

Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? –

17. und 18. September 2020 in Düsseldorf

**AUCH ALS
ONLINE VERANSTALTUNG**

Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Walter Brenner

Direktor, Instituts für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. Dr. Dr. h.c. Bert Rürup

Präsident, Handelsblatt Research Institute



Dr. Wolfgang Weiler

Präsident, GDV

Videobotschaften

Content Partner:



pwc

Mit freundlicher Unterstützung von:



Keylane

NOVUM RGI

SPS

Swiss Post Solutions

teckpro
Aktiengesellschaft

28(!) Experten für Sie!

www.insurancetodayandtomorrow.de



Insurance Today and Tomorrow



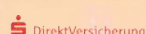
Jawed Barna
Mitglied d.
Vorstandes,
Zurich Gruppe
Deutschland



Hans-Gerd Coenen
Vorsitzender d.
Vorstände, GHV
Versicherung



Dr. Jürgen Cramer
Mitglied d.
Vorstands,
Sparkassen
DirektVersiche-
rung AG



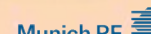
Dr. Klaus Endres
COO, AXA
Deutschland



Cassandra Xavier Esteves
Head of Sales –
FSI, Microsoft
Deutschland
GmbH



Dr. Olaf Frank
Head of Busi-
ness Technology,
Munich Re



Dr. Frank Grund
Exekutivdirektor
Versicherungs-
und Pensions-
fondsaufsicht,
BaFin



Mathias Harrassowitz
Sales Director,
Keylane Axon
GmbH



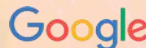
Achim Heidebrecht
CTO, NOVUM-
RGI



Michael Littig
Vorstand,
teckpro AG



Jan Meessen
Industry Leader
Insurance,
Google
Germany GmbH



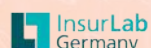
Dr. Martin Moryson
Chefsvolkswirt
Europa, DWS
Investment
GmbH



Jen Nguyen
Client Project
Consulting,
Swiss Post Solu-
tions GmbH



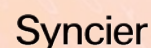
Sebastian Pitzler
Geschäftsführer,
InsurLab
Germany e.V.



Dr. Norbert Rollinger
Vors. d. Vor-
stands, R+V
Versicherung AG



Dr. Ralph Seitz
Geschäftsführer,
Syncier GmbH



Dr. Rainer Sommer
COO, Generali
Deutschland AG



Sven Stark
Partner
Insurance
Consulting, PwC
Deutschland



Dr. Ingo Telschow
Vorsitzender d.
Geschäftsf.,
Daimler Insu-
rance Services
GmbH



Julia Unkel
Leader Insu-
rance, PwC
Deutschland



Renate Wagner
Member of
the Board of
Management,
Allianz SE



Jürgen Weiss
Practice Vice
President,
Global Financial
Services Indus-
try Research
and Advisory,
Gartner



Oliver Wibbe
Geschäftsführer,
SPS Deutschland



Dr. Klaus Wiener
Mgl. der
Geschäftsf.,
Chefsvolkswirt,
GDV e.V.



Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis?

➤ Die Versicherungswelt im Würgegriff von Corona – Status Quo und Ausblick

- Kapitalmärkte und Assetmanagement
- Zukunftsthemen der Aufsicht
- Versicherung als Institution und Funktion
Auf dem Prüfstand:
 - Kompositversicherung
 - Personenversicherung
 - Industrieversicherung
 - Rückversicherung

➤ „Schöne Neue Welt“ – Digitale Transformation in ein neues Versicherungsökosystem 2030

- Das Coronavirus als Accelerator der Digitalisierung
- Der Mensch in der Versicherungswelt von morgen
- Insurtechs als neue Heilsbringer – Konfrontation oder Kooperation?
- Mit flexiblen Business- und Operating-Models zum digitalen und kunden-zentrierten VU – Intelligent Process Automation (IPA)
- Digitalisierung Next Level – Möglichkeiten und Grenzen
 - Artificial Intelligence •• Robotic-Process-Automation •• Robo-Advisory •• Blockchain
 - Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Mixed Reality (MR) •• IoE – Mit Empowered Edge und 5G effizienter werden •• Praxisbeispiele aus Vertrieb – Betrieb – Schaden: Wertschöpfung aus Bestandsdaten durch Datenanalyse
- Innovative Versicherungs IT-Infrastrukturen auf dem Prüfstand
- Cyber-Risks – Chance und Risiko zugleich

Sehr geehrte Damen und Herren,



das Jahr 2019 war für viele Versicherer in Deutschland sehr erfolgreich. Das Neugeschäft in der Lebensversicherung nahm stark zu, nicht nur bei den Einmalbeiträgen. Die Schäden im Nicht-Lebengeschäft waren überwiegend moderat und die negative Entwicklung bei den Kapitalanlagen Ende 2018 wurde mehr als kompensiert.

Dieses Grußwort schreibe ich in den letzten Tagen des Monats April, einer seltsamen Zeit. **Sicherlich werden die Beiträge auf der ITAT-Konferenz 2020 auch unter dem Eindruck der Corona-Pandemie stehen.** Allerdings sind Voraussagen im Moment extrem schwierig, und was wir bereits erkennen zeigt in unterschiedliche Richtungen.

Aufgrund des „**Lockdown**“ meldeten führende Autoversicherer bereits im Februar historisch niedrige Schadenhäufigkeiten. **Andererseits begründen Kurzarbeit, vermehrte Betriebsschließungen und -unterbrechungen, häusliche Unfälle und häufigere Rechtsstreitigkeiten potenziell gegensätzlichen Entwicklungen.**

Die Organisation der Arbeitsprozesse ins Homeoffice und in Webmeetings scheint zahlreichen Unternehmen wiederum recht gut zu gelingen. Manches davon, so ist zu erwarten, wird auch nach der akuten Corona-Zeit erhalten bleiben. Viele Versicherer, die aufgrund der fortgesetzten Null- bzw. Negativzinsphase die Chancen auf bessere Kapitalanlageerträge durch höhere Risiken in ihren Bilanzen wahrgenommen haben, mussten in Q1 nun lernen, **dass Risiko nicht nur ein Wort oder eine Messgröße ist, sondern dass es sich ohne Umstände direkt realisiert hat.**

Wie sie sehen, es gibt viele interessante Themen. Einige davon, so bleibt zu hoffen, werden wir gemeinsam mit Ihnen und den Experten auf der **Insurance Today and Tomorrow²⁰²⁰** besprechen und diskutieren können. Bis dahin wünsche ich Ihnen alles Gute und freue mich auf ein Wiedersehen.



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut f. Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln

Sehr geehrte Damen und Herren,



dieses Grusswort schreibe ich mitten in der Corona-Krise. Niemand kann in diesen Tagen gesicherte Aussagen machen, wie es weitergeht, vor allem wann es wieder zu irgendeiner Form von «Normalität» kommen wird. Eines ist für mich sicher: **Die tiefgreifende Veränderung unseres privaten und geschäftlichen Lebens, die von einem Tag auf den anderen erfolgte, wird grosse Auswirkungen auf die Wirtschaft und Gesellschaft in den nächsten Jahren haben.**

Millionen Menschen, auch ich als Professor der Universität St. Gallen wurden ins **Home-Office** geschickt und mussten, ob sie wollen oder nicht, mit digitalen Hilfsmitteln, wie Zoom, Skype oder Microsoft Teams arbeiten lernen. Auch Arbeitsinhalte wurden geändert. Wir Dozierende der Universität St. Gallen mussten in kürzester Zeit unseren Unterricht digitalisieren. Ich bin überzeugt, dass Sie alle auch gute Beispiele kennen und Anekdoten erzählen könnten, entstanden aus den **brachialen Veränderungen** der letzten Tage.

Aus verschiedenen schwierigen Situationen der Vergangenheit habe ich gelernt, dass es kein «Zurück» gibt. Was Menschen in der Krise oder Not gelernt haben und für gut befunden haben, werden sie beibehalten. Dies bedeutet, dass **neue Zusammenarbeitsformen mit Hilfe digitaler Kommunikation**, neue Formen der Interaktion und neue Arbeitsmodelle auf Unternehmen zukommen. Insbesondere in Familien mit zwei erwerbstätigen Eltern und schulpflichtigen Kindern wird es zu **neuen Formen des Privat- und Erwerbslebens** kommen. Jede Leserin und jeder Leser kann sich sein eigenes Szenario ausdenken.

Diese Veränderungen des privaten und geschäftlichen Lebens werden die Versicherungen mit grossen Herausforderungen konfrontieren. Der staatlich verordnete wirtschaftliche Stillstand wird massive Auswirkungen auf die Ertrags- und Kostensituation haben. Ich erwarte, dass schon im zweiten Quartal Kostensenkungsprogramme starten werden. Wichtig ist, dass man sich nicht «totspart». In der Krise ha-

ben viele Menschen gelernt, wie wichtig und sinnvoll E-Shopping ist und wie gut oder schlecht Unternehmen und auch Versicherungen digital mit Kundinnen und Kunden kommunizieren. Ein **vernünftiges Verhältnis von Kostensenkung und digitaler Innovation in den Versicherungen ist gefragt.** Auch die internen Prozesse der Versicherungen sind auf den Prüfstand zu stellen. Ich erwarte beispielsweise Diskussionen über den Sinn von vielen Geschäftsreisen. Die Krise hat uns gelehrt, dass es auch online geht. Viele Berufspendler in den Versicherungen werden verlangen, dass sie weniger Zeit mit Pendeln verbringen und auch nach der Krise von zu Hause arbeiten möchten. Daneben wird es aber nach fast zehn Jahren des wirtschaftlichen Ausschlags darum gehen herauszufinden, welche Prozesse wirklich notwendig sind und welche Prozesse ohne Schaden für die Versicherungen abgeschaltet werden. **Um diese Ziele zu erreichen, sind Unternehmens- und Informatikstrategien auf den Prüfstand zu stellen und anzupassen.**

Auf **Insurance Today and Tomorrow** berichten hochkarätige Referentinnen und Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft, wie sie mit der Corona-Krise umgehen und welche Konsequenzen sie für die Zukunft ziehen. Dem **Spannungsfeld Kostensenkung vs. Innovation** wird wahrscheinlich besondere Bedeutung zukommen. Während der Veranstaltung bestehen zahlreiche Möglichkeiten mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern und Referentinnen und Referenten ins Gespräch zu kommen. Ich wünsche den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Kongresses **Insurance Today and Tomorrow** zwei spannende und informative Tage in Düsseldorf.



Walter Brenner

Direktor, Instituts für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



gegen Ende dieses Monats Mai sind wir noch immer „corona-krisengeschüttelt“.

Während die **Coronakrise** einerseits in einigen Bereichen der VU als **Enabler** und **Katalysator** die Digitalisierung in nie da gesehener Geschwindigkeit vorantreibt, bleibt andererseits alles, was **Face-to-Face** erledigt werden muss, wie der Vertrieb - normalerweise die Speerspitze des Unternehmens - mehr oder weniger auf der Strecke.

Trotz Corona – Das Leben geht weiter! Auch wenn sich der persönliche Kontakt zu Menschen im Moment noch etwas holprig und schwierig gestaltet, so sollte man nicht den Kopf in den Sand stecken. **Insurance Today and Tomorrow** findet statt am 17. und 18. September 2020 – selbstverständlich unter Berücksichtigung aller Hygiene- und Abstandsregeln und nur für eine limitierte Anzahl an Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Gleichzeitig bieten wir die Veranstaltung **online im Internet** an. So kann jede(r) für sich entscheiden, welche Prämissen für ihn/sie die wichtigsten sind.

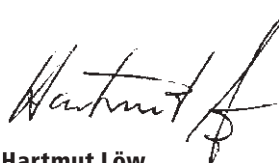
Insgesamt erwarten Sie **28(!) Top-Experten** aus der Branche, der Forschung und Lehre und der Consultative. Es gibt viel zu besprechen. Der neue Status Quo (Corona) und die anstrengende Reise zu einer

neuen Normalität – unter Berücksichtigung aller Chancen und Risiken – stehen im Mittelpunkt der Betrachtung.

Nutzen Sie Ihre Chance und seien Sie am 17. und 18. September mit dabei – so oder so! Wie heißt es doch so schön? **„Der frühe Vogel fängt den Wurm“.**

Fangen Sie wieder an, mit uns professionell Ihre Geschäftsbeziehungen anzubahnen und aufzubauen! Hören Sie auf **Insurance Today and Tomorrow** wie die Versicherungsbranche aktuell tickt (da hat sich was getan). Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihre Präsenz-Teilnahme oder auch Ihrer Online-Teilnahme.

Wir sehen uns in Düsseldorf (oder auf Ihrem Laptop)!



Hartmut Löw,
Geschäftsf. Partner, MCC



Keylane ist ein führender europäischer Anbieter von flexiblen Software-Lösungen für Versicherungsunternehmen in einer sicheren SaaS oder On-Premise Umgebung. Mit hochmoderner Software und dem tiefen Verständnis für die Versicherungswirtschaft unterstützt Keylane seit über 20 Jahren Versicherer dabei, neue Produkte schneller auf den Markt zu bringen, die Zufriedenheit ihrer Kunden zu erhöhen und Kosten zu senken. Keylane Produkte und Lösungen sind in den Sparten: Sachversicherung, Lebensversicherung, Rentenversicherung und Pensionskassen erfolgreich im Einsatz. Keylane, mit Hauptsitz in Utrecht in den Niederlanden, beschäftigt über 825 Mitarbeiter, hat bei der Umsetzung von Projekten eine 100-prozentige Erfolgsquote und erbringt internationale Dienstleistungen in Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, der Karibik, den Niederlanden, Norwegen, Schweden und der Schweiz.

Keylane Axon GmbH | Rosenheimer Straße 143 c | D-81671 München | Ansprechpartner: Simon Dufour T: +49 176 404 379 99 | simon.dufour@keylane.com | Tel.: (0)89 262 0 36 015 | info.dach@keylane.com | www.keylane.com/de



www.novum-online.de

Die NOVUM GmbH entwickelt seit über 25 Jahren innovative Softwarelösungen für den internationalen Versicherungsmarkt, interdisziplinär in Zentraleuropa, nach dem Qualitätsanspruch „Made in Germany“. Das Unternehmen beschäftigt an den Standorten Nürnberg, Köln, Salzburg, Wien, Maribor und Zürich über 150 Mitarbeiter.

NOVUM entwickelt sowohl fachliche Standardssoftware als auch individuelle Lösungen für Versicherer, Finanzdienstleister und FinTechs. Die V'ger-Produktwelt ist entweder für On-premise-Implementierungen oder als cloudbasierte SaaS-Lösung V'ger Sky nach dem Pay-as-you-go-Prinzip verfügbar. Auf Basis der bereits mehrfach ausgezeichneten NOVUM Cloud Plattform lassen sich auch Third-Party-Anwendungen als SaaS-Lösung nutzen.

NOVUM GmbH | Nordostpark 51 | D-90411 Nürnberg | Telefon: +49 911 239900 | E-Mail: info@novum-online.de



PwC gehört sowohl in Deutschland als auch in der Schweiz zu den führenden Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und ist Mitglied im weltweiten Netzwerk unabhängiger PwC-Gesellschaften. Mit über 13.600 Mitarbeitern an 35 Standorten in beiden Ländern erwirtschaften wir mit unseren Services einen Umsatz von rund 2,9 Milliarden Euro. Unsere Spezialisten erbringen Dienstleistungen in den Geschäftsbereichen Wirtschaftsprüfung (Assurance), Steuerberatung (Tax) und Consulting (Advisory). Insbesondere im Bereich Artificial Intelligence bietet PwC mit seiner langjährigen branchenspezifischen Beratungserfahrung maßgeschneiderte Konzepte und Lösungen an.

AKTUELLE CORONA INFORMATION

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,

es wird wahrscheinlich keine Überraschung sein, dass die Auswirkungen der Coronakrise und die damit verbundenen gesetzlichen Auflagen uns auch im September 2020 bei der Durchführung der Veranstaltung **Insurance Today and Tomorrow** zu bestimmten Sicherheitsvorkehrungen und -Maßnahmen zwingen werden.

vor Ort

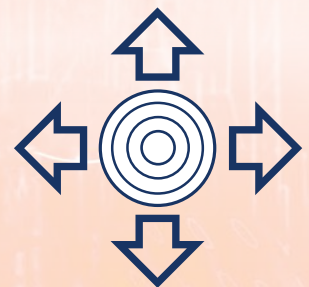


Grundsätzlich wird MCC daher den Kongress als sog. **Hybrid-Veranstaltung** anbieten, d.h. Sie haben die Wahl zwischen der Teilnahme an der **Präsenzveranstaltung** vor Ort oder aber **virtuell** vor Ihrem eigenen Endgerät (Computer, Laptop oder Mobiltelefon). Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail.

Voraussetzung für die Durchführung der Präsenzveranstaltung ist die Einhaltung der gebotenen **Abstandsregelungen** und damit natürlich auch eine **Limitierung der Teilnehmerzahl**. Die genaue Anzahl der zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird sich nach dem dann aktuellen Maßstab richten, den der Gesetzgeber vorgibt.

Aufgrund dieser Begrenzung sollten Sie sich frühzeitig Ihre Präsenzteilnahme sichern!

- jeder Teilnehmer muss eine Selbsterklärung zu Corona ausfüllen
- strikte Einhaltung des Abstandsgebots, keine Umarmung und kein Händeschütteln aber dafür herzliche Begrüßung mit Verbeugung und einem Lächeln
- entsprechende Positionierung der Ausstellungsstände mit Abstand
- Verstärkung und Einhaltung aller Hygienemaßnahmen vor Ort in Absprache mit dem Veranstaltungshotel
- Einnahme von Speisen und Getränken unter besonderer Berücksichtigung adäquater Hygieneregeln (kein Buffet)
- je nach Vorgabe Maskenpflicht im Veranstaltungsraum (Maske wird gestellt)
- ausreichend Desinfektionsmittel (viruzid)



(es gelten jeweils immer die aktuellen Vorgaben des Gesetzgebers)

Also - wie auch immer - wir werden das Ding schon schaukeln!

Entweder vor Ort oder auch Digital! Wir versuchen, Ihnen das Beste aus beiden Welten nahezubringen.

Wir schaffen das gemeinsam!

Herzlichst Ihr **MCC-Team**



8:30h

Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln

9:45h

Videobotschaft: Die Assekuranz in unsicheren Zeiten

Dr. Wolfgang Weiler, Präsident, GDV

Die Versicherungswelt im Würgegriff von Corona – Status Quo und Ausblick

9:55h

Die Versicherungsbranche während und nach der Corona-Krise

Dr. Klaus Endres, COO, AXA Deutschland

- Auswirkung der Corona-Krise auf die Versicherungsbranche
- Die Reaktion der Versicherer
- Mittelfristige Chancen und Herausforderungen nach der Krise



10:15h

Volkswirtschaftliche und regulatorische Rahmenbedingungen für die Assekuranz

Dr. Klaus Wiener, Mitglied der Geschäftsführung, Chefvolkswirt, GDV e.V.

- Corona-Krise: Lessons learned
- Herausforderungen für die Kapitalanlage
- Aktuelle Regulierungsinitiativen aus Sicht der Versicherungswirtschaft



10:35h

Fragen an den Referenten

10:40h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

Kapitalmärkte und Assetmanagement

11:05h

Life after Corona – Die langfristigen Folgen der Corona-Krise

Dr. Martin Moryson, Chefvolkswirt Europa, DWS Investment GmbH

- Politischer Ausblick
- Volkswirtschaftlicher Ausblick
- Was bedeutet das für Zinsen und Inflation
- ... und für die Kapitalanlage



Versicherung als Institution und Funktion

11:25h



Die Institution Versicherung nach Corona: Bleibt alles anders?

Dr. Norbert Rollinger, Vorsitzender des Vorstands, R+V Versicherung AG

- Neue Normalität – Schlüsse aus der Coronakrise
- Der Sprung in die (digitale) Zukunft
- Steigende Kundenerwartungen, wie geht es weiter?



11:45h



Bedürfnisse von Kunden im "New Normal" – Reflektion im Lichte der Regulierung (v.a. Conduct, Cyber, Datenschutz, ESG)

Julia Unkel, Leader Insurance, PwC Deutschland

- Hat sich Kundenverhalten in Bezug auf digitale Kommunikationskanäle nachhaltig geändert?
- Welche Erwartungen haben Kunden an ihre Versicherung während einer Krise?
- Welche Impulse geben Aufseher hier unter dem Blickwinkel von Conduct und ESG?
- Welche Auswirkungen haben diese Trends auf BCM, Cyber & Datenschutz?



12:05h

DISKUSSIONSRUNDE: Was hat Corona verändert?



Dr. Martin Moryson



Dr. Norbert Rollinger



Julia Unkel

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Digitalisierung Next Level – Möglichkeiten und Grenzen – Teil 1

12:20h



Versicherung 4.0 – Vom Traditionsversicherer zur digitalen Manufaktur

Hans-Gerd Coenen, Vorsitzender der Vorstände, GHV Versicherung



12:40h



Digitalisierung im Versicherungsvertrieb – "Digital First" als Erfolgstreiber

Jan Meessen, Industry Leader Insurance, Google Germany GmbH

- Telefonie als Verkaufs- & Beratungskanal – Verknüpfung von Calls & Digital
- InsurTechs & Best Practices in einer "Digital First"-Welt



13:00h

DISKUSSIONSRUNDE: Digitalization after Corona – What's new?Hans-Gerd
CoenenJan
Meessen

Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

13:15h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**Zukunftsthemen der Aufsicht**

14:20h

Aktuelle Fragen der Versicherungsaufsicht**Dr. Frank Grund**, Exekutivdirektor Versicherungs- und Pensionsfondsaufsicht, BaFin

14:40h

Fragen an den Referenten**Der Mensch in der Versicherungswelt von morgen**

14:45h

Die Mitarbeiter in der Versicherungswelt von Morgen**Renate Wagner**, Member of the Board of Management, Allianz SE**Mit flexiblen Business- und Operating-Models zum digitalen und kundenzentrierten VU – Intelligent Process Automation (IPA)**

15:05h

Mobilität als Chance für innovative Versicherungskonzepte**Dr. Ingo Telschow**, Vors. der Geschäftsführung, Daimler Insurance Services GmbH

- Mobilität und Kundenbedürfnisse
- Digitale Integration
- Flexible datenbasierte Versicherungslösungen
- Effizienz und Skalierbarkeit



15:25h

**Privat- & Kommunalversicherungen in der Cloud
– Die Zukunft ist jetzt!****Mathias Harrassowitz**, Sales Director, Keylane Axon GmbH

15:45h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

16:15h

Kunde, Markt und Vertrieb: Die neue Zukunft**Jawed Barna**, Mitglied des Vorstandes, Zurich Gruppe Deutschland

- Pandemie: Aktuelle und zukünftige Auswirkungen, Herausforderungen und Chancen
- Kundenorientierte Ansätze von heute und morgen



16:35h

Zeit für neue Wege – Von Neartime zu Realtime im Kundenservice**Oliver Wibbe**, Geschäftsführer, Swiss Post Solutions Deutschland**Jen Nguyen**, Client Project Consulting, Swiss Post Solutions GmbH

- Versicherungen im Spagat zwischen Kosteneffizienz und hohe Servicelevels
- Digitale Transformation als Chance nutzen
- Zukünftige Herausforderungen gemeinsam angehen – Wegbereiter gezielt nutzen



17:00h

DISKUSSIONSRUNDE: Wie viel Digitalisierung braucht der Mensch?**Renate Wagner****Dr. Ingo Telschow****Mathias Harrassowitz****Jawed Barna****Oliver Wibbe****Jen Nguyen****Moderation: Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

17:20h

Ende des ersten Kongresstages

19:00h

**LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDESSEN****L!NDNER**

HOTELS & RESORTS

In der Ausstellung im Lindner Congress Hotel verwöhnen wir Sie in angenehmer Atmosphäre mit asiatischen Köstlichkeiten.

Treffen Sie Ihre Kollegen und Geschäftspartner in lockerer Atmosphäre.

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

8:00h

Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

9:00h

**Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**

Prof. Dr. Walter Brenner, Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

9:15h

**Videobotschaft: Vor der Zeitenwende – Die Welt wird eine andere sein.**

Prof. Dr. Dr. h.c. Bert Rürup, Präsident, Handelsblatt Research Institute

„Schöne Neue Welt“ – Digitale Transformation in ein neues Versicherungsökosystem 2030

9:25h

**Digitale Ökosysteme in Versicherungen – Innovationstreiber in einer post-Corona-Welt oder betriebswirtschaftliche Nullnummer?**

Jürgen Weiss, Practice Vice President, Global Financial Services Industry Research and Advisory, Gartner

- Welche Formen von digitalen Ökosystemen gibt es in der Versicherungsbranche?
- Wie verbreitet sind digitale Ökosysteme heute?
- Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich für Versicherer während und nach der Krise?

Gartner

Digitalisierung Next Level – Möglichkeiten und Grenzen – Teil 2

9:45h

**Erzwungene Digitalisierung als Heilsbringer für die Versicherungsbranche?**

Sven Stark, Partner Insurance Consulting, PwC Deutschland

- Snapshot der Digitalisierung in der Versicherungsbranche vor Corona
- Übersicht über die Digitalisierungsanstrengungen vor Corona (was war Marketing, was war real)
- Wie schnell konnte die Branche umschalten und was ist konkret geschehen?
- Haben sich daraus Effizienzen ergeben und wie nehmen die Mitarbeiter und Stakeholder diese auf?

pwc

10:05h

Digitalisierung als wesentlicher Baustein um ein Lifetime Partner unserer Kunden und Vertriebe zu sein**Dr. Rainer Sommer**, COO, Generali Deutschland AG

- Digitalisierung muss umfänglich am Bedarf der Kunden und Vertriebe ausgerichtet werden
- Nicht "was nutzt UNS" sondern "was WILL der Kunde"
- Die derzeitige Corona-Krise ist ein Beschleuniger – Wie radikal ändern wir das Geschäftsmodell?



10:25h

Entwicklung strategischer Geschäftsmodelle in der Cloud**Achim Heidebrecht**, CTO, NOVUM-RGI

10:45h

DISKUSSIONSRUNDE: Der Anfang vom Ende der Automation**Sven Stark****Jürgen Weiss****Dr. Rainer Sommer****Achim Heidebrecht****Moderation: Prof. Dr. Walter Brenner**

11:05h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**Digitaler Ausstellungsbesuch**

Der virtuelle Ausstellungsrundgang bietet den Onlineteilnehmern/-Innen die Möglichkeit, auch News und Trends aus der Fachausstellung "mitzunehmen". Bei unseren Standbesuchen werden die Partnerunternehmen via Kurzinterviews Ihre innovativen Lösungen vorstellen.



11:35h

Cyber-Risks – Chancen und Risiko zugleich**Dr. Olaf Frank**, Head of Business Technology, Munich RE

Innovative Versicherungs IT-Infrastruktur auf dem Prüfstand

11:55h



Insurance Ecosystems

Dr. Ralph Seitz, Geschäftsführer, Syncier GmbH

Syncier

12:15h



Treiber der Digitalisierung

Kassandra Xavier Esteves, Head of Sales – Financial Services Industry, Microsoft Deutschland GmbH

Microsoft

12:35h



Ein Szenario: Ökosystem für Finanzdienstleistungen

Michael Littig, Vorstand, teckpro AG

- Auslöser domänenübergreifend nutzbar machen
- Anforderungen und Akzeptanzkriterien

teckpro
Versicherungsgesellschaft

12:55h

DISKUSSIONSRUNDE: 2030 – A Step to the Future



Dr. Olaf Frank



Dr. Ralph Seitz



Kassandra Xavier Esteves



Michael Littig

Moderation: Prof. Dr. Walter Brenner



Swiss Post Solutions

Wir verbinden die physische und die digitale Welt

Swiss Post Solutions (SPS) – eine führende Anbieterin von Lösungen zur Auslagerung von Geschäftsprozessen und innovativen Dienstleistungen im Dokumentenmanagement – bietet angesichts dieser Entwicklungen eine Reihe von End-to-End Prozesslösungen für die gesamte Wertschöpfungskette in nahezu allen Branchen, darunter insbesondere Versicherungen, in über 20 Ländern an. SPS ermöglicht so zahlreichen global agierenden Versicherern zu digitalen Unternehmen zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.swisspostsolutions.com

Swiss Post Solutions GmbH • Am Börstig • 596052 Bamberg, Germany • E-Mail: sps.de@swisspost.com • Tel.: +49 (0) 951 9168 200

InsurTechs als neue Heilsbringer – Konfrontation oder Kooperation?

13:15h

InsurTechs als neue Heilsbringer – Konfrontation oder Kooperation?



Dr. Jürgen Cramer, Mitglied des Vorstands, Sparkassen DirektVersicherung AG

- InsurTechs – Wo stehen wir?
- Chancen und Nutzen einer Kooperation



13:35h



Sebastian Pitzler
Geschäftsführer,
InsurLab Germany e.V.



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner,
MCC



COLLABORATION. CO-CREATION. INSPIRATION.

Die InsurTech Branche boomt, in Startups aus diesem Bereich fließt stetig mehr Kapital. Grund genug, diesem Thema einen ganzen Block zu widmen.

Mit unserem Partner InsurLab Germany (größte Brancheninitiative für die Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft) stellen wir Ihnen an dieser Stelle drei noch auszuwählende StartUps mit einem signifikanten Innovations- und Mehrwert für die Versicherungsbranche vor.

Wir diskutieren offen und stringent „Pros und Cons“ aller Facetten und fühlen den StartUps auf den Zahn, welchen Beitrag sie wirklich zu leisten vermögen.

14:05h

Fragen an die Referenten

14:20h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



15:20h

Ende des Kongresses



Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen und Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Branchen initiativensichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | www.teckpro.de

Insurance Today and Tomorrow

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 2.095,-** pro Person am 17. und 18. September 2020 teil.



☐ **Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 695,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
 Telefon: +49 (0)2421 12177-0
 Telefax: +49 (0)2421 12177-27
 E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
 Web: www.mcc-seminare.de



Akkreditierungsnummer:
 GB-BDL-20141105-30299
 Für Ihre Teilnahme erhalten
 Sie 14 Weiterbildungspunkte/
 640 Minuten.



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare



Follow us on Twitter!
[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Insurance Today and Tomorrow bietet den Akteuren der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 17 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-Experten aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: **€ 2.095,-**

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 695,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Andernfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können auch an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 17. August 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 17. August 2020 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 17. und 18. September 2020 im
Lindner Congress Hotel Düsseldorf
 Lütticher Straße 130 • 40547 Düsseldorf
 Tel.: +49 211 5997 0 • Fax: +49 211 5997 339
 Zimmerpreis: € 149,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite insurancetodayandtomorrow.de unter Impressum.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.