

# IT-Optionen<sup>2018</sup> für Versicherungen

– Die Assekuranz zwischen Innovation und Kostendruck –

**21. und 22. Juni 2018 in Köln**

- **Die Strategien der Big Player**
  - (Über)-Lebenskunst in stagnierenden Märkten
- **Digitale Transformation**
  - Herausforderungen und Chancen
- **Blockchain**
  - Muss sich die Assekuranz neu erfinden?
- **Internet of Things**
  - Wie viel „Versicherung“ geht „wo“ und „womit“?
- **Künstliche Intelligenz (KI)/Robotics**
  - Denkende Maschinen erobern die Assekuranz
- **Mit Big-Data-Analytics dem Kunden „auf die Pelle rücken“?**
- **Cyber- und IT-Security**
  - Sisyphusaufgabe oder Licht am Ende des Tunnels?
- **Status Quo und Innovationen bei Bestandsführungssystemen**
- **EU-DSGVO – Erste Erfahrungen mit dem neuen Regelwerk**

Mit freundlicher  
Unterstützung von:

## Moderation:



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



## Referenten/Innen:



**Anna Biesenthal**

Geschäftsführerin, Gothaer Systems GmbH



**Alexander Bockelmann**

Chief Digital Officer, Vorstandsmittglied, UNIQA Österreich Versicherungen AG



**Dr. Tobias Britz**

RA/Partner, BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



**Laura Cziebo**

Mitarbeiterin Betriebsorganisation, VOLKSWOHL BUND Versicherungen



**Dr. Olaf Frank**

Head of Business Technology, Munich RE



**Jörg Dethloff**

Leiter Pre-Sales DACH, Keylane GmbH



**Holger Gorissen**

Direktor Open Platform, Allianz Deutschland AG



**Achim Heidebrecht**

CTO, NOVUM GmbH



**Torsten Jäger**

Bereichsleiter, Normung, BiPRO e.V.



**Hans-Holger Jörgens**

Digitalization Strategist, Swiss Life Deutschland Vertriebsservice GmbH



**Mario Krause**

Vorstandsvors., Talanx Systeme AG



**Dr. Thomas Kuhnt**

Senior Partner u. Leiter Insurance Data & Analytics Europa, McKinsey & Company



**Thomas Kühne**

Chief Information Officer, Zurich Gruppe Deutschland



**Thomas Liese**

Vorsitzender der Geschäftsf., Generali Deutschland Informatik Services GmbH



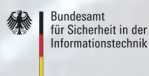
**Dr. Thomas Niemöller**

Vorstand IT, Provinzial NordWest Holding AG



**Dr. Harald Niggemann**

Cyber Security Strategist, BSI



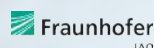
**Dr. Andreas Nolte**

CIO, Allianz Deutschland AG



**Thomas Renner**

Leiter „Informations- u. Kommunikationstechnik“, Fraunhofer IAO



**Florian Wäsch**

Leiter IT, Dittmeier Versicherungsmakler GmbH



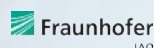
**Holger Witzemann**

Geschäftsf., AOK Systems GmbH



**Dr. Martin Zsohar**

Mgl. d. Vorstands, Münchener Verein Versicherungsgruppe



## Sehr geehrte Damen und Herren,



„2017 war das Jahr des Durchbruchs“! Das haben mehrere Studien zum Thema **Industrie 4.0** ergeben.

Wie ist das in der Versicherung? Sind die „**Legacy-Themen**“ erledigt oder werden immer noch viele Ressourcen für klassische Administration eingesetzt? Werden **datengetriebene, selbstlernende Systeme** implementiert, die den Kunden integrieren oder gibt es noch Medienbrüche, Datenverluste und (unnötige) manuelle Tätigkeiten? Werden **Prozesse** automatisch erkannt und optimiert anstatt mühevoll analysiert und programmiert? Sind die Systeme inhärent sicher, anstatt mit vielen aufwändigen Softwareschichten geschützt und doch irgendwo löchrig? Ist die IT in der „**Informationsbranche**“ **Versicherung** die (an-)treibende Kraft für Innovation und Optimierung oder kommen die starken Wettbewerber, Geschäftsideen und Lösungen aus anderen Zweigen und Nischen?

Solchen und weitere Fragen in Zeiten des Umbruchs werden wir uns auf dem 19. MCC-Kongress **IT-Optionen für Versicherungen** widmen. Wir werden sehen, welche innovativen Lösungen schon im Einsatz und in der Pilotierung sind. Wir werden herausarbeiten, wie die notwendigen, aber strategisch weniger bedeutsamen Themen effizient bewältigt werden können, um Kraft für Innovationen zu haben.

**Der Umbruch findet jetzt statt. Wenn er nicht von innen kommt, dann kommt er durch Wettbewerber von außen.**

Zahlreiche Referenten renommierter Unternehmen und öffentlicher Einrichtungen stellen ihre Erkenntnisse, Konzepte und Erfahrungen vor und stehen in den fokussierten Diskussionspanels offen Rede und Antwort.

Es erwartet uns ein spannendes, anregendes Programm, das Ihnen in zwei kompakten Tagen ein umfangreiches Update über die Entwicklungen, Markttrends und Meinungen gibt. Ausreichend Platz bleibt auch für Gedankenaustausch, Fachgespräche und Networking, um die Themen zu vertiefen, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen.

Ich freue mich auf die Diskussion der IT-Optionen mit den Referentinnen und Referenten und mit Ihnen.



**Prof. Dr. Jörg Puchan**  
Professor für Angewandte Informatik,  
Hochschule München

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



**Industrie 4.0** und **Digitalisierung** sind momentan die presserelevanten Schlagworte für die Versicherungsbranche. Prozessrelevanz kann dieser disruptiven Innovation eindeutig zugeschrieben werden, jedoch wie sieht es mit dem Faktor **Empathie** aus? Wie viel Empathie ist zur Beeinflussung des Kunden im Kaufentscheidungsprozess wirklich notwendig? Können **Robbie** und **Alexa** hat das überhaupt leisten? Erleben Sie bei uns „**The View beyond**“.

Versicherungsunternehmen stehen permanent im Spannungsfeld zwischen **Innovations- und Kostendruck**. Zum einen muss in die Zukunft investiert und zum anderen die Vergangenheit bewältigt werden. Insbesondere bei kapitalintensiven Investitionen wie **Bestandsführungssystemen** bleibt das Thema **Standard- versus Individual-Lösung** weiterhin heiß.

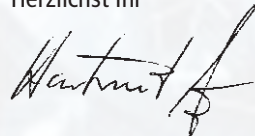
Damit **Automatisierungsmöglichkeiten** bei der Digitalisierung intelligent ausgeschöpft werden, ist die **Neumodellierung** sämtlicher Geschäftsprozesse unabdingbar.

Fragen nach der sog. **Fertigungstiefe** dürfen durchaus gestellt werden.

Auf **IT-Optionen für Versicherungen<sup>2018</sup>** sind die **Technologietrends** von heute und morgen im Fokus. Diese gilt es zu bewerten und Handlungsoptionen aufzuzeigen. 20 Expertinnen und Experten stehen Ihnen für spannende Referate und zum anregenden Gedankenaustausch zur Verfügung.

Verpassen Sie nicht den **State of the Art** und damit Ihren **Wissensvorsprung!** Melden Sie sich rechtzeitig an und sichern Sie sich Ihre Teilnahme!

Herzlichst Ihr



**Hartmut Löw**  
Partner, Geschäftsführer, MCC

# NOVUM

Novum GmbH • Nordostpark 51 • D-90411 Nürnberg

Telefon: +49 911 239900

email: [info@novum-online.de](mailto:info@novum-online.de)

[www.novum-online.de](http://www.novum-online.de)


Die **NOVUM GmbH** wurde 1993 gegründet und verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Kernanwendungen in einer Vielzahl von Versicherungs- und Finanzsparten. Zurzeit beschäftigt die NOVUM Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg und Unternehmen in Köln, Salzburg, Wien, Maribor und Zürich über 150 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 25 Mio. € gehört die NOVUM Gruppe zu den innovativsten und schnellst wachsenden ISVs der Versicherungsbranche.

Auf Basis der Softwareplattform V'ger Enterprise entwickelt NOVUM sowohl individuelle Lösungen als auch Standardsoftware für Versicherer und Finanzdienstleister. V'ger bietet umfangreiche Module für Sach- und Leben-Sparten an, u.a. für Bestand, Schaden/Leistung, Inkasso, Partner, Provision.

1. Kongresstag: Donnerstag, 21. Juni 2018

**ab 8:00h** Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

**9:30h** Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



**Prof. Dr. Jörg Puchan**, Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München

**Die Strategien der Big Player – (Über) -Lebenskunst in stagnierenden Märkten**

**9:45h** „When IT becomes Business – Technology based Business Innovation @ Munich Re“



**Dr. Olaf Frank**, Head of Business Technology, Munich Re

- Disruption of insurance business has arrived
- How does Munich Re adapt to play an important role in the industry

**10:10h** Die Talanx im digitalen Wandel



**Mario Krause**, Vorstandsvorsitzender, Talanx Systeme AG

- Weiterentwicklung der Unternehmenskultur durch Schulterschluss von Fachbereich und IT
- Anwendung von modernen Arbeitsmethoden, um veränderten Marktanforderungen zu begegnen
- Integration von Enterprise IT und digitalen Produkten
- Verbessertes Kundenerlebnis mittels kurzer Release-Zyklen

**10:35h** Wettbewerbsvorsprung durch Digitalisierung



**Holger Witzemann**, Geschäftsf., AOK Systems GmbH

- Effektive Gestaltung der Strategie, Organisation und Prozesse mit den neuen Technologien
- Predictive Analytics, Big Data, Mobile Solutions: Chancen und Risiken
- Digitalisierung am Beispiel einer gesetzlichen Krankenkasse

**12:45h DISKUSSIONSRUNDE: „IT follows Strategy“ oder „Strategy follows IT“?**



Dr. Olaf Frank



Mario Krause



Holger Gorissen



Achim Heidebrecht



Thomas Kühne



Holger Witzemann

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

**11:00h** Kaffeepause und Ausstellungsbesuch 

**Status Quo und Innovationen bei Bestandsführungssystemen**

**11:30h** Open Platform – Revolutionizing the Insurance Industry




**Dr. Andreas Nolte**, CIO, Allianz Deutschland AG

und



**Holger Gorissen**, Direktor Open Platform, Allianz Deutschland AG

**11:55h** Game Changer Cloud Computing



**Achim Heidebrecht**, CTO, NOVUM GmbH

- Das Henne-Ei-Problem: Folgt IT dem Business oder umgekehrt?
- Warum Cloud Computing ein Game Changer ist für Anbieter und Anwender gleichermaßen
- „Und sie bewegt sich doch!“ – Die „Versicherungswelt“ secure & compliant „aus der Cloud“
- „Cloud Is The New Normal“ auch für versicherungstechnische Kernsysteme (Life, Health, P&C)

**12:20h** Agile Transformation im Mainframe Umfeld der Leben Bestandssysteme



**Thomas Kühne**, Chief Information Officer, Zurich Gruppe Deutschland

- Herausforderungen der agilen Transformation in einen statischen Mainframe Umfeld
- Die anspruchsvolle Aufgabe das Business in die agile Transformation zu involvieren
- Zusätzliche Komplexität durch ein teilweise outgesourcetes Modell mit Offshore Mitarbeitern

1. Kongresstag: Donnerstag, 21. Juni 2018

**13:05h** Gemeinsame Mittagspause und Ausstellungsbesuch

**Digitale Transformation – Herausforderungen und Chancen**

**14:15h** Die „Herkulesaufgabe Digitalisierung“ aus Sicht eines agilen Maklers



**Florian Wäsch**, Leiter IT, Dittmeier Versicherungsmakler GmbH

- Spannungsfeld zwischen digitalem Vollprozess und Betreuungswunsch
- Warum der Kostendruck ein hausgemachtes Problem ist
- Folgen ungenügender Digitalisierung für die Branche
- Die Zukunft beginnt heute – Oder doch erst nächste Woche?

**14:40h** Zukunftstrends im Versicherungsmarkt – Wie Deutschland von Europa lernen kann



**Jörg Dethloff**, Leiter Pre-Sales DACH, Keylane GmbH

**15:05h** Change und Hype der digitalen Transformation



**Dr. Thomas Niemöller**, Vorstand IT, Provinzial NordWest Holding AG

- Automatisierung
- Innovation und neue Lösungen

**15:30h** Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

**16:00h** Digitale Transformation: Aus der Praxis



**Dr. Martin Zsohar**, Mitglied des Vorstands, Münchener Verein Versicherungsgruppe

- IT- und Digitalisierungsstrategie
- Buy statt Make: Einführung von Bestand- und Leistungssystemen und Frontends
- Erste Erfahrungen und lessons learned

**16:25h DISKUSSIONSRUNDE: Digitale Transformation – Wie ist Blockchain einzuordnen?**



Jörg Dethloff



Dr. Thomas Niemöller



Florian Wäsch



Dr. Martin Zsohar

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

**Künstliche Intelligenz (KI)/Robotics – Denkende Maschinen erobern die Assekuranz**

**16:45h** KI für Unternehmensprozesse



**Thomas Renner**, Leiter Geschäftsfeld „Informations- und Kommunikationstechnik“, Fraunhofer IA0

- Überblick und Trends
- Entscheidungen in Versicherungen mit KI treffen/ unterstützen
- Chatbots im Kundenservice

**17:10h** Fragen und Diskussion

**17:20h** Ende des ersten Kongresstages

**Buy 2 - Get 3!**

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person **eine Gratiskarte**

1. Kongresstag: Donnerstag, 21. Juni 2018

19:00h lädt Sie ein zum gemeinsamen Abendessen im

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

# Gaffel



2. Kongresstag: Freitag, 22. Juni 2018

ab 8:15h Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

9:30h Begrüßung durch den Vorsitzenden



Prof. Dr. Jörg Puchan

**EU-DSGVO**  
– Erste Erfahrungen mit dem neuen Regelwerk

9:45h Digitales Versicherungsgeschäft  
– Ausgewählte Fragestellungen



**Dr. Tobias Britz**, RA/Partner, BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte Partnergesellschaft mbB

- Einwilligung vs. Berechtigtes Interesse
- Reichweite der Zweckbindung
- privacy by design/privacy by default
- Dokumentations und Meldepflichten

**Internet of Things – Wie viel „Versicherung“ geht „wo“ und „womit“?**

10:10h Aus Versicherung wird Verbesserung  
– Mit Smart Insurance Kunden helfen



**Thomas Liese**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Generali Deutschland Informatik Services GmbH

- Die Erwartungen unserer Kunden verändert sich
- Die Herausforderungen an Versicherer steigen und neue Wettbewerber kommen auf den Markt
- IoT, Agile Organisation u.a. als mögliche Lösung

10:35h **Versicherung im Wandel**  
– Ansätze aus AT und CEE



**Alexander Bockelmann**, Chief Digital Officer, Vorstandsmitglied, UNIQA Österreich Versicherungen AG

- Customer Experience als Kern der Lösungen
- „Open Innovation“ als Treiber von Veränderungen
- Corporate Venture als Spieler für Startup Ökosystem

11:00h **DISKUSSIONSRUNDE:**  
Innovationen und Regularien



Dr. Tobias Britz



Thomas Liese



Alexander Bockelmann

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

**Cyber- und IT-Security – Sisyphusaufgabe oder Licht am Ende des Tunnels**

11:15h **Der neue IT-Grundschutz als ganzheitliches Framework zum Schutz vor aktuellen Cyber-Bedrohungen**



**Dr. Harald Niggemann**, Cyber Security Strategist, Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI)

11:40h **Die allgemein steigende Bedrohungslage**



**Anna Biesenthal**, Geschäftsführerin, Gothaer Systems GmbH

- Steigende Anforderungen (VAIT, GDPR und Co)
- Mindsetveränderung
- Vorgehensweise IT-Security 2.0 – Wo geht die Reise hin?

2. Kongresstag: Freitag, 22. Juni 2018

**12:05h DISKUSSIONSRUNDE: IT-Security zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit**



**Anna Biesenthal**



**Dr. Harald Niggemann**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan

**12:15h Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

**Mit Big-Data-Analytics dem Kunden „auf die Pelle rücken“?**

**12:45h Mehrwerte schaffen aus Data Analytics – Für Kunden und Versicherer**




**Dr. Thomas Kuhnt**, Senior Partner und Leiter Insurance Data & Analytics Europa, McKinsey&Company

- Chancen und Risiken aus Sicht Kunden und Versicherer
- Anwendungsfelder Data Analytics an Kundenschnittstelle
- Implikationen für Versicherer und neue Wettbewerber

**BIPRO-BLOCK: DATEN UND PROZESSE**



**13:10h Digitalisierung von Bestandsprozessen – Kunden- und Vertragsauskunft in Echtzeit**



**Torsten Jäger**, Bereichsleiter Normung, BiPRO e.V.

- Warum BiPRO-Norm 500?
- Digitalisierungsoffensive Bestandsprozesse
- Praxisbericht zur Umsetzung der 500er Normreihe

**13:25h DISKUSSIONSRUNDE: Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft**



**Laura Cziebo**  
Mitarbeiterin Betriebsorganisation, VOLKSWOHL BUND Versicherungen



**Torsten Jäger**



**Hans-Holger Jörgens**  
Digitalization Strategist, Swiss Life Deutschland Vertriebsservice GmbH

**Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan**

**14:00h Gemeinsame Mittagspause und Ausstellungsbesuch** 

**15:00h Ende des Kongresses**



**Keylane** ist ein führender europäischer Anbieter einer hochmodernen, kundenorientierten, SaaS-basierten Software für Versicherungsunternehmen und Rententräger. Mit unseren Lösungen und tiefem Branchen-Know-how unterstützen wir unsere Kunden, ihre Geschäftsabläufe so zu verändern, dass sie den heutigen Anforderungen entsprechen. Die Implementierung unserer Versicherungslösungen ermöglicht es unseren Kunden, ihre Kosten zu senken, neue und innovative Produkte schneller auf den Markt zu bringen und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit zu steigern. Keylane, mit Hauptsitz in Utrecht in den Niederlanden, beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erbringt Dienstleistungen für mehr als 100 Versicherungsgesellschaften und Rententräger in Belgien, Dänemark, Deutschland, den Niederlanden, Norwegen, Schweden und dem Vereinigten Königreich. Erfahren Sie mehr unter [keylane.com](http://keylane.com)

# IT-Optionen<sup>2018</sup> für Versicherungen

## ANMELDUNG:

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 21. und 22. Juni 2018 teil.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben) (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

_____ 1	
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
_____ 2	
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
_____ 3	
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>
_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>
_____	
<small>Firma</small>	
_____	
<small>Adresse</small>	
_____	
<small>PLZ, Ort, Land</small>	
_____	
<small>Telefon</small>	<small>Fax</small>
_____	
<small>E-Mail</small>	
_____	
<small>Datum</small>	<small>Unterschrift u. Firmenstempel</small>

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0

**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27

**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)

 Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

 Follow us on Twitter!  
MCCSeminare



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299

### Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf **IT-Optionen für Versicherungen<sup>2018</sup>** die IT-Strategien führender Versicherer. Setzen Sie sich mit unseren Experten kritisch mit strategischem IT-Architekturmanagement auseinander. Hören Sie, welchen Stellenwert die Themen **Industrialisierung und Business Optimizing** in der Branche haben und welche Effekte erzielt werden können. Lernen Sie, wie durch **intelligente IT** Kunden- und Unternehmensnutzen gleichsam verwirklicht werden können. Halten Sie Ausschau nach den IT-Optionen für den europäischen Markt.

### Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:

- DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet
- Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing
- Controlling
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung sowie:
- Unternehmensberater für Versicherungen
- Hard- und Softwareunternehmen; IT-Dienstleister

### Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.995,-**

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 21. Mai 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 21. Mai 2018 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 21. und 22. Juni 2018 im

#### Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0

Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: [info.cityplaza@lindner.de](mailto:info.cityplaza@lindner.de)

Zimmerpreis: € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

