



CREATE!

Das Simon-Kucher & Partners
Innovationslabor der Assekuranz

SIMON • KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants



Die Welt der Assekuranz ändert sich!

Es ist Zeit, Themen einmal radikal neu zu betrachten und sich **von vordefinierten Abläufen zu lösen. CREATE!** – unser „**Innovationslabor der Assekuranz**“ – ist eine **innovative Veranstaltungsreihe** für die Versicherungsbranche, mit der wir Impulse aufwerfen und zum Nachdenken anregen.

Wir sind davon überzeugt: Offene Fragen sind besser als vor-schnelle Antworten. Im Innovationslabor greifen wir mit Teilnehmern der **Managementebene** Themen auf, die für die Versicherungswirtschaft von **aktueller Relevanz** sind. Der limitierte Teilnehmerkreis in einem kreativen Umfeld ermöglicht einen intensiven Austausch. Vorträge werden lediglich als kurze Impulse

eingesetzt – im Innovationslabor liegt der **Schwerpunkt auf Interaktion**, bei der auch **Methoden agilen Arbeitens** zum Einsatz kommen.

Dabei hat jede Ausgabe unterschiedliche Themenschwerpunkte. Sichern Sie sich jetzt schon einen Platz für das nächste Innovationslabor.

Es besteht ebenfalls die Möglichkeit, **diesen Rahmen unternehmensintern**, z.B. für die Strategieplanung Ihrer Abteilung zu **nutzen**. Unter +49 221 36794 412 und create.innovationslabor@simon-kucher.com steht Ihnen Stefanie zur Horst bei Fragen gerne zur Verfügung.



CREATE!



SIMON ♦ KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants

Das Simon-Kucher & Partners **Innovationslabor der Assekuranz**
Dienstag 13. November 2018, The New Yorker, Köln

Für Sie mit dabei ...



Dr. Dirk Schmidt-Gallas
Senior Partner
Global Head of Insurance



Frank Gehrig
Partner
Insurance Practice



Dr. Martin Gehring
Partner
Automotive Practice



Stefanie zur Horst
Senior Director
Insurance Practice



Kaan-Fabian Kecec
Director
Life Science Practice



Carsten Mangels
Senior Consultant
Insurance Practice

Anmeldung Bitte registrieren Sie sich unter www.simon-kucher.com/innovationslabor. Für Rückfragen steht Ihnen Stefanie zur Horst gerne unter Tel. +49 221 36794 412 oder per Email create.innovationslabor@simon-kucher.com zur Verfügung.

Veranstaltungsort The New Yorker, Deutz-Mülheimer Straße 204, 51063 Köln

Programm Dienstag 13. November 2018, The New Yorker, Köln

ab 9:30 Uhr **Registrierung und Frühstückssnack**

10:00 Uhr **Begrüßung**

10:30 Uhr **Themenblock „Verkauf & Kommunikation“**

Impulsvortrag & Diskussion

**Verstand UND Emotionen: Verständnis
des Kundenverhaltens gepaart mit
künstlicher Intelligenz**

Frank Gehrig, Partner

Interaktive Arbeit

Impulsvortrag & Diskussion

**Wertorientierter Verkauf im
Life Science Bereich**

Kaan-Fabian Kecec, Director

12:30 Uhr **Lunch**

13:30 Uhr **Kreativübung**

Impulsvortrag & Diskussion

**Persönlicher Versicherungsverkauf im
Zeitalter der Digitalisierung**

Stefanie zur Horst, Senior Director

Interaktive Arbeit

14:40 Uhr **Themenblock „Produkt und Pricing“**

Impulsvortrag & Diskussion

**Kundenorientierte Produktentwicklung
in der Automobilindustrie**

Dr. Martin Gehring, Partner

Kaffeesnack

Interaktive Arbeit

16:45 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**





Bahn frei für Innovation ...

SIMON ♦ KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants

CREATE! war ein Beschleunigungsworkshop, der den Namen verdient und in enger Taktung (...) Denkanstöße geliefert und in einem hochkarätigem Umfeld den offen Austausch ermöglicht hat. CREATE hat im positiven Sinne IRRITIERT – als Beginn neue Ansätze zu denken.

Dr. Andreas Steinert, Bereichsleiter Marketing & Produktvertriebsmanagement, Generali

Wir haben die Top Herausforderungen unserer Industrie in einem innovativen, informellen und dialogfreundlichen Ambiente beleuchtet und viele spannende Ansätze und Ideen diskutiert. Ich freue mich auf eine Weiterführung dieses Forums!

Alain Bianco, Head of SME, Zurich

Ein tolles Event! Die Inhalte waren kurzweilig, die Referenten international angesehen sowie fachlich fundiert und die Location hat perfekt zu diesem spannenden Zukunftsthema gepasst. (...)

Christian D. F. Pape, Head of Broker Distribution, Axa

Mich hat am Format CREATE! das dynamische Setting begeistert. Besonders der Wechsel von inspirierenden Keynotes und kollaborativen Elementen hat Spaß gemacht.

Alexander Huth, Leiter Bancassurance.digital, Talanx