

Private Kranken- & Pflegeversicherung 2021

Februar 2021

MARKTSTUDIE – INFORMATIONSFLYER
Ergebnisse aus einer Befragung von
Assekuranz- und Finanzvermittlern

95448 Bayreuth



bbg

Betriebsberatungs GmbH Bindlacher Straße 4



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

IVV - Institut für Versicherungsvertrieb

Beratungsgesellschaft mbH

Markt 5

06526 Sangerhausen



Telefon: +49 (0) 921 75758-0

Telefax: +49 (0) 921 75758-20

E-Mail: info@bbg-gruppe.de

Web: www.bbg-gruppe.de

Geschäftsführer: Dr. Christian Durchholz, Konrad Schmidt

Ansprechpartner: Dr. Christian Durchholz, Dr. Mario Kaiser &

Sophia Tannreuther

Wissenschaftlicher Beirat: Professor Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund)

Telefon: +49 (0) 3464-2797-730

Telefax: +49 (0) 3464-2797-732

E-Mail: info@ivv-beratung.de

Web: www.ivv-beratung.de

Geschäftsführer: Steffen Ritter



Ziele der Untersuchung 2021

- Die Qualitätsmessung der Anbieter im Bereich der privaten Kranken- & Pflegeversicherung aus Sicht der unabhängigen Vermittler ist ein wichtiger Indikator zur Wettbewerbsanalyse.
- Dieses Benchmarking dient einerseits zum Leistungsvergleich mit der Konkurrenz. Andererseits eignet es sich zur Prognose möglicher Konkurrenzreaktionen auf ein verändertes Preis-Qualitäts-Angebot der betrachteten Anbieter.
- Daher werden in der Befragung folgende Ziele verfolgt:
 - Ermittlung eines Rankings
 - Ermittlung der Höhe des Geschäftsanteils ("Share of Wallet")
 - Ermittlung der wichtigsten Einflussgrößen auf den Unternehmenserfolg
 - Ermittlung der Zufriedenheit der Makler und Mehrfachvertreter mit den Anbietern (Qualitative Bewertung anhand von Leistungskriterien)
 - Ermittlung der Einstellungsloyalität
 - Ermittlung der Marktpositionierung
 - Ermittlung von Stärken und Schwächen
 - Ermittlung der Einstellung hinsichtlich marktrelevanter Fragestellungen
- Die Studie "AssCompact AWARD Private Kranken- & Pflegeversicherung 2021" liefert zentrale Erkenntnisse zur Einordnung im Wettbewerb. Die Gesellschaften können somit ihre eigene Leistung mit den Leistungen der Konkurrenz vergleichen und zielorientierte Maßnahmen implementieren.





Bewertungsschema 2021

- Basis des Rankings ist der etablierte Share of Wallet (SoW), also die Verteilung der Geschäftsanteile auf die Gesellschaften.
- Die qualitative Bewertung der Produktgeber basiert auf 14 Leistungskriterien (LK). Der Einsatz einer 100er Skala in diesem Zusammenhang ermöglicht ein feinstufiges Qualitätsurteil.
- Zur Ermittlung der Relevanz der Leistungskriterien wird eine Regressionsanalyse durchgeführt. Dabei werden die Wichtigkeiten der Leistungskriterien statistisch geschätzt.
- Neben den Top-3-platzierten Gesellschaften gemäß SoW pro untersuchtem Bereich werden auch die jeweils besten Anbieter pro Leistungskriterium mit einem Siegel ausgezeichnet



Bestes Image | Bester Digitalisierungsgrad

Beste Finanzstärke / finanzielle Stabilität | Beste Produktqualität | Beste Tarifflexibilität

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis | Beste dezentrale Vertriebsunterstützung | Beste zentrale Vertriebsunterstützung

Bester Angebotsrechner | Beste Angebotsunterlagen | Beste Abwicklung im Neugeschäft

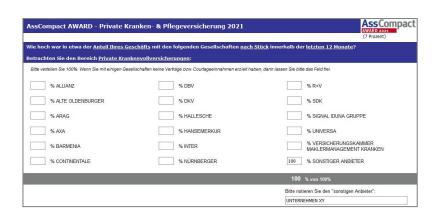
Bester Bestandskundenservice | Beste Abwicklung im Leistungsfall | Beste Courtageausgestaltung

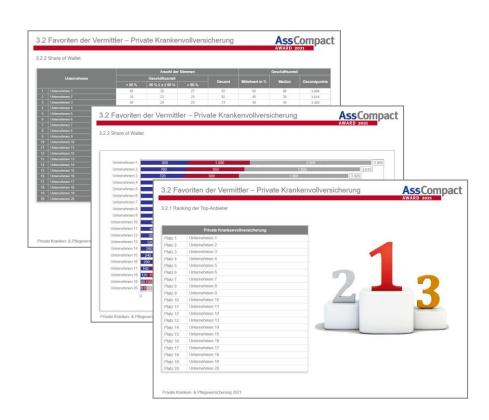


- Die Einstellungsloyalität der unabhängigen Vermittler wird anhand des Net-Promoter-Score (= Netto-Weiterempfehlungswert) abgebildet.
- Jeder Umfrageteilnehmer kann den Anbietern in einer offenen Antwortform direktes Feedback und konstruktive Hinweise zur Verbesserung mitteilen.
- Die Individualanalyse für jedes bewertete Unternehmen enthält:
 - Benchmark der Leistungskriterien
 - Erweiterung zur Analyse der Wichtigkeiten pro Leistungskriterium
 - Abratungen und Abratungsgründe
 - Verteilung der Geschäftsanteile
 - Konstruktives Feedback



• Welche Anbieter können die meisten Geschäftsanteile in den Bereichen "Private Krankenvollversicherung", "Private Krankenzusatzversicherung" und "Private Pflegeversicherung" verbuchen?

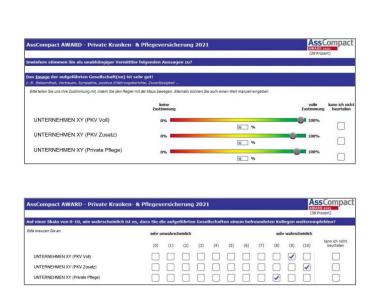


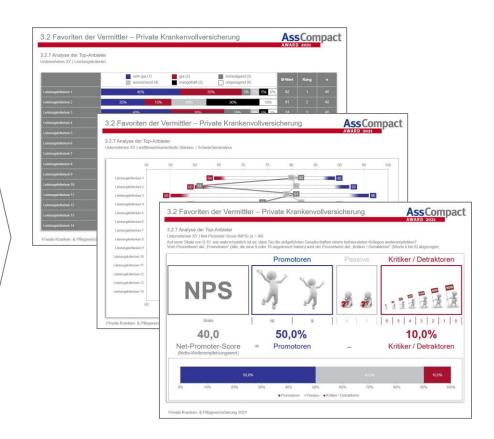


Inhalt: Individuelle Analysen und Benchmarks auf Unternehmensebene



- Welche Anbieter wurden aus Sicht der Makler und Mehrfachvertreter am besten bewertet?
- Wo sind die Stärken und Schwächen der Anbieter? Was zeichnet die Anbieter aus?
- Wie sind die unabhängigen Vermittler einem Anbieter gegenüber eingestellt?

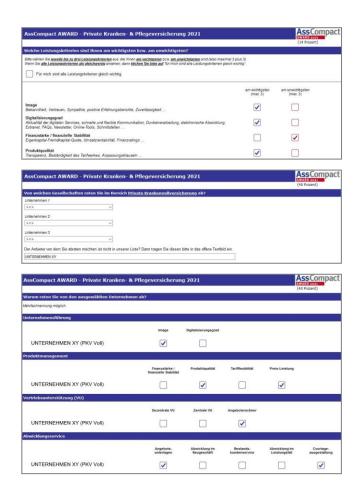




Inhalt: Individuelle Analysen und Benchmarks auf Unternehmensebene



- Wie schneidet das Unternehmen im Vergleich zu den anderen Unternehmen ab? (Wettbewerbsanalyse)
- Von wem raten die unabhängigen Vermittler ab? Und Warum?
- Auf welche Leistungskriterien legen die Makler und Mehrfachvertreter besonderen Wert?







Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist ein
Dienstleistungsunternehmen für Information und Kommunikation in der
Finanz- und Versicherungswirtschaft. Als Bindeglied zwischen
Produktanbietern und Vermittlern liefert die bbg auf verschiedenen Wegen
die Basis für Direct-Marketing, Information, Kontakte und Interaktivität. Die
bbg ist Veranstalter der DKM, der Fachmesse der Finanz- und
Versicherungswirtschaft sowie Herausgeber des Fachmagazins
AssCompact.

Unter dem Dach von AssCompact bieten sich Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, Wissensvermittlung und zum effektiven Networking. So veranstaltet die bbg Betriebsberatungs GmbH regelmäßig AssCompact Wissen Fachforen zu aktuellen Themen und organisiert den Jungmakler Award.

- **DKM Fachmesse** für die Finanz- und Versicherungswirtschaft (26. 28. Oktober 2021).
- AssCompact Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement und Dachmarke für
 - AssCompact Wissen Kompetenzforen zu aktuellen Themen.
 - AssCompact Events Events f
 ür gute Kontakte.
 - AssCompact Stellenmarkt Stellenangebote und -gesuche.
 - AssCompact Mailing Brancheninformationen per E-Mail.
 - AssCompact Studien Umfragen & Studien zu Branchenthemen.
 - AssCompact TV Informationen, Interviews & Themensendungen.







Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter:

www.asscompact-studien.de

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



Dr. Christian Durchholz
Geschäftsführer
bbg Betriebsberatungs GmbH
Tel.: +49 (0) 921 7575 8-35
durchholz@bbg-gruppe.de



AssCompact Studien
bbg Betriebsberatungs GmbH
Tel.: +49 (0) 921 7575 8-23
tannreuther@bbg-gruppe.de



Dr. Mario Kaiser
AssCompact Studien
bbg Betriebsberatungs GmbH
Tel.: +49 (0) 921 7575 8-33
kaiser@bbg-gruppe.de

Bestellschein



AssCompact AWARD 2021		AssCompact TRENDS 2021	
 □ Private Kranken- & Pflegeversicherung (Februar) □ Pools und Dienstleister (März) □ Private Kfz- & Flottenversicherung (April) □ BU/Arbeitskraftabsicherung (Mai) □ Betriebliche Altersversorgung (Juni) 	(2.250 EUR) (2.250 EUR) (2.250 EUR) (2.250 EUR) (2.250 EUR)	 □ Ausgabe I (März) □ Ausgabe II (Juni) □ Ausgabe III (September) □ Ausgabe IV (Dezember) □ inkl. Konzernlizenz 	(1.300 EUR) (1.300 EUR) (1.300 EUR) (1.300 EUR) (+ 500 EUR)
 □ Privates Schaden-/Unfallgeschäft (Juli) □ Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft (August) □ Private Vorsorge (Oktober) □ Maklerservice (November) □ 1 Bereich* □ 4 Bereiche 	(2.250 EUR) (2.250 EUR) (2.250 EUR) (2.250 EUR) (3.000 EUR)	□ Abonnement*** (25% Rabatt) □ inkl. Konzernlizenz***	(3.900 EUR) (+ 1.000 EUR)
☐ inkl. Konzernlizenz / Subsample-Analyse (Competitive Benchmark)* Voraussichtliche Veröffentlichungstermine (siehe Klammern). Alle Preise zzgl. aktuell gültiger		** Subsample-Analyse (Competitive Benchmark) falls verfügbar.	
* Auswahl aus den Bereichen: Betriebliche Altersversorgung, Private Vorsorge, PKV & Pflege, Schaden / Unfall *** Das TRENDS-Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, es sei denn, Sie kündigen zum Jahresende. *** Das TRENDS-Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, es sei denn, Sie kündigen zum Jahresende. *** Das TRENDS-Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, es sei denn, Sie kündigen zum Jahresende.			
Unternehmen	/orname, Nachname	Abteilung, Funktion	
Straße, Hausnummer	Postleitzahl, Ort	Telefon	
E-Mail-Adresse [Datum, Unterschrift		
Rechnungsadresse (falls abweichend)			
Unternehmen	/orname, Nachname	Abteilung, Funktion	
Straße, Hausnummer	Postleitzahl, Ort	Telefon	