

Dialog Leben: Neue Tarifgeneration mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis für passgenaue Kundenlösungen

- Maklerversicherer der Generali Deutschland mit zahlreichen neuen Leistungen und Services bei der Absicherung biometrischer Risiken
- Attraktive und kundenfreundliche Bedingungen für die Erschließung weiterer Zielgruppen

München/Augsburg – Die Dialog Lebensversicherung, der Maklerversicherer der Generali Deutschland und Spezialist in der Absicherung biometrischer Risiken, bringt eine neue leistungsstarke Tarifgeneration auf den Markt. In der Arbeitskraftabsicherung und in der Risikolebensversicherung werden neue Leistungen und Services eingeführt und für die Kunden optimiert.

Mit der neuen Tarifgeneration in der Biometrie-Versicherung setzt die Dialog ein starkes Zeichen für mehr Kundenorientierung und Wettbewerbsfähigkeit. Durch gezielte Leistungsverbesserungen und eine deutlich optimierte Preisstruktur wird das Angebot für eine breite Zielgruppe attraktiver und zugleich bezahlbarer. So entfallen beispielsweise bei der Berufs- und Erwerbsunfähigkeitsversicherung die Zusatzkosten für monatliche Zahlweise, was zu einer Beitragsersparnis von rund 3% führt. Auch in der Risikolebensversicherung wurden die Tarife neu kalkuliert – unter anderem durch die Einführung eines aktualisierten Rechnungszinses und einer differenzierteren Berufsgruppensystematik.

Tamara Pagel, Vorstandsvorsitzende der Dialog Versicherungen, sagt: „Mit der neuen Tarifgeneration in der Lebensversicherung unterstreicht die Dialog ihren Anspruch, ‚Best-in-Class‘ für Kunden und Vertriebspartner zu sein. Unsere weiterentwickelten Angebote werden noch attraktiver für breite Kunden-Zielgruppen. Damit steigern wir die Wettbewerbsfähigkeit unseres Preis-Leistungs-Verhältnisses erheblich. Gleichzeitig verbessern wir damit für unsere Partner die Angebotsmöglichkeiten, um die Bedarfssituationen und Wünsche ihrer Kunden zielgenau zu versichern.“

LEISTUNGSVERBESSERUNGEN IN DER ARBEITSKRAFTABSICHERUNG

Zur Arbeitskraftabsicherung bietet die Dialog Leben sowohl die Berufsunfähigkeits- wie auch Erwerbsunfähigkeitsversicherung jeweils als selbständige Versicherungen an. Die neue Tarifgeneration beinhaltet zahlreiche Leistungsverbesserungen. Die wichtigsten sind:

- **Nachversicherungsgarantie:** Anhebung der maximalen BU-Rente von bisher 3.500 EUR monatlich auf 4.000 EUR (je Inanspruchnahme max. 50 % der aktuellen BU-Rente und monatlich max. 1.000 EUR)
- **Einführung Karrieregarantie:** Möglichkeit der Erhöhung der Rente bei einer Gehaltserhöhung (mind. 5 %) um denselben Prozentsatz (max. 6.000 EUR; bei Kammerberufen max. 7.500 EUR)
- **Neues Nachversicherungseignis bei Erhalt von Prokura**

Pressekontakt:

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456-5664
Dirk Brandt, Media Relations, T +49 (0) 89 5121-2257

presse.de@generali.com

 Dialog Versicherungen
Generali Deutschland AG

www.dialog-versicherung.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München



- **Widerspruch der Beitragsdynamik unbegrenzt möglich:** Erneute Risikoprüfung entfällt, ab einer Dynamik von 4% erfolgt lediglich eine finanzielle Angemessenheitsprüfung
- **Erhöhung der Reha Hilfe:** 6 Monatsrenten, max. 6.000 EUR
- **Änderung bei Verlängerungsoption bei Erhöhung der Regelaltersgrenze:** Die versicherte Person kann älter als 50 Jahre alt sein. Einzige Voraussetzung: Die Restlaufzeit des Vertrags muss zum Umstellungszeitpunkt noch mindestens 5 Jahre betragen

QUALITÄTSSTEIGERUNG UND NACHHALTIGE VERBESSERUNGEN IN DEN RISIKOLEBEN-TARIFEN

Auch in den Tarifen zur Risikolebensversicherung hat die Dialog die Qualität erheblich gesteigert. Der frühere Tarif Basic heißt ab sofort RISK-vario® Classic. Verbessert werden daneben der Klassiker RISK-vario® und der Spitzentarif RISK-vario® Premium. Neu ist – gegenüber dem bisherigen „Baufi-Kurzantrag“ – in allen Tarifen der sogenannte Kurzantrag, der mit lediglich zwei Fragen zum Gesundheitszustand auskommt und für mehr Zielgruppen zur Verfügung steht. *„Damit erweitern wir die Anwendung des Kurzantrags für die Ansprache weiterer Kunden. Im Zuge der neuen Berufsgruppensystematik werden aus vier nunmehr acht Berufsgruppen, somit verbessert sich auch die risikoadäquate Einstufung. Das ermöglicht den Vertriebspartnern einen breiteren Zugang zu attraktiven Zielgruppen“*, betont **Michael Reinelt, Vertriebsvorstand der Dialog Versicherungen**.

Zudem verdoppelt die Dialog den vorläufigen Versicherungsschutz. Denn Kunden legen Wert darauf, dass sie unmittelbar nach Antragstellung bereits eine Art „Basisschutz“ haben. Mit bis zu 200.000 EUR ist dieser Schutz bei der Dialog nun doppelt so hoch wie bisher.

Weitere Informationen zur neuen Tarifgeneration der Dialog Lebensversicherungs-AG finden Sie unter: <https://www.dialog-versicherung.de/services/services/kampagnen/tarifgeneration-biometrie>

DIALOG

Die Dialog (Dialog Lebensversicherungs-AG und Dialog Versicherung AG) ist der Maklerversicherer der Generali in Deutschland. Mit vielfach ausgezeichneten Produkten zur Absicherung biometrischer Risiken, betrieblicher Altersversorgung sowie Sachversicherungen hält die Dialog Versicherungslösungen für Privat- und Firmenkunden bereit. Mit Kompetenz auf Augenhöhe arbeiten die 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit rund 19.000 unabhängigen Vertriebspartnern eng zusammen.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.