

MARKTSTUDIE

Private Vorsorge 2015

Ergebnisse aus einer Befragung von
Assekuranz- und Finanzvermittlern

November 2015

Welche Anbieter können den höchsten Geschäftsanteil in der klassischen bzw. fondsgebundenen Vorsorge verbuchen? (Share of Wallet)

AWARD-Sieger: Share of Wallet

AssCompact AWARD 2015 - Private Vorsorge AWARD 2015 (16 Prozent)

Betrachten Sie die letzten 12 Monate:
Wie hoch war der Anteil Ihres klassischen Versicherungs-Geschäftes mit diesen Gesellschaften in etwa (nach Stück)?
Bitte verteilen Sie 100 %. Wenn Sie mit eigenen Gesellschaften keine Courtageneinnahmen erzielt haben, können Sie das Feld freilassen.

Gesamtsumme (errechnet sich automatisch)	100 %	HELVETIA	<input type="checkbox"/> %
ALLIANZ	25 %	IDEAL	<input type="checkbox"/> %
ALTE LEIPZIGER	20 %	LV 1871	<input type="checkbox"/> %
AXA	<input type="checkbox"/> %	NÜRNBERGER	<input type="checkbox"/> %
BASLER (ehemals MONEYMAXX)	<input type="checkbox"/> %	R+V	<input type="checkbox"/> %
CONDOR	<input type="checkbox"/> %	SIGNAL IDUNA	<input type="checkbox"/> %
CONTINENTALE	<input type="checkbox"/> %	STUTTARTER	<input type="checkbox"/> %
DIE BAYERISCHE	<input type="checkbox"/> %	SWISS LIFE	<input type="checkbox"/> %
ERGO	<input type="checkbox"/> %	VHV	<input type="checkbox"/> %
GENERALI	<input type="checkbox"/> %	VOLKSWOHL BUND	<input type="checkbox"/> %
GOthaER	<input type="checkbox"/> %	WwK	<input type="checkbox"/> %
HANSEMERKUR	<input type="checkbox"/> %	ZURICH	<input type="checkbox"/> %
HDI	<input type="checkbox"/> %	SONSTIGER ANBIETER	<input type="checkbox"/> %

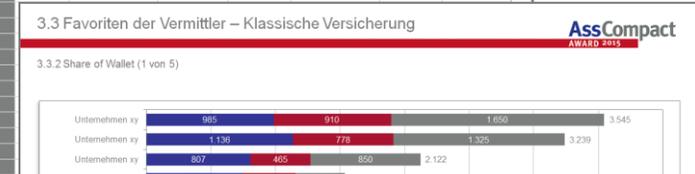
zurück weiter



3.3 Favoriten der Vermittler – Klassische Versicherung AssCompact AWARD 2015

3.3.2 Share of Wallet (4 von 5)

Unternehmen	Anzahl der Stimmen			Gesamt	Geschäftsanteil		
	< 35 %	35 % ≤ x ≤ 50 %	> 50 %		Mittelwert in %	Median	Gesamtpunkte
1 Unternehmen xy	61	29	21	102	30	3,545	3,545
2 Unternehmen xy							
3 Unternehmen xy							
4 Unternehmen xy							
5 Unternehmen xy							
6 Unternehmen xy							
7 Unternehmen xy							
8 Unternehmen xy							
9 Unternehmen xy							
10 Unternehmen xy							
11 Unternehmen xy							
12 Unternehmen xy							
13 Unternehmen xy							
14 Unternehmen xy							
15 Unternehmen xy							



3.3 Favoriten der Vermittler – Klassische Versicherung AssCompact AWARD 2015

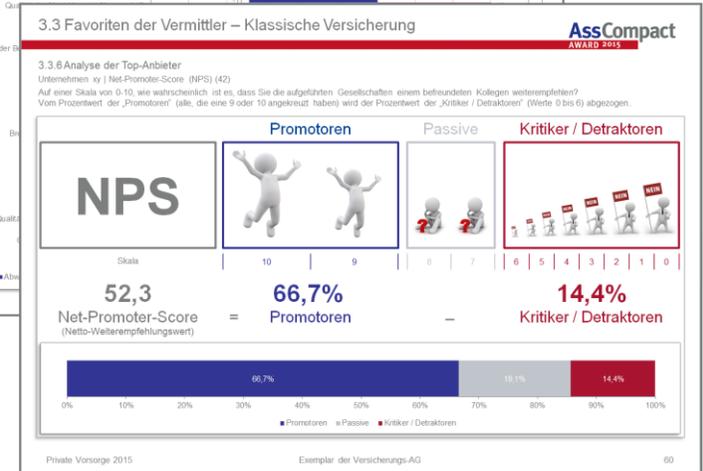
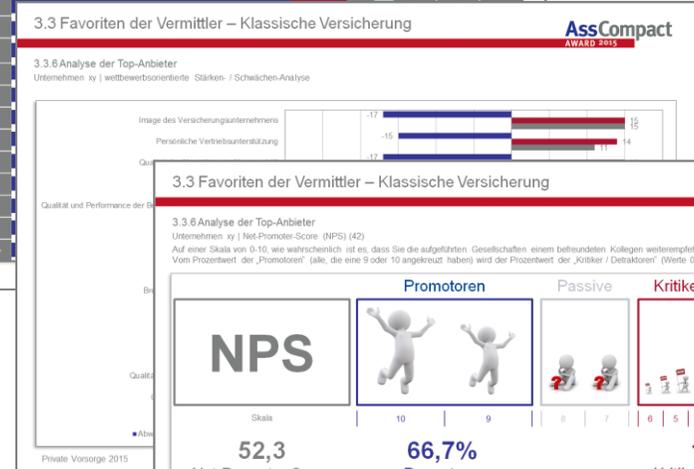
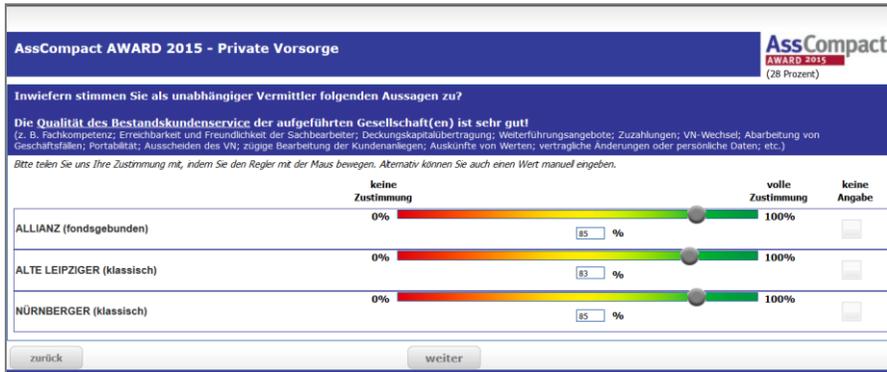
3.3.1 Ranking der Top-Anbieter

Klassische Versicherung	
Platz 1	Unternehmen xy
Platz 2	Unternehmen xy
Platz 3	Unternehmen xy
Platz 4	Unternehmen xy
Platz 5	Unternehmen xy
Platz 6	Unternehmen xy
Platz 7	Unternehmen xy
Platz 8	Unternehmen xy
Platz 9	Unternehmen xy
Platz 10	Unternehmen xy
Platz 11	Unternehmen xy
Platz 12	Unternehmen xy
Platz 13	Unternehmen xy
Platz 14	Unternehmen xy
Platz 15	Unternehmen xy

Die jährlich erscheinende Studie AssCompact AWARD – Private Vorsorge 2015 zeigt ein detailliertes Bild des Finanzmarktgeschehens aus der subjektiven Wahrnehmung der Vermittler. Die Studie bietet allen platzierten Unternehmen eine Individualanalyse mit Informationen zur Abratung bzw. konstruktiven Kritik an.

Welche Anbieter wurden aus Sicht der Makler und Mehrfachvertreter am besten bewertet?
(Gesamtzufriedenheit)

Wo sind die Stärken und Schwächen eines Anbieters?
Von wem raten die unabhängigen Vermittler ab? Und Warum?
Was zeichnet die Anbieter aus?
(Darstellung in Form einer separaten Individualanalyse)



Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter:

www.asscompact-studien.de

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



Dr. Christian Durchholz

Leiter Studien

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 835

durchholz@bbg-gruppe.de



Karin Jelitto

Vertriebsassistentin

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 (0) 921 - 7575 833

jelitto@bbg-gruppe.de

Bestellung (Zutreffendes bitte ankreuzen) per FAX an 0911 / 394 400 099

AssCompact AWARDS 2015

- Berufsunfähigkeit (1.950 EUR netto)
- Pools & Dienstleister (1.950 EUR netto)
- Privates Sachgeschäft (1.950 EUR netto)
- Betriebliche Altersversorgung (1.950 EUR netto)
- Private Krankenversicherung (1.950 EUR netto)
- Maklerservice (1.950 EUR netto)
- Private Vorsorge (1.950 EUR netto)

AssCompact TRENDS 2015

- Ausgabe I Sonderthema: Maklerbetreuung (1.150 EUR netto)
- Ausgabe II Sonderthema: Beratungshilfen (1.150 EUR netto)
- Ausgabe III Sonderthema: Honorarberatung (1.150 EUR netto)
- Ausgabe IV Sonderthema: Digitalisierung (1.150 EUR netto)
- Abonnement (3.400 EUR netto; Nachlass: 1.200 EUR netto)

AssCompact Wissen 2015

- DKM Trends (1.500 EUR netto)

Empfänger und Rechnungsadresse

Unternehmen	Vorname, Nachname	Abteilung, Funktion
Straße, Hausnummer	Postleitzahl, Ort	Telefon
		Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden: Karin Jelitto / bbg Betriebsberatungs GmbH Telefon: 0921-7575 833 Mail: jelitto@bbg-gruppe.de
E-Mail-Adresse	Datum, Unterschrift	