

UPDATED VERSION

„Starten Sie mit uns in die Zukunft!“

Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz zwischen antiker und digitaler Welt –

9. und 10. Oktober 2018 in Düsseldorf

Ihre Moderatoren:



**Prof. Dr. Heinrich
R. Schradin**
Direktor, Institut für
Versicherungswissen-
schaft, Universität zu
Köln



**Prof. Dr. Walter
Brenner**
Geschäftsführender
Direktor, Institut für
Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen



www.insurancetodayandtomorrow.de

Content Partner:

McKinsey&Company

Mit freundlicher Unterstützung von:


teckpro
Aktiengesellschaft

 Keylane


InsurLab
Germany

Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. Dr. Walter Brenner
Geschäftsführender Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Ihre Experten/Innen:



Dr. Guido Bader
Vorstand, Stuttgarter Lebensversicherung a.G.



Dr. Alexander Bernert
Head of Retail Market Management, Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Gerrit Böhm
Mgl. des Vorstands, VOLKSWOHL BUND Versicherungen



Jörg Dethloff
Leiter Pre-Sales DACH, Keylane GmbH



Dr. Renko Dirksens
Mgl. des Vorstandes, ARAG SE



Dr. Olaf Frank
Head of Business Technology, Munich Re



Dieter Fromm
Gründer und Geschäftsführer, moneymeets



Holger Gorissen
Direktor Open Platform, Allianz Deutschland AG



Dr. Frank Grund
Exekutivdirektor Versicherungsaufsicht, BaFin



Klaus-Jürgen Heitmann
CEO, HUK-Coburg-Gruppe



Sebastian Hess
Cyber Risk Engineer, AIG



Axel Kotulla
Abteilungsleiter, Facharchitektur und Methodik, Allianz Deutschland AG



Michael Littig
Vorstand, teckpro AG



Dr. Jörg Mußhoff
Senior Partner, Leiter deutscher Bank- und Versicherungssektor, McKinsey & Company



Dr. Clemens Muth
Mgl. des Vorstandes, ERGO Group AG



Dr. Björn Münstermann
Partner, Leiter Beratungsbereich Technologie & Operations in Versicherungen, McKinsey & Company



Dr. Andreas Nolte
CIO, Allianz Deutschland AG



Constantin Papaspyratos
Sprecher d. Stabsstelle Rechts- und Fachberatung, Bund der Versicherten e.V.



Sebastian Pitzler
Geschäftsführer, InsurLab Germany e.V.



Nikolaus Sühr
Co-Founder & CEO, KASKO



Rolf Trüeb
Mgl. des Vorstandes, Schweizerische Mobiliar AG



Dr. Tobias Warweg
Mgl. des Vorstandes, HDI Vertriebs AG



Dr. Manuela Zweimueller
Head of Policy Department, EIOPA



- **Strategien der „Big Player“**
- **Neues in der Regulatorik**
- **Integration der Sales-Channels als Option für Customer Centricity und servicedominierter Wertschöpfung**
- **IT-Optionen zwischen antiker und digitaler Welt**
- **Klassische LV – Was bewegt Unternehmen, Kunden, Verbraucherschützer?**
- **Digitalisierung – Wie geht es weiter?**
 - **Advanced und Data-Analytics**
 - **Artificial-Intelligence und Cyber Security**
 - **Robotics@Scale, Automatisierung**
- **InsurTechs – Herausforderungen und Perspektiven**

Sehr geehrte Damen und Herren,



die Zeiten für die deutsche Versicherungswirtschaft sind spannend. Grundlegende Entwicklungen in den gesellschaftlichen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen erzwingen Veränderungen und bestimmen zugleich den Gestaltungsspielraum der Entscheidungsträger in der Versicherungswirtschaft.

Die deutschen Lebensversicherer befinden sich unverändert in schwerem Fahrwasser. Dringend erwartet man von der neuen Bundesregierung eine **Reform des LVRG**, zuvorderst um die Zuführungen zur Deckungsrückstellung zu moderieren. Zwar halten noch immer einige Anbieter am traditionellen Geschäftsmodell fest, andererseits mehren sich die Ankündigungen von Run Off-Geschäften und die Zahl der sog. **kapital-effizienten Produktangebote** steigt. Ist dies schon die richtige Antwort der Branche mit Blick auf die gebotene Intensivierung der privaten Altersvorsorge?

In der Schaden-/Unfallversicherung bleiben die Schaden-Kosten-Quoten unverändert stark unter Beobachtung.

Die Notwendigkeit, **innovative Technologien** in den Bereichen der Kommunikation und Distribution einzusetzen aber auch zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungskonzepte zu nutzen, hat erheblichen **Reform- und Investitionsbedarf** der betrieblichen und vertrieblichen Strukturen zur Folge. Unverändert sinkende Erträge im nicht-technischen Geschäft macht die Situation für die Unternehmen nicht leichter!

Die **Bürgerversicherung** bleibt vorerst eine Fiktion, aber der Druck auf die privaten Krankenversicherer ist von nicht nachlassender Intensität. Neben gestiegenen Gesundheitsausgaben, verschärfen auch hier die gesunkenen Kapitalanlageerträge

die Wettbewerbslage. Nicht zuletzt dem technischen Prozedere folgend, waren und sind relevante Beitragsanpassungen auf breiter Front nicht zu vermeiden und fügen der Reputation der Branche weiteren Schaden hinzu.

Intelligente Informationssysteme generieren eine Vielzahl kunden- und verhaltensbezogener Daten, die von neuen Wettbewerbern professionell ausgewertet werden. Der Umgang mit **Big Data** und die Bewahrung der **Kundenschnittstelle** im digitalen Zeitalter wird zur strategischen Herausforderung. Die Potenziale der Digitalisierung und das Streben nach einem **wirksamen Verbraucherschutz** bedürfen einer integrierten Betrachtung. Allgemeine Normen, wie z.B. die neue Datenschutzgrundverordnung und das reformierte Geldwäschegesetz betreffen die Versicherungswirtschaft ebenso wie die Entwicklungen im **Versicherungsaufsichts- und im Versicherungsvertragsrecht**.

Der Tradition von **Insurance Today and Tomorrow** folgend, werden wir diese und ähnliche Fragen mit renommierten Experten aus der Versicherungswirtschaft diskutieren und Antwortmöglichkeiten vorstellen. Ich wünsche allen Teilnehmern eine interessante Veranstaltung, wichtige Einsichten und gute Gespräche.



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut f. Versicherungswissenschaft, Uni Köln

Sehr geehrte Damen und Herren,



die **Digitalisierung** beeinflusst nicht nur die **Wertschöpfungskette** der Assekuranz, sondern verändert den gesamten **Wertschöpfungsprozess** in einer nie zuvor da gewesenen Art und Weise. Digitalisierung - als eindeutig disruptive Innovation - löst damit einen massiven Veränderungs- wenn nicht sogar Verdrängungswettbewerb aus.

Nachdem die Branche bisher einigermaßen von digitaler Technik profitieren konnte, bewegt sich die Digitalisierung nun auf eine neue Phase zu. Jetzt stehen nicht mehr nur bessere Prozesse und neue Softwarelösungen im Mittelpunkt, sondern der **Wandel des ganzen Geschäftsmodells**.

Die digitale Dimension trifft die Assekuranz mit all ihren Facetten wie **Artificial Intelligence, Augmented Reality, Internet of Things, Advanced and Data Analytics, Recommendation Engines, Conversational Solutions** und **Cyber Security** nicht mehr völlig unvorbereitet, aber heftig.

Die Möglichkeiten von Veränderungen haben signifikant und die **Veränderungsgeschwindigkeit** immens zugenommen.

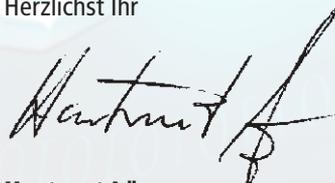
Sich jedoch nur mit IT-Technologie zu beschäftigen, greift zu kurz. Letztlich sind es Menschen, die Versicherungen konsumieren und auch immer noch Menschen, die diese verkaufen.

Automatisierungsgrade stoßen an ihre natürlichen Grenzen. Äußere Umstände, wie die aktuelle **Kapitalmarktsituation** und **Regulatorische Neuerungen**, zwingen die Assekuranz zur Umsicht.

Auf **Insurance Today and Tomorrow** beleuchten wir alle Aspekte, die Gegenwart und Zukunft beeinflussen und entwickeln **umsetzungsrelevante Szenarien** für das Management. Diskutieren Sie mit unseren Experten aus der Assekuranz und ihren assoziierten Branchen über heutige und zukünftige **erfolgreiche Geschäftsmodelle**. Lassen Sie sich inspirieren vom „Wind of Change“.

Wir freuen uns mit unseren beiden Moderatoren Herren Profs. Drs. Schradin und Brenner auf zwei spannende, inhaltsreiche und unterhaltsame Tage in Düsseldorf.

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw

Partner, Geschäftsführer, MCC

Sehr geehrte Damen und Herren,



Technology never ends?

Vielleicht geht es Ihnen manchmal wie mir. Kolleginnen und Kollegen aus der akademischen Welt, Praktiker, vor allem auf Geschäftsleitungsebene und Freundinnen und Freunde fragen Sie, wann denn mit der **Digitalisierung** Schluss sei, sich wieder alles beruhige und man zum «normalen» Leben und Geschäften zurückkomme. Bei manchen der Persönlichkeiten, die mich das fragen, wird Digitalisierung mit einem Gewitter an einem heißen Sommertag verglichen: Es ist schönes Wetter; das Gewitter zieht auf, es regnet und hagelt heftig, das Gewitter ebbt ab und am Ende ist wieder schönes Wetter. Am liebsten wäre es ihnen, wenn ich erklären würde: Im Moment kann man den Stand der Digitalisierung mit „Das Gewitter ebbt ab“ vergleichen. Dann gäbe es die Hoffnung, dass man das Gewitter bald überstanden hat.

Leider ist es nicht so: Die Situation wird sich nicht beruhigen, ein Abebben wird es – zumindest in den nächsten 20 Jahren – nicht geben und eine Rückkehr in die Zeit vor der Digitalisierung schließe ich komplett aus. Es ist heute allen Expertinnen und Experten klar, dass der Strom an neuen innovativen Entwicklungen in der Informations- und Kommunikationstechnik in den nächsten zehn bis fünfzehn Jahren nicht abreißen wird.

Zudem haben viele Unternehmen noch nicht begonnen, die heutigen verfügbaren Technologien einigermaßen professionell zu nutzen. Wenn ich in die Zukunft blicke, erwarte ich die **5G-Technologie im Mobilfunk** als nächste massiv disruptive Technologie. Auch die neue Gesetzgebung der Europäischen Union zu **API-Schnittstellen im Finanzbereich**, wird große Veränderungen, beispielsweise im Zahlungsverkehr, auslösen.

Die Idee der Deutschen Bank auf dieser Grundlage bei Flugbuchungen die Kreditkartenunternehmen «auszuhebeln» ist nur eine innovative Idee von vielen.

Zu Recht wird immer wieder darauf hingewiesen, dass die durchschnittliche Verweildauer eines Unternehmens in den S&P 500 von 90 Jahren im Jahr 1935 auf heute 15 Jahre gefallen ist. Technologie ist eine der wichtigsten Ursachen für diese dramatische Entwicklung.

Und wie schon gesagt: Die Anzahl an Innovationen wird eher zu- als abnehmen. Das bedeutet, dass die Beschäftigung mit neuen Technologien für viele Unternehmen kein „nice to have“ sondern ein „must“, vielleicht sogar eine **Überlebensfrage** ist. Was sind die Konsequenzen für Unternehmen aus diesen Überlegungen: Ständige Investition in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden und in neue Technologien.

Vor diesem Hintergrund gibt es derzeit rund um Digitalisierung zahlreiche komplizierte und komplexe Fragen zu diskutieren. Auf dem Kongress „**Insurance Today and Tomorrow**“ berichten hochkarätige Referentinnen und Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft über ihre Erfahrungen bei der digitalen Transformation.

Das Spektrum der Vorträge zeigt, dass führende Versicherungsunternehmen sich intensiv mit den erwähnten vier Herausforderungen beschäftigen. Während der Veranstaltung bestehen zudem zahlreiche Möglichkeiten mit den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern und mit den Referentinnen und Referenten ins Gespräch zu kommen.

Ich wünsche den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Kongresses „**Insurance Today and Tomorrow**“ zwei spannende und informative Tage in Düsseldorf.



Prof. Dr. Walter Brenner

Geschäftsf. Dir., Institut f. Wirtschaftsinformatik, Uni St. Gallen



Aktiengesellschaft

Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | www.teckpro.de

McKinsey&Company

McKinsey & Company steht seit 90 Jahren für Topmanagement-Beratung in aller Welt. Wir unterstützen Großunternehmen aller Branchen, staatliche Institutionen und innovative, schnell wachsende junge Firmen. 27 der 30 DAX-Konzerne zählen hierzulande zu unseren Klienten. In Deutschland ist McKinsey an

den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München und Stuttgart vertreten. Auch der Standort Wien gehört zum Organisationsbereich des deutschen Büros. Weltweit ist **McKinsey** mit über 120 Büros präsent. Unseren Klienten in der Finanzdienstleistungsindustrie stellen wir tiefgehende fachliche Expertise zu allen wichtigen Themen zur Verfügung – von Strategie, Risikomanagement und Corporate Finance bis hin zu Operations, Technology und Marketing. Unserer europäischen Insurance Practice gehören mehr als 300 Versicherungsexperten an.

Jörg Mußhoff: joerg_musshoff@mckinsey.com

Björn Münstermann: bjoern_muenstermann@mckinsey.com

www.mckinsey.de



www.insurlab-germany.com

info@insurlab-germany.com

InsurLab Germany ist eine Initiative aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen zur Stärkung des Versicherungsstandorts Deutschland. Zielsetzung ist die nachhaltige Entwicklung innovativer Lösungen durch die enge Vernetzung von Startups, Venture Capital Investoren und Hochschulen mit etablierten nationalen und internationalen Versicherungen. Das InsurLab bildet dabei die zentrale Plattform zur Förderung neuer Ideen in und um Startups sowie zum Austausch aktueller Trends und Entwicklungen im Versicherungssektor mit relevanten Technologien (Business Intelligence, Artificial Intelligence, Augmented/Virtual Reality, Sensors, e-Payment, Blockchain, eHealth).

8:30h Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln

Die aktuelle Marktsituation der Assekuranz

9:45h **Marktperspektive Versicherungsindustrie in Deutschland**



Dr. Björn Münstermann, Partner, Leiter des Beratungsbereichs Technologie & Operations in Versicherungen, McKinsey & Company



Dr. Jörg Mußhoff, Senior Partner, Leiter deutsche Bank- und Versicherungssektor, McKinsey & Company

- Ein differenzierter Blick auf den Status der Digitalisierung
- Warum „digital“ uns weiter umtreiben wird
- Erfolgreiche Strategien für eine digitale Versicherungsindustrie
- Ausblick

McKinsey&Company

10:15h **Fragen an die Referenten**

Integration der Sales-Channels als Option für Customer Centricity und servicedominierter Wertschöpfung

10:20h **Die Kundenschnittstelle im Spannungsfeld zwischen digitalisierenden Versicherern, passiven Vermittlern und hyperaktiven Insuretechs**



Dr. Tobias Warweg, Mitglied des Vorstandes, HDI Vertriebs AG

HDI

10:50h **Wertschöpfung durch Einbindung mittelbar und unmittelbar Beteiligter**



Michael Littig, Vorstand, teckpro AG

- Medienbrüche überwinden und „nutzen“
- Kontextwissen unmittelbar verfügbar machen
- Prozessbeispiele: bAV und Gewerbe

teckpro
#Wertschöpfung

11:20h **DISKUSSIONSRUNDE: Vertrieb zwischen Kundenorientierung und Unternehmensnutzen**



Dr. Tobias Warweg



Michael Littig

Moderation: **Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

11:40h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

**Klassische LV – Was bewegt Unternehmen, Kunden, Verbraucherschützer**

12:10h

Erfolgsfaktoren für den Finanzvertrieb**Dr. Guido Bader**, Vorstand, Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

- Zinszusatzreserven und Solvency II – Was bedeutet das für Unternehmen und Kunden?
- Die „alte Klassik“ – Ist der Deckungsstock ein Auslaufmodell oder ein Zukunftsmotor?
- Genug Geschäft für alle – Wann wird sich der LV-Markt konsolidieren?



12:40h

Externes Run-OFF – Ein Praxisbeispiel**Dr. Renko Dirksens**, Mitglied des Vorstandes, ARAG SE

- Ausgangslage
- Handlungsoptionen
- Umsetzung

**13:10h DISKUSSIONSRUNDE: Ist Klassik ganz out?****Dr. Guido Bader****Dr. Renko Dirksens****Constantin Papaspyratos**Sprecher d. Stabstelle
Rechts- und Fachberatung,
Bund der Versicherten e.V.Moderation: **Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

13:20h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch

**Strategien der „Big Player“**

14:30h

Digitalisierung in der Krankenversicherung**Dr. Clemens Muth**, Mitglied des Vorstands, ERGO Group AG

- Fit. Digital. Erfolgreich. – Die strategische Ausrichtung der ERGO Group AG
- Digitalisierung im Gesundheitswesen – Aktuelle Trends und Herausforderungen
- Beispiele in der DKV und der internationalen Krankenversicherung



14:55h

Strategische Herausforderungen für die Autoversicherung**Klaus-Jürgen Heitmann**, CEO, HUK-Coburg-Gruppe**HUK-COBURG**

15:20h DISKUSSIONSRUNDE: **Assekuranz – Quo vadis?**



Dr. Clemens Muth



Klaus-Jürgen Heitmann

Moderation: **Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

15:35h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Neues in der Regulatorik

16:05h

Versicherungsaufsicht heute und morgen



Dr. Frank Grund, Exekutivdirektor Versicherungsaufsicht, BaFin



16:30h

The Challenges ahead for Regulation & Supervision on European level



Dr. Manuela Zweimüller, Head of Policy Department, EIOPA



16:55h DISKUSSIONSRUNDE: **Regulatorik im Spannungsfeld zwischen Tradition und Revolution**



Dr. Manuela Zweimüller



Dr. Frank Grund

Moderation: **Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

17:10h

Ende des ersten Kongresstages

19:15h



LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDESSEN

Die Sturmfreie Bude Düsseldorf bietet mit einer atemberaubenden Aussicht auf Düsseldorf, in elegantem und doch außergewöhnlichen Style, ein vielfältiges gastronomisches Erlebnis. Lassen Sie sich verführen und genießen Sie mit uns ein kommunikatives und kulinarisches Event in innovativer Atmosphäre.



WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

8:00h Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

9.15h **Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden**
Artificial Intelligence und Robotics: Wo stehen wir wirklich?**Prof. Dr. Walter Brenner**, Geschäftsf. Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen**IT-Optionen zwischen antiker und digitaler Welt**9:30h **When IT becomes Business – Technology based Business Innovation @ Munich Re****Dr. Olaf Frank**, Head of Business Technology, Munich Re

Munich RE

9:50h **Open Plattform Initiative der Allianz****Dr. Andreas Nolte**, CIO, Allianz Deutschland AG**Holger Gorissen**, Direktor Open Plattform, Allianz Deutschland AG**Axel Kotulla**, Abteilungsleiter Facharchitektur und Methodik, Allianz Deutschland AG

Allianz

10:15h **Robotik und künstliche Intelligenz im Schadenmanagement****Jörg Dethloff**, Leiter Pre-Sales DACH, Keylane GmbH

Keylane

10:35h **Künstliche Intelligenz und Versicherung****Dr. Alexander Bernert**, Head of Retail Market Management, Zurich Gruppe Deutschland

- Ausblick Künstliche Intelligenz
- Auswirkungen in der Assekuranz

ZURICH®

10:55h DISKUSSIONSRUNDE: **Versicherungs-IT – Was ist möglich und was ist wirklich notwendig?**

Dr. Olaf Frank



Dr. Andreas Nolte



Jörg Dethloff



Dr. Alexander Bernert

Moderation: Prof. Dr. Walter Brenner

11:15h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Digitalisierung – Wie geht es weiter?

11:45h

Megatrend Digitalisierung: Haben mittelgroße Unternehmen die Schlacht verloren, bevor sie anfängt? Oder gibt es im wahrsten Sinne des Wortes bedarfsgerechte Wege für den intelligenten Einsatz von (intelligenter) IT?



Dr. Gerrit Böhm, Mitglied des Vorstands, VOLKSWOHL BUND Versicherungen

- Als Mittelständler muss man sich gut überlegen, auf welche Züge/Hypes man aufspringt
- Denn man hat schlicht nicht die Ressourcen, jeden „Blödsinn“ mitzumachen
- IT-Innovationen sind kein Selbstzweck, sondern müssen dem Kunden/Vertriebspartner nutzen
- Geld ausgeben für Labs etc. ist einfach, wirklich was hinstellen, ist etwas ganz anderes

VOLKSWOHL BUND

12:10h

Cyber – Ein Disruptor für die Versicherungswelt



Sebastian Hess, Cyber Risk Engineer, AIG Europe Limited

- Wie haben sich die Gefahren aus dem Cyberraum bis zur heutigen Tag entwickelt und was steht uns noch bevor?
- Wie unterscheiden sich Cyber-Risiken von traditionellen Risiken?
- Cyber-Risiko-Modellierung: Bedarf es eines neuen Ansatzes, um bestmöglich mit Cyber-Risiken umzugehen?

12:35h

Digitalisierung aus Schweizer Sicht



Rolf Trüb, Mitglied des Vorstands, Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG

- Wir stehen an der Schwelle zu einer radikalen Veränderung im Versicherungsmarkt
- Die Veränderungen im Versicherungsmarkt haben Auswirkungen auf unser ganzes Unternehmen
- Um die Veränderung erfolgreich zu bewältigen müssen wir jetzt investieren

die Mobiliar

13:00h DISKUSSIONSRUNDE: **Wie digital kann die Assekuranz werden?**



Dr. Gerrit Böhm



Sebastian Hess



Rolf Trüb

Moderation: **Prof. Dr. Walter Brenner**

InsurTechs – Herausforderungen und Perspektiven

13:15h

Networking the Insurance Industry



Sebastian Pitzler, Geschäftsführer, InsurLab Germany e.V.

- Herausforderung Digitalisierung
- Entwicklungstrends im InsurTech Ökosystem
- Setup und Wertbeitrag des InsurLab Germany



13:35h

Statement



Dieter Fromm, Gründer und Geschäftsführer, moneymeets



13:40h

Statement



Nikolaus Sühr, Co-Founder & CEO, KASKO



13:45h DISKUSSIONSRUNDE: InsurTechs – Partner oder Wettbewerber?



Sebastian Pitzler



Dieter Fromm



Nikolaus Sühr

Moderation: **Prof. Dr. Walter Brenner**

14:00h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



15:00h

Ende des Kongresses

UBIMET WEATHER MATTERS

UBIMET GmbH | Schönfeldstraße 8 |
76131 Karlsruhe | Tel.: +49 721 663 23 0 |
E-Mail: germany@ubimet.com |
<http://www.ubimet.com>

UBIMET ist ein führender privater Anbieter meteorologischer Prognosesysteme, Auskünfte und Unwetterwarnungen und der erste globale digitale Wetterdienst. Kunden aus Branchen wie Luftfahrt und Schienenfahrzeugindustrie, Energie, Versicherungen, Medien und die Organisatoren von Veranstaltungen vertrauen auf die Expertise und zuverlässigen Lösungen von UBIMET. Bereits seit 2014 liefert UBIMET Wetterdaten für Formel 1-Teams.

Als Markt- und Innovationsführer versorgt UBIMET seit mehr als 10 Jahren über 170 Kunden der Versicherungsbranche mit hochpräzisen Wetterdaten weltweit. Schadenprävention, Operational Readiness und Schadenmanagement zählen zu den Kernkompetenzen. Die Steigerung des NPS, eine verbesserte Schaden-Kosten-Quote und positive Touchpoints durch regelmäßigen Kundenkontakt zeichnen die Zusammenarbeit aus.

Keylane

Keylane ist ein führender europäischer Anbieter einer hochmodernen, kundenorientierten, SaaS-basierten Software für Versicherungsunternehmen und Rentenversicherungen. Mit unseren Lösungen und tiefem Branchen-Know-how unterstützen wir unsere Kunden, ihre Geschäftsabläufe so zu verändern, dass sie den heutigen Anforderungen entsprechen. Die Implementierung unserer Versicherungslösungen ermöglicht es unseren Kunden, ihre Kosten zu senken, neue und innovative Produkte schneller auf den Markt zu bringen und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit zu steigern. Keylane, mit Hauptsitz in Utrecht in den Niederlanden, beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erbringt Dienstleistungen für mehr als 100 Versicherungsgesellschaften und Rentenversicherungen in Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, der Karibik, den Niederlanden, Norwegen, Schweden und der Schweiz. Erfahren Sie mehr unter: www.keylane.com

Keylane GmbH | Weidestr. 132 | 22082 Hamburg | Deutschland | T +49 40 27 89 20 | info.dach@keylane.com | www.keylane.com

Werden Sie **KooperationsPartner...**

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Insurance Today and Tomorrow bietet den Akteuren der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten sowie zur Diskussion.

Seit nunmehr 15 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

An der Veranstaltung nahmen in der Vergangenheit regelmäßig über **200 Führungskräfte** aus der Versicherungswirtschaft sowie assoziierten Branchen teil.

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Institut für Versicherungswissenschaft, Uni Köln sowie **Prof. Dr. Walter Brenner**, Institut für Wirtschaftsinformatik, Uni St. Gallen führen wieder kompetent und spritzig durch das Programm.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-Experten aus namenhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

Insurance Today and Tomorrow wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung,

von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

MCC informiert den anvisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletter an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über XING und Google.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor von Insurance Today and Tomorrow haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „**Point of Action**“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Versicherungsmarktes geht.



Informationen für Kooperationspartner

Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + 2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

Level 2 – Partnerschaft

€ 6.900,-

Starke Leistungen:

- = **Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre Kunden

Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

- = **Level 2** + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner
- + 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:
Frau Natascha Jack, Tel. +49 (0)2421 12177-14, Fax +49 (0)2421 12177-27, jack@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Insurance Today and Tomorrow

MCC · Scharnhorststr. 67a · 52351 Düren

P  Premiumadress
Retoure
Dialogpost

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den Akteuren der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 15 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-Experten aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte aus der Versicherungsbranche, insbes. der Bereiche:

- IT, Betriebsorganisation, Schaden, Finanzen, Unternehmensplanung und -strategie, Risikomanagement

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister
- Unternehmensberater für Versicherungen und Banken

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: **€ 2.095,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 9. September 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 9. September 2018 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 9. und 10. Oktober 2018 im

Lindner Congress Hotel Düsseldorf

Lütticher Straße 130 • 40547 Düsseldorf

Tel.: +49 211 5997 0 • Fax: +49 211 5997 339

Zimmerpreis: € 149,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite http://insurancetodayandtomorrow.de/?page_id=55.

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.095,- pro Person am 9. und 10. Oktober 2018 teil.
- Ja**, ich möchte die Rechnung und Anmeldebestätigung im pdf.Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben). (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Akkreditationsnummer
GB-BDL/2014/1105-30299

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare



Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.