

IT-Optionen ²⁰¹⁹ für Versicherungen

– Die Assekuranz zwischen Innovation und Kostendruck –

10. und 11. Oktober 2019 in Düsseldorf



UPDATED VERSION

Mit freundlicher
Unterstützung von:


Prozesse | Normen | Community






IT to be insured.

THEMEN:

- **Die Strategien der Big Player – Effektive, effiziente und risikoorientierte IT-Entscheidungen**
- **Moderne Kernsysteme – Grundlage für alles Weitere?**
- **Transparenz und neues Wissen durch Big-Data-Analytics**
- **Prozessmanagement 4.0: Bringen Process Mining und Robotic Process Automation neuen Schub?**
- **Herausforderung Blockchain – Prozesseffizienz und Vertrauen oder Konkurrenz für die Assekuranz?**
- **Digitalisierung Next Level:**
Artificial Intelligence •• Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Mixed Reality (MR) •• IOE - mit Empowered Edge und 5G effizienter werden? •• Quantum Computing – Mit (qubits) in neue Welten vorstoßen?
- **Cyber Risks – Die Assekuranz im Spannungsfeld zwischen Lösungsanbieter und Opfer**

Moderation:



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Referenten:



Marc Böhlhoff

Vorstandsmgl., ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG



Dr. Gerrit Böhm

Mgl. der Vorstände, Volkswahl Bund Versicherungen



Alexander Britz

Leiter Geschäftsbereich Digitale Business Transformation & KI, Microsoft Deutschland GmbH



Simon Dufour

Sales Manager, Keylane Axon GmbH



Dr. Olaf Frank

Global Application Development Officer, Munich Re



Dr. Tim Habermann

Geschäftsführer, IT-Additional-Services-GmbH



Achim Heidebrecht

CTO, NOVUM GmbH



Emanuel Issagholian

Leiter Digitalisierung und Datenmanagement, Gothaer Finanzholding AG



Alexander Kern

Bereichsleiter Business Development, BiPRO e.V.



Dr. Michael Konrad

Leiter IT, Stuttgarter Lebensversicherung a.G.



Fabian Nadler

Leiter Digital Insurance & InsurTech, Bitkom e.V.



Dr. Andreas Nolte

Geschäftsführer, Syncier GmbH



Sebastian Pitzler

Geschäftsführer, InsurLab Germany e.V.



Dr. Martin Setzer

CIO/Mgl. der Vorstände, Viridium Gruppe



Dr. Rainer Sommer

COO, Generali Deutschland AG



Ralf Stankat

Mgl. des Vorstands, Basler Versicherungen



Christian Vilzmann

Enterprise Architect, Allianz Deutschland AG



Florian Wäsch

Leiter IT, Dittmeier Versicherungsmakler GmbH



Jürgen Weiss

Practice Vice President, Global Financial Services Industry Research and Advisory, Gartner



Dr. Marc-Daniel Zimmermann

Head of Controlling, AXA Konzern AG





Sehr geehrte Damen und Herren,



die Digitalisierung führt unweigerlich zur Disruption und dann zum „Knall“ in der Finanzdienstleistung und Versicherung. Das war das Mantra der letzten Jahre. Aber: **Wo ist der Knall?** Wer hat ihn gehört?

Wenn wir andere Branchen betrachten, dann sehen wir z.B. im Handel Entlassungen, Schließungen und Konsolidierungen. Der Kunde hat sich umgestellt. Wir sehen in der Produktion den **Übergang von Massenfertigung zur Individualisierung**, Mass Customization wird Mindeststandard. Dort gibt es auch ansehnliche Margen und hohe Wiederkaufraten. Produkte werden selbst zum Point-of-Sale und ermöglichen neue Geschäftsmodelle sowohl im Massenmarkt als auch im Long-Tail. Die Digitalisierung macht es möglich.

Und wie werden die **IT-Optionen in den Versicherungen** genutzt? Bleiben es Lippenbekenntnisse und Startup-Spielwiesen oder kommen wir der „**Versicherung 4.0**“ tatsächlich näher?

Wir wollen Licht ins Dunkel bringen, Best Practices großer und innovativer Unternehmen ansehen und diskutieren. Wir betrachten neue Technologien und Geschäftsmodelle und diskutieren ihre Praxistauglichkeit, Nachhaltigkeit und Sicher-

heit. Natürlich gehören dazu auch Überlegungen zur planvollen Migration und zur prozessualen bzw. technischen Integration sowie Entwicklungen von Übergangstechnologien und -methoden.

Ein volles Programm ist entstanden, zu dem zahlreiche Referenten renommierter Unternehmen ihre Erkenntnisse, Konzepte und Erfahrungen beisteuern und in fokussierten Diskussionspanels offen Rede und Antwort stehen.

In zwei kompakten Tagen erhalten Sie ein umfangreiches Update über die Entwicklungen, Markttrends und Meinungen. Ausreichend Platz bleibt auch für Gedankenaustausch, Fachgespräche und Networking, um die Themen zu vertiefen, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen.

Ich freue mich auf die Diskussion der **IT-Optionen für Versicherungen²⁰¹⁹** mit den Referenten und mit Ihnen.



Prof. Dr. Jörg Puchan
Professor für Angewandte Informatik,
Hochschule München

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



nicht viele Kongressplattformen sind nachhaltig erfolgreich. **IT-Optionen für Versicherungen** ist auf jeden Fall eine sehr erfolgreiche. So dürfen wir in diesem Jahr zum 20. Mal **WILLKOMMEN** sagen und freuen uns mit Ihnen auf unsere **Jubiläumsveranstaltung**.

Inzwischen setzt sich die **Digitalisierung** immer stärker durch, wie Zahlen des GDV belegen. Demnach hat die deutsche Versicherungswirtschaft ihre Ausgaben für IT-Systeme allein 2017 um mehr als 4% auf rund **4,45 Milliarden Euro** erhöht. Die Investitionen sind damit deutlich schneller gewachsen als die Bruttobeitragseinnahmen der Branche.

Nach der jüngsten Erhebung werden nun vor allem **alte Systeme umgebaut, neue Software-Lösungen entwickelt sowie die Kommunikationskanäle digital aufgestellt**.

Versicherungsunternehmen stehen umso mehr im Spannungsfeld zwischen **Innovations- und Kostendruck**. Zum einen muss in die Zukunft investiert und zum anderen die Vergangenheit bewältigt werden. Insbesondere bei kapitalintensiven Investitionen wie **Bestandsführungssystemen** bleibt das Thema **Standard- versus Individual-Lösung** weiterhin heiß.

InsurTechs, die sich ebenso als Technologie- wie Versicherungsunternehmen definieren und digitale Geschäftsmodelle entwickeln, wie auch das **veränderte Kundenverhalten** zwingen die Versicherer zu schnellerem „Change“.

Statt jedoch neue Geschäftsmodelle zu wagen, konzentrieren

sich viele Versicherer einfach darauf, **bestehende Prozesse effizienter** zu machen. Doch echte Digitalisierung erfordert auch ein „New Thinking“. Versicherer agieren bei der Umsetzung digitaler Projekte, nach Meinung vieler Experten, weiterhin zu zögerlich.

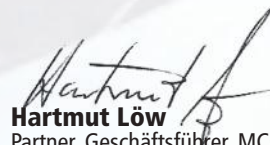
Künstliche Intelligenz, Robotik, Internet of Things etc. werden die Branche völlig verändern. Digitalisierung führt zu neuen Ansätzen in der Tarifierung oder völlig anderen Versicherungsmodellen. **Cyberversicherungen** sind ein Beispiel.

KI wird die **Value-Chain** der Versicherer wesentlich effektiver und effizienter machen. Im Bereich der Kundenkommunikation bearbeiten sog. „Bots“ heute schon eingehende E-Mails und Briefe automatisch und beantworten Routineanfragen.

Auf **IT-Optionen für Versicherungen²⁰¹⁹** stehen **Technologietrends** von heute und morgen im Fokus. 20 Experten stehen Ihnen für spannende Referate und zu anregenden Diskussionen zur Verfügung.

Sichern Sie sich den **State of the Art** und damit Ihren **Wissensvorsprung!** Feiern Sie mit uns das 20. Jubiläum. **Melden Sie sich rechtzeitig an!**

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw
Partner, Geschäftsführer, MCC



1. Kongresstag: Donnerstag, 10. Oktober 2019

8:30h Check In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



Prof. Dr. Jörg Puchan, Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München

11:30h Megatrend Digitalisierung: Versicherer zwischen Buzzwords, Schockstarre und Betriebsamkeit



Dr. Gerrit Böhm, Mitglied der Vorstände, Volkswohl Bund Versicherungen

- Unendlich viele Hypes – Endliche Ressourcen
- Labs sind einfach, Ergebnisse sind schwer
- Nichts tun ist auch keine Lösung

IT für Versicherungen – Status Quo und Ausblick

9:45h Top Ten IT Trends für die Versicherungsbranche



Jürgen Weiss, Practice Vice President, Global Financial Services Industry Research and Advisory, Gartner

- Was sind die wichtigsten Business- und IT-Prioritäten der CIOs?
- Wie wirkt sich das auf das Investitionsverhalten aus?
- Welche Unterschiede gibt es zwischen Hype und Realität?

11:55h DISKUSSIONSRUNDE: **Versicherungs-IT – Quo Vadis!?**



Jürgen Weiss



Dr. Olaf Frank



Dr. Rainer Sommer



Dr. Gerrit Böhm

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

Die Strategien der Big Player – Effektive, effiziente und risikoorientierte IT-Entscheidungen

10:10h Moving towards the „Data Driven Company“



Dr. Olaf Frank, Global Application Development Officer, Munich Re

10:35h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch 

11:05h Innovation bei Versicherungen – Ein Widerspruch? Wie die IT ein vermeintliches Paradoxon auflösen kann



Dr. Rainer Sommer, COO, Generali Deutschland AG

- IOT/Big Data und moderne Technologien
- Replatforming und legacy Modernisierung
- Agile Arbeitsweisen und Innovationskultur

Moderne Kernsysteme – Grundlage für alles Weitere?

12:15h Digitalisierung mit Erfolg – Die richtigen Systeme in der richtigen Architektur



Dr. Michael Konrad, Leiter IT, Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

- Die Schaffung von Digitalem Mehrwert für Kunden, Vermittler und Mitarbeiter erfordert umfangreiche Änderungen in der IT-Landschaft
- Isolierte Betrachtungen von Systemen rücken dabei in den Hintergrund. Erfolgskritisch ist das Zusammenspiel der Systeme und die Beherrschung von Veränderungen in der IT-Architektur
- Zusammen mit komplexen und weiter wachsenden regulatorischen Anforderungen ergeben sich neue Herausforderungen für die IT-Verantwortlichen

12:40h Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch 

1. Kongresstag: Donnerstag, 10. Oktober 2019

14:00h Open Platform – Insurance as a Service



Dr. Andreas Nolte, Geschäftsführer, Syncier GmbH

14:25h Nachhaltig fischen in klaren Gewässern:
Ihr Bestandsführungssystem als integriertes
Analytics- and Big-Data-Tool



Simon Dufour, Sales Manager Germany,
Keylane Axon GmbH

14:50h Effizientes Bestandsmanagement: IT als
Enabler erfolgreicher Migrationsprozesse



Dr. Martin Setzer, CIO/Mgl. der Vorstände,
Viridium Gruppe

15:15h DISKUSSIONSRUNDE:
Transparenz und neues Wissen
durch Big-Data-Analytics



**Dr. Andreas
Nolte**



**Dr. Michael
Konrad**



**Simon
Dufour**



**Dr. Martin
Setzer**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

Cloud-Lösungen als Erfolgsfaktor der
Digitalisierungsstrategie

16:05h Innovation ist der Schlüssel zum Erfolg
– Die NOVUM Cloud Platform



Achim Heidebrecht, CTO, NOVUM GmbH

16:30h Fragen an den Referenten

Cyber Risks
– Die Assekuranz im Spannungsfeld
zwischen Lösungsanbieter und Opfer

16:35h Wie die Google-Suche zum Hacker-Instrument
wird



Florian Wäsch, Leiter IT,
Dittmeier Versicherungsmakler GmbH

- Die Evolution von Cybercrime und die Folgen der Digitalisierung
- LIVE-Hacking: Ein Ausflug zur dunklen Seite der IT
- Warum die Cyber-Versicherung am Thema vorbei geht

17:00h Fragen an den Referenten

Digitalisierung Next Level – Teil 1

17:05h Connected, cloud-based planning
for insurance



Dr. Marc-Daniel Zimmermann, Head of Controlling,
AXA Konzern AG

- Cloud-based planning bietet eine zentrale Infrastruktur zur Unternehmenssteuerung
- Anwendung von data analytics/predictive forecasting erfordert Aufbau leistungsfähiger Systeme zur Unternehmenssteuerung
- Fast, productive, business-owned, scalable

17:30h Fragen an den Referenten

17:35h Ende des ersten Kongresstages

15:35h Gemeinsame Kaffeepause
und Ausstellungsbesuch 



info@insurlab-germany.com

InsurLab Germany ist eine Initiative aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen zur Stärkung des Versicherungsstandorts Deutschland. Zielsetzung ist die nachhaltige Entwicklung innovativer Lösungen durch die enge Vernetzung von Startups, Venture Capital Investoren und Hochschulen mit etablierten nationalen und internationalen Versicherungen. Das InsurLab bildet dabei die zentrale Plattform zur Förderung neuer Ideen in und um Startups sowie zum Austausch aktueller Trends und Entwicklungen im Versicherungssektor mit relevanten Technologien (Business Intelligence, Artificial Intelligence, Augmented/Virtual Reality, Sensors, e-Payment, Blockchain, eHealth).

19:30h LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDESSEN



Das **Frango Português** bietet mit seinem außergewöhnlichen Einrichtungstil und portugiesischen Spezialitäten ein vielfältiges gastronomisches Erlebnis. Lassen Sie sich verführen und genießen Sie mit uns ein kommunikatives und kulinarisches Event in innovativer Atmosphäre. Erleben Sie mit uns Ein Stück Portugal mitten in Düsseldorf.

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!



2. Kongresstag: Freitag, 11. Oktober 2019

8:30h Check In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

9:00h Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



Prof. Dr. Jörg Puchan

Herausforderung Blockchain – Prozesseffizienz und Vertrauen oder Konkurrenz für die Assekuranz?

9:15h Blockchain – Hype, hope oder hybrist?



Prof. Dr. Jörg Puchan

Digitalisierung Next Level – Teil 2

9:35h Digitalisierung Next Level – Neues aus der Insurtech-Szene



Sebastian Pitzler, Geschäftsführer, InsurLab Germany e.V.

10:00h Künstliche Intelligenz – Chancen, Potentiale und aktuelle Grenzen



Alexander Britz, Leiter Geschäftsbereich Digitale Business Transformation & KI, Microsoft Deutschland GmbH

- Was kann künstliche Intelligenz heute?
- Wie sehen aktuelle Einsatzgebiete aus?
- Worauf muss man beim Einsatz von KI achten?

10:25h Künstliche Intelligenz im Kundenservice – Speech Analytics und Voice Bots



Emanuel Issagholian, Leiter Digitalisierung und Datenmanagement, Gothaer Finanzholding AG

10:50h Der Weg in ein modernes Standard-Kernsystem



Ralf Stankat, Mitglied des Vorstands, Basler Versicherungen

- Ausgangspunkt der Entscheidung
- Wie wollen wir es tun
- Was gilt es, zu beachten
- Welche Voraussetzung müssen wir schaffen

11:15h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



2. Kongresstag: Freitag, 11. Oktober 2019

11:45h Vorgangsbearbeitung mit Alexa – Perspektiven für die Integration neuer Technologien



Dr. Tim Habermann, Geschäftsführer, IT-Additional-Services-GmbH

- Neue Technologien als Innovationstreiber
- Neue Möglichkeiten für die Digitalisierung
- Neue Prozesse am Beispiel der Antragsverwaltung der VBL

12:10h Cloud-Services Herausforderungen und Erfahrungen der Verlagerung der IT-Infrastrukturen



Marc Böhlhoff, Vorstandsmitglied, ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG

- Vorgehensweise
- Vor- und Nachteile
- Erfahrungen

12:35h DISKUSSIONSRUNDE: AI, Prozessmanagement 4.0: Bringen „Process Mining“ und „Robotic Process Automation“ neuen Schub?



Sebastian Pitzler



Alexander Britz



Emanuel Issagholian



Ralf Stankat



Dr. Tim Habermann



Fabian Nadler
Referent Digital Insurance & Insur-Tech, Bitkom e.V.

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

BIPRO-BLOCK: RNEXT



13:00h BiPRO-RNext – Digitale Vernetzung in der Assekuranz



Alexander Kern, Bereichsleiter Business Development, BiPRO e.V.

13:20h Der Weg zur API in der Praxis



Christian Vilzmann, Enterprise Architect, Allianz Deutschland AG

13:40h DISKUSSIONSRUNDE: BiPRO RNext: Nutzen Herausforderungen



Alexander Kern



Christian Vilzmann

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

14:00h Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch 

15:00h Ende des Kongresses

KOOPERATIONSPARTNER



Keylane

Keylane ist ein führender europäischer Anbieter von flexiblen Software-Lösungen für Versicherungsunternehmen in einer sicheren SaaS oder On-Premise Umgebung. Mit hochmoderner Software und dem tiefen Verständnis für die Versicherungswirtschaft unterstützt Keylane seit über 20 Jahren Versicherer dabei, neue Produkte schneller auf den Markt zu bringen, die Zufriedenheit ihrer Kunden zu erhöhen und Kosten zu senken. Keylane Produkte und Lösungen sind in den Sparten: Sachversicherung, Lebensversicherung, Rentenversicherung und Pensionskassen erfolgreich im Einsatz. Keylane, mit Hauptsitz in Utrecht in den Niederlanden, beschäftigt über 825 Mitarbeiter, hat bei der Umsetzung von Projekten eine 100-prozentige Erfolgsquote und erbringt internationale Dienstleistungen in Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, der Karibik, den Niederlanden, Norwegen, Schweden und der Schweiz.

Keylane Axon GmbH | Rosenheimer Straße 143 c | D-81671 München | Ansprechpartner: Simon Dufour T: +49 176 404 379 99 | simon.dufour@keylane.com | Tel.: (0)89 262 0 36 015 | info.dach@keylane.com | www.keylane.com/de

NOVUM

IT to be insured.

www.novum-online.de

Die NOVUM GmbH entwickelt seit über 25 Jahren innovative Softwarelösungen für den internationalen Versicherungsmarkt, interdisziplinär in Zentraleuropa, nach dem Qualitätsanspruch „Made in Germany“. Das Unternehmen beschäftigt an den Standorten Nürnberg, Köln, Salzburg, Wien, Maribor und Zürich über 150 Mitarbeiter.

NOVUM entwickelt sowohl fachliche Standardsoftware als auch individuelle Lösungen für Versicherer, Finanzdienstleister und FinTechs. Die V'ger-Produktwelt ist entweder für On-premise-Implementierungen oder als cloudbasierte SaaS-Lösung V'ger Sky nach dem Pay-as-you-go-Prinzip verfügbar. Auf Basis der bereits mehrfach ausgezeichneten NOVUM Cloud Plattform lassen sich auch Third-Party-Anwendungen als SaaS-Lösung nutzen.

NOVUM GmbH | Nordostpark 51 | D-90411 Nürnberg | Telefon: +49 911 239900 | E-Mail: info@novum-online.de

MT AG

Wir unterstützen unsere Kunden bei allen technischen Herausforderungen des digitalen Fortschritts. Wir kümmern uns um Architektur, Entwicklung und Betrieb individueller Softwarelösungen. Darüber hinaus helfen unsere modernen BI- und Analytics-Ansätze, den Wert der vorhandenen Daten zu heben und intelligent zu nutzen.

MT AG • Balcke-Dürr-Allee 9 • 40882 Ratingen
Ansprechpartner: Siegfried Lassak, Vorstand • Telefon: +49 2102 30 961-0 • Mail: Siegfried.Lassak@mt-ag.com

CLAUSMARK®

The Creator of **Bee4IT**®

Agilität ist in den meisten Versicherungen schon lange Alltag. Die Herausforderungen in diesem hochregulierten Geschäft bleiben aber bestehen – bei zunehmender Innovationsgeschwindigkeit muss die Compliance eingehalten und die IT zukunftsfähig ausgerichtet werden.

Deshalb setzen Allianz, Zurich und Co. auf Bee4IT – ein System zur ganzheitlichen Steuerung der IT, das alle steuerungrelevanten Bereiche integriert bedient.

So können Veränderungen (agil, in Projekten oder hybrid) im Zusammenspiel mit Finanzen, Ressourcen und Roadmaps, unter Berücksichtigung von Demands und Compliance und verknüpft mit dem Service Management optimal gesteuert werden.

Wie geht das? Das zeigen wir Ihnen gerne an unserem Stand.

Clausmark GmbH • Albert-Nestler-Straße 24 • 76131 Karlsruhe • Herr Philipp Hansert • T +49 (721) 98 96 39 0 • philipp.hansert@clausmark.com • www.clausmark.de

quadiant

customer experience. activated.



Mehr als 6.000 Kunden weltweit



Von Gartner und Forrester als Marktführer eingestuft



Die kürzesten Release-Zyklen der Branche



95% Kundenzufriedenheit

Erwin Sharp | e.sharp@quadiant.com | 0151 646 304 62 | www.quadiant.de

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

für Versicherungen

14. und 15. November 2019 in Köln



IT-Optionen²⁰¹⁹ für Versicherungen

ANMELDUNG:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 10. und 11. Oktober 2019 teil.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.995,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf **IT-Optionen für Versicherungen²⁰¹⁹** die IT-Strategien führender Versicherer. Setzen Sie sich mit unseren Experten kritisch mit strategischem IT-Architekturmanagement auseinander. Hören Sie, welchen Stellenwert die Themen **Industrialisierung und Business Optimizing** in der Branche haben und welche Effekte erzielt werden können. Lernen Sie, wie durch **intelligente IT** Kunden- und Unternehmensnutzen gleichsam verwirklicht werden können. Halten Sie Ausschau nach den IT-Optionen für den europäischen Markt.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:

- DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet
- Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing
- Controlling
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung sowie:
- Unternehmensberater für Versicherungen
- Hard- und Softwareunternehmen; IT-Dienstleister

Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 10. September 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 10. September 2019 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 10. und 11. Oktober 2019 im

„Van der Valk“ Airporthotel Düsseldorf

Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 200 63 0 - Fax: +49 (0)211 200 63 200

info@duesseldorf.valk.com

Zimmerpreis: ab € 154,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20141105-30299
Für Ihre Teilnahme erhalten
Sie 13 Weiterbildungspunkte/
600 Minuten.

Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.