

„Starten Sie mit uns in die Zukunft!“

**VORANKÜNDIGUNG**

# Insurance Today and Tomorrow

– Die Assekuranz zwischen antiker und digitaler Welt –

9. und 10. Oktober 2018 in Düsseldorf

**Ihre Experten/Innen:**



**Sebastian Hess**  
Cyber Risk Engineer, AIG



**Holger Gorissen**  
Direktor Open Platform, Allianz Deutschland AG



**Axel Kotulla**  
Abteilungsleiter Enterprise Edition, Allianz Deutschland AG



**Dr. Renko Dirksens**  
Mgl. des Vorstandes, ARAG SE



**Dr. Frank Grund**  
Exekutivdirektor Versicherungsaufsicht, BaFin



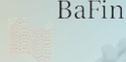
**Dr. Manuela Zweimueller**  
Head of Policy Department, EIOPA



**Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**  
Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



**Prof. Dr. Walter Brenner**  
Geschäftsführender Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



**Dr. Clemens Muth**  
Mgl. des Vorstandes, ERGO Group AG



**Klaus-Jürgen Heitmann**  
CEO, HUK-Co-burg-Gruppe



**Jörg Dethloff**  
Leiter Pre-Sales DACH, Keylane GmbH



**Dr. Björn Münstermann**  
Partner, Leiter des Beratungsbereichs Technologie & Operations in Versicherungen, McKinsey & Company



**Dr. Jörg Mußhoff**  
Partner, Leiter des deutschen Bank- und Versicherungssektors, McKinsey & Company



**Michael Littig**  
Vorstand, teckpro AG



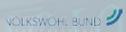
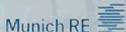
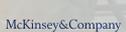
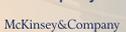
**Dr. Olaf Frank**  
Head of Business Technology, Munich RE



**Dr. Gerrit Böhm**  
Mgl. des Vorstandes, VOLKSWOHL BUND Versicherungen



**Dr. Alexander Bernert**  
Head of Retail Market Management, Zurich Gruppe Deutschland



[www.insurancetodayandtomorrow.de](http://www.insurancetodayandtomorrow.de)

Content Partner:

McKinsey & Company

Mit freundlicher Unterstützung von:

teckpro  
Aktiengesellschaft

Keylane  
insurance & pension software

InsurLab  
Germany

- **Strategien der „Big Player“**
- **Neues in der Regulatorik**
- **Integration der Sales-Channels als Option für Customer Centricity und servicedominierter Wertschöpfung**
- **„Klassische LV“ – Was bewegt die Unternehmen, Kunden, Verbraucherschützer?**
- **Asset Management im weiterhin problematischen Niedrigzinsumfeld**
- **Digitalisierung – Wie geht es weiter?**
  - **Advanced und Data-Analytics**
  - **Artificial-Intelligence und Cyber Security**
  - **Robotics@Scale, Automatisierung**
- **InsurTechs – Herausforderungen und Perspektiven**

# Werden Sie **KooperationsPartner...**

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

**Insurance Today and Tomorrow** bietet den Akteuren der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten sowie zur Diskussion.

Seit nunmehr 15 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

An der Veranstaltung nahmen in der Vergangenheit regelmäßig über **200 Führungskräfte** aus der Versicherungswirtschaft sowie assoziierten Branchen teil.

**Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**, Institut für Versicherungswissenschaft, Uni Köln sowie **Prof. Dr. Walter Brenner**, Institut für Wirtschaftsinformatik, Uni St. Gallen führen wieder kompetent und spritzig durch das Programm.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-Experten aus namenhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

**Insurance Today and Tomorrow** wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung,

von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

MCC informiert den anvisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletters an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über XING und Google.

**Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor von Insurance Today and Tomorrow haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.**

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am **„Point of Action“** und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Versicherungsmarktes geht.



# Informationen für Kooperationspartner

## Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup> + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + 2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

## Level 2 – Partnerschaft

€ 6.900,-

### Starke Leistungen:

- = **Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre Kunden

## Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen:

- = **Level 2** + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner
- + 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter

**Nutzen Sie Ihre Chance!**

**Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.**

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_ Bereich: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:  
Frau Natascha Jack, Tel. +49 (0)2421 12177-14, Fax +49 (0)2421 12177-27, jack@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

# JETZT ANMELDEN!



10. MCC-Fachkonferenz

# Lebens Versicherung *aktuell*

25. und 26. April 2018 in Köln

## Moderation:



**Dr. Jutta Krienke**  
Versicherungskammer



**Peter Schneider**  
MORGEN & MORGEN  
Group GmbH

**Referenten:** **Dr. Guido Bader**, Mgl. d. Vorstandes, Stuttgarter LV a.G. • **Dr. Jürgen Bierbaum**, Mgl. d. Vorstände, ALTE LEIPZIGER Lebensvers. a.G. • **Christian Jost**, Geschäftsf., C-QUADRAT Wealth Management GmbH • **Michael Klüttgens**, Geschäftsf., Willis Towers Watson GmbH • **Michael Kurtenbach**, Vorstandsvors., Gothaer Lebensversicherung AG • **Dr. Sebastian Leipert**, Bereichsltr., HDI Lebensversicherung AG • **Michael Littig**, Vorstand, teckpro AG • **Frank Neuroth**, Mgl. d. Vorstandes, Provinzial NordWest Holding AG • **Dr. Normann Pankratz**, Mgl. d. Vorstandes, Debeka Versicherungen • **Dr. Kay Schaumlöffel**, Abteilungspräsident, BaFIN • **Hermann-Josef Tenhagen**, Chefredakteur, Finanztip • **Ingo Wichelhaus**, Vorstand National, BVZL International • **Dr. Rainer Wilmink**, Mgl. d. Vorstandes, LVM Lebensvers. • **David Zahn**, Geschäftsf./Co-Founder, i-finance GmbH



6. MCC-Fachkonferenz

## *Innovatives* **BestandsführungsManagement** und *ProduktModellierung*



## Moderation:



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Prof. für Angewandte  
Informatik, Hochschule  
München

17. und 18. April 2018 in Köln

**Referenten:** **Anja van Riesen**, Mgl. d. Vorstandes, Frankfurter Leben Gruppe • **Christina Schwartmann**, Vorstand IT & Geschäftsprozesse, BCA AG • **Dr. Thorsten Wittmann**, Mgl. d. Vorstandes, SV Sparkassenversicherung • **Dr. Martin Zsohar**, Mgl. d. Vorstandes, Münchener Verein • **Marc Breiter**, Abteilungsleiter, KFZ, Unfall, Betrieb, Underwriting privat, SIGNAL IDUNA Gruppe • **Jörg Dethloff**, Leiter Pre-Sales DACH, Keylane GmbH • **Andre Gassen**, Stv. Abteilungsleiter, Arbeitstechnik SHUK, DEVK Versicherungen • **Holger Gorissen**, Direktor Open Platform, Allianz Deutschland • **Hans-Holger Jörgens**, Digitalization Strategist, Swiss Life Deutschland Vertriebsservice GmbH AG • **Alexander Kern**, Leiter Business Development, BiPRO e.V. • **Philipp Kersting**, Programmgr. Leben, Generali Deutschland AG • **Axel Kotulla**, Abteilungsleiter, Facharchitektur und Methodik, Allianz Deutschland AG • **Christos Lemonidis**, Business Architect, SAP Deutschland AG & Co. KG • **Matthias Linden**, VP Sales DACH, Keylane GmbH • **Hans-Georg Macherey**, Leiter Abteilung, DVEntwicklung SHUK, DEVK Versicherungen • **Karl-Josef Krechel-Mohr**, Abteilungsleiter, Debeka Versicherungsgruppe • **Frank Naumann**, Leiter Abteilung Informatik-Anwendungsentwicklung, HUK-COBURG • **Frank Stuch**, Bereichsleiter Datenverarbeitung, INTER Versicherung



# Insurance Today and Tomorrow

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.095,- pro Person am 9. und 10. Oktober 2018 teil.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben). (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

_____ 1	
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
_____ 2	
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
_____ 3	
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
_____	
<small>Firma</small>	
_____	
<small>Adresse</small>	
_____	
<small>PLZ, Ort, Land</small>	
_____	
<small>Telefon</small>	<small>Fax</small>
_____	
<small>E-Mail</small>	
_____	
<small>Datum</small>	<small>Unterschrift u. Firmenstempel</small>

## Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
 Telefon: +49 (0)2421 12177-0  
 Telefax: +49 (0)2421 12177-27  
 E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
 Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
 MCCSeminare

### Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

**Insurance Today and Tomorrow** bietet den Akteuren der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 15 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-Experten aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

### Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte aus der Versicherungsbranche, insbes. der Bereiche:

- IT, Betriebsorganisation, Schaden, Finanzen, Unternehmensplanung und -strategie, Risikomanagement
- sowie:
  - Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister
  - Unternehmensberater für Versicherungen und Banken

### Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: € 2.095,-

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 9. September 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 9. September 2018 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 9. und 10. Oktober 2018 im **Lindner Congress Hotel Düsseldorf**

Lütticher Straße 130 • 40547 Düsseldorf

Tel.: +49 211 5997 0 • Fax: +49 211 5997 339

Zimmerpreis: € 149,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**