

„Starten Sie mit uns in die Zukunft!“

Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz zwischen antiker und digitaler Welt –

23. und 24. Mai 2019 in Düsseldorf

Ihre Moderatoren:



**Prof. Dr. Walter
Brenner**

Geschäftsführender
Direktor des Instituts für
Wirtschaftsinformatik und
des Instituts für Informatik
an der Universität St. Gallen



**Prof. Dr. Hans-
Wilhelm Zeidler**

UPDATED VERSION

Content Partner:

**McKinsey
& Company**

Mit freundlicher Unterstützung von:


teckpro
Aktiengesellschaft


InsurLab
Germany


NOVUM


Keylane

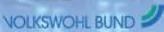

ControlExpert
Redefining Rules.


SMART
INSURTECH

Insurance Today and Tomorrow



Dietmar Bläsing
Sprecher der Vorstände, VOLKSWOHL BUND Versicherungen



Christoph Bohn
Vorstandsvors., ALTE LEIPZIGER – HALLESCHER Konzern



Dr. Karsten Eichmann
Vorstandsvors., Gothaer Finanzholding AG



Dr. Andreas Eurich
Vorstandsvors., Barmenia Versicherungen



Dr. Dirk Förterer
Direktor Politik, Regulierung und Zukunftsthemen, Allianz Deutschl. AG



Dr. Olaf Frank
Head of Business Technology, Munich RE



Jochen Haug
Mitglied des Vorstands/Ressortbereich Schaden, Allianz Versicherungs-AG



Achim Heidebrecht
CTO, Novum GmbH



Dr. Winfried Heinen
Vorsitzender des Vorstands, General Reinsurance AG



Dr. Carsten Holtmann
Direktor Insurance Solution Sales & Architects, IBM Deutschland



Mark Klein
Chief Digital Officer, ERGO Group AG



Michael Littig
Vorstand, teckpro AG



Dr. Martin Moryson
Chefvolkswirt Europa, DWS Investment GmbH



Dr. Björn Münstermann
Partner, Leiter Bereich Technologie & Operations in Versicherungen, McKinsey & Comp.



Dr. Jörg Mußhoff
Senior Partner, Leiter deutscher Versicherungssektor, McKinsey & Comp.



Sebastian Pitzler
Geschäftsführer, InsurLab Germany e.V.



Marcus Rex
Vorstand, Smart InsurTech AG



Maximilian Rumpf
Head of OPEN. Innovation, UNIQA Insurance Group AG



Dr. Torsten Utecht
CFO, Zurich Gruppe Deutschland



Nicolas Witte
Geschäftsführer, ControlExpert GmbH



- **Die Versicherungswelt von heute und morgen, Rahmenbedingungen – Status Quo und Ausblick**
- **Strategien der „Big Player“ – Was haben die „Big-Ones“ vor?**
- **Versicherungsvertrieb: Die „schöne neue Welt“ der Kundenzentrierung**
- **Innovative ClaimsManagement – Schadenquote und -kosten im Griff?**
- **Digitalisierung Next Steps: Artificial Intelligence/Cognitive Computing – Robotics@Scale, Automatisierung**
- **Kosteneffizienz und Serviceinnovationen – Wie gelingt die Quadratur des Kreises?**
- **Cyber Security – Sicherheit zwischen Möglichkeit und Notwendigkeit**
- **InsurTechs – Herausforderungen und Perspektiven**

**McKinsey
& Company**

wir tiefgehende fachliche Expertise zu allen wichtigen Themen zur Verfügung – von Strategie, Risikomanagement und Corporate Finance bis hin zu Operations, Technology und Marketing. Unserer europäischen Insurance Practice gehören mehr als 300 Versicherungsexperten an.

McKinsey & Company steht seit 90 Jahren für Topmanagement-Beratung in aller Welt. Wir unterstützen Großunternehmen aller Branchen, staatliche Institutionen und innovative, schnell wachsende junge Firmen. 27 der 30 DAX-Konzerne zählen hierzulande zu unseren Klienten. In Deutschland ist McKinsey an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München und Stuttgart vertreten. Auch der Standort Wien gehört zum Organisationsbereich des deutschen Büros. Weltweit ist **McKinsey** mit über 120 Büros präsent. Unseren Klienten in der Finanzdienstleistungsindustrie stellen

Jörg Mußhoff: joerg_musshoff@mckinsey.com

Björn Münstermann: bjoern_muenstermann@mckinsey.com

www.mckinsey.de

 **Keylane**

Keylane ist ein führender europäischer Anbieter einer hochmodernen, kundenorientierten, SaaS-basierten Software für Versicherungsunternehmen und Rentenversicherungen. Mit unseren Lösungen und tiefem Branchen-Know-how unterstützen wir unsere Kunden, ihre Geschäftsabläufe so zu verändern, dass sie den heutigen Anforderungen entsprechen. Die Implementierung unserer Versicherungslösungen ermöglicht es unseren Kunden, ihre Kosten zu senken, neue und innovative Produkte schneller auf den Markt zu bringen und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit zu steigern. Keylane, mit Hauptsitz in Utrecht in den Niederlanden, beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erbringt Dienstleistungen für mehr als 100 Versicherungsgesellschaften und Rentenversicherungen in Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, der Karibik, den Niederlanden, Norwegen, Schweden und der Schweiz. Erfahren Sie mehr unter: www.keylane.com

Keylane GmbH | Weidestr. 132 | 22082 Hamburg | Deutschland IT +49 40 27 89 20 | info.dach@keylane.com | www.keylane.com

Sehr geehrte Damen und Herren,



Digitalisierung: Gibt es Grenzen?

Manchmal bin selbst ich nach mehr als 30 Jahren Arbeit in der Wirtschaftsinformatik fasziniert und erschreckt zugleich. Es scheint heute nur eine Lösung für die Probleme der Welt zu geben: Die **Digitalisierung**. Egal ob Umweltschutz, Klimaerwärmung, Stickoxide in Großstädten, Urbanisierung, Mobilität oder Vereinsamung alter Menschen: Digitalisierung ist das Allheilmittel.

Auch ich bin überzeugt, dass Digitalisierung viele Probleme lösen kann. Ich bin aber genauso überzeugt, dass Digitalisierung kein Allheilmittel ist. Mein Lieblingsbeispiel ist Sport. Was nützt es, wenn der Schritt, Pulsschlag und jeder Schweißtropfen gezählt wird, wenn man sich aber nicht genügend bewegt.

Die Situation in der Versicherungswirtschaft ist ziemlich ähnlich. Digitalisierung bietet zahlreiche Chancen. Aber alles was heute unter dem Namen Digitalisierung «verkauft» wird, wird es nie geben. Die komplette Automatisierung aller Prozesse oder einen **intelligenten Bot**, der gleich wie ein Mensch intelligent Versicherungen verkauft, auch dies ist **mehr Fiktion als zukünftige Realität**.

Insbesondere mit den Stichworten **Artificial Intelligence** und **Robotik** wird vieles verbunden, was fernab der Realität ist. Es gilt die Potenziale zu identifizieren, aber auch Grenzen herauszufinden. Und diese Grenzen gibt es.

Sie verschieben sich aber entlang der Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnik und den Lernprozessen in den Unternehmen.

Vor diesem Hintergrund gibt es derzeit rund um Digitalisierung, vor allem den Einsatz **Artificial Intelligence, Cognitive Computing** und **Robotics**, zahlreiche komplizierte und komplexe Fragen zu diskutieren.

Auf **Insurance Today and Tomorrow** berichten hochkarätige Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft über ihre Erfahrungen bei der digitalen Transformation und dem Einsatz innovativer Technologien.

Das Spektrum der Vorträge zeigt, dass führende Versicherungsunternehmen sich intensiv mit den erwähnten Technologien und der digitalen Transformation beschäftigen. Während der Veranstaltung bestehen zahlreiche Möglichkeiten mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern und Referenten ins Gespräch zu kommen.

Ich wünsche den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Kongresses **Insurance Today and Tomorrow** zwei spannende und informative Tage in Düsseldorf.



Prof. Dr. Walter Brenner

Geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Instituts für Informatik an der Universität St. Gallen

Sehr geehrte Damen und Herren,



selten war der Abstand zwischen dem Heute und der Zukunft so kurz für die Versicherungsbranche, sodass man in der Tat von einem Heute und einem Morgen sprechen kann. **Eine verwirrende Anzahl von Kräften, Situationen und Zuständen verändert die Branche in einer hohen Geschwindigkeit.**

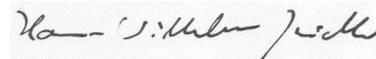
Da ist es gut, einmal konzentriert eine Standortbestimmung und eine Richtungsabwägung vorzunehmen. Dafür ist dieser MCC-Kongress bestens geeignet.

Brisante Themen und erstklassige Kenner und Entscheider der

Versicherungsbranche geben Ihre Erfahrungen und Einschätzungen zur Kenntnis und diskutieren diese mit den Teilnehmern.

Ich persönlich freue mich sehr auf die Referenten und Sie als Teilnehmer!

Bis dann in Düsseldorf Ihr



Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler

ControlExpert
Redefining Rules.

ControlExpert denkt alte Prozesse im Kfz-Bereich neu und sucht schon immer nach Möglichkeiten, neuste Technologien wie bspw. Künstliche Intelligenz sinnvoll in bestehende Prozesse zu integrieren. Das Team von ControlExpert arbeitet seit nunmehr 17 Jahren an der Digitalisierung des Schadenprozesses. Mehr noch: Die Digitalisierung ist Teil der Unternehmens-DNA. Dabei verfolgt ControlExpert eine Vision: Jeder Autofahrer auf der ganzen Welt soll einen Kfz-Schaden am selben Tag fair reguliert bekommen.

Kontaktadresse: ControlExpert GmbH • Marie-Curie-Straße 3 • 40764 Langenfeld • www.controlexpert.com

Sehr geehrte Damen und Herren,



grundlegende Entwicklungen in den gesellschaftlichen, rechtlichen, wirtschaftlichen und technologischen Rahmenbedingungen erzwingen Veränderungen und bestimmen zugleich den Gestaltungsspielraum der Entscheidungsträger in der Versicherungswirtschaft.

Dies betrifft natürlich zuerst die deutschen **Lebensversicherer**. Die Zinsen am Kapitalmarkt verharren auch 2018 auf historisch niedrigem Niveau. Dennoch hat die überwiegende Zahl der Lebensversicherer eine stabile Überschussbeteiligung in der klassischen Lebens- und Rentenversicherung angekündigt. Dies zeigt einmal mehr den grundlegenden Einfluss des bewertungsrelevanten Rechtsrahmens und seiner politischen Gestaltung, hier bezogen auf die Nachreservierung der Deckungsrückstellungen (sog. Korridormethode). Ebenfalls unverändert kritisch und mit unterschiedlicher Auswirkung auf die Vertriebswege verläuft die öffentliche Diskussion um den Provisionsdeckel.

Die **Schaden-/Unfallversicherer** konnten in 2018 trotz intensiven Wettbewerbs erneut Beitragszuwächse verzeichnen. Allerdings erhöht auch hier der Rückgang der Kapitalmarkterträge den Kostendruck auf Strukturen und Prozesse. Die Dynamik und die Vielfalt digitaler Gestaltungsoptionen im Vertrieb, im Betrieb und im Schadenmanagement erschweren es vielen Marktteilnehmern, strategische Schwerpunkte zu definieren

und konsequent zu verfolgen. Dabei ist es noch nicht ausgemacht, wer in den viel diskutierten Kooperationsmodellen und sog. Ökosystemen schlussendlich die Sichtbarkeit beim Kunden gewinnen wird.

Die **privaten Krankenversicherer** sehen sich erneut auf breiter Front zu relevanten Beitragsanpassungen gezwungen. Neben gestiegenen Gesundheitsausgaben, verschärfen wiederum die gesunkenen Kapitalanlageerträge die Wettbewerbslage. Keine gute Ausgangsposition für die in der nahen Zukunft zu erwartende Grundsatzdiskussion.

Der erfolgreichen Tradition von **Insurance Today and Tomorrow** folgend, werden auch 2019 diese und ähnliche Themen mit renommierten Experten und Entscheidern aus der Versicherungswirtschaft diskutiert und Entwicklungsmöglichkeiten aufgezeigt. Ich wünsche allen Teilnehmern eine interessante Veranstaltung, wichtige Einsichten und gute Gespräche.



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut f. Versicherungswissenschaft, Uni Köln

Meine sehr verehrten Damen und Herren,



die Welt der Assekuranz bleibt weiterhin ambivalent. Auf **Insurance Today and Tomorrow** bringen wir Licht in die immer komplexer werdende Welt der Versicherungen.

Durch die teilweise schärfere Regulierung und das weiterhin anhaltend niedrige Zinsniveau wird ein **intelligentes und prospektives Risiko- und Kapitalmanagement** essenziell. In der Produktentwicklung führen die strengeren internen Transparenzanforderungen aufgrund der Solvency-II-Vorgaben bis 2025 zu deutlichem Mehraufwand.

In der **Versicherungs-IT** erfolgt ein Kulturwandel mithilfe agiler Vorgehensmodelle und serviceorientierten Architekturen. Es geht künftig weniger große Designs, sondern um schrittweise Verbesserung durch kontinuierliche Entwicklung und Produktion.

Artificial Intelligence wird zu einer Erhöhung der Automatisierung und damit zu einer weiteren Erleichterung der Arbeitsabläufe beitragen. Viele Entscheidungen werden in Zukunft von Systemen übernommen und durch das maschinelle Lernen werden mit **Predictive Analytics** selbst komplexe Risiken antizipiert. Mitarbeiter werden dadurch mehr Kapazitäten erhalten und ihren Fokus deutlich stärker auf den Kundenservice legen. Die „schöne neue Welt der Kundenzentrierung“ lässt grüßen.

Einerseits ermöglicht **Digitalisierung**, Dinge unter **Auflösung der Raum-Zeit-Funktion** höchst effizient zu erledigen und natürlich auch durch **Standardisierung der Individualisierung** neue **Businessmodelle** zu erschaffen. Andererseits

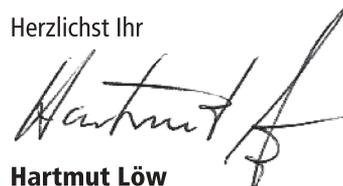
wird diese Technik aber auch genutzt, um Personen wie auch Unternehmen großen Schaden zuzufügen. **Cyber Risiken** bedeuten für die Assekuranz **Gefahr** und **Chance** zugleich. Neue Geschäftsmodelle zur **Risikovermeidung** und **Schadenskompensation** bieten sich an.

Wie haben sich die **Strategien der Big Player** im Laufe der Jahre verändert? Was sind die Anforderungen an die künftige Strategieentwicklung? Was sind die fundamentalen Stoßrichtungen der Strategien? Was sind aktuellen Trends in der Versicherungsbranche und wie werden sie in den Strategien abgebildet?

Seien Sie am 23. und 24. Mai 2019 in Düsseldorf mit dabei, wenn Ihnen über 20 Top-Experten Rede und Antwort stehen zu den drängenden Fragen der Assekuranz von morgen. Diskutieren Sie in offenen Podiumsdiskussionen mit über Sinn und Unsinn von neuartigen Geschäftsmodellen und Strategien zwischen Antike und Neuzeit.

Es wird also mal wieder spannend. **Melden Sie sich deshalb jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw

Partner, Geschäftsführer, MCC

8:30h Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**

Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler

Die Versicherungswelt von heute und morgen, Rahmenbedingungen – Status Quo und Ausblick

9:45h **Und?! Wie geht es weiter? Kapitalmarktausblick 2019**

Dr. Martin Moryson, Chefvolkswirt Europa, DWS Investment GmbH

- Nullzinsen und kein Ende?
- Weltkonjunktur im Bann der Handelsstreitigkeiten
- Europa vor den Wahlen

10:10h **Fragen an den Referenten**10:15h **Regulatorik**

Michael Littig, Vorstand, teckpro AG

- Prozessuale Auswirkungen
- Markteffekte
- IT – KI – DSGVO

10:40h **Marktperspektive Versicherungsindustrie in Deutschland**

Dr. Björn Münstermann, Partner, Leiter des Beratungsbereichs Technologie & Operations in Versicherungen, McKinsey & Company



Dr. Jörg Mußhoff, Senior Partner, Leiter dt. Versicherungssektor, McKinsey & Company

11:10h **DISKUSSIONSRUNDE: Versicherungsindustrie im Aufwind?**Moderation:
Prof. Dr.
Hans-Wilhelm
ZeidlerMichael
LittigDr. Björn
MünstermannDr. Jörg
Mußhoff

www.insurlab-germany.com

info@insurlab-germany.com

InsurLab Germany ist eine Initiative aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen zur Stärkung des Versicherungsstandorts Deutschland. Zielsetzung ist die nachhaltige Entwicklung innovativer Lösungen durch die enge Vernetzung von Startups, Venture Capital Investoren und Hochschulen mit etablierten nationalen und internationalen Versicherungen. Das InsurLab bildet dabei die zentrale Plattform zur Förderung neuer Ideen in und um Startups sowie zum Austausch aktueller Trends und Entwicklungen im Versicherungssektor mit relevanten Technologien (Business Intelligence, Artificial Intelligence, Augmented/Virtual Reality, Sensors, e-Payment, Blockchain, eHealth).

11:25h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Innovative ClaimsManagement – Schadenquote und -kosten im Griff?

11:55h

Claims Management heute – Kunden zufrieden, Schadenquote im Griff?



Jochen Haug, Mitglied des Vorstands/Ressortbereich Schaden, Allianz Versicherungs-AG

- Erwartungshaltung des Kunden an die Schadenbearbeitung heute und morgen (vorläufig)
- Digital versus persönlich /Schadensteuerung (vorläufig)
- Schnell und einfach versus Qualität und Schadenaufwand (vorläufig)

Allianz

12:20h

TeamPower: Wie Künstliche Intelligenz den Einsatz von Kfz-Sachverständigen verändern wird



Nicolas Witte, Geschäftsführer, ControlExpert GmbH

- Aktuelle Einsatzmöglichkeiten der Künstlichen Intelligenz
- Künstliche Intelligenz in der Schadenkalkulation
- Prozessoptimierung durch automatisierte Bilderkennung

ControlExpert
Redefining Rules.

12:45h DISKUSSIONSRUNDE: Innovative ClaimsManagement als intelligenter Business-Enabler?

Moderation:
**Prof. Dr.
Hans-Wilhelm
Zeidler**



**Jochen
Haug**



**Nicolas
Witte**

12:55h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



Strategien der „Big Player“ – Was haben die „Big-Ones“ vor?

14:05h

Wo bleibt die Wachstumsphantasie? – Neue Märkte dank Digitalisierung



Dr. Dirk Förterer, Direktor Politik, Regulierung und Zukunftsthemen, Allianz Deutschland AG

- Digitalisierung: The story so far
- Warum bleiben wir unter unseren Möglichkeiten?
- Digitale Wege nach vorn

Allianz



Die Smart InsurTech AG, eine 100%ige Tochter der Hypoport AG, betreibt eine webbasierte Versicherungsplattform zur Verwaltung und Beratung von Versicherungs- und Vorsorgeprodukten bzw. -verträgen. Das voll integrierte System verbindet Prozesse und Datenflüsse von Versicherungsunternehmen und -vertrieben und ermöglicht mit seiner modernen Technologie den schnellen und direkten Vertragsabschluss, anlassbezogene Produktvergleiche, Konzeptberatung und effiziente Bestandsverwaltung. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen und nachhaltigem Geschäftserfolg unserer Kunden.

14:30h

Transformationsstrategien der Versicherungsbranche



Dr. Karsten Eichmann, Vorstandsvorsitzender, Gothaer Finanzholding AG

- Strategische Handlungsoptionen
- Gothaer Strategie 2020



14:55h

Strategic Turnaround bei der Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Torsten Utecht, CFO, Zurich Gruppe Deutschland

- Ausgangssituation und Herausforderungen
- Strategische Stoßrichtungen und Maßnahmen
- Ergebnisse



15:20h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



15:50h

Kooperationsmodelle der Zukunft: Bedeutung von Ökosystemen und Innovationsmanagement für ALTE LEIPZIGER – HALLESCHÉ



Christoph Bohn, Vorstandsvorsitzender, ALTE LEIPZIGER – HALLESCHÉ Konzern



16:15h DISKUSSIONSRUNDE: **Assekuranz 2025 – Wie gut ist die Branche wirklich aufgestellt?**

Moderation:
Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler



Dr. Dirk Förterer



Dr. Karsten Eichmann



Dr. Torsten Utecht



Christoph Bohn



Dr. Winfried Heinen

Vorsitzender des
Vorstands, General
Reinsurance AG

Kosteneffizienz und Serviceinnovationen – Wie gelingt die Quadratur des Kreises?

16:40h

Technologietrends eröffnen neue Business Optionen – Wie Cloud Computing die Versicherungsbranche revolutioniert



Achim Heidebrecht, CTO, Novum GmbH



17:05h

Fragen und Diskussion

InsurTechs – Herausforderungen und Perspektiven

17:10h



Sebastian Pitzler
Geschäftsführer,
InsurLab Germany e.V.



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner,
MCC

COLLABORATION. CO-CREATION. INSPIRATION.

Die InsurTech Branche boomt, in Startups aus diesem Bereich fließt stetig mehr Kapital. Grund genug, diesem Thema einen ganzen Block zu widmen.

Mit unserem Partner InsureLab Germany (größte Brancheninitiative für die Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft) stellen wir Ihnen – im Rahmen der InsureTech Week – an dieser Stelle drei noch auszuwählende StartUps mit einem signifikanten Innovations- und Mehrwert für die Versicherungsbranche vor.

In zahlreichen interaktiven Veranstaltungen – von Reverse Pitch bis Konferenz, Disrupt.me!® und Legal Day – werden sich auf der InsureTech Week die besten StartUps beweisen und uns auf Insurance Today and Tomorrow Ihre innovativen Geschäftsmodelle vorstellen.

Wir diskutieren offen und stringent „Pros und Cons“ aller Facetten und fühlen den StartUps auf den Zahn, welchen Beitrag sie wirklich zu leisten vermögen.

18:10h

Ende des ersten Kongresstages

19:30h



LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDESSEN

Die Sturmfreie Bude Düsseldorf bietet mit einer atemberaubenden Aussicht auf Düsseldorf, in elegantem und doch außergewöhnlichen Style, ein vielfältiges gastronomisches Erlebnis. Lassen Sie sich verführen und genießen Sie mit uns ein kommunikatives und kulinarisches Event in entspannter Atmosphäre.



WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

NOVUM

Novum GmbH • Nordostpark 51 • D-90411 Nürnberg

Telefon: +49 911 239900

email: info@novum-online.de

www.novum-online.de

Die **NOVUM GmbH** wurde 1993 gegründet und verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Kernanwendungen in einer Vielzahl von Versicherungs- und Finanzsparten. Zurzeit beschäftigt die NOVUM Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg und Unternehmen in Köln, Salzburg, Wien, Maribor und Zürich über 150 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 25 Mio. € gehört die NOVUM Gruppe zu den innovativsten und schnellst wachsenden ISVs der Versicherungsbranche.

Auf Basis der Softwareplattform V'ger Enterprise entwickelt NOVUM sowohl individuelle Lösungen als auch Standardsoftware für Versicherer und Finanzdienstleister. V'ger bietet umfangreiche Module für Sach- und Leben-Sparten an, u.a. für Bestand, Schaden/Leistung, Inkasso, Partner, Provision.

teckpro

Aktiengesellschaft

Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | www.teckpro.de

8:30h

Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

9:15h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Walter Brenner, Geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Instituts für Informatik an der Universität St. Gallen

Digitalisierung Next Steps: Artificial Intelligence/Cognitive Computing – Robotics@Scale, Automatisierung

9:30h

Artificial Intelligence: Vom Prototypen zum produktiven Einsatz

Prof. Dr. Walter Brenner

- Trainieren statt Programmieren
- Versionierung und IP
- Adversarial Attacks
- Herausforderungen für das IT-Management

10:00h

OPEN.Innovation relevant für Versicherungen?

Maximilian Rumpf, Head of OPEN.Innovation, UNIQA Insurance Group AG

- Dimensionen von OPEN.Innovation
- Impact im Unternehmen schaffen
- Praxisbeispiele



10:30h

Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft

Mark Klein, Chief Digital Officer, ERGO Group AG

- Geschäftsmodell Transformation
- Kulturelle Transformation und Zukunftstechnologien

ERGO

11:00h

Erfolgsfaktoren für den Versicherungsvertrieb der Zukunft: Technologie, Prozessexzellenz und Datenqualität

Marcus Rex, Vorstand, Smart InsurTech AG

- Die Herausforderungen eines Technologieanbieters im Spannungsfeld von Intransparenz und Datenwirrwarr
- Die Digitalisierung – Ein strapazierter und inflationierter Begriff – Prozessoptimierung durch Digitalisierung senkt die Prozesskosten
- Mit Datenqualität Bestände sichern und optimieren



11:30h DISKUSSIONSRUNDE: **Digitalisierung – Limitierende Faktoren in Sichtweite?**

Moderation:
Prof. Dr. Walter Brenner



Maximilian Rumpf



Mark Klein



Marcus Rex



Dr. Carsten Holtmann

Direktor Insurance
Solution Sales & Architects,
IBM Deutschland

11:45h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch 

Cyber Security – Sicherheit zwischen Möglichkeit und Notwendigkeit

12:15h

Cyber Security



Dr. Olaf Frank, Head of Business Technology, Munich Re

Munich RE 

12:45h

Fragen an den Referenten

Versicherungsvertrieb: Die „schöne neue Welt“ der Kundenzentrierung

12:50h

eHealth-Lösungen als Beispiel für Kundenzentrierung in der Versicherungswirtschaft



Dr. Andreas Eurich, Vorstandsvorsitzender, Barmenia Versicherungen

Barmenia
Versicherungen

12:55h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch 

13:20h

Die „schöne neue Welt“ der DORTMUNDER LEBENSVERSICHERUNG (DOL)



Dietmar Bläsing, Sprecher der Vorstände, Volkswohl Bund Versicherungen

- Markenkernwerte der DOL
- Erste Erfolge mit dem PLAN D
- Wie geht's weiter mit der DOL?

VOLKSWOHL BUND
VERSICHERUNGEN 

13:50h DISKUSSIONSRUNDE: **Schöne neue Kundenwelt oder „alter Wein in neuen Schläuchen“?**

Moderation:
Prof. Dr. Walter Brenner



Dr. Andreas Eurich



Dietmar Bläsing

14:00h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch 

15:00h

Ende des Kongresses

Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 2.095,-** pro Person am 23. und 24. Mai 2019 teil.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).

_____ 1	
Titel, Name	Vorname
_____ 2	
Position	Abteilung
_____ 3	
Titel, Name	Vorname
_____ 4	
Position	Abteilung
_____ 5	
Titel, Name	Vorname
_____ 6	
Position	Abteilung
_____ 7	
Firma	
_____ 8	
Adresse	
_____ 9	
PLZ, Ort, Land	
_____ 10	
Telefon	Fax
_____ 11	
E-Mail	
_____ 12	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20141105-30299
Für Ihre Teilnahme
erhalten Sie 14
Weiterbildungspunkte.

Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den Akteuren der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 16 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-Experten aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte aus der Versicherungsbranche, insbes. der Bereiche:

- IT, Betriebsorganisation, Schaden, Finanzen, Unternehmensplanung und -strategie, Risikomanagement

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister
- Unternehmensberater für Versicherungen und Banken

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: **€ 2.095,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 23. April 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 23. April 2019 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 23. und 24. Mai 2019 im **Lindner Congress Hotel Düsseldorf**
Lütticher Straße 130 • 40547 Düsseldorf
Tel.: +49 211 5997 0 • Fax: +49 211 5997 339
Zimmerpreis: € 149,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite http://insurancetodayandtomorrow.de/?page_id=55.

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.