

## TRENDS III/2025

Sonderthema: Digitale Vertriebsunterstützung

Marktstudie – Studienflyer

Ergebnisse aus einer Befragung von  
Assekuranz- und Finanzvermittlern

September 2025



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

**bbg**

**Betriebsberatungs GmbH**

**Bindlacher Straße 4**

**95448 Bayreuth**

**Telefon:** +49 (0) 921 75758-0

**Telefax:** +49 (0) 921 75758-20

**Mail:** [info@bbg-gruppe.de](mailto:info@bbg-gruppe.de)

**Web:** [www.bbg-gruppe.de](http://www.bbg-gruppe.de)

**Geschäftsführer:** Dr. Lisa Knörrer, Tobias Knörrer

**Ansprechpartner:** Dr. Mario Kaiser  
Sebastian Sommerer

**Wissenschaftlicher Beirat:**  
Professor Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund)

# Hinweise zur Nutzung

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile (insbesondere Abbildungen) urheberrechtlich geschützt. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Vervielfältigungen, Verbreitungen, Bearbeitungen (insbesondere Übersetzungen) sowie jegliche elektronische Verarbeitung, insbesondere die elektronische Publikation.

Eine Weitergabe an Dritte, insbesondere andere Unternehmen innerhalb des Konzerns, ist nicht gestattet. Sie können zu besonderen Konditionen eine Konzernlizenz erwerben, mit der eine Weitergabe innerhalb des Konzerns möglich ist. Sprechen Sie uns diesbezüglich gerne an.

Basis für die Erstellung dieser Studie sind die Antworten der Befragten. Die Herausgeber haben sich auf die Richtigkeit der Antworten verlassen. Eine Überprüfung der Konsistenz ist erfolgt, bei Bedarf wurde eine Korrektur durchgeführt. Die Vollständigkeit und Richtigkeit der Daten wurde jedoch nicht zusätzlich durch einen unabhängigen Dritten geprüft.

Die jeweils angegebenen Punkte, Zahlen und Prozentwerte wurden gerundet. Daher können im Ergebnis Rundungsdifferenzen entstehen.

Das Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen zur Befragung von Assekuranz- und Finanzvermittlern wurde gesondert in einem Dokument zusammengefasst und steht unter dem folgenden Link zur Verfügung: [www.asscompact-studien.de](http://www.asscompact-studien.de). Käufer der Studie dürfen auf dieses Dokument verlinken, um Verbrauchern - im Falle der Siegelnutzung - die Möglichkeit zur Kenntnisnahme, zur Prüfung der Ergebnisse und zur Prüfung der Prüfungssystematik zu geben. Eine anderweitige Nutzung ist nicht zulässig.

Soweit nicht anders vereinbart, unterliegt das Nutzungsrecht des von AssCompact vergebenen Siegels bei dem jeweiligen Unternehmen keinem Ablaufdatum und ist unbegrenzt nutzbar. Die Nutzungserlaubnis kann jedoch jederzeit von AssCompact widerrufen werden. Insbesondere bei Missbrauch behält sich AssCompact vor, das jeweilige Unternehmen zur Löschung des vergebenen Siegels aufzufordern bzw. die mit Siegel gedruckten Unterlagen zu vernichten.



**AssCompact**  
— TRENDS —

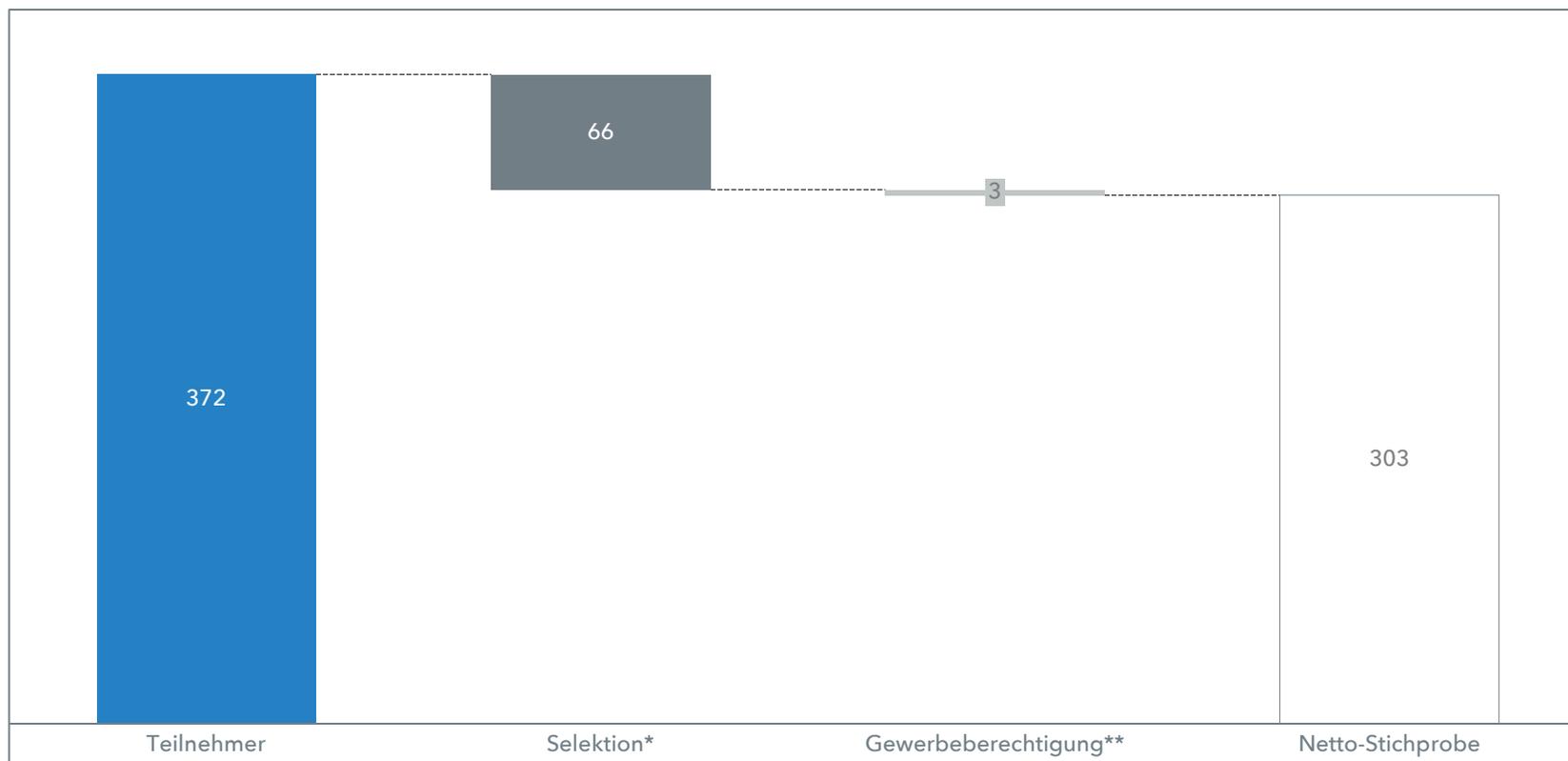
# UNTERSUCHUNGSDESIGN & METHODISCHES VORGEHEN

# Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

- Deskriptives Untersuchungsdesign
- Standardisierte Online-Befragung vom 09.07.2025 bis 20.07.2025
- Konzentrationsverfahren
- Stichprobe: N = 372
- Netto-Stichprobe: n = 303
- Zielgruppe:
  - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit Zulassung nach (Mehrfachnennungen möglich):
    - 85,7% Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs.1 Nr.2 GewO
    - 17,3% Finanzanlagevermittler nach § 34f Abs.1 GewO
    - 14,7% Darlehensvermittler nach § 34c Abs.1 Nr.2 GewO
  - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit ...
    - ... einem Durchschnittsalter von 58,3 Jahren
    - ... einer Branchenerfahrung von 30,5 Jahren
    - ... einer Geschlechtsverteilung von 12,9% weiblichen Vermittlerinnen und 87,1% männlichen Vermittlern
- Sehr gutes Abbild der Finanz- und Versicherungsvermittler hinsichtlich der Alters- und Geschlechtsstruktur

# Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

## Stichprobengröße

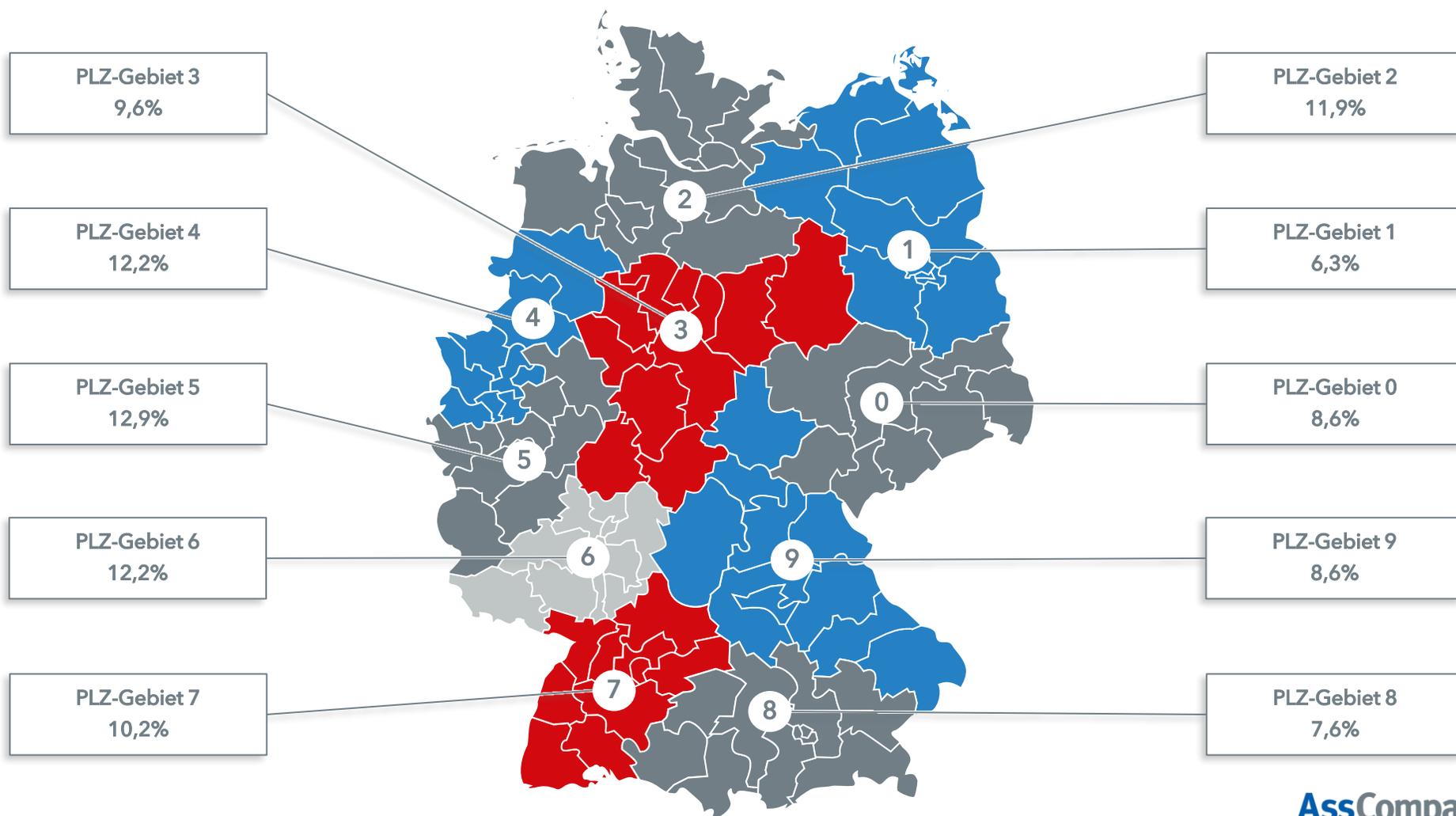


\*Selektionskriterien: unrealistische Beantwortungsdauer, Abbruch nach wenigen Fragen

\*\*Gewerbeberechtigung: Antwortoption "Gebundener Versicherungsvertreter"

# Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

Regionale Verteilung der Befragten (n = 303)





# AssCompact

— TRENDS —

## BEWERTUNGSSCHEMA

# Bewertungsschema

- In den Umfragen der AssCompact TRENDS werden die befragten unabhängigen Vermittler gebeten, ihre Top Anbieter pro Produktparte anzugeben (siehe Ausschnitt der AssCompact TRENDS Umfrage).

AssCompact TRENDS

Wer sind derzeit Ihre Top-Anbieter?

Altersvorsorge - Bitte nennen Sie Ihre Favoriten pro Produktparte.

Betriebliche Altersversorgung

Favorit: SONSTIGER ANBIETER

gleichwertiger Favorit (optional):

Sonstiger Anbieter: UNTERNEHMEN XY

<| zurück      weiter |>

- Anhand dieser Abfrage wird ein Ranking pro Produktparte erstellt, welches die Favoriten aus Vermittlersicht aufzeigt. Hierfür werden die Nennungen pro Gesellschaft ins Verhältnis aller Nennungen pro Produktparte gesetzt und anhand eines Prozentwertes ausgewiesen.

Rang	Name der Produktlinie	Anteil	
1	UNTERNEHMEN XY	30,0%	60,0%
2	UNTERNEHMEN XY	20,0%	
3	UNTERNEHMEN XY	10,0%	
4	UNTERNEHMEN XY	5,0%	
4	UNTERNEHMEN XY	5,0%	

# Inhalt: Vertriebsstimmung und vertriebliche Entwicklung

Die quartalsweise erscheinende Studie AssCompact TRENDS zeigt ein detailliertes Bild des Finanzmarktgeschehens aus der subjektiven Wahrnehmung der Vermittler. Die aktuelle Studie umfasst 167 Seiten.

- Wie ist die aktuelle Stimmung im Vermittlermarkt?
- Wie schätzen Vermittler die zukünftige vertriebliche Entwicklung ein?

Erscheinungstermine 2025

- März
- Juni
- September
- Dezember

**3.2 Favoriten der Vermittler**

3.2.1 Altersvorsorge - Betriebliche Altersversorgung (n = 291)

**3.1 Vertriebsstimmung**

3.1.1 Gesamtstimmung im Vertrieb  
 Ich bin zur Zeit zufrieden / motiviert.

**3.1 Vertriebsstimmung**

3.1.4 Trend der Vertriebsstimmung

**1. Management-Summary**

Vertriebsstimmung zum I. Quartal 2025  
(weitere Informationen: Kapitel 3.1, Seite 34 bis 58)

Die Tachonadel ergibt sich aus der jeweiligen Summe der Werte „trifft voll zu“ und „trifft zu“ bezüglich der Aussagen „ich bin zurzeit zufrieden“ bzw. „ich bin zurzeit motiviert“.

Zum I. Quartal 2025 liegt ...  
 ... die Zufriedenheit bei 62,7% (IV. Quartal 2024: 54,6%; Δ = +8,1%)  
 ... die Motivation bei 68,9% (IV. Quartal 2024: 60,8%; Δ = +8,1%)

Verlauf der letzten Quartale			
III/24	IV/24	I/25	Trend
1	1	1	↔
2	2	2	↔
3	3	3	↔
6	7	4	↕
8	7	5	↕
4	4	6	↕
5	5	7	↕
9	5	8	↕
7	10	9	↕
10	9	10	↕

IV/24	I/25	Trend
13,9%	15,3%	↕
40,7%	47,4%	↕
34,1%	27,5%	↕
7,9%	7,8%	↕
3,3%	2,0%	↕

IV/24	I/25	Trend
18,3%	21,9%	↕
42,5%	47,0%	↕
28,6%	23,9%	↕
8,0%	5,2%	↕
2,7%	2,0%	↕

# Inhalt: Favoriten der unabhängigen Vermittler

Die top-3-platzierten Unternehmen der 38 analysierten Produktlinien erhalten bei Bezug der Studie individuelle Siegel für ihre Vermarktung.

Die Siegel sind im Kaufpreis der Studie bereits inbegriffen und aufgrund des Zeitstempels unbegrenzt gültig.

Altersvorsorge	Risikoversorge	Schaden / Unfall (privat)	Schaden / Unfall (gewerblich)	Kapitalanlage / Finanzierung
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Betriebliche Altersvorsorge</li> <li>▪ Einmalbeitrag-Lebens-/ Rentenversicherung</li> <li>▪ Fondsgebundene Lebens-/ Rentenversicherung</li> <li>▪ Indexgebundene Rentenversicherung</li> <li>▪ Klassische Lebens-/ Rentenversicherung</li> <li>▪ Riester-Vorsorge</li> <li>▪ Rürup-Vorsorge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berufsunfähigkeitsversicherung</li> <li>▪ Grundfähigkeitsversicherung</li> <li>▪ Erwerbsunfähigkeitsversicherung</li> <li>▪ Dread-Disease-Versicherung</li> <li>▪ Risikolebensversicherung</li> <li>▪ Sterbegeldversicherung</li> <li>▪ Betriebliche Krankenversicherung</li> <li>▪ PKV-Vollversicherung</li> <li>▪ PKV-Zusatzversicherung</li> <li>▪ Private Pflegeversicherung</li> <li>▪ Tierkrankenversicherung</li> <li>▪ Kindervorsorge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kraftfahrtversicherung</li> <li>▪ Private Rechtsschutzversicherung</li> <li>▪ Private Haftpflichtversicherung</li> <li>▪ Tierhalterhaftpflichtversicherung</li> <li>▪ Wohngebäudeversicherung</li> <li>▪ Hausratversicherung</li> <li>▪ Unfallversicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung</li> <li>▪ Gewerbliche Sachversicherung</li> <li>▪ Cyber-Versicherung</li> <li>▪ D&amp;O-Versicherung</li> <li>▪ Gruppenunfallversicherung</li> <li>▪ Kfz-Flottenversicherung</li> <li>▪ Gewerbliche Rechtsschutzversicherung</li> <li>▪ Technische Versicherung</li> <li>▪ Transportversicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bausparkassen</li> <li>▪ Investmentfonds</li> <li>▪ Kredite (Banken)</li> </ul>

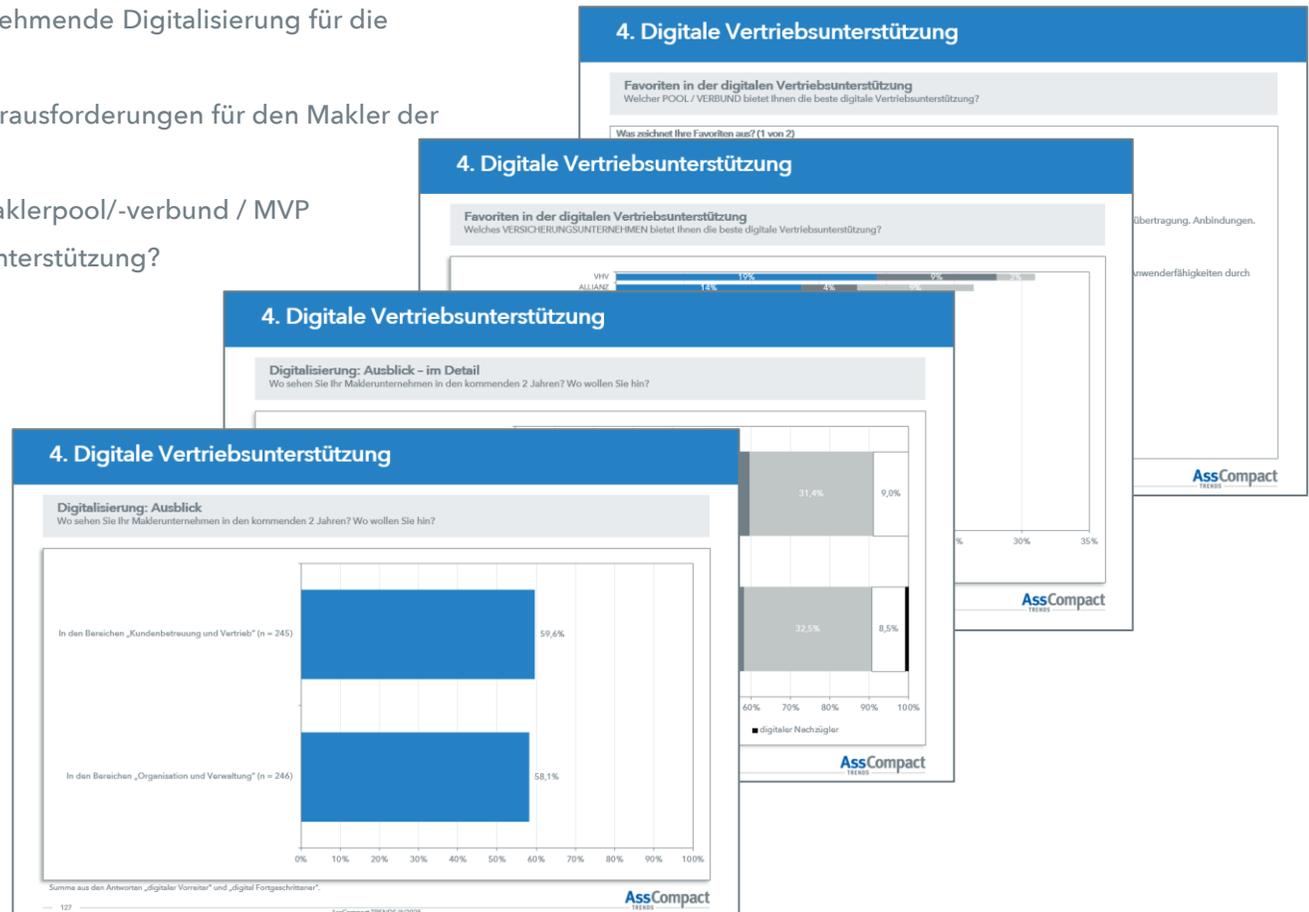
# Inhalt: Sonderthema „Digitale Vertriebsunterstützung“

Das Sonderthema „Digitale Vertriebsunterstützung“ wurde von AssCompact erarbeitet und widmet sich unter anderem Fragen zur Mediennutzung, Berichterstattung sowie der Kriterien zur Auswahl von Informationsquellen.

- Wo würden Sie Ihr Maklerunternehmen beim Thema Digitalisierung zum heutigen Stand / in den kommenden 2 Jahren einordnen?
- Welche Chancen sehen Sie durch die zunehmende Digitalisierung für die unabhängige Versicherungsvermittlung?
- Worin sehen Sie die größten digitalen Herausforderungen für den Makler der Zukunft?
- Welches Versicherungsunternehmen / Maklerpool/-verbund / MVP bietet Ihnen die beste digitale Vertriebsunterstützung?
- ...

## Inhaltsübersicht (Auszug):

- Relevante Elemente in der Zusammenarbeit mit Versicherungsunternehmen
- Anbieter mit bester Vertriebsunterstützung
- ...





# AssCompact

— TRENDS —

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

# 5. Unternehmensdarstellung



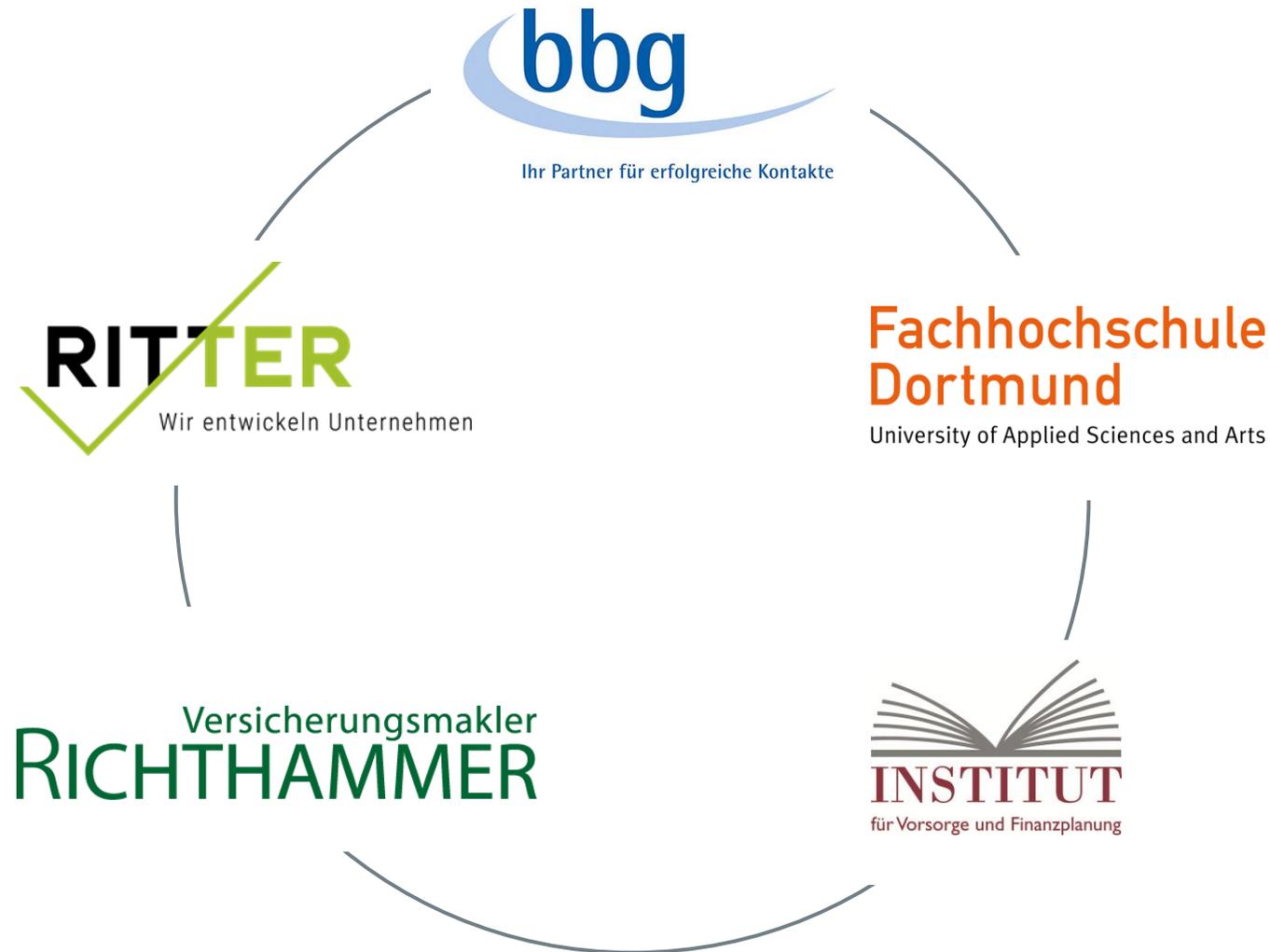
Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Die **bbg Betriebsberatungs GmbH** mit Sitz in Bayreuth ist ein Dienstleistungsunternehmen für Information und Kommunikation in der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Als Bindeglied zwischen Produktanbietern und Vermittlern liefert die bbg auf verschiedenen Wegen die Basis für Direct-Marketing, Information, Kontakte und Interaktivität. Die bbg ist Veranstalter der DKM, der Fachmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft sowie Herausgeber des Fachmagazins AssCompact.

Unter dem Dach von AssCompact bieten sich Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, Wissensvermittlung und zum effektiven Networking. So veranstaltet die bbg Betriebsberatungs GmbH regelmäßig AssCompact Wissen Fachforen zu aktuellen Themen und organisiert den Jungmakler Award.

- **DKM – Fachmesse** für die Finanz- und Versicherungswirtschaft (28. – 29. Oktober 2025).
- **AssCompact – Fachmagazin** für Risiko- und Kapitalmanagement und Dachmarke für
  - *AssCompact Wissen* - Kompetenzforen zu aktuellen Themen.
  - *AssCompact Events* - Events für gute Kontakte.
  - *AssCompact Stellenmarkt* - Stellenangebote und -gesuche.
  - *AssCompact Mailing* - Brancheninformationen per E-Mail.
  - *AssCompact Studien* - Umfragen & Studien zu Branchenthemen.

# Kooperationspartner der bbg im Bereich Studien



Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter: [www.asscompact-studien.de](http://www.asscompact-studien.de)

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



**Dr. Mario Kaiser**

Head of Research

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel. +49 (0) 921 75758-33

[kaiser@bbg-gruppe.de](mailto:kaiser@bbg-gruppe.de)



**Sebastian Sommerer**

Research Consultant

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel. +49 (0) 921 75758-34

[sommerer@bbg-gruppe.de](mailto:sommerer@bbg-gruppe.de)

# 7. Bestellformular

## AssCompact AWARD 2025

- Private Kranken- & Pflegeversicherung (Februar) (2.500 EUR)
- Pools und Dienstleister (März) (2.500 EUR)
- Private Kfz- & Flottenversicherung (April) (2.500 EUR)
- BU/Arbeitskraftabsicherung (Mai) (2.500 EUR)
- Betriebliche Altersversorgung (Juni) (2.500 EUR)
- Privates Schaden-/Unfallgeschäft (Juli) (2.500 EUR)
- Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft (August) (2.500 EUR)
- Private Vorsorge (Oktober) (2.500 EUR)
- Maklerservice (November)
  - 1 Bereich\* \_\_\_\_\_ (2.500 EUR)
  - 4 Bereiche (3.400 EUR)
- inkl. Konzernlizenz / Subsample-Analyse (Competitive Benchmark)\*\* (+ 900 EUR)

## AssCompact TRENDS 2025

- Ausgabe I (März) (1.500 EUR)
- Ausgabe II (Juni) (1.500 EUR)
- Ausgabe III (September) (1.500 EUR)
- Ausgabe IV (Dezember) (1.500 EUR)
- inkl. Konzernlizenz (+ 600 EUR)

---

- Abonnement\*\*\* (25% Rabatt) (4.500 EUR)
- inkl. Konzernlizenz\*\*\* (+ 1.500 EUR)

Voraussichtliche Veröffentlichungstermine (siehe Klammern). Alle Preise zzgl. aktuell gültiger MwSt.  
\* Auswahl aus den Bereichen: Betriebliche Altersversorgung, Private Vorsorge, PKV & Pflege, Schaden/Unfall.

\*\* Subsample-Analyse (Competitive Benchmark) falls verfügbar.

\*\*\* Das TRENDS-Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, es sei denn, Sie kündigen zum Jahresende.

## Auftraggeber

Unternehmen \_\_\_\_\_  
Name \_\_\_\_\_  
Abteilung, Funktion \_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

## Rechnungsadresse (falls abweichend)

Unternehmen \_\_\_\_\_  
Name \_\_\_\_\_  
Abteilung, Funktion \_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_