



Innovatives

# BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

9. und 10. April 2019 in Köln

→ **JETZT Kooperationspartnerschaft sichern!**


- Innovationen für BFM – Digital, agil, umfassend, schnell
- Process-Re-Engineering in Zeiten von Digitalisierung und Co.
- Machine Learning, Artificial Intelligence, Robotics – Revolution auch für das BFM?
- BFM Praxisbeispiele: Implementierung, Umsetzung, Lessons Learned – Make or Buy?
- Versicherung-IT von heute und morgen: Implikationen für Bestands- und Verwaltungssysteme
- Kernsystemtransformation, Migration und Modernisierung von Anwendungen
- „Up to the Cloud“ – Sackgasse oder „Non-plus-Ultra“?



Mit freundlicher Unterstützung von:



**Moderation:**

 **Prof. Dr. Jörg Puchan**  
Prof. für Angewandte Informatik, Hochschule München

 **Dennis Eisert**  
Regional Sales Director DACH, Tia Technology A/S

 **Mathias Harrassowitz**  
Geschäftsf., Keylane GmbH

 **Karl-Josef Krechel-Mohr**  
Abteilungsleiter, Debeka Gruppe

**Ihre Experten:**

 **Dr. Arne Barinka**  
Mgl. d. Vorstände, IDEAL Versicherungsgruppe

 **Lothar Engelke**  
Managing Director, ITERGO Informationstechnologie GmbH

 **Achim Heidebrecht**  
CTO, NOVUM GmbH

 **Rainer Miederhoff**  
Ltr. Anwendungs-entwicklung, LV von 1871 a.G. München

 **Michael Brand**  
Geschäftsf., die Bayerische Digital AG

 **Holger Gorissen**  
Direktor Open Platform, Allianz Deutschland AG

 **Thomas Heißmeyer**  
CSO Versicherungswirtschaft, enowa AG

 **Peter Schneeberger**  
Bereichsleiter IT, RheinLand Versicherungen

 **Pierre Dubosq**  
Co-Founder & Managing Director, tech11 GmbH

 **Thorsten Günther**  
Associate Partner, Faktor Zehn GmbH

 **Armin Juhlke**  
Mgl. des Vorstands, Smart InsurTech AG

 **Carsten Tobien**  
Ltr. Komposit Services, die Bayerische

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Community der Konferenz „Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung“,



Bestandsführung und Produktgestaltung stehen immer mehr im Fokus der **strategischen Ausrichtung** von Versicherungen. Sie sind Ermöglicher oder Verhinderer von **Effektivität, Effizienz und Innovation**, mitunter auch von **Compliance**.

Wenn in aktuellen Fachbeiträgen über den Einsatz von **Artificial Intelligence** in der Versicherung gesprochen wird, wenn **Ökosysteme und Plattformen** als die neuen attraktiven Geschäftsmodelle gepriesen werden, wenn **Effizienzsteigerung durch Roboter oder Vollautomaten** erreicht werden soll und **Versicherung immer persönlicher gestaltet und kleinteiliger** wird, dann geht das nur mit einer zuverlässigen, flexibel anpassbaren, kostengünstigen und zukunftsorientierten **Bestandsführung**, in der die **innovativen Produkte und Prozesse** modelliert und abgebildet werden können.

Soweit sind sich praktisch alle einig. Nur der **Weg zur Realisierung** ist anspruchsvoll und manchmal steinig, erfordert Migration und Menschen, Architekturen und Komponenten, Weitsicht und Innovation, Erfahrung und Unternehmergeist. Und es gibt nicht nur einen Weg.

Bei unserer Konferenz **Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung** kommen daher hochkarätige Referenten aus der Praxis zu Wort, die die Herausforderungen an-

hand praktischer Erfahrungen beleuchten und von ihren Lösungswe- gen und manchmal auch -umwegen berichten. Standortbestimmung, Strategieentwicklung und Machbarkeit ziehen sich durch alle Vorträge. Die Referenten erläutern, wie sie Weiterentwicklungen und Innovationen in ihren Unternehmen aufgreifen, und sie sprechen offen über Erfahrungen, **Best Practices** und **Lessons Learned**. In offenen Podiumsdiskussionen vertiefen wir die Themen und greifen die Fragen aus dem Auditorium auf.

Es erwartet uns ein spannendes, anregendes Programm, das Ihnen in zwei kompakten Tagen ein **umfangreiches Update** über **Entwicklungen, Markttrends** und **Meinungen** gibt. Ausreichend Zeit bleibt auch für Kommunikation, Diskussion und Networking, um Themen zu vertiefen, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen.

Ich freue mich auf die Diskussion mit den Referenten und mit Ihnen.



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



nach wie vor sind Diskussionen und Entscheidungen rund um das Thema „Bestandsführungssysteme“ von hoher Aktualität gezeichnet.

In den letzten 15 Jahren steht in der IT-Landschaft – nicht nur zuletzt aufgrund der Digitalisierung – kein Stein mehr auf dem anderen. Versicherungsbestandssysteme scheinen jedoch – wie in Beton gemeißelt – sämtlichen Abrissbirnen zu trotzen.

Viele Vorstände wissen aber: **Die Kompatibilität** der Altsysteme mit den neuen Möglichkeiten der Digitalisierung ist schlicht nicht vorhanden.

Hohe **Bearbeitungsgeschwindigkeiten** (teilweise in Echtzeit), **Datentransparenz** und **Variabilität** sind nur mit innovativer Hard- und Software möglich. Voraussetzung hierfür ist jedoch ein resolutes Process-Reengineering, denn tradierte Prozesse bleiben tradierte Prozesse, auch wenn sie digitalisiert werden. Effektivitäts- und Effizienzgewinne bleiben auf der Strecke.

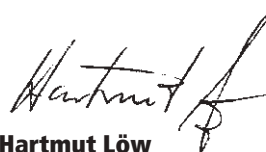
Weiterhin ist die Frage: „Make **or** Buy“ oder „Make **and** Buy“ hochaktuell.

Auf der Fachkonferenz **Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung** werden wir versuchen, Antworten zu finden. Auch die Schnittstellen von Sub- und Teilsystemen werden wir eingehend beleuchten.

Implementierung und Integration von Bestandsführungssystemen sind immer **zeit- und kostenintensive Projekte**. Es ist daher auch für Experten unabdingbar, sich ständig auf den neuesten Stand zu bringen und sich auf hohem Niveau auszutauschen.

Nutzen Sie Ihre Chance und sichern Sie sich mit Ihrer Anmeldung Ihren Wissensvorsprung. Es erwarten Sie viele interessante Gespräche mit Experten namhafter Versicherer und Anbietern von innovativen Bestandsführungssystemen.

Ich freue mich auf zwei spannende Tage mit Ihnen in Köln.



**Hartmut Löw**

Geschäftsf. Partner, MCC

**enowa**

Seit über zwei Jahrzehnten begleitet die enowa AG Versicherungsunternehmen erfolgreich bei der Konzeption, Implementierung und Optimierung von Prozessen und IT-Landschaften. Dabei nutzen wir moderne Technologien wie KI und moderne Methoden wie die agile Softwareentwicklung. Zusätzlich bieten wir eigens für den Versicherungsmarkt entwickelte Standardsoftware-Produkte wie das Document Center sowie unser Outputmanagement-System DocsA+ und sind exklusiver Implementierungspartner für die Tia Softwarelösung in Deutschland.

enowa AG • Nordendstr. 64, 80801 München • Ansprechpartner: Thomas Heißmeyer • E-Mail: thomas.heissmeyer@enowa.ag • Tel: +49 (0)172 626 70 30 • www.enowa.ag

Tia Technology bietet Versicherern eine offene, flexible Standardsoftwareplattform und verfügt über 20 Jahre Erfahrung in Software und Services und mehr als 60 Kunden weltweit. Tia unterstützt Versicherer mit Expertenimplementierung, Anwendungsmanagement und Hosting-Services sowie bei der Umsetzung ihrer digitalen und geschäftlichen Strategien. In Deutschland führt Tia seine Softwareplattform gemeinsam mit dem deutschen Beratungsunternehmen enowa ein.

**tia**

Tia Technology A/S • Bredevej 2, 2830 Virum, Dänemark • Ansprechpartner: Dennis Eisert • Tel: +49 174 4716232 • E-Mail: dee@tiatechnology.com • www.tiatechnology.com

8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



**Prof. Dr. Jörg Puchan**, Prof. für Angewandte Informatik, Hochschule München

**Versicherung-IT von heute und morgen: Implikationen für Bestands- und Verwaltungssysteme**

10:00h **DAS Bestandsführungssystem – Eine (un)erwartete Reise**



**Michael Brand**, Geschäftsführer, die Bayerische Digital AG  
*und*



**Carsten Tobien**, Leiter Komposit Services, die Bayerische

- VISION: Die Gefährten und ihr Ziel
- MISSION: Vom Auenland über Mordor zum Erfolg
- NEW THINKING: Die Rückkehr des Königs (Kunde)

10:30h **Mein Versicherer, mein Berater und ich: Tools für eine Dreiecksbeziehung**



**Dr. Arne Barinka**, Mitglied der Vorstände, IDEAL Versicherungsgruppe

- Globale Trends der Interaktion im digitalen Zeitalter
- Anforderungen an trilaterale Kommunikation in der Branche
- Linked-Apps als Tools für Versicherungsservices
- Anwendungsbeispiele

11:00h DISKUSSIONSRUNDE:  
**Innovationen für Bestandsführungs-  
Managementsysteme  
– Digital, agil, umfassend, schnell**



**Michael Brand**



**Carsten Tobien**



**Dr. Arne Barinka**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

11:15h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



**„Up to the Cloud“  
– Sackgasse oder „Non-plus-Ultra“?**

11:45h **„Up to the Cloud“  
– Sackgasse oder „Non-plus-Ultra“?**



**Lothar Engelke**, Managing Director, ITERGO Informationstechnologie GmbH

- Motivation und Treiber für Cloud im Versicherungsumfeld
- Erfolgreiche Cloud Governance

12:15h **Game Changer Cloud Computing**



**Achim Heidebrecht**, CTO, NOVUM GmbH

- Keine Digitalisierung ohne Cloud
- Nicht nur Anwender müssen sich verändern, sondern auch Anbieter

12:45h DISKUSSIONSRUNDE:  
**Cloud: Ja oder Nein?**



**Lothar Engelke**



**Achim Heidebrecht**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

13:00h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



**BFM Praxisbeispiele: Implementierung, Umsetzung, Lessons Learned – Make or Buy?**

14:15h **Praxisbeispiel: Implementierung, Umsetzung, Lessons Learned**



**Mathias Harrassowitz**, Geschäftsführer, Keylane GmbH

14:45h **Agile Ablösung eines KFZ-Bestandssystems**



**Thorsten Günther**, Associate Partner, Faktor Zehn GmbH

- Minimum Viable Product
- Parallel-Betrieb Alt & Neu

15:15h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

15:45h **Anforderungen an digitale Core Insurance Plattformen**



**Pierre Dubosq**, Co-Founder & Managing Director, tech11 GmbH

16:15h **Open Platform Initiative der Allianz**



**Holger Gorissen**, Direktor Open Platform, Allianz Deutschland AG

16:45h DISKUSSIONSRUNDE:  
**Kernsystemtransformation, Migration und Modernisierung von Anwendungen**



**Mathias Harrassowitz**



**Thorsten Günther**



**Pierre Dubosq**



**Holger Gorissen**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

17:15h **Ende des ersten Konferenztages**

19:00h  lädt Sie ein zum gemeinsamen Abendessen im

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

# Gaffel



**Keylane** ist ein führender europäischer Anbieter einer hochmodernen, kundenorientierten, SaaS-basierten Software für Versicherungsunternehmen und Rentenversicherungen. Mit unseren Lösungen und tiefem Branchen-Know-how unterstützen wir unsere Kunden, ihre Geschäftsabläufe so zu verändern, dass sie den heutigen Anforderungen entsprechen. Die Implementierung unserer Versicherungslösungen ermöglicht es unseren Kunden, ihre Kosten zu senken, neue und innovative Produkte schneller auf den Markt zu bringen und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit zu steigern. Keylane, mit Hauptsitz in Utrecht in den Niederlanden, beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erbringt Dienstleistungen für mehr als 100 Versicherungsgesellschaften und Rentenversicherungen in Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, der Karibik, den Niederlanden, Norwegen, Schweden und der Schweiz. Erfahren Sie mehr unter: [www.keylane.com](http://www.keylane.com)

Keylane GmbH | Weidestr. 132 | 22082 Hamburg | Deutschland | T +49 40 27 89 20 | [info.dach@keylane.com](mailto:info.dach@keylane.com) | [www.keylane.com](http://www.keylane.com)

# NOVUM

Novum GmbH • Nordostpark 51 • D-90411 Nürnberg

Telefon: +49 911 239900

email: [info@novum-online.de](mailto:info@novum-online.de)

[www.novum-online.de](http://www.novum-online.de)

Die **NOVUM GmbH** wurde 1993 gegründet und verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Kernanwendungen in einer Vielzahl von Versicherungs- und Finanzsparten. Zurzeit beschäftigt die NOVUM Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg und Unternehmen in Köln, Salzburg, Wien, Maribor und Zürich über 150 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 25 Mio. € gehört die NOVUM Gruppe zu den innovativsten und schnellst wachsenden ISVs der Versicherungsbranche.

Auf Basis der Softwareplattform V'ger Enterprise entwickelt NOVUM sowohl individuelle Lösungen als auch Standardsoftware für Versicherer und Finanzdienstleister. V'ger bietet umfangreiche Module für Sach- und Leben-Sparten an, u.a. für Bestand, Schaden/Leistung, Inkasso, Partner, Provision.

# FAKTORZEHN

Die Faktor Zehn GmbH ist Spezialist für die IT der Versicherungswirtschaft. Als Softwarehaus bietet Faktor Zehn Lösungen für die Assekuranz auf Basis einer modernen Java-Architektur an. Das Portfolio umfasst Produktmanagement-, Bestandsverwaltungs-, Vertriebs- sowie Schadensysteme. Als Teil der ConVista-Gruppe profitiert das Unternehmen von einem Expertennetzwerk und der Erfahrung aus mehr als 350 international erfolgreichen Projekten.

Ansprechpartnerin: Marlen Berger, Business Development • Tel.: +49 221 88826-378 • Mobil: +49 151 580 63847 • E-Mail: [Marlen.Berger@faktorzehn.de](mailto:Marlen.Berger@faktorzehn.de)

# tech11

**tech11** ist Anbieter einer digitalen Core Insurance Plattform. Die Lösung ist für voll-automatisiertes, digitales E2E Versicherungsgeschäft im Bereich P&C konzipiert und basiert auf einer einzigartigen, Container-basierten Microservices-Architektur. Sämtliche Module können einzeln oder kombiniert, schnell und kostengünstig in Produktion gebracht werden. Die Integration erfolgt komfortabel über Web Services. Der Betrieb findet On-Premises oder wahlweise in der Cloud statt. Die digitale Plattform der tech11 eignet sich für traditionelle und digitale Versicherer und kann international eingesetzt werden.

[www.tech11.com](http://www.tech11.com) • [info@tech11.com](mailto:info@tech11.com)

8:30h **Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

**Process-Re-Engineering in Zeiten von Digitalisierung und Co.**

9:45h **Vortrag in Abstimmung**

10:15h **Unternehmensübergreifende Prozess-Choreografien**



**Peter Schneeberger**, Bereichsleiter IT, RheinLand Versicherungen

und



**Armin Juhlke**, Mitglied des Vorstands, Smart InsurTech AG

- Digitalisierung ist mehr als elektronischer Austausch von Daten
- Digitalisierung kann man nicht alleine machen
- DIO Bestandsführungsprozesse packt genau da an
- RNext macht die Branche fit für die kommenden Herausforderungen

10:45h **Erfolgreich agil skalieren. Warum ist Scrum nicht genug?**



**Rainer Midderhoff**, Leiter Anwendungsentwicklung, Lebensversicherung von 1871 a.G. München

- Warum Scrum alleine wichtig, aber nur ein Teil der Geschichte ist
- Wie man z.B. mehr als 10 Teams für mehr als 20 Systeme effizient und effektiv synchronisiert
- Warum starke Product Owner für Technik und Fachseite unverzichtbar sind

11:15h **DISKUSSIONSRUNDE: Neue Prozesse braucht das Land?!**



**Peter Schneeberger**



**Armin Juhlke**



**Rainer Midderhoff**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

11:45h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



**Machine Learning, Artificial Intelligence, Robotics – Revolution auch für das BFM?**

12:15h **Gestalten statt verwalten! KI als integraler Bestandteil einer modernen digitalen Versicherungsplattform**



**Dennis Eisert**, Regional Sales Director DACH, Tia Technology A/S

und



**Thomas Heißmeyer**, CSO Versicherungswirtschaft, enowa AG

- Raus aus der Passivität – Aktives Bestandsmanagement mithilfe von KI
- KI als positiver Business-Treiber

12:45h **KI und Analytics an der Kundenschnittstelle**



**Karl-Josef Krechel-Mohr**, Abteilungsdirektor, Debeka Gruppe

- Kundenzentriertes End to End Geschäftsprozessdesign
- Wann ist Bestandsführungsmanagement innovativ?
- Strategische Positionierung von IT-Plattformen und Ökosystemen

13:15h **DISKUSSIONSRUNDE: BFM: KI zwischen Effektivität und Effizienz**



**Dennis Eisert**



**Thomas Heißmeyer**



**Karl-Josef Krechel-Mohr**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

13:45h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



14:45h **Ende der Fachkonferenz**

**Buy 2 - Get 3!**

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person

**eine Gratiskarte**



# Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- **Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von € 1.895,- am 9. und 10. April 2019 an dieser Fachkonferenz teil.
- **Ja**, ich/wir nehmen zum **\*Sonderpreis** von € 995,- für Mitarbeiter (gem. §59 HGB) von Versicherungsunternehmen teil.
- **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)

1

2

3

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Web:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Akkreditierungsnummer:  
 GB-BDI-20141105-30299  
 Für Ihre Teilnahme erhalten Sie 12 Weiterbildungspunkte.

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
 MCCSeminare

**Warum Sie an dieser Fachkonferenz teilnehmen sollten:**  
 Erfahren Sie auf **Innovatives BestandsführungsManagement und ProduktModellierung** aus erster Hand von den neuen Strategien und Lösungen der führenden Softwarehersteller und Versicherer. Setzen Sie sich kritisch mit der Thematik und unseren Experten zu aktuellen Rahmenbedingungen und Richtlinien auseinander. Erfahren Sie mehr über die Effektivität und den Nutzen von Bestandsführungssystemen und Produktmodellierung und wie Sie sie erfolgreich anwenden können.

**Wer diese Konferenz nicht verpassen darf:**  
 Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche: DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet, Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing, Strategie und Produktentwicklung, Bestandsverwaltung/Betrieb, sowie: Unternehmensberater für Versicherungen, Hard- und Softwareunternehmen und IT-Dienstleister

**Teilnahmegebühr:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
 Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € 1.895,-.

**\*€ 995,- Sonderpreis** für freie Sachverständige, die nicht organisatorisch gebunden sind.

**Teilnahmebedingungen:**  
 Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 9. März 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 9. März 2019 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

**Termin und Veranstaltungsort:**  
 Die Fachkonferenz findet statt am 9. und 10. April 2019 im **Lindner Hotel City Plaza** Magnusstraße 20 • 50672 Köln  
 Tel.: +49 (0)221 2034-0 • Fax: +49 (0)221 2034-777  
 Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für den Kongress steht unter dem Stichwort „MCC“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

**Datenschutz:**  
 Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.



Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.