



Innovatives

# BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

**VORANKÜNDIGUNG**

9. und 10. April 2019 in Köln

→ *JETZT Kooperationspartnerschaft sichern!*



- Innovationen für BFM – Digital, agil, umfassend, schnell
- Process-Reingeneering in Zeiten von Digitalisierung und Co.
- Machine Learning, Artificial Intelligence, Robotics – Revolution auch für das BFM?
- BFM Praxisbeispiele: Implementierung, Umsetzung, Lessons Learned – Make or Buy?
- Versicherung-IT von heute und morgen: Implikationen für Bestands- und Verwaltungssysteme
- Kernsystemtransformation, Migration und Modernisierung von Anwendungen
- „Up to the Cloud“ - Sackgasse oder „Non-plus-Ultra“?
- Cyber Risks bei modernen Bestandsführungssystemen: Protection – Prevention – Defence – Detection – Rebuild

Moderation:



**Prof. Dr. Jörg Puchan**  
Prof. für Angewandte Informatik, Programme Director MBA & Eng., Hochschule München

Ihre Experten:



**Dr. Arne Barinka**  
Mitglied der Vorstände, IDEAL Versicherungsgruppe



**Michael Brand**  
Geschäftsf., die Bayerische IT GmbH



**Jörg Dethloff**  
Ltr. Pre-Sales DACH, Keylane GmbH



**Lothar Engelke**  
Managing Director, ITERGO Informationstechnologie GmbH



**Holger Gorissen**  
Direktor Open Platform, Allianz Deutschland AG



**Karl-Josef Krechel-Mohr**  
Abteilungsleiter, Debeka Gruppe



**Rainer Middelhoff**  
Ltr. Anwendungsentwicklung, Lebensversicherung von 1871 a.G. München

Mit freundlicher Unterstützung von:



# Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

## Werden Sie Kooperationspartner...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach der Konferenz.

Auf der **MCC-Fachkonferenz Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung** erfahren Sie aus erster Hand von neuen Strategien und Lösungen führender Lösungsanbieter und Versicherer. Setzen Sie sich kritisch mit unseren Experten zu aktuellen Rahmenbedingungen und Richtlinien auseinander und erfahren Sie mehr über die Effektivität und Effizienz von Bestandsführungssystemen. Selbstverständlich wird die Frage des „Make or Buy“ ausreichend beleuchtet.

**Grundsätzlich gilt: „Rede mit Deinem Kunden, bevor es der Mitbewerber tut.“**

Zum einen werden Experten von Versicherungsunternehmen die Anforderungen an ein Bestandsführungssystem aus ihrer Sicht darlegen. Zum anderen stellen namhafte Anbieter die Voraussetzungen für und die Möglichkeiten von modernen Bestandsführungssysteme vor. Es wird letztlich herausgearbeitet, wie sich (technisch, zeitlich, räumlich, monetär) Projekte zu neuen Bestandsführungssystemen erfolgreich verwirklichen lassen. Insbesondere steht hier der hohe Personalaufwand für Implementation und Datenmigration auf dem Prüfstand.

Die Chancen sind da! Wie diese aussehen können, zeigen Experten auf der Fachkonferenz **Innovatives Be-**

**standsführungsManagement und ProduktModellierung 2019!**

**Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die Zielgruppe wird im gesamten deutschen Raum über verschiedene Kommunikationskanäle adressiert: Direct-Mailing, Fax und E-Mail sowie Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer Kooperationspartner und Adverts in Google und XING. Damit ist die Kommunikationswirkung in ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

**Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.**

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

**Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der Experten/Innen vor Ort!**



**Nutzen Sie Ihre Chance!  
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.**

# Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

## Informationen für Kooperationspartner:

### Level 1 – Partnerschaft € 3.900,-

#### Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup> + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
  - + 2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme an der Konferenz berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für die zweitägige Konferenz

### Level 2 – Partnerschaft € 5.900,-

#### Starke Leistungen:

- Level 1** + Werbefläche in der Konferenzbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
  - + 2 Freikarten für Ihre Kunden

### Level 3 – Partnerschaft Preis auf Anfrage

#### Starke Leistungen:

- Level 2** + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner
  - + 6 Freikarten für Ihre Kunden und/oder Ihre Mitarbeiter

### Bitte senden Sie uns zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_ Bereich: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:  
Frau Natascha Jack • Tel. +49 (0)2421 12177-14 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • jack@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de



# Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von € 1.895,- am 9. und 10. April 2019 an dieser Fachkonferenz teil.
- Ja**, ich/wir nehmen zum **\*Sonderpreis** von € 995,- für Mitarbeiter (gem. §59 HGB) von Versicherungsunternehmen teil.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name  Vorname

Position  Abteilung

2

Titel, Name  Vorname

Position  Abteilung

3

Titel, Name  Vorname

Position  Abteilung

Firma

Adresse

PLZ, Ort, Land

Telefon  Fax

E-Mail

Datum  Unterschrift u. Firmenstempel

**Weitere Informationen und Anmeldung unter:**  
**MCC - The Communication Company**  
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
**Telefon: +49 (0)2421 12177-0**  
**Telefax: +49 (0)2421 12177-27**  
**E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)**  
**Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)**



Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

### Warum Sie an dieser Fachkonferenz teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf **Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung** aus erster Hand von den neuen Strategien und Lösungen der führenden Softwarehersteller und Versicherer. Setzen Sie sich kritisch mit der Thematik und unseren Experten zu aktuellen Rahmenbedingungen und Richtlinien auseinander. Erfahren Sie mehr über die Effektivität und den Nutzen von Bestandsführungssystemen und Produktmodellierung und wie Sie sie erfolgreich anwenden können.

### Wer diese Konferenz nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche: DV/Organisation und IT, E-Commerce/ Internet, Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing, Strategie und Produktentwicklung, Bestandsverwaltung/ Betrieb, sowie: Unternehmensberater für Versicherungen, Hard- und Softwareunternehmen und IT-Dienstleister

### Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

- € 1.595,- bei Anmeldung bis zum 10. Dezember 2018 Sie sparen € 300,-
- € 1.695,- bei Anmeldung bis zum 20. Dezember 2018 Sie sparen € 200,-
- € 1.795,- bei Anmeldung bis zum 31. Dezember 2018 Sie sparen € 100,-

Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

**\*€ 995,- Sonderpreis** für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind.

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2-Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 9. März 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 9. März 2019 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

### Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am 9. und 10. April 2019 im **Lindner Hotel City Plaza** Magnusstraße 20 • 50672 Köln  
Tel.: +49 (0)221 2034-0 • Fax: +49 (0)221 2034-777  
Zimmerpreis: € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für den Kongress steht unter dem Stichwort „MCC“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.innovatives-schadenmanagement.de/datenschutz/>.