



2. MCC-FACHKONFERENZ



Versicherungs  
wirtschaft

AUCH ALS  
ONLINE VERANSTALTUNG

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ für Versicherungen

7. und 8. Oktober 2020 in Köln

Moderation:

- **Künstliche Intelligenz** – Chancen und Herausforderungen für die Versicherungsbranche
- **Corona** als Enabler und Katalysator für Digitalisierung – gilt das auch für die **KI**?
- Praxisbeispiele und Einsatzmöglichkeiten von **KI** in Versicherungssparten (Personen/Sach) und -Querschnittsfunktionen (Vertrieb/Betrieb/Schaden/Leistung)
- Der Mensch im Mittelpunkt? **KI** – Herausforderung für Mitarbeiter und Kunde
- Ist **Künstliche Intelligenz** überhaupt versicherbar – wenn ja, wie?



Dr. Olaf  
Frank

Head of Business Technology,  
Munich Re



Mit freundlicher Unterstützung von:



[www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)

## Ihre Experten:



**Dr. Alexander  
Bernert**

Head of Innovation & Market  
Management, Zurich Gruppe  
Deutschland



**Bernd  
Eisemann**

Venture Manager,  
Munich Re



**Monica  
Epple**

Head Digital & Smart  
Analytics EMEA, Swiss Re  
Management Ltd



**Jörg  
Bienert**

Präsident, Bundesverband KI



**Björn  
Hinrichs**

Senior Vice President  
Insurance, Health, Experian  
DACH



**Dr. Dirk  
Förterer**

Direktor Politik, Regulierung  
und Zukunftsthemen,  
Allianz Deutschland AG



**Dr. Olaf  
Frank**

Head of Business Technology,  
Munich Re



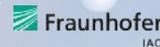
**Thomas  
Heißmeyer**

Chief Innovation Officer (CIO),  
enowa AG



**Thomas  
Renner**

Institutsdirektor, Leiter  
Digital Business,  
Fraunhofer IAO



**Emanuel  
Issagholian**

Leiter Digitalisierung und  
Datenmanagement,  
Gothaer Finanzholding AG



**Volker  
Kirstein**

Team Manager Analytics,  
MT AG



**Sebastian  
Pitzler**

Geschäftsführer,  
InsurLab Germany



**Dr. Monika  
Sebald-Bender**

Aufsichtsrätin in mehreren Unternehmen,  
u.a. MS Amlin SE



**Dr. Norman  
Riegel**

Abteilungsleiter Business  
Analytics, Debeka Kranken-  
versicherungsverein a.G.



Wir unterstützen unsere Kunden bei allen technischen Herausforderungen des digitalen Fortschritts. Wir kümmern uns um Architektur, Entwicklung und Betrieb individueller Softwarelösungen. Darüber hinaus helfen unsere modernen BI- und Analytics-Ansätze, den Wert der vorhandenen Daten zu heben und intelligent zu nutzen.

## Sehr geehrte Damen und Herren,



**Künstliche Intelligenz** und ihre praktische Anwendung ist aktuell eines der faszinierendsten Themen im Kontext der Informatik.

Der allgemeine Fortschritt der **KI** und die Entwicklung der Leistungsfähigkeit von praktischen Anwendungen sind atemberaubend.

Das Spektrum der Themenbereiche, die durch die Entwicklung von künstlicher Intelligenz verändert und oftmals sogar revolutioniert werden, umfasst alle Bereiche unseres Privat- wie auch Arbeitslebens. Dies ist keine Zukunftsmusik mehr, sondern bereits gelebte Realität in vielen Unternehmen.

Mit diesem großen **Veränderungspotenzial** geht natürlich auch die Möglichkeit von folgenschweren Fehlern und Unwägbarkeiten sowie der Missbrauch von **KI** getriebenen Anwendungen einher. Prominente Fälle von missbräuchlich verwendeten Daten bzw. Informationen sind regelmäßig in den Schlagzeilen.

Neben der allgemeinen Begeisterung für die Möglichkeiten von **KI** werden wichtige Player wie Elon Musk auch nicht müde, auf die Risiken von **KI** und ihr Potenzial das Schicksal der ganzen Menschheit zu gefährden, hinzuweisen. Es ist eben schwer vorstellbar, wie grundlegend und schwerwiegend die möglichen Implikationen von **KI** für die Gesellschaft und damit auch für viele Geschäftsmodelle sind.

Durch die Auswirkungen der **Corona-Krise** erhält die **Digitalisierung von Arbeitsabläufen** und damit auch der **Einsatz von künstlicher Intelligenz** einen **enormen Aufschwung**. Durch Abstandsregeln und Kontaktverbote sind neue Kollaborationsmodelle wesentlich wichtiger geworden. Eine starke Betonung von Home-Office-basierten Arbeitsmodellen inklusive virtuellen Meetings und ein beachtlicher Schub für online-Vertriebsmodelle und die Automatisierung von Geschäftsprozessen

und Geschäftsmodellen im allgemeinen ist die Folge. Wir werden sehen, wie stark diese Änderung unseres Verhaltens sich verstetigt, aber es ist klar, dass auch die Anwendung von künstlicher Intelligenz, die bereits viele Bereiche der modernen Kollaboration und Entscheidungsfindung durchdringt, wesentlich befördert wird.

Auf unserer Veranstaltung wollen wir Ihnen einen **Überblick** der für die Versicherungswirtschaft relevanten Entwicklungen und Anwendungen der künstlichen Intelligenz geben. Neben **konkreten Fallbeispielen** werden wir komplementär auch Darstellungen unter einem **theoretischen Blickwinkel** geben. **Rechtliche und regulatorische Fragestellungen**, die beim Einsatz von künstlicher Intelligenz wichtig sind, runden das Bild ab. Neben den theoretischen Grundlagen werden wir vor allem Beispiele und Einsichten liefern, die unmittelbar in die Praxis übertragen werden können.

Auf diese Weise stellen wir den bestmöglichen Mehrwert für Sie sicher.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und angeregte Diskussionen zum Thema **Künstliche Intelligenz**! Sie können die Fachkonferenz sowohl vor Ort als auch virtuell erleben.

Mit besten Grüßen



**Dr. Olaf Frank**

Head of Business Technology, Munich Re

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



die **Digitalisierung** erfährt durch die Auswirkungen des Corona-Virus einen nie da gewesenen Hype. Die Konsequenzen von **Lockdown** und **Social-Distancing** führen teilweise zu einer **massiven Elektrifizierung** bestehender Aufgaben und Prozesse.

Doch genau da liegt das Problem! Nur eine echte **Neu-Definition und -Konfigurierung** von Prozessen und Strukturen verspricht **nachhaltige Effektivität- und Effizienzsteigerungspotenziale**.

Eine **intelligente Digitalisierungsstrategie** ist damit auch und gerade in der **Versicherungsbranche** Grundlage für die Anwendung von **Künstlicher Intelligenz (KI)**.

Längst findet **KI** in den Funktionen **SchadenManagement**, **Kapitalanlage** oder **Personal** Anwendung. Häufig kommt **KI** auch in **Assistenzsystemen** und bei der **Spracherkennung** zum Einsatz. Trotz Corona: die Potenziale sind keineswegs ausgeschöpft. **KI steht in der Versicherungsbranche immer noch am Anfang**.

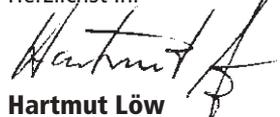
Auf der Veranstaltung **Künstliche Intelligenz für Versiche-**

**rungen** betrachten wir daher **Möglichkeiten, Grenzen und Risiken** und geben anhand von spannenden Praxisbeispielen Handlungsempfehlungen für einen **effektiven und effizienten** Einsatz dieser innovativen Technologie.

**KI kann viele Dinge automatisieren und vereinfachen**. 14 Experten(innen) aus Versicherungen, IT und assoziierten Branchen sowie 6 Vertreter(innen) von Start-Ups stehen Ihnen Rede und Antwort.

**Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt an! Wir freuen uns, Sie auf der Präsenzveranstaltung vor Ort oder virtuell auf Ihrem Endgerät begrüßen zu dürfen.**

Herzlichst Ihr

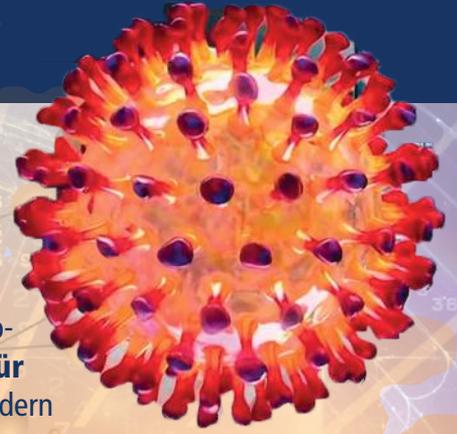


**Hartmut Löw**

Partner, Geschäftsführer, MCC



# AKTUELLE CORONA INFORMATION



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,

es wird wahrscheinlich keine Überraschung sein, dass die Auswirkungen der Coronakrise und die damit verbundenen gesetzlichen Auflagen auch im Oktober 2020 bei der Durchführung der Veranstaltung **Künstliche Intelligenz für Versicherungen** bestimmte Sicherheitsvorkehrungen und -Maßnahmen erfordern werden.

## vor Ort



Grundsätzlich wird MCC daher die Konferenz als sog. **Hybrid-Veranstaltung** anbieten, d.h. Sie haben die Wahl zwischen der Teilnahme an der **Präsenzveranstaltung** vor Ort oder aber **virtuell** vor Ihrem eigenen Endgerät (Computer, Laptop oder Mobiltelefon). Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail.

**Voraussetzung** für die Durchführung der Präsenzveranstaltung ist die Einhaltung der gebotenen **Abstandsregelungen** und damit natürlich auch eine **Limitierung der Teilnehmerzahl**. Die genaue Anzahl der zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird sich nach dem dann aktuellen Maßstab richten, den der Gesetzgeber vorgibt.

**Aufgrund dieser Begrenzung sollten Sie sich frühzeitig Ihre Präsenzteilnahme sichern!**

**Folgende weitere Maßnahmen werden zu Ihrer Sicherheit dienen:**

- jeder Teilnehmer muss eine Selbsterklärung zu Corona ausfüllen
- strikte Einhaltung des Abstandsgebots, keine Umarmung und kein Händeschütteln aber dafür herzliche Begrüßung mit Verbeugung und einem Lächeln
- entsprechende Positionierung der Ausstellungsstände mit Abstand
- Verstärkung und Einhaltung aller Hygienemaßnahmen vor Ort in Absprache mit dem Veranstaltungshotel
- Einnahme von Speisen und Getränken unter besonderer Berücksichtigung adäquater Hygieneregeln
- je nach Vorgabe Maskenpflicht im Veranstaltungsraum (Maske wird gestellt)
- ausreichend Desinfektionsmittel (viruzid)

**(es gelten jeweils immer die aktuellen Vorgaben des Gesetzgebers)**

**Also - wie auch immer - wir werden das Ding schon schaukeln!**

Entweder vor Ort oder auch Digital! Wir versuchen, Ihnen das Beste aus beiden Welten nahezubringen.

**Wir schaffen das gemeinsam!**

Herzlichst Ihr **MCC-Team**



8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



**Dr. Olaf Frank**, Head of Business Technology, Munich Re



## Künstliche Intelligenz – Chancen und Herausforderungen für die Versicherungsbranche

9:45h **KI in Deutschland – Chancen und Herausforderungen im internationalen Wettbewerb**



**Jörg Bienert**, Präsident, Bundesverband KI

- Bedeutung von KI für Unternehmen und Volkswirtschaft
- Status der Forschung und Anwendung im internationalen Vergleich
- Spezifische Chancen und Herausforderungen
- Bedeutung für die Versicherungswirtschaft



10:20h **KI in der Versicherung – Evolution oder Revolution**



**Dr. Dirk Förterer**, Direktor Politik, Regulierung und Zukunftsthemen, Allianz Deutschland AG



10:55h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

## Corona als Enabler und Katalysator für Digitalisierung – gilt das auch für die KI?

11:25h **Besser durch die Krise mit KI?**



**Dr. Olaf Frank**, Head of Business Technology, Munich Re



12:00h **Wird künstliche Intelligenz Versicherungen verändern?**



**Thomas Renner**, Institutsdirektor, Leiter Digital Business, Fraunhofer IAO

- Digitalisierung und KI in Zeiten von Corona
- Erfolgversprechende Anwendungsbeispiele und Erfahrungen
- Was ist (noch) zu tun?



12:40h **DISKUSSIONSRUNDE: Wie hilft Corona der KI?**



Jörg Bienert



Dr. Dirk Förterer



Thomas Renner

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

13:00h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

## Praxisbeispiele und Einsatzmöglichkeiten von KI in Versicherungssparten (Personen/Sach) und -Querschnittsfunktionen (Vertrieb/Betrieb/Schaden/Leistung)

14:15h **Der Weg zur Advanced-Analytics-Organisation**



**Dr. Norman Riegel**, Abteilungsleiter Business Analytics, Debeka Krankenversicherungsverein a.G.

- „Engineer vs. Scientist“ – Rollen und Kompetenzen
- Prozesse und Infrastrukturen – Synergieeffekte nutzen
- Erfahrungen aus der Praxis



14:50h **KI Turbo zünden – Erfolgreich KI Potenziale entdecken und umsetzen: Erfahrungen aus der Praxis**



**Thomas Heißmeyer**, Chief Innovation Officer (CIO), enowa AG



15:25h **Datenqualität ist Managementaufgabe – KI hilft Ihnen dabei**



**Volker Kirstein**, Team Manager Analytics, MT AG



16:30h **Schadensteuerung mit Hilfe von Artificial Intelligence und Hybrid Decision Making**



**Björn Hinrichs**, Senior Vice President Insurance, Health, Experian DACH



15:55h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

17:05h **AI driven Claims Management**



**Monica Epple**, Head Digital & Smart Analytics EMEA, Swiss Re Management Ltd



17:40h **DISKUSSIONSRUNDE: KI zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit – Wo geht die Reise hin?**



**Dr. Norman Riegel**



**Thomas Heißmeyer**



**Björn Hinrichs**



**Volker Kirstein**



**Monica Epple**

Moderation: **Dr. Olaf Frank**



18:00h **Ende des ersten Konferenztages**

19:15h



lädt Sie ein zum gemeinsamen Abendessen im

**Gaffel**

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!



Experian ist weltweiter Marktführer für Informationsdienstleistungen. In den wichtigen Momenten des Lebens ist Experian zur Stelle. Ob beim Hauskauf, beim Autokauf, wenn das eigene Kind auf die Universität geht oder ein Unternehmen durch neue Kundenkontakte erweitert wird. Experian hilft seinen Kunden, Daten selbstbewusst zu nutzen. Experian unterstützt Privatpersonen dabei, die Kontrolle über ihre finanziellen Angelegenheiten zu erlangen und Zugang zu Finanzdienstleistungen zu erhalten. Unternehmen unterstützt Experian dabei, smarte, wachstumsfördernde Entscheidungen zu treffen. Kreditnehmer begleitet das Unternehmen beim verantwortungsbewussten Umgang mit Krediten. Organisationen erhalten das nötige Handwerkszeug, um sich gegen Identitätsbetrug und Kriminalität zu schützen. Experian beschäftigt rund 17.800 Mitarbeiter in 45 Ländern. Jeden einzelnen Tag investiert Experian aufs Neue in Technologien, in Talente und in Innovationen – stets mit dem Ziel, Kunden den bestmöglichen Output zu liefern. Experian wird an der Londoner Börse (EXPN) geführt und ist fester Bestandteil des FTSE-100-Index. Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://www.experian.de/>. Die neuesten Nachrichten und Einblicke aus dem Konzern finden Sie auch in unserem internationalen Content Hub auf unserem Internationalen News Blog.



Seit über zwei Jahrzehnten begleitet die enowa AG Versicherungsunternehmen erfolgreich bei der Konzeption, Implementierung und Optimierung von Prozessen und IT-Landschaften. Dabei nutzen wir moderne Technologien wie KI und moderne Methoden wie die agile Softwareentwicklung. Zusätzlich bieten wir eigens für den Versicherungsmarkt entwickelte Standardsoftware-Produkte wie die enowa KI Enterprise Plattform, das Standardbestandssystem für Restschuldversicherungen RESY, das Document Center und das Outputmanagement-System docsA.

enowa AG • Nordendstr. 64, 80801 München • Ansprechpartner: Thomas Heißmeyer • E-Mail: [thomas.heissmeyer@enowa.ag](mailto:thomas.heissmeyer@enowa.ag) • Tel: +49 (0)172 626 70 30 • [www.enowa.ag](http://www.enowa.ag)

8:30h **Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

9:00h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



**Dr. Olaf Frank**, Head of Business Technology, Munich Re



9:15h **Braucht die Versicherungswirtschaft KI oder ist KI eine Lösung für ein Problem, das wir nicht haben? Eine Analyse für die Kompositversicherung**



**Dr. Monika Sebold-Bender**, Aufsichtsrätin in mehreren Unternehmen, u.a. MS Amlin SE

- Herausforderungen der Kompositversicherung?
- Welche Lösungsansätze bietet KI für die Herausforderungen der Kompositversicherung?



**Der Mensch im Mittelpunkt? KI – Herausforderung für Mitarbeiter und Kunde**

9:50h **Vom Labor zur Produktion – Herausforderungen auf dem Weg zur produktiven Nutzung von KI basierten Lösungen**



**Emanuel Issagholian**, Leiter Digitalisierung und Datenmanagement, Gothaer Finanzholding AG

- Datenschutz
- Ethik



10:25h **Künstliche Intelligenz und Customer Experience**



**Dr. Alexander Bernert**, Head of Innovation & Market Management, Zurich Gruppe Deutschland

- Wie verändert AI die Customer Experience?
- Wie blickt CX auf AI?
- Use Cases



11:00h **DISKUSSIONSRUNDE: KI und der "Mensch"**



Emanuel Issagholian



Dr. Alexander Bernert



Dr. Monika Sebold-Bender

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

11:15h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

**Ist Künstliche Intelligenz überhaupt versicherbar – wenn ja, wie?**

11:45h **Versicherbarkeit und Zertifizierbarkeit von KI**



**Bernd Eisemann**, Venture Manager, Munich Re



12:20h **Fragen an den Referenten**

**InsurTech Vorstellung und Diskussionsrunde**

12:25h



**Sebastian Pitzler**  
Geschäftsführer,  
InsurLab Germany



**COLLABORATION. CO-CREATION. INSPIRATION.**

**Diese Startups haben es geschafft und stehen Ihnen vor Ort Rede und Antwort:**



**bn**  
**Dr. Sebastian Baier**  
Managing Director und Co-Founder, buynomics GmbH



**K Konfuzio**  
**Julia Schweiger**  
Head of Customer Success,  
Helm und Nagel GmbH/  
Konfuzio



**Complero**  
**Steffen Schneider**  
CEO, Complero GmbH



**COGNIGY**  
**Thijs Waanders**  
Technical Consulting Manager,  
Cognigy GmbH

13:25h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



14:25h **Ende der Konferenz**

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

## für Versicherungen

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

**Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von **€ 1.895,-** (pro Person) am **7. und 8. Oktober 2020** in Köln teil.

**Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von **€ 795,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor der Konferenz die Zugangsdaten.



**Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

**Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben)

Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
**Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren**  
**Telefon: +49 (0)2421 12177-0**  
**Telefax: +49 (0)2421 12177-27**  
**E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)**  
**Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)**



Akkreditierungsnummer:  
 GB-BDL-20141105-30299  
 Für Ihre Teilnahme erhalten Sie  
 14 Weiterbildungspunkte/  
 610 Minuten.

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
 MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

### Warum Sie an KÜNSTLICHE INTELLIGENZ für Versicherungen unbedingt teilnehmen sollten:

- Hören Sie, wie sich die Technologie auf dem Versicherungsmarkt entwickelt.
- Diskutieren Sie über Handlungsoptionen im Bereich **Künstliche Intelligenz**.
- Erfahren Sie, welche Einsatzmöglichkeiten und Potenziale es von Künstlicher Intelligenz in der Versicherungswirtschaft gibt.
- Hören Sie von unseren Experten, welche Möglichkeiten und Grenzen **Künstliche Intelligenz** hat.
- Erörtern Sie innovative Strategien für den Versicherungsmarkt von morgen.

### Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Fachkonferenz inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.895,-**

### Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 795,-**.

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 7. September 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 7. September 2020 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

### Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am **7. und 8. Oktober 2020** im **Lindner Hotel City Plaza**

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0  
 Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: [info.cityplaza@lindner.de](mailto:info.cityplaza@lindner.de)  
 Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufrkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**