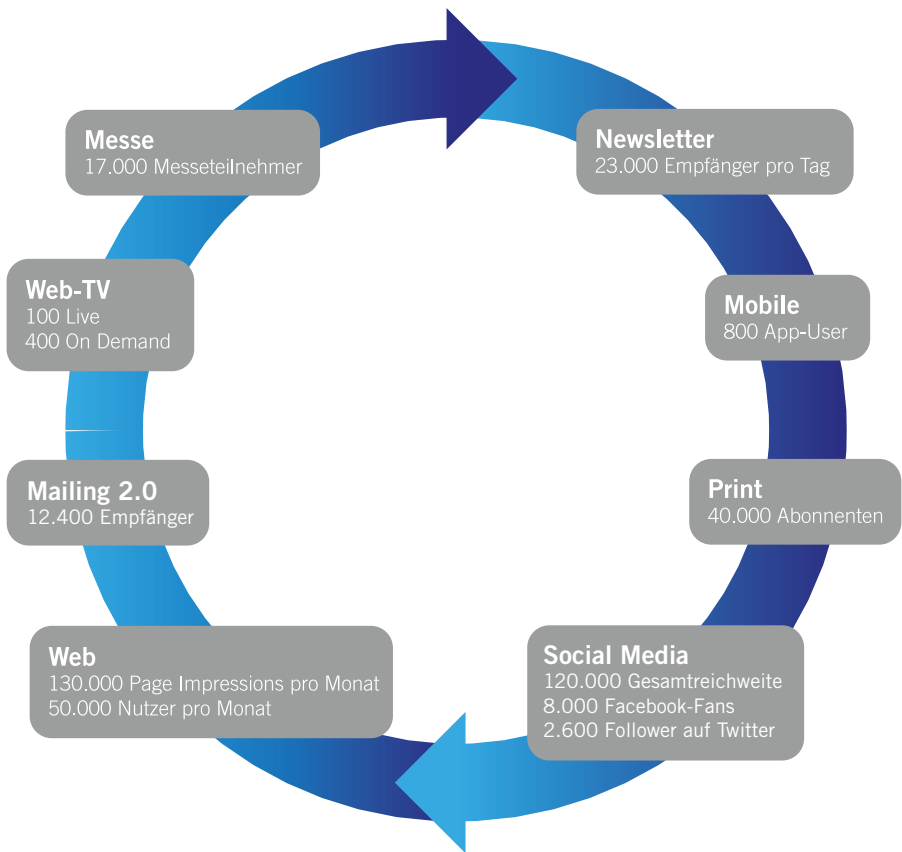




»»»»»»»» Online-Mediadaten 2018

Kurzportrait	2
Performance auf einen Blick – Werbeformen	5
Bannerformate – Website	5
Newsletter Formate	8
Content Marketing Formate	10
Social Media Formate	11
Mobile Werbung – Banner	13
AssCompact App	14
AssCompact Mailing 2.0	15
Preise & Formate im Überblick	16
Rabatte	18
Anzeigenauftrag Online-Werbung	19
Kontakt, Technische Daten & Anlieferung	20
Allgemeine Geschäftsbedingungen	21



»»»» Kurzportrait

360° B2B-Reichweite aus einer Hand

Mit den Kommunikationskanälen (AssCompact, DKM) der bbg Betriebsberatung GmbH erreichen Sie zuverlässig, 365 Tage und rund um die Uhr nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Versicherungsbranche sowie der Finanzwirtschaft in der DACH-Region.

Die einzigartige Kombination aus Veranstaltungsformat und Multimedien garantiert dabei eine Reichweite und Wirkung, wie sie derzeit kein anderer Anbieter am Markt bieten kann.

Die konsequente Konzentration auf Online als einen zentralen Kanal der Kommunikation sichert Ihnen als Werbepartner höchst mögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

AssCompact Online

AssCompact zählt zu den führenden B2B-Medien der Finanz- und Versicherungsbranche in Deutschland. AssCompact ist eine Marke der bbg Betriebsberatung GmbH mit Sitz in Bayreuth. Das Unternehmen bietet eine unabhängige Plattform für Vermittler und Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft.

AssCompact ist nicht nur ein monatliches Fachmagazin für Führungskräfte, Entscheidungsträger und unabhängige Vermittler der Finanz- und Versicherungswirtschaft, sondern steht auch für kompakte, multimediale Kommunikation über Newsletter, Onlineportal, bewegte Bilder (AssCompact TV), Mailings, Foren, Events, Studien und einen aktuellen Stellenmarkt. AssCompact ist auf allen wichtigen Social Media Kanälen aktiv und bietet ihren Werbekunden attraktive, leistungsfähige Werbe- und Kommunikationsformate an.

Printtitel:

Erscheinungsweise 12x, Auflage: rd. 40.000 (IVW geprüft)

Website (IVW-geprüft)

Nutzer: 50.000 / Monat:

Page-Impressions: 130.000 / Monat

Social Media

Facebook-Fans: 8.000, Twitter-Followers: 2.600

Newsletter/Abonnenten

Auflage: 23.000/Tag (Mo.–Fr.)

AssCompact Mailing 2.0

Empfänger mit Tätigkeitsschwerpunkten: 12.400

DKM Online

Die DKM ist die jährliche, FKM* zertifizierte Fachmesse und Leitmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Die DKM versteht sich als zentrale Kommunikationsplattform zwischen dem unabhängigen Vertrieb und Anbietern von Finanz- und Versicherungsprodukten sowie Branchendienstleistungen. Aussteller der DKM sind Unternehmen aus den Bereichen Versicherungswirtschaft, Investment, Kapitalanlagen, Bausparen, Banken, branchen-unterstützende Dienstleistungen, InsurTechs, Softwarehäuser, Medien, Kanzleien und Wirtschaftsverbände.

Mit der Ausweitung des Messekonzepts auf interaktive Medien führt die bbg als Messeausrichter neue, zeitgemäße Optionen für Aussteller ein, sich auch über das Messeformat hinaus einer breiten Fachzielgruppe zu präsentieren.

DKM 2017 – die Zahlen

23.000 m² Ausstellungsfläche (brutto)

8.000 m² Ausstellungsfläche (netto)

290 Aussteller

17.000 Messeteilnahmen

Website

Page-Impressions: 1.040.000/Jahr

Social Media

Facebook-Fans: 3.300, Twitter-Follower: 1.400

Newsletter/Abonnenten

Auflage: 22.500

»»»» Performance auf einen Blick – Werbeformen

Bannerformate – Website

Auf asscompact.de und die-leitmesse.de stehen verschiedene attraktive Bannerplatzierungen zur Verfügung. Sie können sowohl dauerhaft über die gesamte Seite als auch individuell zu speziellen Fach- und Sonderthemen oder innerhalb einzelner Beiträge werben.



Wallpaper

728 x 90 px + 160 x 600 px
(JPG, GIF, HTML; Dateigröße: 120 KB)
TKP: 55 €



Medium Rectangle

300 x 250 px
(JPG, GIF, HTML; Dateigröße: 60 KB)
TKP: 50 €



Content Banner (2 Erscheinungen)

600 x 160 px

(JPG, GIF, HTML; Dateigröße: 90 KB)

TKP: 45 € (nur auf AssCompact verfügbar;
im oberen und mittleren Teil der Website)



3:1 Rectangle

300 x 100 px

(JPG, GIF, HTML; Dateigröße: 60 KB)

TKP: 40 €



Leaderboard

1.000 x 90 px

(JPG, GIF, HTML; Dateigröße: 70 KB)

TKP: 50 € (nur auf AssCompact verfügbar)



Wide Skyscraper

160 x 600 px
 (JPG, GIF, HTML; Dateigröße 70 KB)
 TKP: 50 €



Homepage Takeover

160 x 600 px
 1000 x 90 px
 160 x 600 px
 (JPG, GIF, HTML; Dateigröße: 130 KB)
 TKP: 55 € (nur auf AssCompact verfügbar)

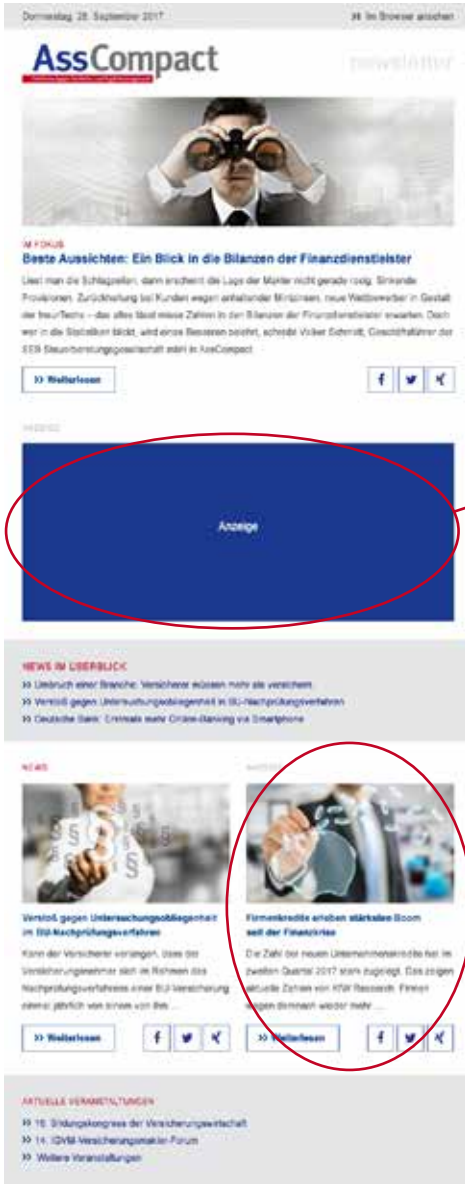


Billboard

1000 x 90 px
 (JPG, GIF, HTML; Dateigröße: 70 KB)
 TKP: 55 €

Newsletter Formate

Verfügbare Werbeformen:



AssCompact

Der AssCompact Newsletter erscheint täglich werktags, liefert Branchen-Insidern aktuelle News und Facts aus der Finanz- sowie der Versicherungswirtschaft.

Das Medium erreicht pro Versand 23.000 Abonnenten. Je Ausgabe bieten wir eine exklusive Bannerplatzierung und einen Advertorial-Beitrag.

Content Banner

728 x 300 px (JPG)

Newsletter Advertorial

Text: Headline (max. 115 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
 Teasertext (max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen);
 Bild: 380 x 220 px, 96 dpi (JPG);
 Deeplink

Leistungen und Preise

Tagespauschale
 (Reichweite: 23.000 Abonnenten)
 800 €

Wochenpauschale
 (Reichweite: 115.000 Abonnenten)
 2.950 €

DKM – Die Leitmesse

Der DKM Fachbesucher Newsletter erscheint ca. 12x im Vorlauf der Messe. Dieser liefert Fachbesuchern wichtige Informationen und aktuelle News rund um den bevorstehenden Messebesuch.

Das Medium erreicht pro Versand rund 22.500 Personen. Je Ausgabe bieten wir eine exklusive Bannerplatzierung.

Verfügbare Werbeformen:

NEWSLETTER
27.-29. OKTOBER 2015 • WESTFALENHALLEN DORTMUND

FACH-BESUCHER

DKM
DIE LEITMESSE FÜR DIE FINANZ- UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Persönlicher DKM-Newsletter für Jochen Leiber

Mittwoch, 14. Oktober 2015

News im Überblick

- [Speaker's Corner – Änderungen im Programm](#)
- [Frühstück-Tänztische und Chill Out Lounge vom – unsere Rundumversorgung für Rekordhit!](#)
- [Aussteller im Portrait – aktuell mit Hefefischbrot, Darmstadt und #EJ](#)
- [Konowas Growth and Value – Investments und kapitalmarktorientierte Versicherungsleistungen](#)
- [Konowas Transparenz – Arbeitskraftsicherung im Fokus](#)
- [Konowas Expansion und Nachhaltigkeit – für potenzielle Verkäufer und Käufer von Makrounternehmen und -beständen](#)
- [Konowas Prozessoptimierung – Die Bedeutung des Maklers in Zeiten der Digitalisierung](#)
- [DKM Blog „Ist mit dem 65. Geburtstag alles vorbei?“](#)

Warum sich die DKM lohnt?

mehr

Empfehlen Sie Ihren Kunden Einkommensvorsorge auf höchstem Niveau. Mit den Produkten der Allianz: hohe Qualität zu fairen Preisen. [Jetzt informieren](#)

Anspruchspartner Veranstaltungsmanagement:
Klaus Hohmann
Tel.: +49 921 75756-75
E-Mail: hohmann@bbg-gruppe.de

Anspruchspartner:
bbg Betriebsberatungs GmbH
Bündlacher Straße 4
95448 Bayreuth

Andreas Krauß
Tel.: +49 921 75756-77
E-Mail: krauss@bbg-gruppe.de

Tel.: +49 921 75756-0
Fax: +49 921 75756-20
E-Mail: info@bbg-gruppe.de

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth
Geschäftsführende Gesellschafter: Dieter Köhner,
Jürgen Neumann
Mitglied der Geschäftsleitung: Konrad Schmidt
(ppa)

Sie wünschen keinen weiteren Newsletter mehr? Melden Sie sich unter <http://www.die-leitmesse.de/an> und wählen Sie unter dem Reiter 'Abos / Newsletter' den DKM Newsletter ab.
445193

Content Banner
728 x 90 px (JPG)
800 €/Versand

Komplettpauschale
7.000 €/12 Versendungen

Content Marketing Formate

Content Marketing-Formate erscheinen auf asscompact.de und angeteasert auch im redaktionellen Teil der Portale. Wir unterscheiden dabei grundlegend zwischen werblich gekennzeichneten Advertorials und redaktionellen Formaten.



Newsletter Advertorial (siehe hierzu auch Seite 8)

Text: Headline, Teasertext (max. 35 Worte); Bild: 1.000 x 300 px, 96 dpi (JPG); Deeplink

Website – Advertorial

werblich gekennzeichnet, redakt. Beitrag
1.500 – 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
auf Wunsch inklusive Bild oder Illustration (760 x 440 px)
einmalig: 450 €

Content Ad

Headline (64 Zeichen inkl. LZ)
Kurztext (100 Zeichen inkl. LZ)
Bild (102 x 142 px oder 130 x 74 px)
Call to Action/Link
Platzierung in der Sidebar
TKP: 50 €
(nur auf AssCompact verfügbar)

Social Media Formate



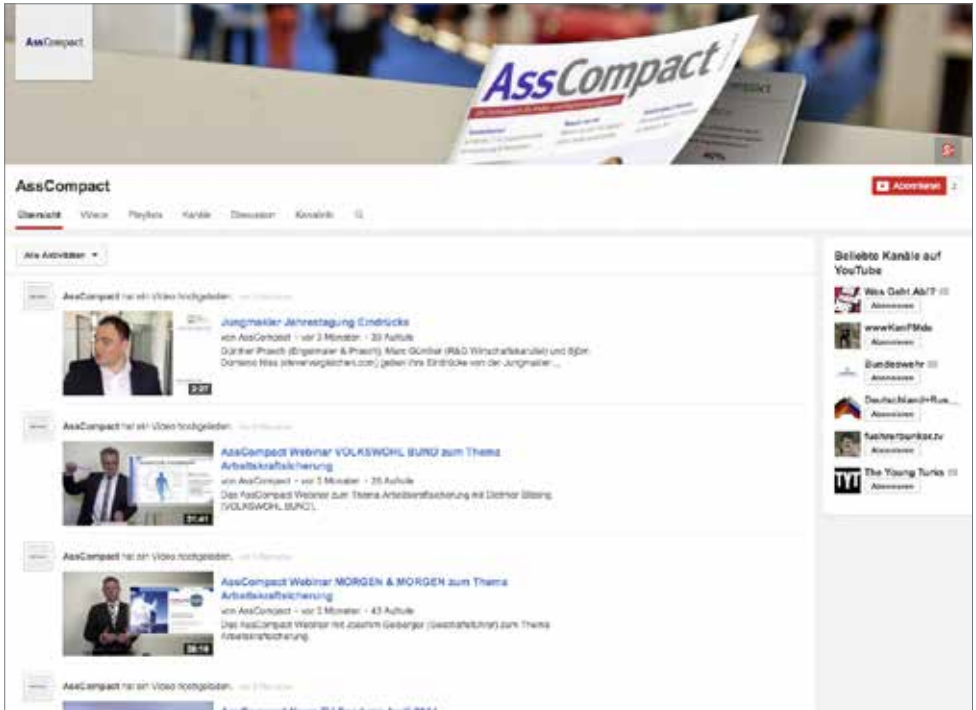
Facebook Ad

„Klassische“ Facebook-Werbung, die an die Fans sowie die Freunde der Fans von AssCompact oder DKM verteilt wird.
Bild: (1.200 x 628 px), *Text:* (max. 90 Zeichen)
Maximale Reichweite:
 45.000 branchenaffine Nutzer.
Budget:
 250 – 800 € (je nach Reichweite)



Facebook Promoted Post

Hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf den Facebook-Fanpages von AssCompact mit individueller Headline, Bild und Text. Nur in Kombination mit einem Website-Advertorial möglich. Auf dieses muss verlinkt werden.
Bild: (1.200 x 628 px), *Text:* (max. 25 Worte)
Maximale Reichweite:
 120.000 branchenaffine Nutzer.
Beispielrechnung:
 600 € = 40.000 Impressions,
 1.200 € = 100.000 Impressions,
 1.400 € = 120.000 Impressions



YouTube Channel-Beitrag

Filmbeitrag Ihrer Wahl, den wir im YouTube-Channel der AssCompact innerhalb der Community teilen. Auf Wunsch heben wir den Beitrag zusätzlich als Videowerbung über das Google-Werbenetzwerk hervor. Das Video wird zudem auf asscompact.de eingestellt.

Benötigte Infos: Titel, Beschreibung und falls gewünscht, ein neues Thumbmail-Bild (1.280 x 720 px, max. 2 MB)

Maximale Reichweite: 220.000 branchenaffine Nutzer.

Grundpreis: 350 € (exkl. Videoproduktion). Mediabudget nach Aufwand.

Twitter Promoted Tweet

Hervorgehobener Tweet auf den Twitter-Channels von AssCompact oder DKM. *Reichweite:* bis zu 20.000 branchenaffine Twitter-Nutzer.

Text (max. 25 Worte) *Budget:* 200 € (einmalig)

Mobile Werbung – Banner

Der mobilen Auftritt von AssCompact ist der ideale Wegbegleiter für alle, die auch unterwegs stets aktuell informiert sein möchten. Profitieren Sie von Ihrer mobilen Werbepräsenz als Add-on in Ihrer Kommunikation. Ihre mobilen Werbemittel erscheinen auf der mobilen Websites und sind somit auf allen Endgeräten sichtbar.

Page Impressions/Monat: 18.000



Mobile Splash Ad

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit des Users. Für volle 5 Sekunden erscheint Ihre Werbebotschaft über den gesamten Bildschirm. Aufgrund dieser strategisch hochwertigen Platzierung können Sie von einer sehr hohen brand awareness ausgehen.

1.200 x 1.420 px (JPG, GIF)
1.000 € / Monat



Mobile Header Ad

Mit dem Seitenaufwurf erscheint über dem Logo, im sichtbaren Bereich, ein Mobile Header-Ad.

1.200 x 319 px (JPG, GIF)
750 € / Monat

AssCompact App

Die AssCompact App liefert die Inhalte des führenden Fachmagazins tagesaktuell und digital auf die Smartphones und Tablets Ihrer Kernzielgruppe. Über 800 Fachleute aus der Branche nutzen die App aktuell.

Nutzen Sie die attraktiven Werbemöglichkeiten eines zeitgemäßen, interaktiven Mediums für Ihre Markenkommunikation und Produktinformation.

Opening Page

768 x 1024 px (HF)

1.024 x 768 px (QF)

jpg/png (max. 3 MB)

1.000 €

Full Page

768 x 1.024 px (HF)

1.024 x 768 px (QF)

jpg/png (max. 3 MB)

750 €



»»»» Preise & Formate im Überblick

Website		
Format	Größe / Beschreibung	Preis
Wallpaper	728 x 90 px und 160 x 600 px	TKP 55 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	TKP 50 €
Content Banner 2 Platzierungen	600 x 160 px	TKP 45 €
3:1 Rectangle	300 x 100 px	TKP 40 €
Leaderboard	1000 x 90 px	TKP 50 €
Wide Skyscraper	160 x 600 px	TKP 50 €
Homepage Takeover	160 x 600 px 1.000 x 90 px 160 x 600 px	TKP 55 €
Billboard	1000 x 90 px	TKP 55 €
Newsletter		
Content Banner	728 x 300 px	Tagespauschale: 800 € Wochenpauschale: 2.950 €
Advertorial	Text (Headline max. 115 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser max. 250 inkl. Leerz.) Bild (380 x 220 px) Deeplink	Tagespauschale: 800 € Wochenpauschale: 2.950 €
Content Banner (DKM)	728 x 90 px	Versand: 800 € 12 Versendungen: 7.000 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.

Content Marketing

Website Advertorial	Text (1.500–3.000 Zeichen) Bild (760 x 420 px)	450 €
Meldung / Kurzmeldung	50–60 Worte	auf Anfrage
Reportage, Interview, Portrait	300–800 Worte, bebildert, inkl. Recherche / Redaktion	auf Anfrage
Produkt-Review	300–600 Worte, bebildert, inkl. Recherche / Redaktion	auf Anfrage

Social Media Marketing

Facebook Ad	Facebook-Ad inkl. Targeting, Reichweite bis zu 45.000	250 – 800 €
Facebook Promoted Post	Headline, Text, Bild in der Time- line, Reichweite bis zu 120.000	600 – 1.400 €
Twitter Promoted Tweet	Tweet in der Timeline, Reichweite bis zu 20.000	200 €
YouTube Channel-Beitrag	Filmbeitrag auf dem YouTube- Channel von AssCompact	350 € (exkl. Produktion)

Mobile

Mobile Splash Ad	1.200 x 1.420 px	1.000 € / Monat
Mobile Header Ad	1.200 x 319 px	750 € / Monat

AssCompact App

Opening Page	768 x 1.024 px (HF) und 1.024 x 768 px (QF)	1.000 €
Full Page	768 x 1.024 px (HF) und 1.024 x 768 px (QF)	750 €

AssCompact Mailing 2.0

AssCompact Mailing 2.0	nach Absprache	TKP 300 €
-------------------------------	----------------	-----------

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.

»»» Rabatte

Einfach, transparent, effizient.

Komplizierte Kalkulationen waren gestern. Rabatte gestalten wir planbar und wirkungsvoll: nach Buchungsvolumen. Der Rabattsatz versteht sich pro Auftrag/Buchung und kann auch für Buchungsstrecken eingesetzt werden.

Rabattstaffel

Umsatz	Rabattsatz
ab 5.000 €	5%
ab 10.000 €	10%
ab 15.000 €	15%
ab 25.000 €	20%

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern.

Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH. Diese finden Sie auf S. 21f.

»»»» Anzeigenauftrag Online-Werbung

Bitte faxen Sie Ihren Auftrag an folgende Nummer: +49 921 75758-20

Auftraggeber

Firma/Unternehmen

Firmen-/Unternehmenszusatz

Ansprechpartner

Strasse

PLZ / Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Erscheinungsdatum:

von (KW, Datum)

bis (KW, Datum)

Preis

Auftrags-Nr.

Auftrags-Datum

Ihr Anzeigenkunde (nur von Werbeagenturen auszufüllen)

Firmenstempel/Unterschrift

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, diese finden Sie auf Seite 21f.



»»»» Kontakt, Technische Daten & Anlieferung

Herausgeber und Verlag:
bbg Betriebsberatungs GmbH

Vertrieb:

Jochen Leiber
Konrad Schmidt

Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 75758-0
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: info@bbg-online.de

Technische Abwicklung:

Manfred Schindler
Tel.: +49 921 75758-32
E-Mail: werbemittel@asscompact.de

Datenanlieferung

bis sieben Arbeitstage
vor dem Erscheinen
an werbemittel@bbg-gruppe.de

Datenformat

JPG-, GIF-, HTML-Werbemittel
URL als Zieladresse der Werbung
angeben

Report

Wird auf Anfrage für die Pls
und Clicks ausgeliefert

»»»» Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der bbg Betriebsberatungs GmbH („bbg“) für Online-Werbung

1. Allgemeine Bestimmungen und Leistungsgegenstand

- a) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für einen Werbeauftrag. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- b) Die jeweiligen „Online-Mediadaten“ (abrufbar unter www.asscompact.de oder www.die-leitmesse.de) sind wesentlicher Vertragsbestandteil.
- c) Es gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweiligen „Online-Mediadaten“. Anders lautende Bedingungen gelten nur, wenn sie von bbg schriftlich anerkannt sind.

2. Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kommt durch Zusendung des Buchungsformulars (Auftrag) per Fax oder E-Mail sowie durch E-Mail oder schriftlich erfolgende Bestätigung des Auftrags durch bbg zustande. Mündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.
- b) Werbung von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb eines Werbeauftritts bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail getroffenen Vereinbarung mit bbg.

3. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln, sofern die Parteien vertraglich nichts anderes geregelt haben.

4. Platzierung / Erscheinungsweise / Infopflichten

- a) Mögliche Internetseiten für den Werbeauftrag sind:
 - www.dkm-messe.de bzw. www.die-leitmesse.de
 - www.asscompact.de
- b) Mögliche Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind:
 - Wallpaper
 - Medium Rectangle
 - Content Banner (Gold, Silber oder Bronze)
 - Newsletter-Content BannerWeitere Werbemittel sind nach Rücksprache und Prüfung durch bbg möglich.
- c) Format, Erscheinungsdauer, -weise sowie Preise sind den jeweiligen „Online-Mediadaten“ zu entnehmen.
- d) Alle Werbemittel werden mit dem Wort „Anzeige“ als solche gekennzeichnet.
- e) Beim Werbemittel Medium Rectangle wird nach dem Zufallsprinzip mit jedem neuen Ladevorgang der Seite ein Werbepartner (max. 6) ausgewählt. Eine bestimmte Rangfolge kann nicht garantiert werden.
- f) Die Buchungsdauer beträgt mindestens 4 Kalenderwochen am Stück. Die Erstplatzierung eines Werbemittels erfolgt immer montags zwischen 8.30 Uhr und 18 Uhr. Ausgenommen sind die gesetzlichen Feiertage in Bayern.
- g) bbg wird die Zahl der Zugriffe auf die Werbemittel innerhalb von 10 Werktagen nach Ausführung des Auftrags dem Auftraggeber übermitteln.

5. Datenlieferung

- a) Der Auftraggeber ist verpflichtet die Werbemittel entsprechend den Vorgaben der „Online-Mediadaten“ mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Kosten für eine eventuell nachträgliche Bearbeitung oder Änderung der Werbemittel trägt der Auftraggeber. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Werbemittel nicht durchgeführt werden kann und es zwischen den Parteien zu keiner Einigung bzgl. eines Ersatz-Erscheinungstermins kommt und bbg trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten beibringen kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.
- b) bbg ist nicht verpflichtet aber berechtigt, die zur Veröffentlichung des Werbemittels benötigten Unterlagen an den Auftraggeber zurückzusenden bzw. zu archivieren.

6. Ablehnungsbefugnis / Sperrung

- a) bbg behält sich vor, Werbeaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für bbg wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist (insbesondere wenn gegen Ziele und Werte der bbg verstoßen wird). Gleiches gilt, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Satz 1 erfüllt werden.
- b) Die Ablehnung oder Sperrung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall verpflichtet, dem Anbieter eine geänderte Version des zu schalteten Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, unverzüglich zu übermitteln. Die insoweit entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Stellt der Auftraggeber die geänderte Version nicht zur Verfügung, behält bbg den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.

7. Rechte

- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels. bbg ist nicht verpflichtet, Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden oder ob sie gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber stellt bbg von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird bbg von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber wird bbg nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten unterstützen.
- b) Der Auftraggeber überträgt bbg sämtliche zur Nutzung der Werbemittel im Internet erforderlichen urheberrechtli-

chen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Des Weiteren berechtigen die vorgenannten Rechte zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

- c) Der Auftraggeber gestattet bbg sein Werbemittel im Internet sowie offline zu Zwecken der Eigenwerbung zu vervielfältigen und zu verbreiten.

8. Gewährleistung / Leistungsstörung

- a) bbg gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbemittel. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) hervorgerufen wird oder bei Störungen im Kommunikationsnetze, Rechnerausfall aufgrund Systemversagens, Ausfall eines Servers, der nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.
- b) Bei einem Server-Ausfall über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Server-Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- c) Entfällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die bbg nicht zu vertreten hat, insbesondere
 - höhere Gewalt
 - Arbeitskampf
 - gesetzliche Bestimmungen
 - Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Netzbetreiber oder sonstigen Leistungsanbietern) oder sonstige vergleichbare Gründe

wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der bbg bestehen.

9. Haftung

Für sämtliche Schäden, sei es aus vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung, beschränkt sich die Haftung der bbg auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung. Diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden vorsätzlich oder

grob fahrlässig verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet bbg nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung der bbg auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, entgangener Gewinn und sonstige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet bbg nach den gesetzlichen Vorschriften.

10. Zahlung / Kündigung

- a) Dem Auftraggeber wird eine Rechnung zugesandt. Die Zahlungsbedingungen sind der Rechnung zu entnehmen.
- b) Die Rechnungsstellung erfolgt bei einem Auftrag mit mehreren Abrufen in einer Summe, sofern nichts anderes schriftlich oder per E-Mail mit bbg vereinbart wurde.
- c) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt zwei Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung zwei Wochen zum Monatsende.
- d) Wird ein Auftrag gekündigt, der aus mehreren Schaltungen besteht, ist ein eventuell vereinbarter Rabatt anteilig zurückzuerstatten.
- e) Werden Rechnungen auf Weisung des Auftraggebers an Dritte gelegt, so bleibt der Auftraggeber gleichwohl Schuldner.
- f) bbg ist zu außerordentlichen fristlosen Kündigung und zur sofortigen Entfernung der Werbemittel insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz Fälligkeit nicht nachgekommen ist sowie der Auftraggeber gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Der Vergütungsanspruch der bbg bleibt gleichwohl bestehen.

11. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

12. Schlussbestimmungen

- a) Sollte eine der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien sind verpflichtet eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis erreicht wird. Das gleiche gilt für Vertragslücken.
- b) Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig.
- c) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- d) Gerichtsstand ist der Sitz der bbg Betriebsberatungs GmbH in Bayreuth.