

Kfz Versicherung der Zukunft ²⁰¹⁸

Der Kfz-Versicherungsmarkt der Zukunft - Digitalisierung, Innovationen, Mobilität...

24. und 25. September 2018 in Düsseldorf

- ➔ Aktuelle Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen im K-Markt
- ➔ Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen
- ➔ Digitalisierung: Auswirkungen auf Prozesse, Produkte, Lösungen
- ➔ Automobile Zukunft: Mobilität im digitalen Zeitalter
- ➔ Wie Telematik, Smart und Big Data die K-Sparte verändern
- ➔ Wie InsurTechs die tradierten Versicherer herausfordern
- ➔ Innovatives Kfz-SchadenManagement: Wie „digital“ kann/darf Schadenregulierung sein?

Ihre Referenten:



Michael Bokemüller
Abteilungsleiter,
Produktmanagement
Kraftfahrt, AachenMün-
chener Versicherung AG



Martin Gräfer
Mitglied der Vorstände,
Die Bayerische



Björn Hinrichs
Vice President Sales &
Account Management
Insurance, informa
Solutions GmbH



Christian Lubos
Bereichsleiter Produkte,
Kunden, Partner, GDV
Dienstleistungs-GmbH



Klaus Büttner
Abteilungsleiter,
Verband öffentlicher
Versicherer



Dr. Andreas Reuß
Partner, ifa



Lukas Jaworski
Head of Marketing
Communications &
Content Strategy, Friday



Andreas Kelb
Mitglied des Vorstands,
E+S Rückversicherung AG

Moderation:



Martin Weirich
Abteilungsleiter Kraft-
fahrt Großkunden &
Maklervertrieb Industrie,
Westfälische Provinzial
Versicherung AG



Bernd Wirtz
Abteilungsleiter
Kraftfahrt-Schaden,
Provinzial Rheinland
Versicherung AG



Dr. Jürgen Weber
Partner Connected
Car, MHP – A Porsche
Company



**Hermann-Josef
Tenhagen**
Chefredakteur,
Finanztip



Michael Rudolphi
Rechtsanwalt,
Westfälische Provinzial
Versicherung AG



Harald Seliger
Abteilungsleiter,
Leitung Kraftfahrt Ver-
trag, R+V Allgemeine
Versicherung AG



Wolfgang Schütz
Geschäftsführer,
Verivox Versicherungs-
vergleich GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,



ich begrüße Sie recht herzlich zur 14. MCC-Fachkonferenz und freue mich auf einen persönlichen Austausch mit Ihnen in Düsseldorf.

Auch dieses Jahr werden wir zu den **aktuellen Trends und Entwicklungen** in unserer Branche tiefgreifende Beiträge hören, diese gemeinsam diskutieren und uns den hieraus ergebenden Herausforderungen stellen. Neben der **Automobilen Zukunft**, der Digitalisierung und dem immer mehr aufkommenden Thema des „Big Data“ wird die neue **Datenschutz-Grundverordnung** im Mittelpunkt unserer Konferenz stehen.

Wir sehen uns!
Ihr



Martin Weirich
Abteilungsleiter Kraftfahrt Großkunden & Maklervertrieb Industrie,
Westfälische Provinzial Versicherung AG

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



auf **Kfz-Versicherung²⁰¹⁸** werden wir alle relevanten Funktionen der Sparte wie **Produktentwicklung, Pricing, Vertrieb, Marketing, Bestandsführung, Schadenmanagement** und äußere Einflüsse wie **regulatorische Neuerungen** und durch **Digitalisierung** induzierte Möglichkeiten und Grenzen des Machbaren beleuchten.

Customer Centricity heißt momentan das Zauberwort für die Vermarktung von Kfz-Policen. Es geht nicht mehr nur um die Kfz-Versicherung oder das Auto, es geht um **Mobilität, Kundennähe und Lösungen**. Lassen Sie uns daher sehr früh schon die Frage stellen, ob die Kfz-Versicherung cetris paribus nicht zu kurz greifen wird. Viele Menschen in deutschen Großstädten besitzen heute schon kein eigenes Automobil mehr, sondern fahren Öffentliche oder Car-to-XXX Konzepte.

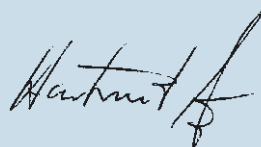
Das Automobil an sich, des sonst Deutschen „liebste Kind“, gerät mehr und mehr zum unerwünschten „Stiefkind“. Dieselskandale, Sperrung von Straßen und Stadtteilen aufgrund Luftverschmutzung und flächendeckende Reglementierung des Individualverkehrs tun ihr übriges.

Letztendlich muss daher die Zielgröße für die Assekuranz sein, **Mobilität zu versichern!**

Nur die Kfz-Versicherer werden dauerhaft erfolgreich sein, die die Auswirkungen von aktuellen Entwicklungen und Trends **prospektiv angehen** und **marktgerechte**, anpassungsfähige Lösungen präsentieren.

Freuen Sie sich auf zwei spannende Tage mit unseren Experten und entwickeln Sie Ihre Version der Kfz-Sparte von morgen. Mit Ihrer Anmeldung zu **Kfz-Versicherung²⁰¹⁸** sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Herzlichst



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

arvato
BERTELSMANN

Arvato Financial Solutions – Convenience in every transaction

Arvato Financial Solutions ist ein global tätiger Finanzdienstleister und als Tochterunternehmen der arvato AG zur Bertelsmann SE & Co. KGaA zugehörig.

Das Unternehmen ist der führende Anbieter von Bonitätsinformationen für die deutsche Versicherungswirtschaft. Seit 2011 betreibt die Informa HIS GmbH, ein Unternehmen von arvato Financial Solutions, das exklusive Hinweise- und Informationssystem für die Versicherungswirtschaft im Auftrag des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft. Zusammen mit der INFORM GmbH hat das Unternehmen eine intelligente Betrugserkennungs- und präventions-Software entwickelt (RiskShield 360°) und ist auch in diesem Bereich der führende Anbieter der Versicherer.

Get in Contact!

Management Center of Competence
The Communication Company

MCC steht seit über 20 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!



8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**
Was tut sich nicht alles in unserer Branche



Martin Weirich, Abteilungsleiter Kraftfahrt, Großkunden & Maklervertrieb Industrie, Westfälische Provinzial Versicherung AG

Aktuelle Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen im K-Markt

9:45h **Wie entwickelt sich die K-Versicherung? (Aktuelle Trends und Entwicklungen)**



Klaus Büttner, Abteilungsleiter, Verband öffentlicher Versicherer

- Entwicklungen in der Versicherungstechnik/Datenhoheit KFZ-Hersteller
- Ersatzhaftung der Kunden/VN
- Insurtechs
- Vergleichsportale: Neuer Vertriebsweg?

12:15h **PODIUMSDISKUSSION: Kfz-Versicherung – Aktuelle Entwicklungen im Markt**



Klaus Büttner



Björn Hinrichs



Martin Gräfer



Andreas Kelb

Moderation: **Martin Weirich**

12:45h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch** 

Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen

14:00h **Neue EU-Datenschutzgrund-Verordnung Rahmenbedingungen: "GVO regelt Kunden – Und Beschäftigungsdatenschutz für Behörden und Unternehmen"**



Michael Rudolphi, Rechtsanwalt, Westfälische Provinzial Versicherung AG

- **GVO schafft neue Rechte und Pflichten:**
 - Recht auf Datenübertragbarkeit auch im Hinblick auf die KFZ-Versicherung
 - Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
 - Rechenschafts- und Dokumentationspflichten

10:15h **Kfz-Versicherung im Wandel – Wohin? Anforderungen – Aufgaben – Perspektiven und Fallstricke**



Björn Hinrichs, Vice President Sales & Account Management Insurance, informa Solutions GmbH

- Allgemeine Entwicklungen in der deutschen KFZ-Sparte
- Benchmark-Bericht 3. Profitable Nische innerhalb dieser Sparte?
- Erste Erfahrungen mit der EU-DSGVO
- Spannende Entwicklungen im Schadenumfeld KFZ

10:45h **Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

11:15h **Die Mobilität im Wandel – Innovationstreiber & Trends in der Kfz-Versicherung**



Martin Gräfer, Mitglied der Vorstände, die Bayerische

11:45h **Aktuelle Situation und Trends in der K-Sparte**



Andreas Kelb, Mitglied des Vorstands, E+S Rückversicherung AG

- Bestands-, Schaden- und Beitragsentwicklung
- Telematiktarife: Marktsituation und Erfolgsaussichten
- Schwere Personenschäden: Low Frequency, High Severity

14:30h **Fragen und Diskussion**

Wie Telematik, Smart und Big Data die K-Sparte verändern

14:40h **Data Analytics in der Tarifierung**



Dr. Andreas Reuß, Partner, ifa

- Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Data Analytics & Co.: Was ist das eigentlich?
- Ergänzung klassischer aktuarieller Methoden um Data Analytics
- Weitere Anwendungen von Data Analytics

15:10h **Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

15:40h **Telematik Tarife aus Verbrauchersicht**



Hans-Josef Tenhagen, Chefredakteur, Finanztip

16:10h **Die smarte Kfz-Versicherung**



Michael Bokemüller, Abteilungsleiter, Produktmanagement Kraftfahrt, AachenMünchener Versicherung AG

- Smart Insurance Strategie der Generali
- Aus Versicherung wird Verbesserung
- Smarte Anwendungen in der Kfz-Versicherung

16:40h **PODIUMSDISKUSSION: Telematik, Smart und Big Data – Implikation für die Kfz-Sparte**



Michael Rudolphi



Dr. Andreas Reuß



Hans-Josef Tenhagen



Michael Bokemüller

Moderation: **Martin Weirich**

17:00h **Ende des ersten Konferenztages**

19:00h



LÄDT SIE EIN ZUM ASIATISCHEN ABEND

LINDNER
HOTELS & RESORTS

Im Bistro des Lindner Congress Hotel verwöhnen wir Sie es in angenehmer Atmosphäre mit asiatischen Köstlichkeiten.

Treffen Sie Ihre Kollegen und Geschäftspartnern in legerer Atmosphäre.



WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

8:30h **Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

**Innovatives Kfz-SchadenManagement:
Wie „digital“ kann/darf Schadenregulierung sein?**

9:15h **Begrüßung durch den Vorsitzenden**

9:30h **Prozessautomatisierung in der K-Schadenregulierung
– Herausforderungen und Lösungsansätze**



Martin Weirich



Bernd Wirtz, Abteilungsleiter Kraftfahrt-Schaden, Provinzial Rheinland Versicherung AG

10:00h **Die "neue" GDV DL – Gemeinschaftliche Services für die (K-)Versicherer**



Christian Lubos, Bereichsleiter Produkte, Kunden, Partner, GDV Dienstleistungs-GmbH

- Zentralruf der Autoversicherer: Erster Anlaufpunkt für Schadenmanagement in KH
- Abschleppzentrale: Vermittlung von Abschleppaufträgen mit öffentlicher Konzession
- DatenFINDER: Die FIN als Schlüssel zu vertieftem Schadenmanagement
- Status Quo Unfallmeldedienst & vernetzes Kfz

Digitalisierung: Auswirkungen auf Prozesse, Produkte, Lösungen

11:45h **Digitalisierung im KFZ-Firmenkundengeschäft**



Harald Seliger, Abteilungsleiter, Leitung Kraftfahrt Vertrag, R+V Allgemeine Versicherung AG

10:30h **PODIUMSDISKUSSION: Intelligentes Kfz-Schadenmanagement**



Bernd Wirtz



Christian Lubos

Moderation: **Martin Weirich**

Wie InsurTechs und Vergleichsportale die tradierten Versicherer herausfordern

12:15h **Vergleichsportale: Markttransparenz für Versicherer**



Wolfgang Schütz, Geschäftsführer, Verivox Versicherungsvergleich GmbH

- Wie entwickeln sich die Preise im Neugeschäft? Kfz-Versicherungsindex von Verivox
- The winner takes it all. Wirklich? Marktpotenzial in Vergleichsportalen
- Lohnt es sich, kurzfristig die Prämien anzupassen? Eine Preissensitivitätsanalyse

10:45h **Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

Automobile Zukunft: Mobilität im digitalen Zeitalter

11:15h **Automobile Zukunft: Mobilität im digitalen Zeitalter**



Dr. Jürgen Weber, Partner Connected Car, MHP – A Porsche Company

- Einführung in die Digitalen Geschäftsmodelle
- Herausforderungen und Veränderungen der Mobilität
- Geschäftsmodelle

12:45h **Die Reise von FRIDAY – Deutschlands digitale Autoversicherung!**



Lukas Jaworski, Head of Marketing Communications & Content Strategy, Friday

13:15h **PODIUMSDISKUSSION: Möglichkeiten und Grenzen der Digitalen Offensive**



Dr. Jürgen Weber



Harald Seliger



Wolfgang Schütz



Lukas Jaworski

Moderation: **Martin Weirich**

13:30h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch** 

14:30h **Ende der Konferenz**

Buy 2 - Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person

eine Gratiskarte

Informationen für Kooperationspartner

Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + 2 Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme an der Fachkonferenz berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für die zweitägige Fachkonferenz

Level 2 – Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen:

- = **Level 1** + Werbefläche in der Veranstaltungsbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre Kunden

Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

- = **Level 2** + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner
- + 4 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:

Frau Natascha Jack, Tel. +49 (0)2421 12177-14, Fax +49 (0)2421 12177-27, jack@mcc-seminare.de

MCC – The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

VORANKÜNDIGUNG

4. MCC-Fachforum



Mobilität, Telematik und Fahrerassistenzsysteme

• Neue Entwicklungen: Möglichkeiten und Grenzen •

18. und 19. Oktober 2018 in Bonn

Mit freundlicher Unterstützung von:



Moderation:



Dr. Christoph Lauterwasser
AZT Automotive GmbH



Michael Bokemüller
Abteilungsleiter, Produktmgmt. Kraftfahrt, AachenMünchener Versicherung AG

Ihre Referenten:



Gerald-Alexander Beese
Leiter Strategisches Projektmanagement, KTI GmbH & Co.KG



Hermann-Josef Tenhagen
Chefredakteur, Finanztip



Patrice Reilhac
Innovation 6 Collaborative Research Director, Valeo Detection System



Stefan Schmuttermair
Referatslfr., E+S Rückvers. AG



Arathymos Neofitos
Geschäftsführer Technik, Sicherheit, Umwelt, Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Zentralverband

u.v.a.

TOP CLASSIC CARS LLC



BMW

We Buy,
We Sell

Affordable

New Softtops

Professional
Detailing
Cars & Boats

All Services
and Repairs

All Upholstery
Jobs

we help to export!

Mercedes
Benz

US Muscle
Cars

1952 Commercial Dr
US41 across Edison Mall
Fort Myers, FL, 33901
cell: 239 771 0057

German Quality
www.sl2sell.com



Anmeldung zur MCC-Fachkonferenz
KfzVersicherung
der Zukunft 2018

MCC · Scharnhorststr. 67a · 52351 Düren



Warum Sie an KfzVersicherung der Zukunft unbedingt teilnehmen sollten:

- Hören Sie, wie sich neue Mobilitätskonzepte versichern lassen.
- Diskutieren Sie über aktive Handlungsoptionen im Kooperations- und Werkstattmanagement.
- Erfahren Sie, wie Sie sich strategisch positionieren müssen, um im gnadenlosen Wettbewerb erfolgreich zu bestehen!
- Hören Sie, welche innovativen Technologien gleichzeitig zur Kundenbindung und Kostensenkung beitragen.
- Erörtern Sie innovative Preis-, Produkt- und Vertriebsstrategien für den Markt von morgen.
- Setzen Sie sich mit risikodifferenziertem Tarifierungseinsatz auseinander.

Wer diese Fachkonferenz nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aus Erst- und Rückversicherungsunternehmen sowie Führungskräfte aus den Bereichen: ■ Kraftfahrt ■ Haftpflicht ■ Schaden/Unfall ■ Kfz-Betrieb ■ Produktmanagement, Marketing/Vertrieb, Kundenservice ■ Controlling ■ Automobilhersteller **sowie Führungskräfte aus den Bereichen:** ■ Versicherung ■ Finanzdienstleistung ■ Autobanken **sowie** ■ Leasinggesellschaften, Autovermietungen ■ Assistance-Unternehmen ■ Gutachter, Schadensachverständige, Mitglieder von Werkstatt- und Schadennetzwerken ■ Versicherungsmakler ■ IT-Dienstleister ■ Unternehmensberater

- Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von € 1.995,- (pro Person) am 24. und 25. September 2018 in Düsseldorf teil.
- Ja**, ich möchte die Rechnung und Anmeldebestätigung im pdf.Format per E-Mail erhalten.
- Für Sachverständigen-Organisationen, freie Gutachter, Kfz-Werkstätten und Autohäuser bieten wir eine vergünstigte Teilnahmegebühr in Höhe von € 1.195,- (pro Person). (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben)

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt pro Person: € 1.995,-

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 24. August 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 24. August 2018 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am 24. und 25. September 2018 im

Lindner Congress Hotel Düsseldorf

Lütticher Straße 130 • 40547 Düsseldorf

Tel.: +49 211 5997 0 • Fax: +49 211 5997 339

Zimmerpreis: 23.-24.09. für € 99,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück
 24.-25.09. für € 119,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

_____ 1	
Titel, Name	Vorname
_____ 2	
Position	Abteilung
_____ 3	
Titel, Name	Vorname
_____ 3	
Position	Abteilung
_____ 3	
Titel, Name	Vorname
_____ 3	
Position	Abteilung
_____ 3	
Firma	
_____ 3	
Adresse	
_____ 3	
PLZ, Ort, Land	
_____ 3	
Telefon	Fax
_____ 3	
E-Mail	
_____ 3	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
 Telefon: +49 (0)2421 12177-0
 Telefax: +49 (0)2421 12177-27
 E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
 Web: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
 MCCSeminare

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.