

**VORANKÜNDIGUNG**

# Versicherungs Vertrieb der Zukunft

- organisieren - kooperieren - vernetzen - digitalisieren -

**19. und 20. Juni 2018 in Köln**

- Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen
- Digitalisierung im Vertrieb:
  - der digitale Prozess
  - der digitale Außendienstler/Makler
  - der digitale Kunde
- Omnikanal-Produkt versus Zielgruppenlösung
- Vertriebsroboter versus Außendienstler
- Intelligente Orchestrierung der Vertriebswege
- Innovative IT-Optionen für den Vertrieb
- Insur-Techs – who will survive?
- DIGITAL: Zielgruppenidentifikation, -Verhalten, -Analyse und -Bearbeitung
- Social Media als Tool im War for Talents

**Moderation:**



**Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler**



**Dr. Jutta Krienke**  
Hauptabteilungsleiterin, Produkte Leben, Versicherungskammer

**Ihre Referenten:**



**Dietmar Bläsing**  
Mgl. d. Vors., VOLKSWOHL-BUND Lebensvers. a.G.



**Peter Bochnia**  
Mgl. d. Vors., LVM



**Oliver Brüß**  
Vorstand Vertrieb, Gothaer Konzern



**Dr. Johannes Dick**  
Ltr. Konzernentwicklung, Axa Konzern AG



**Dr. Ulrich Hilp**  
Head of Broker Retail, Zurich Gruppe Deutschland



**Frank Kettner**  
Mgl. d. Vors., ALTE LEIPZIGER – HALLESCHER Konzern



**Michael Littig**  
Vorstand, teckpro AG



**Markus Reinhard**  
Vertriebsvors., Provinzial Nordwest



**Stephan Schinnenburg**  
Mgl. d. Vors., ERGO Lebensversicherung AG



**Rolf Schünemann**  
Vorstandsvors., BCA AG



**Matthias Wiegel**  
Vorstand, AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung e.V.  
u.v.a.

19. und 20. Juni 2018 in Köln

## Werden Sie Kooperations- Partner...



...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

**Versicherungsvertrieb der Zukunft** steht als exklusive Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von Experten im gesamten Versicherungsmarkt.

Im nunmehr **16. Jahr** konzipieren und organisieren wir diesen jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

Auch in diesem Jahr diskutieren wieder zahlreiche Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus der Branche mit Top-Experten über aktuelle Themen und Fragestellungen. In 2018 werden Sie wie gewohnt wieder von hochkarätigen Referenten aus der Branche über aktuelle Entwicklungen und essenzielle Themen rund um das Thema Vertrieb u.a. **Digitalisierung, Innovationen, Fintechs** sowie **regulatorische Rahmenbedingungen** informiert. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auszubauen.

Die Tagungsleitung übernehmen **Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler** und **Dr. Jutta Krienke**.

**Versicherungsvertrieb der Zukunft** wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Neben einer Vielzahl hochkarätiger Referenten und der Fachpresse tragen selbstverständlich auch die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct-Mailings zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den avisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email- und Faxnewsletters an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in namhaften Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über „XING“ und „Google“.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor des Kongresses **Versicherungsvertrieb der Zukunft**<sup>2018</sup> haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am **„Point of Action“** und gestalten Sie die Zukunft des **Versicherungsvertriebs** mit.



## Informationen für Kooperationspartner

- Level 1 – Partnerschaft** **3.900,-**  
**Starke Leistungen:**  
Ausstellungsfläche (6m<sup>2</sup>) + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet + Präsenz Ihres Logos während der Pausen + Auslegen Ihrer Broschüre auf einem separaten Tisch + Kongressunterlagen
- Level 2 – Partnerschaft** **5.900,-**  
**Starke Leistungen:**  
**Level 1** + Kontaktanzeige in der Kongressbroschüre + Ihre Broschüren in den Teilnehmerunterlagen  
**Ihr Unternehmen ist präsent:**  
**Level 1** + bis zu 2 Freikarten für Ihre Kunden oder Mitarbeiter
- Level 3 – Partnerschaft** **Preis auf Anfrage**  
**Starke Leistungen:**  
**Level 2** + Speakerslot für einen Referenten Ihres Unternehmens + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der Medienpartner  
**Ihr Unternehmen ist präsent:**  
**Level 2** + bis zu 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Mitarbeiter

**Nutzen Sie Ihre Chance!**  
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

- Ja**, ich/wir nehme/n an dem Kongress am 19. und 20. Juni 2018 zum Preis von € 1.995,- pro Person teil.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- bestellen. (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

**Teilnahmegebühr:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
 Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt pro Person:  
**€ 1.695,-** bei Anmeldung bis zum 9. Februar 2018 Sie sparen **€ 300,-**  
**€ 1.795,-** bei Anmeldung bis zum 21. Februar 2018 Sie sparen **€ 200,-**  
**€ 1.895,-** bei Anmeldung bis zum 9. März 2018 Sie sparen **€ 100,-**  
**Danach: € 1.995,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC

**Teilnahmebedingungen:**  
 Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.  
 Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 19. Mai 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 19. Mai 2018 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

**Termin und Veranstaltungsort:**  
 Der Kongress findet statt am 19. und 20. Juni 2018 im

**Lindner Hotel City Plaza**  
 Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0  
 Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de  
 Zimmerpreis: € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

**Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:**  
 Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Vertriebslandschaft nehmen (werden). Welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen für die Zukunft fit machen. Zahlreiche renommierte Vertriebsprofis aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung. Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

**Wer diese Veranstaltung nicht verpassen darf:**  
 Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:  
 • Vertrieb • E-Commerce/Internet • Marketing  
 sowie:  
 • Unternehmensberater • Finanzdienstleister • Organisation und IT • Kundenservice • Produktmanagement • IT-Dienstleister • Makler u. andere Versicherungsmittler

**Informationen für Kooperationspartner**  
 Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor/Aussteller des MCC-Kongresses **VersicherungsVertrieb der Zukunft** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Management-Bereich zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und erfahren Sie mehr über Ihre Kooperationsmöglichkeiten.  
 Seien Sie mit dabei, wenn sich die Experten der Versicherungswirtschaft treffen.

**Ja, ich möchte weitere Informationen zu den Ausstellungs- und Kooperationsmöglichkeiten.**

Name
Vorname:
Funktion:
Bereich:
Firma:
Adresse:
PLZ / Ort:
Telefon:
Fax:
E-Mail:

**Weitere Informationen und Anmeldung unter:**  
**MCC - The Communication Company**  
**Scharnhorststraße 67a**  
**52351 Düren**  
**Telefon: +49 (0)2421 12177-0**  
**Telefax: +49 (0)2421 12177-27**  
**E-Mail: mcc@mcc-seminare.de**  
**Internet: www.mcc-seminare.de**



Akkreditierungsnummer:  
 GB-BDL-20141105-30299



Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**