



Ass Compact MEDIA DATEN

2027

Ansprechpartner	3
Zielgruppe/ Leseranlyse	4
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	8
Anzeigenauftrag	10
Ad-Specials & Sonderdrucke	12
Technische Daten/ Druckunterlagen	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16
Weitere Informationskanäle	18

AssCompact

AssCompact ist das auflagenstärkste monatliche Fachmagazin für unabhängige Vermittler sowie Fach- und Führungskräfte der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Interviews, Rechtsprechung und aktuellen Marktmeldungen unterstützt AssCompact seine Leser bei fachlichen, unternehmerischen und strategischen Entscheidungen.

Die Auflage von AssCompact unterliegt der Auflagenkontrolle der IVW.



Erscheinungsweise:	monatlich, bis zum 5. des laufenden Monats
Auflage:	aktuelle Print-/ePaper-Auflage unter www.asscompact.de/ content/mediadaten
Heftpreis:	3,80 €
Preisliste gültig ab:	01.11.2026
Redaktions- und Anzeigenschluss:	siehe Seite 7
Druckunterlagenschluss:	siehe Seite 7
Anzeigenübermittlung:	siehe „Technische Daten/ Druckunterlagen“

ANSPRECHPARTNER



Verlag und Herausgeber

bbg Betriebsberatungs GmbH
Postfach 10 02 52
95402 Bayreuth
Tel.: +49 921 75758-0
E-Mail: info@asscompact.de
asscompact.de

Geschäftsführung

Dr. Lisa Knörrer
Tobias Knörrer

Anzeigenleitung

Sven Jeron
Tel.: +49 921 75758-43
E-Mail: jeron@asscompact.de

Redaktion

Dr. Alexander Ströhl (Chefredaktion)
Lisa Geldermann
Michael Kind
Tina Kirchner
Gerlinde Nowak
Jennifer Schebella

Tel.: +49 921 75758-86
E-Mail: redaktion@asscompact.de

Druckunterlagenannahme für Anzeigen

bbg Betriebsberatungs GmbH
Postfach 10 02 52
95402 Bayreuth

Ansprechpartner Druckunterlagen

Florian Greißinger
Tel.: +49 921 75758-84
E-Mail: anzeigen@asscompact.de

Druckerei

westermann druck

Ansprechpartner

Stefan Klotz
Tel.: +49 6341 142-304
E-Mail: stefan.klotz@pva.de

Versandanschrift

Lieferung frei:
westermann druck GmbH
Wareneingang Tor 1 / Stefan Klotz
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

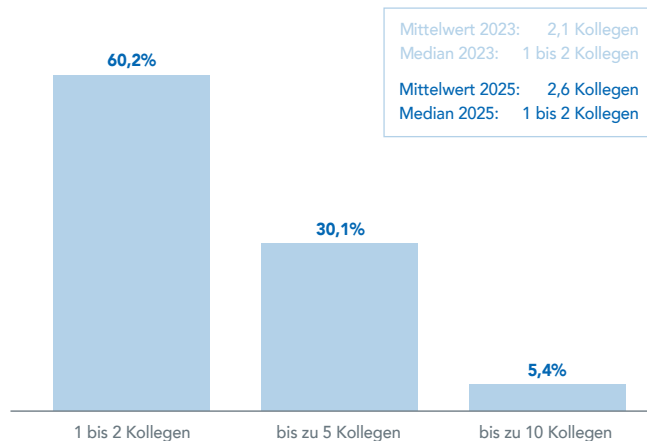


ZIELGRUPPEN/LESERANALYSE

LESERBEFRAGUNG 2025

Die standardisierte Online-Befragung unter 924 AssCompact-Lesern (Einladung: 37.911 Leser) wurde vom 04.08.2025 bis 17.08.2025 durchgeführt.

Weitere Leser pro persönlichem AssCompact-Exemplar



» Das persönliche AssCompact-Exemplar wird sehr gerne auch von Kollegen gelesen.

KEYFACTS

924

befragte Leser

Note 1,73

Gesamtbewertung

Ø 30,8 Jahre

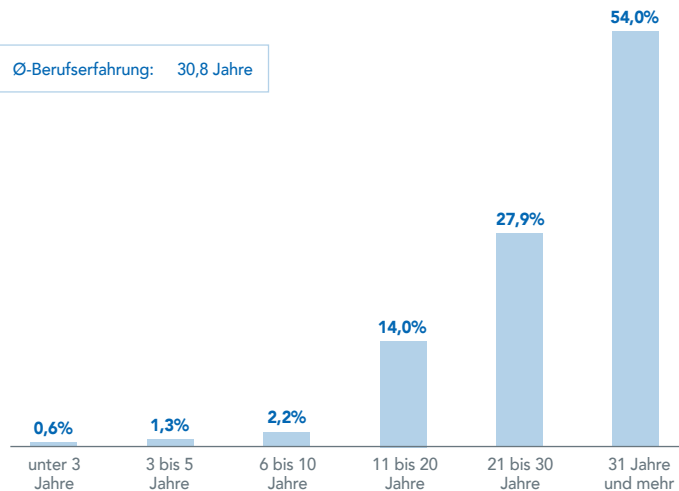
Branchenerfahrung

80,1%

bestätigen einen hohen beruflichen Nutzen

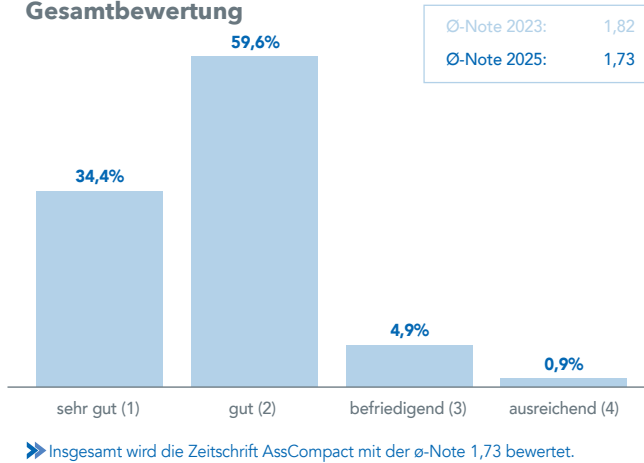
Altersverteilung

Ø-Berufserfahrung: 30,8 Jahre

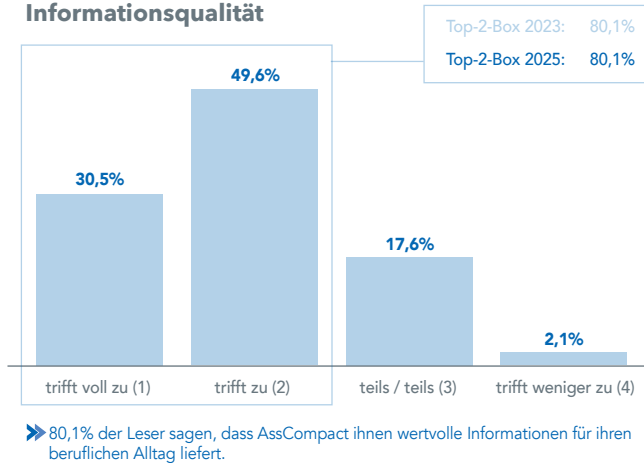


» Die Leser der Fachzeitschrift AssCompact sind im Durchschnitt 59,5 Jahre alt.

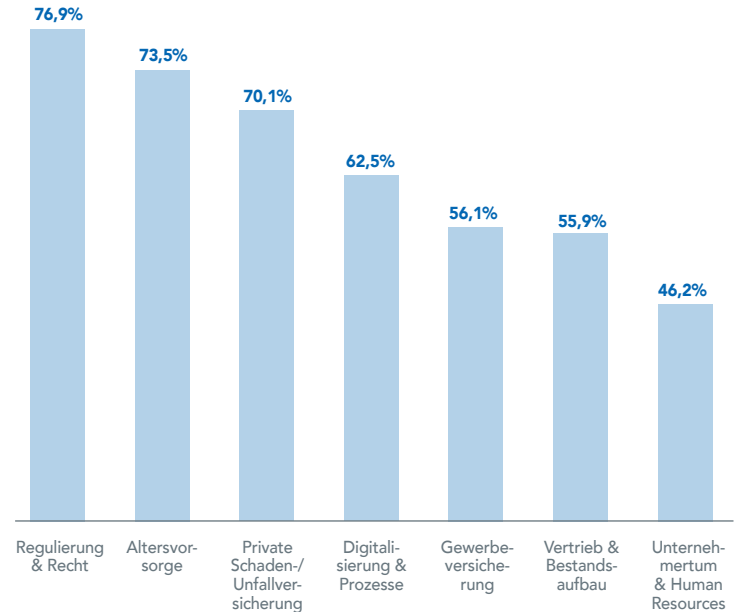
Gesamtbewertung



Informationsqualität



Interessensgebiete der AssCompact-Leser im Vergleich



» Die AssCompact-Leser haben ein breites Interessensfeld auf hohem Niveau.

AUFLAGENVERGLEICH

Auflagenvergleich der Mediadaten / TAP-Vergleich, Stand: II/2026

Der Tausend-Auflagen-Preis (TAP) ist eine wichtige Kennzahl in der Mediaplanung. Er gibt an, wie viel eine Anzeige für 1.000 Exemplare eines Werbeträgers kostet. Dies ermöglicht einen effektiven Vergleich der Kosten für Produkt- oder Imageanzeigen in Fachzeitschriften/ -magazinen, unabhängig von deren unterschiedlicher Auflagenstärke.

Medium	Erscheinungsweise	Preis 1/1 4c	Druckauflage	TAP	Mehrpreis gegenüber AssCompact	IVW-zertifiziert
AssCompact	12 x (mtl.)	7.900 €*	36.050	219,14 €	-	ja
Pfefferminzia	6 x	6.450 €	21.500	300,00 €	37 %	nein
ProContra	6 x	7.700 €	20.000	385,00 €	76 %	ja
Cash	12 x	9.500 €	17.667	532,73 €	245 %	ja
Versicherungsmagazin	11 x	6.650 €	7.500	886,67 €	405 %	ja

Medium	Erscheinungsweise	Preis 1/2 4c	Druckauflage	TAP	Mehrpreis gegenüber AssCompact	IVW-zertifiziert
AssCompact	12 x (mtl.)	4.300 €*	36.050	119,28 €	-	ja
Pfefferminzia	6 x	4.210 €	21.500	195,81 €	64 %	nein
ProContra	6 x	4.100 €	20.000	205,00 €	72 %	ja
Cash	12 x	5.800 €	17.667	328,30 €	275 %	ja
Versicherungsmagazin	11 x	4.460 €	7.500	594,67 €	499 %	ja

Druckauflage von AssCompact: 36.050 Exemplare, **Verbreitete Auflage von AssCompact:** 48.013 inkl. 12.126 E-Paper

Preise laut öffentlich verfügbaren Mediadaten 2026. Auflagen gemäß den jeweils angegebenen IVW- bzw. Verlagsangaben. Formate und Leistungsbestandteile können im Einzelfall abweichen.

* AssCompact bereits gemäß Preisliste 2027.



Aktuelle AssCompact-Auflagen Informationen

<https://quartalsausweisung.ivw.de/>

AssCompact-Titelnummer: 5864



ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
01/2027	01.12.2026	10.12.2026
02/2027	04.01.2027	08.01.2027
03/2027	01.02.2027	10.02.2027
04/2027	01.03.2027	10.03.2027
05/2027	01.04.2027	09.04.2027
06/2027	03.05.2027	10.05.2027
07/2027	01.06.2027	10.06.2027
08/2027	01.07.2027	09.07.2027
09/2027	02.08.2027	10.08.2027
10/2027	01.09.2027	10.09.2027
11/2027	01.10.2027	08.10.2027
12/2027	02.11.2027	10.11.2027

Erscheinungstermin ist jeweils in der ersten Kalenderwoche im Monat (spätestens am 5. des Monats).

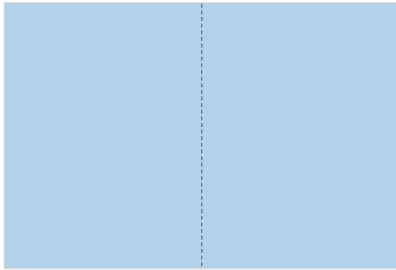
THEMENPLAN

Ausgabe	Schwerpunkt 1	Schwerpunkt 2	Sonderedition
01/2027	Ausblick 2027	Sport, Hobby, Collectibles	
02/2027	Immobilienfinanzierung	Zukunftsfestes Maklerhaus	
03/2027	Firmenversicherung (Gewerbe, Cyber)	Pools und Dienstleister	Vorsorge*
04/2027	Biometrie/AKS	Weltgeschehen und Maklerbusiness	
05/2027	Altersvorsorge	Versicherungsschutz unter Kostendruck	
06/2027	Haus & Wohnen	Zukunftsfähig investieren	
07/2027	Gesundheit & Pflege	Schaden-/Leistungsregulierung	
08/2027	Vorsorgebedarf Best Ager und Ruhestandsplanung	Haftung, Regulatorik und Vergütung	
09/2027	Tierversicherung	KI	
10/2027	DKM 2027		
11/2027	Mobilität	Jungmakler	
12/2027	Rechtsschutzversicherung	DKM 2027 Rückblick	

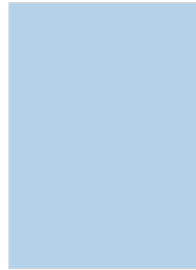
***Für AssCompact Sondereditionen gelten separate Mediadaten!**

Änderungen vorbehalten

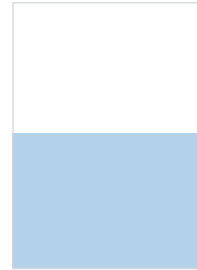
ANZEIGENFORMATE UND PREISE



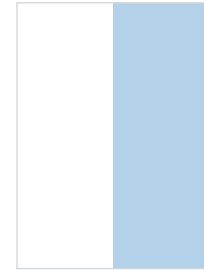
2/1 Seite



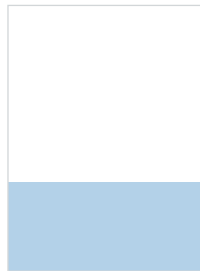
1/1 Seite



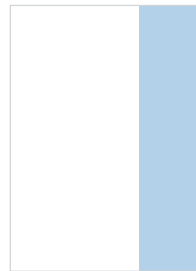
1/2 Seite quer



1/2 Seite hoch



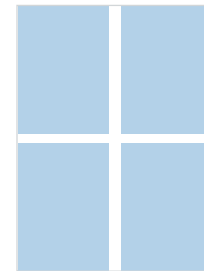
1/3 Seite quer



1/3 Seite hoch



Stellenticker quer



1/4 Seite
(nur im Stellenmarkt)

Anzeigenformat	Größe im Satzspiegel	Größe im Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	Preis Produkt-/Imageanzeige 4c	Preis Stellenanzeige 4c
2/1 Seite	390 x 260,5 mm	420 x 297 mm	14.500 €	auf Anfrage
1/1 Seite	169 x 260,5 mm	210 x 297 mm	7.900 €	3.800 €
Advertorial* (1/1 Seite)	169 x 260,5 mm		8.300 €	
1/2 Seite quer	169 x 123,5 mm	210 x 140 mm	4.300 €	2.000 €
1/2 Seite hoch	77 x 260,5 mm	102 x 297 mm	4.300 €	2.000 €
1/3 Seite quer	169 x 83,5 mm	210 x 100 mm	3.600 €	
1/3 Seite hoch	46 x 260,5 mm	71 x 297 mm	3.600 €	
1/4 Seite	87 x 122 mm			1.200 € **
Stellenticker	179 x 35 mm			400 € **

* Satz und Layout, sowie Kennzeichnung durch den Verlag; Grundlage ist das vom Kunden bereitgestellte Text- und Bildmaterial

** inkl. Veröffentlichung im Online-Stellenmarkt unter www.asscompact-stellenmarkt.de

Zahlungsbedingungen und Belegexemplare

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung rein netto. Belegexemplare werden mit der Rechnung verschickt.

Agenturrabatt: 15%

Skontoabzug wird grundsätzlich nicht gewährt.

Platzierungszuschläge

- Seite U2 2.000 €
- Seite U3 1.500 €
- Seite U4 3.000 €
- bindende Seitenplatzierung im Heftinneren (z.B. Seite 11) 550 €

Rabattstaffel

(ausgenommen Stellenticker)

- bis zu 2 Buchungen 5% Rabatt
- bei 3 bis 5 Buchungen 8% Rabatt
- bei 6 bis 8 Buchungen 10% Rabatt
- bei 9 bis 11 Buchungen 12% Rabatt
- bei 12 und mehr Buchungen 15% Rabatt

ANZEIGENAUFTRAG

Bitte senden Sie Ihren Auftrag
eingescannt per E-Mail an jeron@asscompact.de

Auftraggeber

Firma/Unternehmen

Firmen-/Unternehmenszusatz

Ansprechpartner

Anschrift

PLZ/Ort

Fon

Mobil

E-Mail

Auftrags-Nummer

Auftrags-Datum

Ihr Anzeigenkunde (nur von Werbeagenturen auszufüllen)

Motivbezeichnung/Kampagne

- ☐ Produkt-/Imageanzeige/n
- ☐ Stellenanzeige/n
- ☐ Stellenticker
(SF=179 x 35 mm)
- ☐ Beilage
- ☐ Sonderdruck (Anzahl _____)

Ausgabe (Bitte ankreuzen)		Anzahl	Anzeigengröße (Bitte ankreuzen)						Satz- spiegel	An- schnitt	Hoch- format	Quer- format
			2/1	1/1	1/2	1/3*	1/4**	SF				
	Januar											
	Februar											
	März											
	April											
	Mai											
	Juni											
	Juli											
	August											
	September											
	Oktober											
	November											
	Dezember											

* Diese Anzeigengröße ist nur als Produkt-/Imageanzeige möglich!
 ** Diese Anzeigengröße ist nur im Stellenbereich möglich!

Sie erhalten nach Auftragseingang eine schriftliche Auftragsbestätigung mit detaillierten Angaben zum Druckunterlagenschlusstermin etc. Bei Werbeagenturen wird AE berücksichtigt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AssCompact.

Diese finden Sie in den Mediadaten 2027, (S. 16/17).

Firmenstempel/Unterschrift

AD-SPECIALS UND SONDERDRUCKE

Beikleber

auf einer 1/1 Seite Trägeranzeige
befestigtes Werbemittel, z. B. A6-Booklet, Karte, etc.



1/1 Seite 4c Trägeranzeige	7.900 €
Aufkleben des fertig angelieferten Beiklebers	3.500 €
Zusätzl. techn. Mehrkosten bei Doppelpostkarten	450 €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €

Verarbeitung: wird mit einem Klebepunkt auf der Trägeranzeige fixiert

Beihefter

ein- oder mehrseitig (Preisangabe bis max. 25g)

(Broschüre, Prospekt, Single Page, Stufen-Beihefter, Altarfalz-Beihefter, Wickelfalzbeihefter)

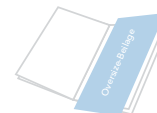


Beiheften eines ein- oder mehrseitigen Beihefters	7.900 €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €

Verarbeitung: wird fest in das Magazin eingebunden

Oversize-Beilage

(Preisangabe bis max. 25g)



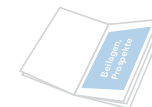
Beilegen der fertig angelieferten Beilage (Format 190 x 310 mm)	8.230 €
--	---------

Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €
---	-------

Verarbeitung: wird lose in das Magazin eingelegt

Beilagen, Prospekte

(Preisangabe bis max. 25g)

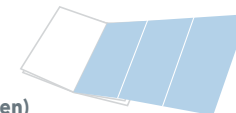


Beilegen der fertig angelieferten Beilage (Format kleiner DIN A4)	7.900 €
--	---------

Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €
---	-------

Verarbeitung: wird lose in das Magazin eingelegt

AssCompact-AdSpecial-Beihefter mit ausklappbaren Seiten (Umfang: 6 Seiten)



Papier: 150 g/m² holzfrei inkl. Druck, Layoutgestaltung und Einarbeitung	17.250 €
---	----------

Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €
---	-------

Verarbeitung: wird fest in das Magazin eingebunden

AssCompact EXKLUSIV

6-seitiges exklusives AdSpecial
im Sonderformat (175 x 245 mm) als Ausklapper
im AssCompact-Style

14.990 €

Platzierung (fixiert mit einem Klebepunkt) auf der
dazugehörenden Trägeranzeige in einer Ausgabe des
IVW-geprüften Monatsmagazins von AssCompact.

Zusätzliche Reichweitenverlängerung durch
Newsletter-Banner und Social Media Posting.

Beispiel:



Sonderdrucke (2 seitig)*

Format	210 x 297 mm
Farbdichte	65%
Druck	2 Seiten, 4/4 farbig Euroskala
Papier	200 g/m ² Bilderdruck glänzend gestrichen h'frei (BVS)

Auflage	500	685 €
	1.000	810 €
	2.000	985 €
	2.500	1.035 €
	3.000	1.110 €
	4.000	1.250 €
	5.000	1.310 €
	6.000	1.400 €
	7.000	1.485 €
	10.000	1.750 €

Sonderdrucke (4 seitig)*

Format	210 x 297 mm
Farbdichte	65%
Druck	4 Seiten, 4/4 farbig Euroskala
Papier	200 g/m ² Bilderdruck glänzend gestrichen h'frei (BVS)

Auflage	500	1.120 €
	1.000	1.315 €
	2.000	1.390 €
	3.000	1.480 €
	5.000	1.670 €
	6.000	1.750 €
	7.500	1.950 €
	10.000	2.250 €
	15.000	2.850 €
	20.000	3.600 €
	25.000	4.350 €
	30.000	5.100 €

*Kontakt für Sonderdrucke:
Gerlinde Nowak (Redaktion AssCompact), Telefon +49 921 75758-86, nowak@asscompact.de

Zahlungsbedingungen

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. und einer Versandkostenpauschale
gem. Aufwand. Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsstellung rein
netto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

TECHNISCHE DATEN / DRUCKUNTERLAGEN

Das Magazin AssCompact wird digital hergestellt.

Bei der Erstellung der Druckunterlagen ist folgendes zu beachten:

Magazinformat / Satzspiegelformat

210 x 297 mm / 169 x 260,5 mm

Rasterweite

100 Linien pro cm / 250 lpi

Farben

Der Druck erfolgt ausschließlich im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- und Bogendruckmaschinen. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). (Der Umschlag wird im Bogen-druck hergestellt, die restlichen Seiten mit Rollendruckmaschinen.) Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI_Offset_2009“ und „ecirGB20“ gibt es im Downloadbereich von www.eci.org. (Bevorzugtes Profil: 'ISO Coated v2'.)

Hinweis

Farbtonwerte, die nicht mit den Farben der Eurokala zu errechnen sind, sowie geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagendrucks begründet.

Rückfragen

Sollten Sie Rückfragen bezüglich der Datenübermittlung haben, erreichen Sie uns Mo–Do von 8.00 bis 17.00 Uhr und Fr 8.00 bis 12.00 Uhr unter der Telefonnummer +49 921 75758–84 oder per E-Mail: anzeigen@asscompact.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Postkarten

Lieferung frei: westermann druck GmbH
Wareneingang Tor 1 / Stefan Klotz
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

(bitte mindestens 20 Werktage vor Erscheinen der Zeitschrift)

Liefervermerk

„AssCompact“ + Ausgabe + Jahr

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten als PDF/X-1. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Sollte Ihre Anzeige einen QR-Code enthalten, bitten wir Sie diesen nicht in 4C, sondern als reinen Schwarzkanal (1C) abzuspeichern und zu platzieren.

Bitte achten Sie außerdem darauf, dass innerhalb des Druckbereichs (inklusive der 3 mm Beschnitt) keine Schnitt- oder andere Marken platziert sind.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil mind. Version 3.0 enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen, welcher bei www.fogra.org zu beziehen ist.

Die Proofs senden Sie bitte bis spätestens eine Woche nach, frühestens jedoch vier Wochen vor Druckunterlagenschluss an:

westermann druck GmbH
Druckvorstufe DTP, Frau Berwald
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

Bitte kennzeichnen Sie die Proofs mit „AssCompact“ und der entsprechenden Ausgabe.

Dateibenennung

Bitte entnehmen Sie die ID für die eindeutige Zuordnung der Anzeige aus der Anzeigenbestätigung (Beispiel-ID: ASS 04 A 004–27) und benennen Sie die Datei danach.

Datenübermittlung

Übermitteln Sie Ihre digitalen Anzeigendaten bitte via E-Mail an anzeigen@asscompact.de.

Haftungsausschluss

Die technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung auf den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Abweichungen von einem Druckort zum anderen sowie innerhalb der Produktion eines einzelnen Druckorts sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Geringfügige Passerdifferenzen können auftreten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WERBEMITTEL

1. „Werbemittelauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (bspw. Beileger, Beihefter etc.) - im Folgenden insgesamt Werbemittel - eines Werbetreibenden in den Verlagsobjekten der bbg Betriebsberatungs GmbH (im Folgenden Verlag). Der erteilte Werbemittelauftrag wird erst nach schriftlicher oder per E-Mail erfolgter Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Der Werbetreibende hat dem Verlag jede Änderung seiner Firma, Ansprechpartner, Anschrift oder sonstige Kontaktinformationen schriftlich oder per E-Mail anzuzeigen. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur zustande. Für den Fall einer anderen Vereinbarung muss der Werbetreibende von der Werbeagentur unter Angabe von Firma, Adresse und Ansprechpartner benannt werden und dem Verlag eine entsprechende schriftliche Bestätigung des Werbetreibenden vorliegen. Für den Werbemittelauftrag gelten neben der Auftragsbestätigung ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Mediادات sowie die Preisliste, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Werbetreibenden ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
2. Werbemittel sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Werbemittelauftrags nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Veröffentlichung von Werbemitteln entsprechenden Nachlass bzw. Rabatt dem Verlag zu erstatten.
3. Anzeigenaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Verlagsprodukte veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, damit dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Anzeigenauftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Verlag ist nicht verpflichtet Werbemittelaufträge daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Werbemittel (Anzeigentext/Bildmotiv etc.). Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten einer etwaigen notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber informiert den Verlag unverzüglich über Unterlassungserklärungen oder einstweiligen Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter.
6. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Anzeigen und anderer Werbemittel im Rahmen des Werbemittelauftrags erforderlichen Rechte.
7. Der Verlag behält sich vor, Werbemittelaufträge oder Abrufe wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge (einschl. Beileger, Beihefter und Warenproben) sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Verlagsprodukts erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden vom Verlag nicht angenommen. Die Ablehnung eines Werbemittelauftrags oder eines Abrufs wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige und die in den Mediادات festgelegte Art und Weise der Lieferung der Werbemittel insbesondere der Druckunterlagen sowie die einwandfreie Beschaffenheit ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Werbemittel müssen dem Format bzw. den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Es gelten die in den Mediادات enthaltenen Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine. Lieferungen nach diesen Terminen können nicht mehr berücksichtigt werden. Abweichungen müssen mit dem Verlag schriftlich oder per E-Mail vereinbart werden. Entstehen dem Verlag durch die nicht rechtzeitige Lieferung Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Lieferung der Druckunterlagen eine vereinbarte Platzierung nicht eingehalten werden kann oder eine Minderung der Druckqualität eintritt. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen und Formaten nicht mehr möglich. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckunterlagen nach Druckunterlagenschluss hat der Auftraggeber zu tragen.
9. Der Auftraggeber hat dem Verlag druckverbindliche Proofs / Andrucke spätestens am Druckunterlagenschlusstermin zu liefern. Verzichtet der Auftraggeber auf die Zusendung eines druckverbindlichen Proofs / Andruckes, übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für das Druckergebnis. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Der dem Auftraggeber übermittelte Probeabzug gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb der gesetzten Frist den korrigierten Probeabzug zurücksendet oder dem Abdruck schriftlich widerspricht.

10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Anzeigenauftrages.
11. Wird ein Werbemittelauftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (insbesondere höhere Gewalt), nicht erfüllt, so wird die Durchführung des Werbemittelauftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Verlages bestehen. Ist lediglich die Auflagenhöhe beeinträchtigt, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale versendeten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Vertragsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.
12. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem oder unrichtigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Beruht der fehlerhafte Abdruck der Anzeige auf einem Mangel der vom Auftraggeber eingereichten Unterlagen, der erst bei der Reproduktion oder beim Druck erkennbar ist, so stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu. Die Gewährleistung gilt auch nicht für unwesentliche Fehler, bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächst-

folgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist sowie bei fernmündlich erteilten Korrekturen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeige unverzüglich nach Erhalt des Belegexemplares auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und offensichtliche Mängel unverzüglich nach ihrer Entdeckung schriftlich anzuzeigen. Alle gegen den Verlag gerichteten Gewährleistungsansprüche verjähren innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Belegexemplares.

13. Der Verlag haftet unbeschränkt für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, bei Übernahme einer Beschaffheitsgarantie sowie für Körperschäden. Dies gilt auch für eine Haftung für Erfüllungsgehilfen. Für sonstige Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht werden, haftet der Verlag auch für Erfüllungsgehilfen nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszweckes von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflicht) und sofern die Schäden aufgrund der vertraglichen Verwendung typisch und vorhersehbar sind. Eine darüber hinausgehende Haftung auf Schadenersatz für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages. Alle Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Belegexemplares. Wenn ein periodisches Verlagsprodukt, in welchem eine Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, später als zu dem Auftraggeber mitgeteilten Termin erscheint, ist dies nicht als Verzug des Verlags anzusehen.
14. Eine kostenfreie Stornierung des Anzeigenauftrags ist nur bis zum Anzeigenschluss möglich. Bei einer späteren Stornierung wird dem Auftraggeber der gesamte Auftragswert in Rechnung gestellt. Die Stornierung bedarf der Schriftform.
15. Preise, Rabatte etc. ergeben sich aus der zum Zeitpunkt des Werbemittelauftrages bzw. des Abrufes gültigen Preisliste des Verlages. Die in der Preisliste aufgeführten Preise verstehen sich als Vergütung der Werbemittel-

schaltung und enthalten keine Produktions- oder sonstige Kosten. Preisänderungen für erteilte Werbemittelaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen schriftlich oder per E-Mail nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

16. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu zahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 4% über dem laufenden Basiszinssatz berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbemittel Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, die weitere Ausführung des laufenden Werbemittelauftrages von der teilweisen oder vollständigen Vorauszahlung aller dem Verlag nach dem Werbemittelauftrag zustehenden Beträge abhängig zu machen.
17. Der Verlag liefert dem Auftraggeber ein Belegexemplar.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auf den Vertrag findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Stand: IV. Quartal 2026

WEITERE INFORMATIONSKANÄLE

AssCompact

— MAILING 2.0 —

Gestalten Sie Ihr individuelles Mailing und erreichen Sie die unabhängigen Vermittler ohne Medienbruch. (Die Selektion des Verteilers kann nach PLZ- und Tätigkeitsschwerpunkten vorgenommen werden.)

» www.asscompact-mailing.de

AssCompact

— WISSEN —

Kompetenzforen zu aktuellen Themen für unabhängige Vermittler, sowie **Studien** zur strategischen Ausrichtung der Gesellschaft.

E-Mail: vertrieb@bbg-gruppe.de

» www.asscompact-wissen.de

AssCompact

— STELLENMARKT —

Stellenmarkt

für die Finanz- und Versicherungswirtschaft im Internet

- › zielgerichtete und preisgünstige Ansprache potenzieller Bewerber
- › benutzerfreundliche Formulare und Tools
- › branchenspezifische Ausrichtung und hohe Bekanntheit durch die Marke AssCompact
- › kostenfreie E-Mail-Kommunikation zwischen Stellenanbietern und Stellensuchenden
- › umfangreiche Selektionsmöglichkeiten
- › bequemes Einfügen von PDF/jpg-Dateien

Preis pro Stellenanzeige (Einstellung für 100 Tage):
60 € zzgl. gesetzl. MwSt.

» www.asscompact.de/stellenmarkt

Ansprechpartner

Sven Jeron

Tel.: +49 921 75758-43

E-Mail: jeron@bbg-gruppe.de



**Die Leitmesse für die Finanz-
und Versicherungswirtschaft**

Machen Sie auf sich
aufmerksam mit:
Standfläche – Exklusive Werbeformate – Online-
Präsenz – Messeguide etc.

Detaillierte Informationen:

» [die-leitmesse.de](https://www.die-leitmesse.de)



Ass Compact MEDIADATEN

Herausgeber



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Postfach 10 02 52 | 95402 Bayreuth
Tel.: +49 921 75758-0
info@bbg-gruppe.de | www.bbg-gruppe.de