

Unfall- Versicherung

- Herausforderungen und Perspektiven in 2019 -

5. Dezember 2018 in Köln

- ▶ Aktuelle Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen in der Unfallversicherung
- ▶ Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen
- ▶ Digitalisierung in der Unfallversicherung – Zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit
- ▶ Neue vertriebliche Ansätze für die Unfallsparte
- ▶ Produktinnovationen für die Unfallversicherung: Smarte Produkte, KI und Blockchain
- ▶ Intelligentes PersonenschadenManagement auf dem Prüfstand

Moderation:



Günther Soboll
ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life
– NL Deutschland

Refenten/Innen:



Dr. Udo Abel
Partner/RA, BLD Bach Langheid Dallmayr RA Partnerschaftsges. mbB



Dr. Sandra Blome
Director & Partner, ifa (Institut für Finanz- und Aktuarwissenschaften)



Thilo Hahn
Bereichsleiter Privatkundengeschäft Nichtleben, Basler Versicherungen



Alexander Hoffmann
Direktor Personenversicherungen DACH, Chubb European Group Ltd.



Michael Münzel
Direktionsbeauftragter, Volkswahl Bund Versicherungen



Torsten Scherschling
Bereichsotr. Markt- u. Vertriebswegemgmt. Privatkunden, Württembergische Versicherung AG



Dr. Reiner Will
Geschäftsf. Gesellschafter, ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH



Florian Wäsch
Leiter IT, Dittmeier Versicherungsmakler GmbH



Walter Stöcker
Leiter Vertrieb, Die Haftpflichtkasse VVaG



Dr. Nicola-Alexander Sittaro
Geschäftsf., VMS Hannover



Stefan Schmuttermair
Referatsleiter, E+S Rückversicherung AG

Sehr geehrte Damen und Herren,



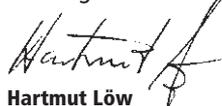
während von 2011-2017 die Anzahl der VU, die Unfallversicherungen anbieten, um ca. 10% gesunken ist, blieben die Beitragseinnahmen mit leichten Schwankungen nahezu auf gleichem Niveau. Die Leistungen der privaten Unfallversicherer erhöhten sich in diesen sieben Jahren um etwa 10%. Die Combined Ratio ist zwar im letzten Jahr leicht gestiegen, bewegt sich aber weiterhin um etwa 80%. (Quelle: GdV)

Nach wie vor scheint die private Unfallversicherung also für Vertriebler ein sich grundsätzlich **lohnendes Produkt** zu sein. Dennoch, die Verkaufszahlen stagnieren bei sich weiterhin abzeichnenden höheren Kosten für die Leistungsanspruchnahme und gleichzeitig stagnierenden Beitragseinnahmen. **Auf mittlere Sicht müssen sich die VU also etwas einfallen lassen...**

Ist die Unfallversicherung etwa langweilig geworden?

Insbesondere **Innovationstreiber** wie **Digitalisierung** und **Artificial Intelligence** werden die Unfallsparte gehörig durcheinanderschütteln. Wird Digitalisierung konsequent durchgezogen, bleibt kein Stein auf dem anderen. Doch die klassischen Anbieter müssen sich gegen die **Insurtechs** wappnen, die bereits hier und da mit einem Fuß erfolgreich im Markt stehen. Wir dürfen also sehr gespannt sein, wie es weitergeht.

Auf dem **12. Fachforum Unfallversicherung**, auf dem wir natürlich einen fundierten Ausblick auf 2019 wagen, stehen Ihnen **12(!) Experten** für den Erfahrungsaustausch zur Verfügung. **Nutzen Sie also Ihre Chance und melden Sie sich jetzt an.** Wir freuen uns darauf, Sie in Köln begrüßen zu dürfen.



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

PROGRAMM:

Mittwoch, 5. Dezember 2018

8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



Günther Soboll, ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life – NL Deutschland

Aktuelle Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen in der Unfallversicherung

9:45h **Der Assekurata-Marktausblick zur Schaden-/Unfallversicherung 2018**



Dr. Reiner Will, Geschäftsführender Gesellschafter, ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH

10:15h **Zukunftsrisiken der Unfallversicherung – Aktuarielle und medizinische Antworten**



Dr. Sandra Blome, Director & Partner, ifa, (Institut für Finanz- und Aktuarwissenschaften)



Dr. Nicola-Alexander Sittaro, Geschäftsführer, VMS Hannover

- Darstellung möglicher Risiken und Antworten

10:45h DISKUSSIONSRUNDE:
Der „Unfall-Markt“ 2018/19



Dr. Reiner Will



Dr. Sandra Blome



Dr. Nicola-Alexander Sittaro

Moderation: **Günther Soboll**

11:00h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

Produktinnovationen für die Unfallversicherung

11:30h **Die UV als Schaden-/Kostenversicherung – Ein Erfahrungsbericht**



Michael Münzel, Direktionsbeauftragter, Volkswahl Bund Versicherungen

- „Einer geht noch...!“ Leistungstrends und Leistungsgrenzen der klassischen Unfallversicherung
- „Die Wahrheit ist...!“ Zahlen, Daten, Fakten: Manchmal muss Statistik eben doch sein
- „Was wäre, wenn wir...?“ UV „neu“ denken
- „Das Bessere ist des Guten...!“ Die Schaden-/Kostenversicherung ist anders als Sie denken!

12:00h **Gruppenunfallversicherung 2.0**



Alexander Hoffmann, Direktor Personenversicherungen DACH, Chubb European Group Ltd.

- Der heimische Markt
- Innovationen aus Frankreich
- Multinationale Unfallprogramme

12:30h DISKUSSIONSRUNDE:
Unfallversicherung zwischen Premiumprodukt und „Nice to have“



Michael Münzel



Alexander Hoffmann

Moderation: **Günther Soboll**

12:45h **Gemeinsames Mittagessen
und Ausstellungsbesuch**



Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen

14:00h **Aktuelle Rechtsprechung und rechtliche
Rahmenbedingungen**



Dr. Udo Abel, Partner/RA, BLD Bach Langheid Dallmayr
Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB

- Klausel „erhöhte Kraftanstrengung“ ist wirksam
- Hinweispflicht des Versicherers nur gegenüber dem Versicherungsnehmer
- Update: Bemessung einer Schulterverletzung nach neueren Bedingungen
- Rechtliche Rahmenbedingungen der Digitalisierung

14:30h **Fragen an den Referenten**

Intelligentes PersonenschadenManagement auf dem Prüfstand

14:35h **Unfallschaden (Personenschaden) aus Sicht
eines Rückversicherers**



Stefan Schmuttermair, Referatsleiter,
E+S Rückversicherung AG

15:05h **Fragen an den Referenten**

Digitalisierung in der Unfallversicherung – Zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit

15:10h **Vermeidung schwerer Unfälle durch präventive
Risikobewertung und Predictive Analytics**



Florian Wäsch, Leiter IT, Dittmeier Vers.makler GmbH

- Wie Versicherungsmakler Menschenleben retten können
- Big Data aus Sicht eines spezialisierten Maklers
- Die eigene IT als Innovationsmotor

15:40h **Fragen an den Referenten**

15:45h **Gemeinsame Kaffeepause
und Ausstellungsbesuch**



Neue vertriebliche Ansätze für die Unfallsparte

16:15h **Der Vertrieb von Unfallversicherungen
– Gestern, Heute und Morgen**



Torsten Schersching, Bereichsleiter Markt- und Vertriebs-
mgmt. Privatkunden, Württembergische Versicherung AG

- Gestern: Änderungen der Rahmenbedingungen und Beratungsansätze
- Heute: Unfallversicherung für vier Kundengruppen von „Beratung und Berufung“ bis „Abschluss durch Klick“
- Morgen: Einschätzung und Diskussion „Was kommt – Was bleibt – Was geht?“

16:45h **Bedarfsermittlung in der UV zur konsequenten
Nutzung von Vertriebspotenzialen**



Walter Stöcker, Leiter Vertrieb, Die Haftpflichtkasse VVaG

- Individuelle Berechnung der benötigten Invaliditätshöhe bei Absicherung des Einkommens
- Bedarfsermittlung im Rentenalter – Absicherung der notwendigen Umbaumaßnahmen
- Komplex oder einfach: Tarife für die Zielgruppe Senioren

17:15h **GROBE DISKUSSIONSRUNDE:
UV weiterhin auf Cash-cow Kurs?**



**Torsten
Schersching**



**Walter
Stöcker**



Thilo Hahn
Bereichsleiter, Bas-
ler Versicherungen

Moderation: **Günther Soboll**

17:45h **Ende des Forums**

Buy 2 - Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem
Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person
eine Gratiskarte

**reha
assist**

Die Reha Assist Deutschland GmbH hat sich mit ihren Rehabilitationsdienstleistungen auf die Betreuung von Schwer- und Schwerstgeschädigten spezialisiert. Seit dem Jahr 2005 helfen die Berater der Reha Assist Unfallopfern und Erkrankten bei der Steuerung der medizinischen Rehabilitation und organisieren die Wiedereingliederung in das Berufsleben. Sie ermöglichen die Beibehaltung der Mobilität, klären im Bedarfsfall die Pflegesituation und setzen die gemeinsamen Entscheidungen organisatorisch um. Eingeschaltet wird die Reha Assist vom Haftpflicht-, Unfall- oder Krankenversicherer sowie von Berufsgenossenschaften und Rechtsanwälten. Seit dem Jahr 2008 ist die Reha Assist zum Sparkassen-Verbund zugehörig.

Reha Assist Deutschland GmbH • Karlstraße 9a • 59755 Arnsberg • Web: <http://www.reha-assist.com>

Anmeldung zum 12. MCC-FachForum Unfallversicherung

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

MCC · Scharnhorststr. 67a · 52351 Düren



- Ja**, ich/wir nehme/n am 5. Dezember 2018 am FachForum zum Preis von € 1.295,- pro Person teil.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Warum Sie an diesem FachForum teilnehmen sollten:

Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Unfallsparte nehmen (werden), welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen mittels innovativer Produktgestaltung fit für die Zukunft machen.

Zahlreiche renommierte „Unfallprofis“ aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung.

Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

Wer dieses FachForum nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung der Sparte Unfall in Erst- und Rückversicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktentwicklung • Schadenmanagement • Marketing/Vertrieb
- Recht • Underwriting • Versicherungsmathematik
- sowie:
- Assistance-Unternehmen • Rechtsanwälte • Unternehmensberatungen
- IT-Dienstleister • Finanzdienstleister • Makler und andere Versicherungsvermittler

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für das eintägige FachForum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € 1.295,-.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 5. November 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 5. November 2018, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Das FachForum findet statt am 5. Dezember 2018 im

Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0
Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de
Zimmerpreis: € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.

Anmeldung zum 12. MCC-FachForum Unfallversicherung

- Ja**, ich/wir nehme/n am 5. Dezember 2018 am FachForum zum Preis von € 1.295,- pro Person teil.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

1	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
2	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
3	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Warum Sie an diesem FachForum teilnehmen sollten:

Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Unfallsparte nehmen (werden), welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen mittels innovativer Produktgestaltung fit für die Zukunft machen.

Zahlreiche renommierte „Unfallprofis“ aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung.

Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

Wer dieses FachForum nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung der Sparte Unfall in Erst- und Rückversicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktentwicklung • Schadenmanagement • Marketing/Vertrieb
- Recht • Underwriting • Versicherungsmathematik
- sowie:
- Assistance-Unternehmen • Rechtsanwälte • Unternehmensberatungen
- IT-Dienstleister • Finanzdienstleister • Makler und andere Versicherungsvermittler

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für das eintägige FachForum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € 1.295,-.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 5. November 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 5. November 2018, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Das FachForum findet statt am 5. Dezember 2018 im

Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0
Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de
Zimmerpreis: € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.