

Versicherungsvertrieb der Zukunft

VORANKÜNDIGUNG**– Auftakt 2020 –**organisieren – kooperieren
– vernetzen – *digitalisieren***10. und 11. Februar 2020 in Köln****Moderation:****Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler****Dr. Jutta Krienke**
Produkte Leben,
Versicherungskammer

- **Neue und aktuelle rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen**
 - Provisionsdeckel – wie geht es weiter?
 - FinVermV – Wie groß wird der tatsächliche Einfluss auf das aktuelle Geschäft?
 - IDD und MiFID II – Regulatorische Anforderungen mit großem Einfluss
- **Innovative Produkte, die der Vertrieb/Kunde wirklich braucht?!**
- **Auf Erfolg programmiert: „Internetversicherer“ vs. „Versicherungen im Internet“**
- **Innovative IT-Optionen für den Außendienst**
- **In Search of Excellence – Echte Verkäufer(innen) gesucht!**
- **Der Kunde im neuen Ökosystem der Assekuranz**
 - Customer Journey – Kundentransparenz zwischen Machbarkeit und Zulässigkeit
 - Wertewandel, demographische und gesellschaftliche Entwicklungen – Wie sieht der Kunde im Jahr 2025 aus?
 - Verdrängen Robotics und Artificial Intelligence den klassischen Außendienst?
 - Intelligente Steuerung und Orchestrierung der Sales-Channels auf die Kunden-DNA
 - Ist Versicherung sexy? Wie man Versicherung unwiderstehlich machen kann!

Mit freundlicher
Unterstützung von:

Experten/Innen:

Moderatoren:



Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler



Dr. Jutta Krienke
Produkte Leben,
Versicherungskammer



Ralf Berndt
Vorstand, Stuttgarter Versicherungsgruppe



Dr. Oliver Gaedeke
Geschäftsf., Sirius Campus GmbH



Dr. Sebastian Grabmaier
Vorstandsvors., JDC Group AG



Martin Gräfer
Mgl. d. Vorstandes die Bayerische



Alexander Grimm
COO, Getsafe GmbH



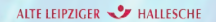
Andreas Heinsen
Mgl. d. Vorstandes, ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG



Michael Heinz
Präsident, BVK e.V.



Frank Kettner
Mgl. d. Vorstandes, ALTE LEIPZIGER – HALLESCHER Konzern



Dr. Helge Lach
Mgl. d. Vorstandes, Deutsche Vermögensberatung AG



Michael Littig
Vorstand, teckpro AG



Jan Meessen
Industry Leader Insurance, Google Germany GmbH



Christian Nuschele
Head of Sales and Marketing Dtl. & Austria, Standard Life Versicherung



Stephan Schinnenburg
Vorstandsmgl., Deutsche Familienversicherung AG



Stefanie Schlick
Head of Broker, Generali Deutschland AG



Hermann Schrögenauer
Mgl. d. Vorstandes, LV 1871



Rolf Schünemann
Vorstandsvors., BCA AG



Andreas Schwarz
1. Vorsitzender, BVSV e.V.



Paul Stein
Mgl. d. Vorstandes, Debeka Versicherungen



Norman Wirth
Geschäftsf. Vorstand, AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung e.V.



u.v.a.

10. und 11. Februar 2020 in Köln

Werden Sie Kooperations- Partner...



...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Versicherungsvertrieb der Zukunft steht als exklusive Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten im gesamten Versicherungsmarkt.

Im nunmehr **18. Jahr** konzipieren und organisieren wir diesen jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

Auch in diesem Jahr diskutierten zahlreiche Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus der Branche mit Top-Experten über aktuelle Themen und Fragestellungen. In 2020 werden Sie, wie gewohnt, wieder von hochkarätigen Referenten aus der Branche über aktuelle Entwicklungen und essenzielle Themen rund um das Thema Vertrieb u.a. **Digitalisierung, Innovationen, Fintechs** sowie **regulatorische Rahmenbedingungen** informiert. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auszubauen.

Die Tagungsleitung übernehmen **Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler** und **Dr. Jutta Krienke**, Produkte Leben, Versicherungskammer.

Versicherungsvertrieb der Zukunft wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Neben einer Vielzahl hochkarätiger Referenten und der Fachpresse tragen selbstverständlich auch die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct-Mailings zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den avisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletters an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in namhaften Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über „XING“ und „Google“.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor des Kongresses **Versicherungsvertrieb der Zukunft**²⁰²⁰ haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „**Point of Action**“ und gestalten Sie die Zukunft des **Versicherungsvertriebs** mit.



Informationen für Kooperationspartner

Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

Ausstellungsfläche (6m²) + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet + Präsenz Ihres Logos während der Pausen + Auslegen Ihrer Broschüre auf einem separaten Tisch + Kongressunterlagen

Level 2 – Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen:

Level 1 + Kontaktanzeige in der Kongressbroschüre + Ihre Broschüren in den Teilnehmerunterlagen

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 1 + bis zu 2 Freikarten für Ihre Kunden oder Mitarbeiter

Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

Level 2 + Speakerslot für einen Referenten Ihres Unternehmens + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 2 + bis zu 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Mitarbeiter

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:

Herrn Philipp Kruse, Tel. +49 (0)2421 12177-13, Fax +49 (0)2421 12177-27, kruse@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Versicherungs Vertrieb der Zukunft

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Anmeldung zum 18. MCC-Kongress:

- (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
- Ja**, ich/wir nehme(n) an dem Kongress am 10. und 11. Februar 2020 zum Preis von € 1.995,- pro Person teil.
 - Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
 - Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
 - Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.
 - Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

_____ 1	
Titel, Name	Vorname
_____ 2	
Position	Abteilung
_____ 3	
Titel, Name	Vorname
_____ 4	
Position	Abteilung
_____ 5	
Titel, Name	Vorname
_____ 6	
Position	Abteilung
_____ 7	
Firma	
_____ 8	
Adresse	
_____ 9	
PLZ, Ort, Land	
_____ 10	
Telefon	Fax
_____ 11	
E-Mail	
_____ 12	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt pro Person:

€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum 20. November 2019 Sie sparen € 100,-
Danach: € 1.995,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Vertriebslandschaft nehmen (werden). Welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen für die Zukunft fit machen. Zahlreiche renommierte Vertriebsprofis aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung. Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

Wer diese Veranstaltung nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Vertrieb • E-Commerce/Internet • Marketing
- sowie:
- Unternehmensberater • Finanzdienstleister • Organisation und IT • Kundenservice • Produktmanagement • IT-Dienstleister • Makler u. andere Versicherungsmittler

erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 10. Januar 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 10. Januar 2020 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden..

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 10. und 11. Februar 2020 im

Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0

Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de

Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a

52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20141105-30299

Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.