17. MCC-Kongress

Report | Versicherungswirtschaft | finanzwelt | dbv Deutsche Betriebsrente | proontra

VORANKÜNDIGUNG

# Versicherungs Vertrieb der Zukunft

**– organisieren – kooperieren – vernetzen – *digitalisieren* –**

## 2. und 3. April 2019 in Köln

- **Neue regulatorische und rechtliche Aspekte im Vertrieb**
  - IDD – Paradigmenwechsel in der Vertriebssteuerung
  - Provisionsdeckel => Wie die Politik eingreifen will
- **Die „schöne neue Welt" der Kundenzentrierung**
  - Intelligente Omnikanalsteuerung: Alle Wege führen zum Kunden
  - Megatrend „Individualisierung" durch Cognitive Computing
  - Artificial Intelligence „Alexa" versus „Herrn Kaiser" – „Symbiose" oder „Kannibalismus"?
  - Synergetische Betrachtung von Vertriebs- und Schadenfunktionen
  - User Experience – Versicherung als Erlebniswelt? Wie gelingt erfolgreiche Kundenbindung? „Keep it simple" – transparent, einfach, schnell
  - Die Zukunft des Vertiebsaußendienstes
- **Innovative IT-Optionen für den Außendienst**
- **Optimierung von Strukturen und Prozessen: Der Vertrieb im Spannungsfeld zwischen Effektivität und Effizienz**
- **InsurTechs – „Überholspur" oder „Abstellgleis"?**
- **Welche Produktinnovationen braucht der Vertrieb/will der Kunde?**

**Moderation:**

**Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler**

**Ihre Referenten:**

**Jawed Barna**
Vorstand Vertrieb und Strategische Partnerschaften, Zurich Gruppe Deutschland

**Hans-Gerd Coenen**
Vorstandsvors., GHV Darmstadt

**Martin Gräfer**
Vorstand Vertrieb und Marketing, Bayerische Beamten Versicherungen

**Eric Bussert**
Vorstand Vertrieb und Marketing, Hanse-Merkur Holding AG

**Bernd Felske**
Vertriebsvorstand, Generali Deutschland AG

**Dr. Sebastian Grabmaier**
CEO, Jung, DMS & Cie. AG

**Norman Wirth**
Geschäftsf. Vorstand, AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung e.V.

**Paul Stein**
Mgl. des Vorstands, Debeka Versicherungen

**Christian Nuschele**
Head of Sales, Standard Life Deutschland

**Michael Littig**
Vorstand, teckpro AG

**Frank Lamsfuß**
Mgl. des Vorstands, Barmenia Versicherungen

**Dr. Helge Lach**
Mgl. des Vorstands, Deutsche Vermögensberatung AG

**Frank Kettnaker**
Mgl. des Vorstands, ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern

**Michael Heinz**
Präsident, BVK e.V.

**u.v.a.**

Mit freundlicher Unterstützung von: teckpro Aktiengesellschaft

**www.mcc-seminare.de**

# VersicherungsVertrieb der Zukunft

**2. und 3. April 2019 in Köln**

## …und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

**VersicherungsVertrieb der Zukunft** steht als exklusive Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten im gesamten Versicherungsmarkt.

Im nunmehr **17. Jahr** konzipieren und organisieren wir diesen jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

Auch in diesem Jahr diskutierten zahlreiche Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus der Branche mit Top-Experten über aktuelle Themen und Fragestellungen. In 2019 werden Sie, wie gewohnt, wieder von hochkarätigen Referenten aus der Branche über aktuelle Entwicklungen und essenzielle Themen rund um das Thema Vertrieb u.a. **Digitalisierung, Innovationen, Fintechs** sowie **regulatorische Rahmenbedingungen** informiert. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auszubauen.

Die Tagungsleitung übernimmt **Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler**.

**VersicherungsVertrieb der Zukunft** wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Neben einer Vielzahl hochkarätiger Referenten und der Fachpresse tragen selbstverständlich auch die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct-Mailings zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den avisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletter an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in namhaften Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über „XING“ und „Google“.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor des Kongresses **VersicherungsVertrieb der Zukunft**[2019] haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am **„Point of Action“** und gestalten Sie die Zukunft des **Versicherungs-Vertriebs** mit.

Versicherungs Vertrieb der Zukunft

# Informationen für Kooperationspartner

☐ **Level 1 – Partnerschaft** **€ 3.900,-**

**Starke Leistungen:**

Ausstellungsfläche (6m²) + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet + Präsenz Ihres Logos während der Pausen + Auslegen Ihrer Broschüre auf einem seperaten Tisch + Kongressunterlagen

☐ **Level 2 – Partnerschaft** **€ 5.900,-**

**Starke Leistungen:**

**Level 1** + Kontaktanzeige in der Kongressbroschüre + Ihre Broschüren in den Teilnehmerunterlagen

**Ihr Unternehmen ist präsent:**

**Level 1** + bis zu 2 Freikarten für Ihre Kunden oder Mitarbeiter

☐ **Level 3 – Partnerschaft** **Preis auf Anfrage**

**Starke Leistungen:**

**Level 2** + Speakerslot für einen Referenten Ihres Unternehmens + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner

**Ihr Unternehmen ist präsent:**

**Level 2** + bis zu 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Mitarbeiter

## Nutzen Sie Ihre Chance!

**Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.**

## Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: Vorname:

Funktion: Bereich:

Firma:

Adresse:

PLZ / Ort:

Telefon: Fax: E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:
Herrn Philipp Kruse, Tel. +49 (0)2421 12177-13, Fax +49 (0)2421 12177-27, kruse@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

# Versicherungs Vertrieb der Zukunft

**Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27**

☐ **Ja,** ich/wir nehme/n an dem Kongress am 2. und 3. April 2019 zum Preis von **€ 1.995,-** pro Person teil. (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.

☐ **Ja,** ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

☐ Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

2

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

3

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

Firma

Adresse

PLZ, Ort, Land

Telefon | Fax

E-Mail

Datum | Unterschrift u. Firmenstempel

**Weitere Informationen und Anmeldung unter:**
**MCC - The Communication Company**
**Scharnhorststraße 67a**
**52351 Düren**
**Telefon:** **+49 (0)2421 12177-0**
**Telefax:** **+49 (0)2421 12177-27**
**E-Mail:** **mcc@mcc-seminare.de**
**Internet:** **www.mcc-seminare.de**

Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Akkreditierungsnummer:
**GB-BDL-20141105-30299**

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:**
Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Vertriebslandschaft nehmen (werden). Welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen für die Zukunft fit machen. Zahlreiche renommierte Vertriebsprofis aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung. Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

**Wer diese Veranstaltung nicht verpassen darf:**
Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:
• Vertrieb • E-Commerce/Internet • Marketing
sowie:
• Unternehmensberater • Finanzdienstleister • Organisation und IT • Kundenservice • Produktmanagement • IT-Dienstleister • Makler u. andere Versicherungsmittler

**Teilnahmegebühr:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt pro Person:

**€ 1.895,-** bei Anmeldung bis zum 15. Dezember 2018 Sie sparen **€ 100,-**
**Danach: € 1.995,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

**Teilnahmebedingungen:**
Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 2. März 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 2. März 2019 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

**Termin und Veranstaltungsort:**
Der Kongress findet statt am 2. und 3. April 2019 im

**Lindner Hotel City Plaza**
Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0
Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de
Zimmerpreis: € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC".

**Datenschutz:**
Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/.

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.

VV-19_VA.1.0muw

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**