

Unfall- Versicherung

- Herausforderungen und Perspektiven in 2021 -

24. November 2020 in Köln

**AUCH ALS
ONLINE VERANSTALTUNG**

- ▶ Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen
- ▶ Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Unfallsparte
- ▶ Digitalisierung – Kommt jetzt der große Hype?
- ▶ Vertrieb in einer neuen Dimension?
- ▶ Mehr Effektivität und Effizienz mit aktivem und intelligentem Personenschadenmanagement
- ▶ Produktinnovationen auf dem Prüfstand
- ▶ Aktuelle Rechtsprechung und Regulatorik

Moderation:



**Günther
Soboll**

ehem. Hauptbevollmächtigter,
Canada Life – NL Deutschland



Unfallversicherung



Ihre Experten/Innen

Moderation:



Günther Soboll

ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life – NL Deutschland



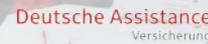
Dr. Udo Abel

RA/Partner, BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte – Partnergesellschaft



Jörg Halm

Leiter Vertrieb Personenversicherung/Personenschaden, Deutsche Assistance Versicherung AG



Jutta Jakobs

Leiterin Unfall/Reise-Schaden, HDI Versicherung AG



Maurice Marx

Produktmanager, VOLKSWOHL BUND Versicherungen



Dr. Sonja Possin

Ärztliche Referatsleiterin, E+S Rückversicherung AG



Anna Mantei

Produktmanagerin, VOLKSWOHL BUND Versicherungen



Patrick Prüss

Leiter Produktmanagement Unfall, Gothaer Allgemeine Versicherung AG



Torsten Schersching

Württembergische Versicherung AG



Stephan Schinnenburg

Vorstand, Deutsche Familienversicherung



Dr. Jörg Schmidt

Ärztlicher Direktor, Institut für Rehabilitationsforschung & Personenschaden-Management



Maroky Wassy

Referatsleiterin Technisches Underwriting, E+S Rückversicherung AG



Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



MCC trägt der neuen Situation Rechnung und ermöglicht es Ihnen, das Fachforum Unfallversicherung sowohl als **Präsenzveranstaltung** vor Ort zu erleben als auch als **Onlineveranstaltung** auf dem Endgerät Ihrer Wahl. Nutzen Sie dieses neue **Hybridkonzept**.

Die **private Unfallversicherung** scheint bis dato relativ unverändert durch die **Corona-Pandemie** gekommen zu sein - so sind signifikante Änderungen hinsichtlich Schäden oder Neuabschlüssen derzeit nicht bekannt.

Da das Produkt Unfallversicherung jedoch ein reines **Verkaufsprodukt** ist und eher selten vom Konsumenten nachgefragt wird, könnte der Absatz wie bei allen anderen Sparten auch insbesondere während des Lockdowns, stark eingebrochen sein.

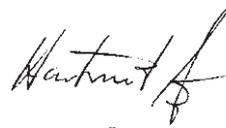
Die Assekuranz im Allgemeinen scheint durch die Coronakrise einen besonderen Schub hinsichtlich der **Digitalisierung** erfahren zu haben - manche sprechen sogar von einer **Katapultwirkung** von 10 Jahren. Der Unfallsparte im Besonderen darf aber auch die Frage gestellt werden, inwiefern sie denn von dem neuen **Digi-**

alisierung-Hype profitiert? Eröffnen sich auch für den Vertrieb **neue Dimensionen** beim Verkauf von Unfallpolicen? Oder bleibt alles beim Alten? Welche Fragen sind noch wichtig zu beantworten? Insbesondere **Rechtsprechung** und **Regulatorik** fallen mir da ein. Auch sie haben die Coronakrise bis jetzt unbeschadet überstanden 😊.

Wir freuen uns auf Sie und auf einen spannenden Unfallversicherungstag mit unserem Moderator Günther Soboll - natürlich unter Einhaltung aller gebotenen Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen.

Also: „Herzlich willkommen in Köln und herzlich willkommen im Netz.

Beste Grüße



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

PROGRAMM:

Dienstag, 24. November 2020

8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



Günther Soboll, ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life – NL Deutschland

Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen

9:45h **Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen in der Unfallversicherung**



Mariko Wassy, Referatsleiterin Technisches Underwriting, E+S Rückversicherung AG



Dr. Sonja Possin, Ärztliche Referatsleiterin, E+S Rückversicherung AG

e+s **rück**

10:20h **Herausforderungen in der Privaten Unfallversicherung/Bericht aus der Schadenregulierung**



Jutta Jakobs, Leiterin Unfall/Reise-Schaden, HDI Versicherung AG

- Herausforderung Kunde, Social Media und Presse, Premium-Pakete sowie Rechtsprechung

HDI

10:50h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Unfallsparte

11:20h **Corona – in jeder Krise stecken Chancen**



Torsten Schersching, Württembergische Versicherung AG

- Lockdown – Kopf einziehen oder Brust raus?
- Kundenbedarf und Lösungen während Corona
- Auswirkungen auf die Zukunft

ww württembergische

Digitalisierung – Kommt jetzt der große Hype?

11:50h **Digitalisierung in der Unfallversicherung**



Stephan Schinnenburg, Vorstand, Deutsche Familienversicherung

- Die Digitalisierung beginnt beim Produkt
- Veränderungen des Kundenverhaltens seit Covid-19

DEUTSCHE Familienversicherung

12:20h DISKUSSIONSRUNDE: Die Zukunft der Unfallsparte auf dem Prüfstand

Mariko
WassyDr. Sonja
PossinTorsten
ScherschingJutta
JakobsStephan
SchinnenburgModeration: **Günther Soboll**12:45h **Gemeinsames Mittagessen
und Ausstellungsbesuch** **Aktuelle Rechtsprechung und Regulatorik**14:00h **Aktuelle Rechtsprechung****Dr. Udo Abel**, Rechtsanwalt/Partner, BLD
Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte – Partnergesellschaft

- 1. Update: Klausel „erhöhte Kraftanstrengung“ ist wirksam
- 2. Update: Ruptur der Supraspinatussehne kann erhöhte Kraftanstrengung sein
- 3. Update: Hinweispflicht des Versicherers nur ggüb. VN
- Rückforderung einer Invaliditätsleistung bei Vorgehen gegen Erstbemessung ist möglich
- Krankenhaustagegeld entfällt bei Aufenthalt in einer Rehaklinik

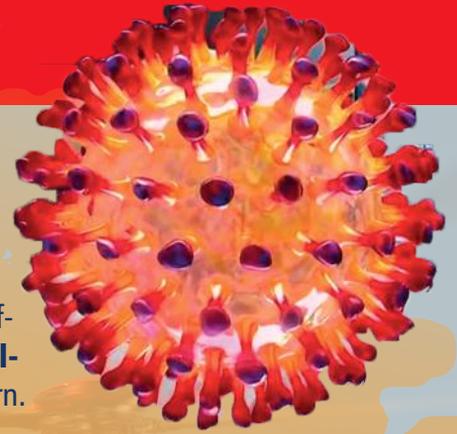
14:30h **Fragen an den Referenten****Mehr Effektivität und Effizienz mit
aktivem und intelligentem Personenschadenmanagement**14:40h **Aus der Praxis zur Forschung & Wissenschaft:
Überprüfung und Steuerung von Personenschäden in der Unfallversicherung****Jörg Halm**, Leiter Vertrieb Personenversicherung/Personenschaden, Deutsche Assistance Versicherung AG**Deutsche Assistance**
Versicherung**Dr. Jörg Schmidt**, Ärztlicher Direktor, Institut für Rehabilitationsforschung & Personenschaden-Management15:10h **Fragen an die Referenten**15:15h **Gemeinsame Kaffeepause
und Ausstellungsbesuch** **Produktinnovationen auf dem Prüfstand**15:45h **Marktkonformität versus Differenzierung
und Innovation in der Unfallversicherung****Patrick Prüss**, Leiter Produktmanagement Unfall,
Gothaer Allgemeine Versicherung AG16:15h **Unfall kombiniert mit Vorsorge - die Alternative
zur klassischen Unfallversicherung****Anna Mantei**, Produktmanagerin,
VOLKSWOHL BUND Versicherungen**Maurice Marx**, Produktmanager,
VOLKSWOHL BUND Versicherungen

- Ansätze der klassischen Unfallversicherung
- Ansätze einer alternativen Unfallversicherung

16:45h DISKUSSIONSRUNDE: Was bringen echte Innovationen?

Moderation: **Günther Soboll**17:05h **Ende des Forums****Buy 2 - Get 3!**Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person
eine Gratiskarte

AKTUELLE CORONA INFORMATION



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,

wahrscheinlich werden die mit der Coronakrise verbundenen gesetzlichen Auflagen auch im November 2020 bei der Durchführung der Veranstaltung **Unfall-Versicherung** bestimmte Sicherheitsvorkehrungen und -Maßnahmen erfordern.

vor Ort



Grundsätzlich wird MCC daher das Fachforum als sog. **Hybrid-Veranstaltung** anbieten, d.h. Sie haben die Wahl zwischen der Teilnahme an der **Präsenzveranstaltung** vor Ort oder aber **virtuell** vor Ihrem eigenen Endgerät (Computer, Laptop oder Mobiltelefon). Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail.

Voraussetzung für die Durchführung der Präsenzveranstaltung ist die Einhaltung der gebotenen **Abstandsregelungen** und damit natürlich auch eine **Limitierung der Teilnehmerzahl**. Die genaue Anzahl der zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird sich nach dem dann aktuellen Maßstab richten, den der Gesetzgeber vorgibt.

Aufgrund dieser Begrenzung sollten Sie sich frühzeitig Ihre Präsenzteilnahme sichern!

Folgende weitere Maßnahmen werden zu Ihrer Sicherheit dienen:

- kontaktlose Körpertemperaturmessung beim Check-In
- Selbsterklärung zu Corona ist auszufüllen
- strikte Einhaltung des Abstandsgebots, keine Umarmung und kein Händeschütteln aber dafür herzliche Begrüßung mit Verbeugung und einem Lächeln
- entsprechende Positionierung der Ausstellungsstände mit Abstand
- Verstärkung und Einhaltung aller Hygienemaßnahmen vor Ort in Absprache mit dem Veranstaltungshotel
- Einnahme von Speisen und Getränken unter besonderer Berücksichtigung adäquater Hygieneregeln
- je nach Vorgabe Maskenpflicht im Veranstaltungsraum (Maske wird gestellt)
- ausreichend Desinfektionsmittel (viruzid)



(es gelten jeweils immer die aktuellen Vorgaben des Gesetzgebers)

Also - wie auch immer - wir werden das Ding schon schaukeln!

Entweder vor Ort oder auch Digital! Wir versuchen, Ihnen das Beste aus beiden Welten nahezubringen.

Wir schaffen das gemeinsam!

Herzlichst Ihr **MCC-Team**



Anmeldung zum 14. MCC-FachForum Unfallversicherung

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Ja, ich/wir nehme/n am 24. November 2020 am FachForum zum Preis von **€ 1.295,-** pro Person teil.



Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von **€ 595,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Fachforum die Zugangsdaten.

Ja, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

Buy 2 - Get 3! Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

_____ 1	
Titel, Name	Vorname
_____ 2	
Position	Abteilung
_____ 3	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung

Firma	

Adresse	

PLZ, Ort, Land	

Telefon	Fax

E-Mail	

Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr für das eintägige FachForum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.295,-**

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr für den eintägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 595,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Informationen für Kooperationspartner

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor/Aussteller des MCC-FachForums **Unfallversicherung** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Management zu generieren und Bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und erfahren Sie mehr über Ihre Kooperationsmöglichkeiten.

Ja, ich möchte weitere Informationen zu den Ausstellungs- und Kooperationsmöglichkeiten.

Name	Vorname:

Funktion:	

Firma:	

Adresse:	

PLZ / Ort:	

Telefon:	Fax:
_____	_____

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 24. Oktober 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 24. Oktober 2020, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Das FachForum findet statt am 24. November 2020 im **Lindner Hotel City Plaza** Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0 Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
Veranstalter: **MCC - The Communication Company**

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Akkreditierungsnummer: GB-BDL-20141105-30299
Für Ihre Teilnahme erhalten Sie 8 Weiterbildungspunkte/380 Minuten.

Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.