

# IT-Optionen 2020 für Versicherungen

**AUCH ALS  
ONLINE VERANSTALTUNG**

– Die Assekuranz zwischen Innovation und Kostendruck –

**10. und 11. November 2020 in Hamburg**

**Moderation:**



**Prof. Dr. Jörg  
Puchan**

Prof. für Angewandte  
Informatik, Hochschule  
München

- **Quo Vadis Assekuranz?**  
– Die Strategien der Big Player

IT-Vision 2030 – Wo geht die Reise hin? •• Neue Optionen durch Corona



- **Digitalisierung Next Level:**  
Wird Corona die Digitalisierungsgeschwindigkeit erhöhen?

- **Versicherungs-IT-Infrastrukturen**  
– Möglichkeiten und Grenzen moderner Kernsysteme

- **Cyber Risks und Cyber Security – Risiko und Chance zugleich?**  
– Der MENSCH als kritischer Erfolgsfaktor

- **Versicherungs-IT im Spannungsfeld zwischen  
Regulatorik, Effektivität und Effizienz**

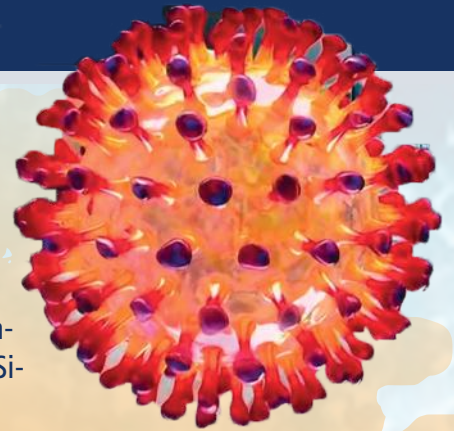
Mit freundlicher Unterstützung von:



# AKTUELLE CORONA INFORMATION

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,

es wird wahrscheinlich keine Überraschung sein, dass die Auswirkungen der Coronakrise und die damit verbundenen gesetzlichen Auflagen auch im November 2020 bei der Durchführung der Veranstaltung **IT-Optionen** bestimmte Sicherheitsvorkehrungen und -Maßnahmen erfordern werden.



## vor Ort



Grundsätzlich wird MCC daher den Kongress als sog. **Hybrid-Veranstaltung** anbieten, d.h. Sie haben die Wahl zwischen der Teilnahme an der **Präsenzveranstaltung** vor Ort oder aber **virtuell** vor Ihrem eigenen Endgerät (Computer, Laptop oder Mobiltelefon). Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail.

**Voraussetzung** für die Durchführung der Präsenzveranstaltung ist die Einhaltung der gebotenen **Abstandsregelungen** und damit natürlich auch eine **Limitierung der Teilnehmerzahl**. Die genaue Anzahl der zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird sich nach dem dann aktuellen Maßstab richten, den der Gesetzgeber vorgibt.

## Aufgrund dieser Begrenzung sollten Sie sich frühzeitig Ihre Präsenzteilnahme sichern!

- während des Check-Ins erfolgt eine kontaktlose Körpertemperaturmessung
- jeder Teilnehmer muss eine Selbsterklärung zu Corona ausfüllen
- strikte Einhaltung des Abstandsgebots, keine Umarmung und kein Händeschütteln aber dafür herzliche Begrüßung mit Verbeugung und einem Lächeln
- entsprechende Positionierung der Ausstellungsstände mit Abstand
- Verstärkung und Einhaltung aller Hygienemaßnahmen vor Ort in Absprache mit dem Veranstaltungshotel
- Einnahme von Speisen und Getränken unter besonderer Berücksichtigung adäquater Hygieneregeln (kein Buffet)
- je nach Vorgabe Maskenpflicht im Veranstaltungsraum (Maske wird gestellt)
- ausreichend Desinfektionsmittel (viruzid)



(es gelten jeweils immer die aktuellen Vorgaben des Gesetzgebers)

**Also - wie auch immer - wir werden das Ding schon schaukeln!**

Entweder vor Ort oder auch Digital! Wir versuchen, Ihnen das Beste aus beiden Welten nahezubringen.

**Wir schaffen das gemeinsam!**  
Herzlichst Ihr **MCC-Team**





## Moderation:



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



## Referenten:



**Dr. Gerrit Böhmer**

Mgl. der Vorstände, Volkswahl Bund Versicherungen



**Dr. Gerd Börker**

Bereichsleiter Data & Integration Services, Gothaer Systems GmbH



**Simon Dufour**

Sales Director, Keylane Axon GmbH



**Hans-Wilhelm Dünn**

Präsident, Cyber-Sicherheitsrat Deutschland e.V.



**Mathias Harrassowitz**

Regional Director DACH, Sapiens International Corporation



**Achim Heidebrecht**

CTO, NOVUM-RGI



**Alexander Kern**

Bereichsleiter, Business DVLP, BiPRO



**Michael Littig**

Vorstand, teckpro AG



**Jernej Mazi**

Head of AdInsure Business Development, Adacta Fintech



**Dr. Christoph Oberle**

Geschäftsführer, Aeiforia GmbH



**Sebastian Pitzler**

Geschäftsführer, InsurLab Germany e.V.



**Oliver Schaber**

Leiter IT, ROLAND Rechtsschutz AG



**Holm Schröder**

Programm Manager, Aon



**Florian Wäsch**

Leiter IT, Dittmeier Versicherungsmakler GmbH



**Roland Weber**

Mitglied der Vorstände, Debeka Versicherungen



**Holger Witzemann**

Geschäftsführer, AOK Systems GmbH



# Aeiforia

Vorsorge. Einfach. Besser.

Wir sind das Beratungshaus für Finanzdienstleistungsunternehmen und Anbieter von Vorsorgeprodukten sowie deren Vertriebspartner.

**Unsere Motivation und Zielsetzung:**  
**Vorsorge einfach und besser zu machen**  
**– für Verbraucher, Anbieter und das Government.**

## Sehr geehrte Damen und Herren,



IT ist nach wie vor **DIE geschäftskritische Ressource** in vielen Unternehmen. Führungskräfte der IT wissen das schon lange, zwischenzeitlich ist es auch in den Fachabteilungen und obersten Führungsressorts angekommen. Die Corona-Krise hat allen deutlich vor Augen geführt, dass IT gleichzeitig ein **entscheidender Rettungsanker** auch bei Naturkatastrophen ist, um die Versicherungen arbeitsfähig zu halten. Die Krise der vergangenen Wochen und Monate hatte insofern auch etwas Gutes: Sie war für viele Unternehmen und deren Mitarbeiter ein intensives **Entwicklungsprogramm für Digitalisierung** und für den Aufbau von entsprechender Kompetenz der Fach- und Führungskräfte aller Abteilungen.

Praktisch keine Fachdiskussion, Führungskräfteveranstaltung oder andere Präsentation kommt heute ohne „Digitalisierung“ aus. Fast **jede strategische Weiterentwicklung basiert auf IT**. Und gleichzeitig wurden Cyberrisiken im vergangenen Jahr zum **größten Unternehmensrisiko** „geadelt“. Wohl und Wehe sind also ganz nah beieinander. IT-Verantwortliche müssen also alles tun, um strategisch ausgerichtet, fachlich korrekt, compliant, sicher etc. die IT-Lösungen bereitzustellen und zu betreiben. Und andererseits müssen sie schon an die Welt und die IT von morgen denken.

Diesen Spagat wollen wir auf **IT-Optionen für Versicherungen** für Sie auch abbilden: **Einerseits**: Wie gelingt moderne IT, die allen Anforderungen genügt? Wie sehen **Best Practices** aus? Und **andererseits**: Welche neuen Entwicklungen sind absehbar? Was machen die **Innovatoren** und **First Mover**? Und **dazwischen**: Wie sehen Migrationsstrategien von der alten in die neue Welt aus?

Wir wollen Licht ins Dunkel bringen, Best Practices großer und innovativer Unternehmen ansehen und diskutieren. Wir betrachten neue Technologien und Geschäftsmodelle und diskutieren ihre **Praxistauglichkeit, Nachhaltigkeit** und Sicherheit. Natürlich gehören dazu auch Überlegungen zur planvollen **Migration** und zur prozessualen bzw. technischen Integration sowie Entwicklungen von Übergangstechnologien und -methoden.

Ein **volles Programm** ist entstanden, zu dem zahlreiche **Referenten renommierter Unternehmen** ihre Erkenntnisse, Konzepte und Erfahrungen beisteuern und in fokussierten Diskussionspanels offen Rede und Antwort stehen.

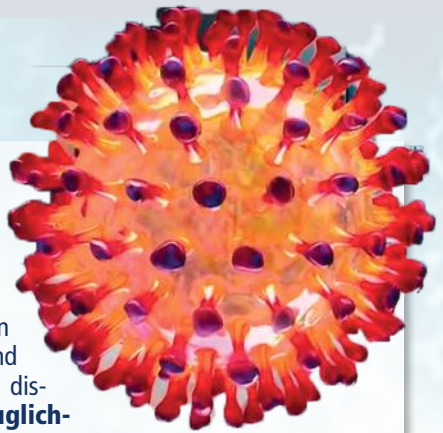
In zwei kompakten Tagen erhalten Sie ein **umfangreiches Update** über die Entwicklungen, Markttrends und Meinungen. Ausreichend Platz bleibt auch für **Gedankenaustausch, Fachgespräche und Networking**, um die Themen zu vertiefen, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen.

Ich freue mich auf die Diskussion auf **IT-Optionen für Versicherungen<sup>2020</sup>** mit den Referenten und mit Ihnen.



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



info@insurlab-germany.com

**InsurLab Germany** ist eine Initiative aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen zur Stärkung des Versicherungsstandorts Deutschland. Zielsetzung ist die nachhaltige Entwicklung innovativer Lösungen durch die enge Vernetzung von Startups, Venture Capital Investoren und Hochschulen mit etablierten nationalen und internationalen Versicherungen. Das InsurLab bildet dabei die zentrale Plattform zur Förderung neuer Ideen in und um Startups sowie zum Austausch aktueller Trends und Entwicklungen im Versicherungssektor mit relevanten Technologien (Business Intelligence, Artificial Intelligence, Augmented/Virtual Reality, Sensors, e-Payment, Blockchain, eHealth).



**Keylane** ist ein führender europäischer Anbieter von flexiblen Software-Lösungen für Versicherungsunternehmen in einer sicheren SaaS oder On-Premise Umgebung. Mit hochmoderner Software und dem tiefen Verständnis für die Versicherungswirtschaft unterstützt Keylane seit über 20 Jahren Versicherer dabei, neue Produkte schneller auf den Markt zu bringen, die Zufriedenheit ihrer Kunden zu erhöhen und Kosten zu senken. Keylane Produkte und Lösungen sind in den Sparten: Sachversicherung, Lebensversicherung, Rentenversicherung und Pensionskassen erfolgreich im Einsatz. Keylane, mit Hauptsitz in Utrecht in den Niederlanden, beschäftigt über 825 Mitarbeiter, hat bei der Umsetzung von Projekten eine 100-prozentige Erfolgsquote und erbringt internationale Dienstleistungen in Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, der Karibik, den Niederlanden, Norwegen, Schweden und der Schweiz.

Keylane Axon GmbH | Rosenheimer Straße 143 c | D-81671 München | Ansprechpartner: Simon Dufour T: +49 176 404 379 99 | simon.dufour@keylane.com | Tel.: (0)89 262 0 36 015 | info.dach@keylane.com | www.keylane.com/de



## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



während die **Coronakrise** einerseits in einigen Bereichen der VU als **Enabler** und **Katalysator** die Digitalisierung in nie da gesehener Geschwindigkeit vorantreibt, bleibt andererseits alles, was Face-to-Face erledigt werden muss, wie der Vertrieb - normalerweise die Speerspitze des Unternehmens - mehr oder weniger auf der Strecke.

Einige wagen die Behauptung, dass unsere Gesellschaft durch Corona mindestens zehn Jahre weiter in der Digitalisierung gekommen ist, wie zuvor. Die Richtigkeit dieser Aussage lässt sich jedoch nur schwer überprüfen und ist meiner Meinung nach eher „bauchgetrieben“. An vielen Ecken und Enden rumpelt es noch, klappt es nicht oder nur verzögert oder es macht einfach keinen Spaß.

In der Tat aber hat sich unser Bewusstsein so geändert, dass es - wie vor der Krise - einfach nicht weitergeht. Die Digitalisierung kann viel mehr Produktivitätssteigerungspotenziale bewirken, als wir es bis dato zugelassen haben.

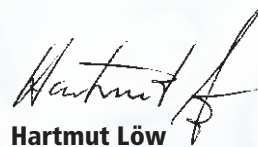
Natürlich ist auch nicht jeder Mitarbeiter „home-office-fähig“. Deshalb sollten die Einsatzmöglichkeiten sehr differenziert betrachtet werden. Immer dort, wo Menschen durch Maschinen ersetzt werden sollen, kann die Effektivität der Ergebnisse suboptimal oder sogar negativ sein.

**Quo vadis Assekuranz?** Wir wollen wissen, wie die Player der Branche mit der neuen Situation umgehen. Steigt das **Cyber-Risiko** in Zeiten von Corona? Neue **InsureTechs** braucht das Land – brauchen wir sie wirklich? Und wenn ja, was leisten Sie? „**From earth to cloud**“ – alleiniger Segensbringer oder mit vielen Risiken behaftete Lösung? **Prozessoptimierungen** müssten in Coronazeiten ja einfacher werden – hofft BIPRO. **Spannende Themen erwarten Sie!**

Nutzen Sie Ihre Chance und seien Sie am 10. und 11. November mit dabei – so oder so! Wie heißt es doch so schön? „**Wer zu spät kommt, den...**“.

**Fangen Sie wieder an, mit uns professionell Ihre Geschäftsbeziehungen anzubahnen und aufzubauen!** Hören Sie auf **IT-Optionen für Versicherungen**, wie die Versicherungsbranche aktuell tickt und wohin die Reise geht. Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihre Präsenz-Teilnahme oder auch Ihrer Online-Teilnahme.

Wir sehen uns in Hamburg (oder auf Ihrem Laptop)!



**Hartmut Löw**  
Partner, Geschäftsführer, MCC

**NOVUMRGI**



NOVUM-RGI entwickelt innovative Softwarelösungen für den internationalen Versicherungsmarkt, interdisziplinär in Zentraleuropa, nach dem Qualitätsanspruch „Made in Germany“. Durch die Erfahrung von über 25 Jahren in der Entwicklung und Einführung von zukunftsorientierten IT-Lösungen verfügt NOVUM-RGI über bewährte Methoden und Verfahren für eine sichere, risikominimierte und kosteneffiziente Einführung seiner Softwarelösungen der V'ger-Produktfamilie. NOVUM-RGI entwickelt sowohl fachliche Standardsoftware, als auch individuelle Lösungen für Versicherer, Finanzdienstleister und FinTechs. Auf Basis der bereits mehrfach ausgezeichneten NOVUM Cloud Plattform lassen sich auch Third-Party-Anwendungen als SaaS-Lösung nutzen. Seit 2019 gehört NOVUM zur RGI Group, einem unabhängigen Softwareanbieter und europäischen Marktführer im Bereich des digitalen Wandels von Versicherungsunternehmen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an 21 Standorten in Italien, Frankreich & Luxemburg, DACH & Slowenien, Irland, und in der Region Nordafrika tätig. Davon beschäftigt NOVUM-RGI 150 Mitarbeiter im DACH-Raum an den Standorten Nürnberg, Köln, Salzburg, Wien, Maribor und Zürich.

Nordostpark 51 | D-90411 Nürnberg | Tel.: +49 911 239900 | E-Mail: [info@novum-rgi.de](mailto:info@novum-rgi.de) | [www.novum-rgi.de](http://www.novum-rgi.de)

**SAPIENS**  
Partnering for Success

**SAPIENS** unterstützt Versicherer dabei, in einem sich schnell wandelnden Marktumfeld erfolgreich zu agieren. Die Basis dafür bilden digitale Softwareplattformen, Lösungen und Services für Komposit-, Lebens- und Rückversicherungen.

Dank umfassender Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit mehr als 500 Versicherern ist SAPIENS heute spartenübergreifend einer der führenden Anbieter für Datenmanagement und Digitalisierung.

Mathias Harrassowitz, Regional Director DACH, SAPIENS Deutschland GmbH, Schäferkampsallee 16, 20357 Hamburg, M+49 173 4962060, [mathias.harrassowitz@sapiens.com](mailto:mathias.harrassowitz@sapiens.com)

**teckpro**  
Aktiengesellschaft

Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen und Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Branchen initiativensichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

**teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | [www.teckpro.de](http://www.teckpro.de)**

## 1. Kongresstag: Dienstag, 10. November 2020

**8:30h** Check In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

**9:30h** Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



**Prof. Dr. Jörg Puchan**, Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



### Quo Vadis Assekuranz? – Die Strategien der Big Player

**9:45h** Corona kommt und plötzlich sind alle digital? Versuch einer ehrlichen Betrachtung...



**Dr. Gerrit Böhm**, Mitglied der Vorstände, Volkswohl Bund Versicherungen



**10:15h** Digitalisierung im Gesundheitswesen – Next Level



**Holger Witzemann**, Geschäftsführer, AOK Systems GmbH

- Status Quo – Wo steht die Digitalisierung im Gesundheitswesen heute
- Öffnung und Vernetzung
- Digitalisierung Next Level



**10:45h** Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



**11:15h** Unten stabil, oben agil – Die IT-Strategie der Debeka



**Roland Weber**, Mitglied der Vorstände, Debeka Versicherungen

- Kriterien für die Umstrukturierung der IT
- Die Modernisierung der Backend-Systeme
- Die Krise beschleunigt die Entwicklung zum hybriden Vertrieb
- Agil an der Kundenschnittstelle
- Strategische Partnerschaften



**11:45h** DISKUSSIONSRUNDE: Digitalisierung High Speed?



**Dr. Gerrit Böhm**



**Holger Witzemann**



**Roland Weber**

**Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan**

### Cyber Risks und Cyber Security – Risiko und Chance zugleich? – Der MENSCH als kritischer Erfolgsfaktor

**12:00h** Cyberbedrohungen bei Mitarbeitenden – Raffinierte Cyber-Attacken, Human Errors, größere Schäden



**Hans-Wilhelm Dünn**, Präsident, Cyber-Sicherheitsrat Deutschland e.V.

- Aktuelle Lage in der Cybersicherheit
- Die Entwicklung von Cyberattacken und die wachsenden Schäden und Bedrohungen gegenüber Mitarbeitenden und Unternehmen
- Faktor Mensch: Wie man das schwächste Glied in der Cybersicherheit schützen kann



#### Wir qualifizieren Versicherer zur Entfaltung ihres Potenzials

Adacta Fintech ist ein führender Softwareanbieter für die Assekuranz. Unsere Versicherungsplattform AdInsure bietet Lebens- und Kompositversicherern eine nachhaltige Möglichkeit, ihre Abläufe und Prozesse effizienter zu gestalten.

Gegründet 1989, unterstützen wir Versicherungsunternehmen seit drei Jahrzehnten bei der Digitalisierung und somit neue Gewinne zu erzielen. Unsere Mission ist einfach: Die Branchenführer von morgen dabei zu unterstützen, ihr Potenzial durch moderne Technologie zur Entfaltung zu bringen.

Weitere Informationen unter [www.adacta-fintech.com](http://www.adacta-fintech.com)

# 1. Kongresstag: Dienstag, 10. November 2020

## 12:30h Social Engineering – Risikofaktor Mensch



**Florian Wäsch**, Leiter IT,  
Dittmeier Versicherungsmakler GmbH



- Die Evolution von Cybercrime und die Folgen der Digitalisierung
- LIVE-Hacking: Ein Ausflug zur dunklen Seite der IT
- Warum die Cyber-Versicherung am Thema vorbei geht

## Digitalisierung Next Level: Wird Corona die Digitalisierungsgeschwindigkeit erhöhen?

## 15:00h IT und Nachhaltigkeit – Widerspruch oder Notwendigkeit?



**Dr. Christoph Oberle**, Geschäftsführer, Aeforia GmbH

- Die IT von Versicherungen im Spannungsfeld zwischen den Anforderungen, schnell auf neue Entwicklungen zu reagieren und das bestehende Geschäft effizient und effektiv zu verwalten
- Größere Resilienz in der IT durch die Adaption von neuen Möglichkeiten (Laptops, Remote-Zugang, Video-Konferenz-Tools, sichere Cloud-Lösungen)
- Nachhaltigkeit als Richtschnur für die „bessere“ Lösung: Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind kein Widerspruch per se, sondern Notwendigkeit, zukunftsorientierte IT-Infrastrukturen und Prozesse umzusetzen



## 13:00h DISKUSSIONSRUNDE: Wie sicher können wir sein?



**Hans-Wilhelm  
Dünn**



**Florian  
Wäsch**

**Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan**

## 13:15h Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



## Versicherungs-IT im Spannungsfeld zwischen Regulatorik, Effektivität und Effizienz

## 15:30h DISKUSSIONSRUNDE: Steht der Mensch der Digitalisierung im Weg?



**Michael  
Littig**



**Dr. Christoph  
Oberle**

**Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan**

## 14:30h Versicherungs-IT im Spannungsfeld zwischen Regulatorik, Effektivität und Effizienz – Herausforderungen und Hindernisse im Bereich B2C



**Michael Littig**, Vorstand, teckpro AG

- Gesetzliche Vorgaben als Innovationstreiber
- Zielkonflikt Verbraucherschutz versus „KIS“ (keep it simple)



## 15:45h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Ab Initio Software Germany GmbH  
Landsberger Straße 302  
80687 München  
+49 89 90405-800  
Solutions@abinitio.com

Ab Initio Software ist eine Entwicklungs- und Verarbeitungsplattform für hoch-komplexe, geschäftskritische Batch- und synchrone Anwendungen. Das Produkt unterstützt die grafische und metadaten-getriebene Realisierung von Applikationen wie Event-based Marketing, Data Warehousing, Data Governance, Clickstream-Analyse, Datenintegration, und Datenmigration. Module wie Metadata Management, Datenqualität, Business Rules Environment, Scheduling & Monitoring, und Test Data Management runden das Angebot ab.

Ab Initio Software zeichnet sich dadurch aus sowohl fachlich komplexe Logiken als auch extrem große Volumina schnell, transparent, nachvollziehbar und effizient abzubilden und zu verarbeiten. Das Produkt eignet sich ideal, um die Entwicklung effizienter zu gestalten und Brücken zwischen IT und Fachseite zu überwinden. In der Versicherungswirtschaft gibt es zahlreiche globale Anwendungsbeispiele u.a. in den Themen Dynamic Pricing, Claim Management Automation und Data Governance in der Personen- und Sachversicherung. Für spezielle Fragen zu einzelnen Projekten sprechen Sie uns gerne an.



## 1. Kongresstag: Dienstag, 10. November 2020

## InsurTech Block

16:15h

**Sebastian Pitzler**Geschäftsführer,  
InsurLab Germany e.V.**Hartmut Löw**Geschäftsf. Partner,  
MCC**COLLABORATION. CO-CREATION. INSPIRATION.**

Die InsurTech Branche boomt, in Startups aus diesem Bereich fließt stetig mehr Kapital. Grund genug, diesem Thema einen ganzen Block zu widmen.

Mit unserem Partner InsurLab Germany (größte Brancheninitiative für die Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft) stellen wir Ihnen an dieser Stelle drei noch auszuwählende StartUps mit einem signifikanten Innovations- und Mehrwert für die Versicherungsbranche vor.

Wir diskutieren offen und stringent „Pros und Cons“ aller Facetten und fühlen den StartUps auf den Zahn, welchen Beitrag sie wirklich zu leisten vermögen.

17:15h Fragen und Diskussion

17:30h Ende des ersten Kongresstages

19:00h

**LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDESSEN**

Lassen Sie uns den 1. Kongresstag mit einem gemeinsamen Abendessen im Radisson Blu Hotel ausklingen. Freuen Sie sich auf einen interessanten Abend und genießen Sie mit uns die lockere, kommunikative Atmosphäre und das kulinarische Angebot.

**WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!**

## 2. Kongresstag: Mittwoch, 11. November 2020

8:30h Check In der Teilnehmer und „Meet &amp; Greet“

**Versicherungs-IT-Infrastrukturen  
– Möglichkeiten und Grenzen moderner  
Kernsysteme**
**9:00h Begrüßung und Einführung in das Thema  
durch den Vorsitzenden**
**Prof. Dr. Jörg Puchan**
**9:15h Das Data Warehouse der Gothaer**

**Dr. Gerd Börker**, Bereichsleiter Data & Integration  
Services, Gothaer Systems GmbH

- Ausgangslage
- Datenschutz/Compliance Gesichtspunkte
- Stand der Umsetzung





## 2. Kongresstag: Mittwoch, 11. November 2020

### 9:45h Halbherzige Digitalisierung ist ein Tod auf Raten



**Mathias Harrassowitz**, Regional Director DACH, Sapiens International Corporation

- Herausforderungen speziell mittelständischer Versicherer
- Kriterien für die Auswahl zukunftsfähiger Lösungen
- Umsetzungsbeispiele

**SAPIENS**  
Partnering for Success

### 10:15h Time to Market – Wie schnell geht es wirklich?



**Jernej Mazi**, Head of AdInsure Business Development, Adacta Fintech

- Vordefinierte Versicherungsprodukte
- Sales channel Integration – APIs, Widge

**ADACTA**  
FINTECH

### 10:45h DISKUSSIONSRUNDE: Moderne Infrastrukturen zwischen Möglichkeit und Notwendigkeit



**Dr. Gerd Börker**



**Mathias Harrassowitz**



**Jernej Mazi**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

### 11:00h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



#### Digitaler Ausstellungsbesuch



Der virtuelle Ausstellungsrundgang bietet den Onlineteilnehmern/-Innen die Möglichkeit, News und Trends aus der Fachausstellung "mitzunehmen". Bei unseren Standbesuchen werden die Partnerunternehmen via Kurzinterviews Ihre innovativen Lösungen vorstellen.



### Up to the Cloud

### 11:30h Entwicklung strategischer Geschäftsmodelle in der Cloud



**Achim Heidebrecht**, CTO, NOVUM-RGI

**NOVUM**  
RGI

### 12:00h Cloud und Agilität



**Oliver Schaber**, Leiter IT, ROLAND Rechtsschutz AG

**ROLAND**

### 12:30h 10 Millionen Policen in der Cloud: Hält das Wetter im Axon-Land?



**Simon Dufour**, Sales Director, Keylane Axon GmbH

**Keylane**

### 13:00h DISKUSSIONSRUNDE: Ist die Cloud das "Nonplusultra"?



**Achim Heidebrecht**



**Oliver Schaber**



**Simon Dufour**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

### BiPRO Block

### 13:15h BiPRO – DIOPLUS Optimierung Abrechnungsverkehr – Gemeinschaftsprojekt mit dem GDV Automatisierte Abrechnung von der Provision bis zum Führungs- und Beteiligungsgeschäft



**Alexander Kern**, Bereichsleiter Business DVLP, BiPRO

**BiPRO**



**Holm Schröder**, Programm Manager, Aon

**Aon**

### 13:45h Fragen an die Referenten

### 14:00h Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



### 15:00h Ende des Kongresses

# IT-Optionen<sup>2020</sup> für Versicherungen

## ANMELDUNG:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 10. und 11. November 2020 teil.

- ☐ **Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von **€ 795,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

- ☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

- ☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

- ☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).



### Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf **IT-Optionen für Versicherungen<sup>2020</sup>** die IT-Strategien führender Versicherer. Setzen Sie sich mit unseren Experten kritisch mit strategischem IT-Architekturmanagement auseinander. Hören Sie, welchen Stellenwert die Themen **Industrialisierung und Business Optimizing** in der Branche haben und welche Effekte erzielt werden können. Lernen Sie, wie durch **intelligente IT** Kunden- und Unternehmensnutzen gleichsam verwirklicht werden können. Halten Sie Ausschau nach den IT-Optionen für den europäischen Markt.

### Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.995,-**

### Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 795,-**

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Dürren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 10. Oktober 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 10. Oktober 2020 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 10. und 11. November 2020 im

**Radisson Blu Hotel, Hamburg Airport**

Flughafenstr. 1-3, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0)40 3003000

info.airport.hamburg@radissonblu.com

Zimmerpreis: ab € 159,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.



Find us on Facebook!

[www.facebook.de/MCCSeminare](https://www.facebook.de/MCCSeminare)



Follow us on Twitter!

MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

1	
Titel, Name	Vorname
Position	
Abteilung	
2	
Titel, Name	Vorname
Position	
Abteilung	
3	
Titel, Name	Vorname
Position	
Abteilung	
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0

**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27

**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**