

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägige Konferenz inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € 1.895,-

*€ 995,- **Sonderpreis** für Mitarbeiter (gem. §59 HGB) von Versicherungsunternehmen.

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 695,-

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden (mcc@mcc-seminare.de). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können auch an der Konferenz nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. September 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 29. September 2020 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen nach per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am 29. und 30. Oktober 2020 im

Radisson Blu Scandinavia Düsseldorf

Karl-Arnold-Platz 5 • 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 4553 3500 •

E-Mail: reservations.duesseldorf@radissonblu.de

Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Konferenz steht unter dem Stichwort „MCC“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company


Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0


Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Web: www.mcc-seminare.de

 Find us on Facebook!

www.facebook.com/MCCSeminare

 Follow us on Twitter!

MCCSeminare



Akkreditierungsnummer:
GB-BDI-20141105-30299
Für Ihre Teilnahme erhalten
Sie 12 Weiterbildungspunkte/
535 Minuten.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

■ **Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von € 1.895,- am 29. und 30. Oktober 2020 an dieser Fachkonferenz teil.

■ **Ja**, ich/wir nehmen zum *Sonderpreis von € 995,- für Mitarbeiter (gem. §59 HGB) von Versicherungsunternehmen teil.

■ **Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von € 695,- zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor der Konferenz die Zugangsdaten.



■ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

■ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

■ Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).

1

Titel, Name Vorname

Position Abteilung

2

Titel, Name Vorname

Position Abteilung

3

Titel, Name Vorname

Position Abteilung

Firma

Adresse

PLZ, Ort, Land

Telefon Fax

E-Mail

Datum Unterschrift u. Firmenstempel

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.