

TRENDS II/2026

Sonderthema: Quo vadis Lebensversicherung?

Marktstudie – Studienflyer

Ergebnisse aus einer Befragung von
Assekuranz- und Finanzvermittlern

Juni 2026



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

bbg

Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Telefon: +49 (0) 921 75758-0

Telefax: +49 (0) 921 75758-20

Mail: info@bbg-gruppe.de

Web: www.bbg-gruppe.de

Geschäftsführer: Lisa Knörrer, Tobias Knörrer

Ansprechpartner: Sebastian Sommerer
Laura Kehle

Wissenschaftlicher Beirat:
Professor Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund)

Hinweise zur Nutzung

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile (insbesondere Abbildungen) urheberrechtlich geschützt. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Vervielfältigungen, Verbreitungen, Bearbeitungen (insbesondere Übersetzungen) sowie jegliche elektronische Verarbeitung, insbesondere die elektronische Publikation.

Eine Weitergabe an Dritte, insbesondere andere Unternehmen innerhalb des Konzerns, ist nicht gestattet. Sie können zu besonderen Konditionen eine Konzernlizenz erwerben, mit der eine Weitergabe innerhalb des Konzerns möglich ist. Sprechen Sie uns diesbezüglich gerne an.

Basis für die Erstellung dieser Studie sind die Antworten der Befragten. Die Herausgeber haben sich auf die Richtigkeit der Antworten verlassen. Eine Überprüfung der Konsistenz ist erfolgt, bei Bedarf wurde eine Korrektur durchgeführt. Die Vollständigkeit und Richtigkeit der Daten wurde jedoch nicht zusätzlich durch einen unabhängigen Dritten geprüft.

Die jeweils angegebenen Punkte, Zahlen und Prozentwerte wurden gerundet. Daher können im Ergebnis Rundungsdifferenzen entstehen.

Das Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen zur Befragung von Assekuranz- und Finanzvermittlern wurde gesondert in einem Dokument zusammengefasst und steht unter dem folgenden Link zur Verfügung: www.asscompact-studien.de. Käufer der Studie dürfen auf dieses Dokument verlinken, um Verbrauchern - im Falle der Siegelnutzung - die Möglichkeit zur Kenntnisnahme, zur Prüfung der Ergebnisse und zur Prüfung der Prüfungssystematik zu geben. Eine anderweitige Nutzung ist nicht zulässig.

Soweit nicht anders vereinbart, unterliegt das Nutzungsrecht des von AssCompact vergebenen Siegels bei dem jeweiligen Unternehmen keinem Ablaufdatum und ist unbegrenzt nutzbar. Die Nutzungserlaubnis kann jedoch jederzeit von AssCompact widerrufen werden. Insbesondere bei Missbrauch behält sich AssCompact vor, das jeweilige Unternehmen zur Löschung des vergebenen Siegels aufzufordern bzw. die mit Siegel gedruckten Unterlagen zu vernichten.



AssCompact
— TRENDS —

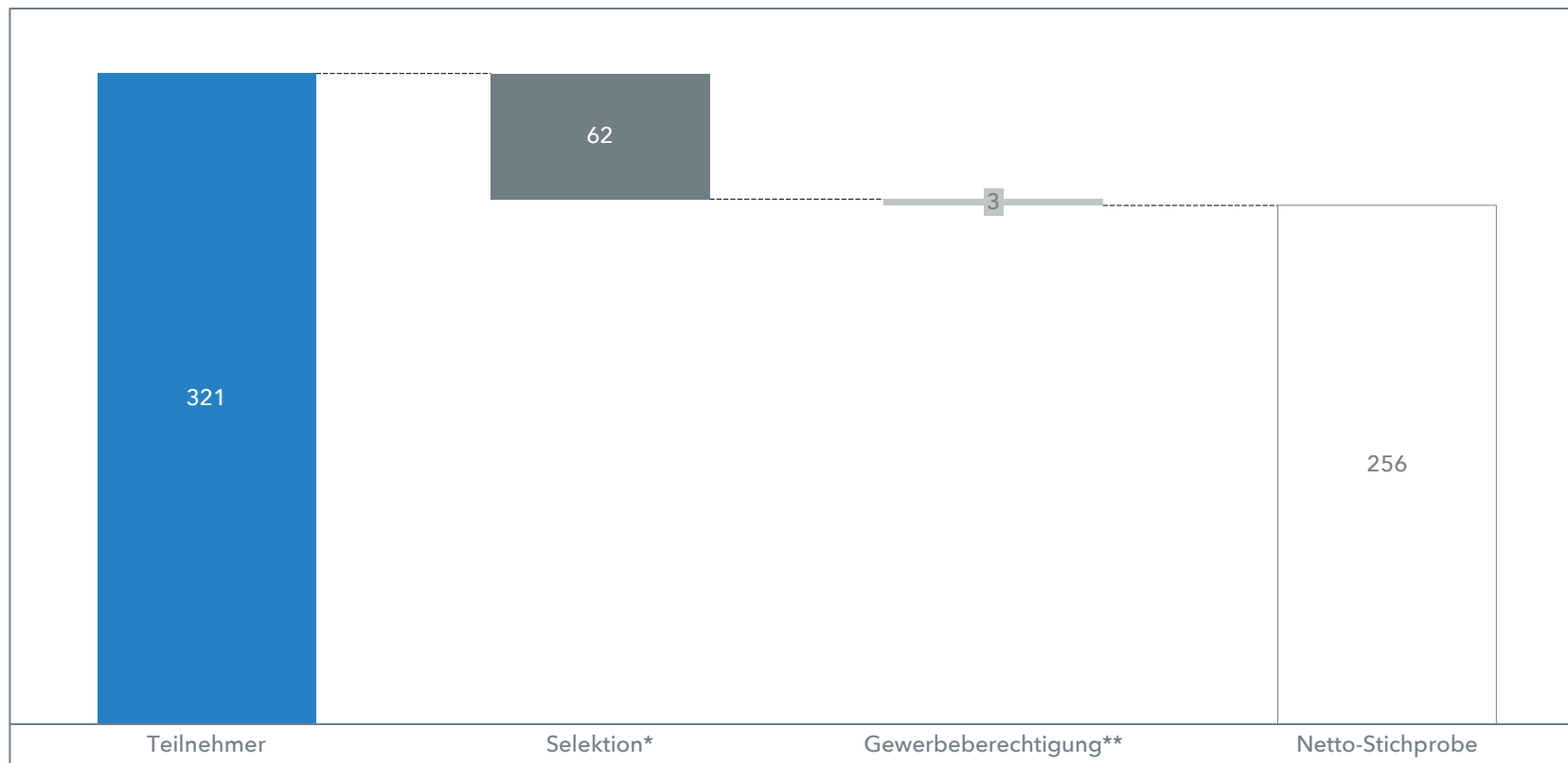
UNTERSUCHUNGSDESIGN & METHODISCHES VORGEHEN

Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

- Deskriptives Untersuchungsdesign
- Standardisierte Online-Befragung vom 31.03.2026 bis 15.04.2026
- Konzentrationsverfahren
- Stichprobe: N = 321
- Netto-Stichprobe: n = 256
- Zielgruppe:
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit Zulassung nach (Mehrfachnennungen möglich):
 - 82,4% Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs.1 Nr.2 GewO
 - 30,3% Finanzanlagevermittler nach § 34f Abs.1 GewO
 - 25,3% Immobiliendarlehensvermittler nach § 34i Abs.1 S.1 GewO
 - Vermittler aus der Finanz- und Versicherungsbranche mit ...
 - ... einem Durchschnittsalter von 58,8 Jahren
 - ... einer Branchenerfahrung von 30,7 Jahren
 - ... einer Geschlechtsverteilung von 11,6% weiblichen Vermittlerinnen und 88,4% männlichen Vermittlern
- Sehr gutes Abbild der Finanz- und Versicherungsvermittler hinsichtlich der Alters- und Geschlechtsstruktur

Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

Stichprobengröße

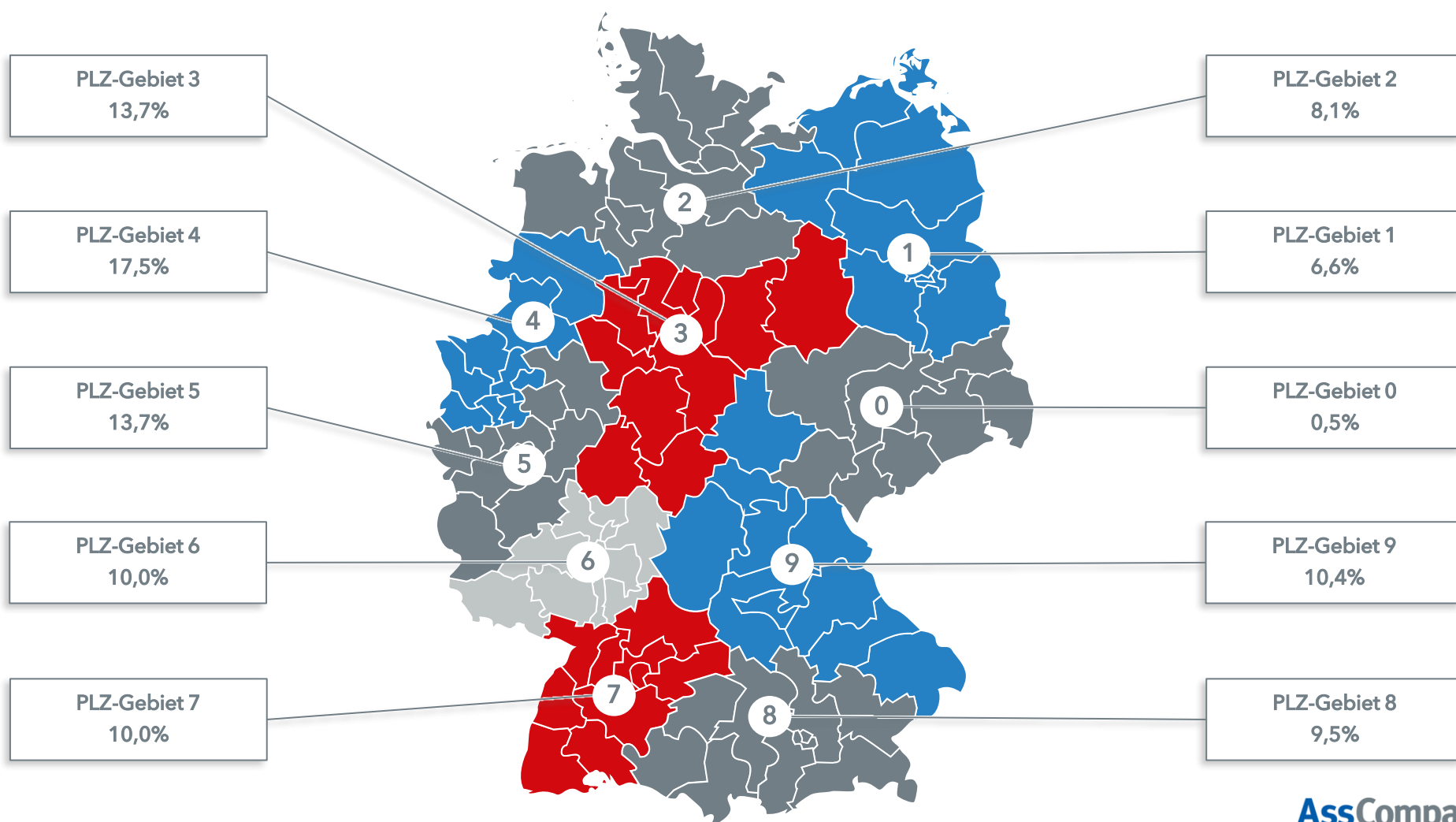


*Selektionskriterien: unrealistische Beantwortungsdauer, Abbruch nach wenigen Fragen

**Gewerbeberechtigung: Antwortoption "Gebundener Versicherungsvertreter"

Untersuchungsdesign & methodisches Vorgehen

Regionale Verteilung der Befragten (n = 211)





AssCompact

— TRENDS —

BEWERTUNGSSCHEMA

Inhalt: Vertriebsstimmung und vertriebliche Entwicklung

Die quartalsweise erscheinende Studie AssCompact TRENDS zeigt ein detailliertes Bild des Finanzmarktgeschehens aus der subjektiven Wahrnehmung der Vermittler. Die aktuelle Studie umfasst 173 Seiten.

- Wie ist die aktuelle Stimmung im Vermittlermarkt?
- Wie schätzen Vermittler die zukünftige vertriebliche Entwicklung ein?

Erscheinungstermine 2026

- März
- Juni
- September
- Dezember

3.2 Favoriten der Vermittler

3.2.1 Altersvorsorge - Betriebliche Altersversorgung (n = 291)

3.1 Vertriebsstimmung

3.1.1 Gesamtstimmung im Vertrieb
Ich bin zur Zeit zufrieden / motiviert.

3.1 Vertriebsstimmung

3.1.4 Trend der Vertriebsstimmung

1. Management-Summary

Vertriebsstimmung zum I. Quartal 2025
(weitere Informationen: Kapitel 3.1, Seite 34 bis 58)

Die Tachonadel ergibt sich aus der jeweiligen Summe der Werte „trifft voll zu“ und „trifft zu“ bezüglich der Aussagen „ich bin zurzeit zufrieden“ bzw. „ich bin zurzeit motiviert“.

Zum I. Quartal 2025 liegt ...
... die Zufriedenheit bei 62,7% (IV. Quartal 2024: 54,6%; Δ = +8,1%)
... die Motivation bei 68,9% (IV. Quartal 2024: 60,8%; Δ = +8,1%)

III/24	IV/24	I/25	Trend
1	1	1	↔
2	2	2	↔
3	3	3	↔
6	7	4	↕
8	7	5	↕
4	4	6	↕
5	5	7	↕
9	5	8	↕
7	10	9	↕
10	9	10	↕

IV/24	I/25	Trend
13,9%	15,3%	↕
40,7%	47,4%	↕
34,1%	27,5%	↕
7,9%	7,8%	↕
3,3%	2,0%	↕

IV/24	I/25	Trend
18,3%	21,9%	↕
42,5%	47,0%	↕
28,6%	23,9%	↕
8,0%	5,2%	↕
2,7%	2,0%	↕

Inhalt: Favoriten der unabhängigen Vermittler

Die top-3-platzierten Unternehmen der 38 analysierten Produktlinien erhalten bei Bezug der Studie individuelle Siegel für ihre Vermarktung.

Die Siegel sind im Kaufpreis der Studie bereits inbegriffen und aufgrund des Zeitstempels unbegrenzt gültig.

Altersvorsorge	Risikovorsorge	Schaden / Unfall (privat)	Schaden / Unfall (gewerblich)	Kapitalanlage / Finanzierung
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebliche Altersvorsorge ▪ Einmalbeitrag-Lebens-/ Rentenversicherung ▪ Fondsgebundene Lebens-/ Rentenversicherung ▪ Indexgebundene Rentenversicherung ▪ Klassische Lebens-/ Rentenversicherung ▪ Riester-Vorsorge ▪ Rürup-Vorsorge 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berufsunfähigkeitsversicherung ▪ Grundfähigkeitsversicherung ▪ Erwerbsunfähigkeitsversicherung ▪ Dread-Disease-Versicherung ▪ Risikolebensversicherung ▪ Sterbegeldversicherung ▪ Betriebliche Krankenversicherung ▪ PKV-Vollversicherung ▪ PKV-Zusatzversicherung ▪ Private Pflegeversicherung ▪ Tierkrankenversicherung ▪ Kindervorsorge 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kraftfahrtversicherung ▪ Private Rechtsschutzversicherung ▪ Private Haftpflichtversicherung ▪ Tierhalterhaftpflichtversicherung ▪ Wohngebäudeversicherung ▪ Hausratversicherung ▪ Unfallversicherung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung ▪ Gewerbliche Sachversicherung ▪ Cyber-Versicherung ▪ D&O-Versicherung ▪ Gruppenunfallversicherung ▪ Kfz-Flottenversicherung ▪ Gewerbliche Rechtsschutzversicherung ▪ Technische Versicherung ▪ Transportversicherung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bausparkassen ▪ Investmentfonds ▪ Kredite (Banken)

Inhalt: Sonderthema „Fusionen und Übernahmen im Versicherungsmarkt“

Das Sonderthema „**Quo vadis Lebensversicherung**“ wurde von AssCompact erarbeitet und widmet sich unter anderem der Frage danach, wie die Zukunft der Lebensversicherung aussieht oder aussehen kann.

- Wie beurteilen Sie die Relevanz der Lebensversicherung vor 5 Jahren, heute und in 5 Jahren?
- Warum entscheiden sich Kunden für oder gegen eine Lebensversicherung?
- Mit welchen Produkten konkurriert die Lebensversicherung?
- Was muss sich bei Versicherern ändern, damit die Lebensversicherung attraktiver wird?
- Hat die Lebensversicherung eine Zukunft?
- ...

Inhaltsübersicht (Auszug):

- Vertrieb von Lebensversicherungen
- Einstellung zur Altersvorsorgereform
- Zukunft der Lebensversicherung
- ...





AssCompact
— TRENDS —

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Die **bbg Betriebsberatungs GmbH** mit Sitz in Bayreuth ist ein Dienstleistungsunternehmen für Information und Kommunikation in der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Als Bindeglied zwischen Produktanbietern und Vermittlern liefert die bbg auf verschiedenen Wegen die Basis für Direct-Marketing, Information, Kontakte und Interaktivität. Die bbg ist Veranstalter der DKM, der Fachmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft sowie Herausgeber des Fachmagazins AssCompact.

Unter dem Dach von AssCompact bieten sich Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, Wissensvermittlung und zum effektiven Networking. So veranstaltet die bbg Betriebsberatungs GmbH regelmäßig AssCompact Wissen Fachforen zu aktuellen Themen und organisiert den Jungmakler Award.

- **DKM – Fachmesse** für die Finanz- und Versicherungswirtschaft (27. – 28. Oktober 2026).
- **AssCompact – Fachmagazin** für Risiko- und Kapitalmanagement und Dachmarke für
 - *AssCompact Wissen* - Kompetenzforen zu aktuellen Themen.
 - *AssCompact Events* - Events für gute Kontakte.
 - *AssCompact Stellenmarkt* - Stellenangebote und -gesuche.
 - *AssCompact Mailing* - Brancheninformationen per E-Mail.
 - *AssCompact Studien* - Umfragen & Studien zu Branchenthemen.

Kooperationspartner der bbg im Bereich Studien



Weitere Informationen zur AssCompact-Studienwelt finden Sie unter: www.asscompact-studien.de

Bei Fragen zu unseren AssCompact-Studien können Sie sich gerne an uns wenden!



Sebastian Sommerer

Research Consultant

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel. +49 (0) 921 75758-34

sommerer@bbg-gruppe.de



Laura Kehle

Research Consultant

bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel. +49 (0) 921 75758-33

kehle@bbg-gruppe.de

Bestellformular

AssCompact AWARD 2026

- Private Kranken- & Pflegeversicherung (Februar) (2.500 EUR)
- Pools und Dienstleister (März) (2.500 EUR)
- Private Kfz- & Flottenversicherung (April) (2.500 EUR)
- BU/Arbeitskraftabsicherung (Mai) (2.500 EUR)
- Betriebliche Altersversorgung (Juni) (2.500 EUR)
- Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft (Juli) (2.500 EUR)
- Privates Schaden-/Unfallgeschäft (August) (2.500 EUR)
- Private Vorsorge (Oktober) (2.500 EUR)
- Maklerservice (November)
 - 1 Bereich* _____ (2.500 EUR)
 - 4 Bereiche (3.400 EUR)
- inkl. Konzernlizenz / Subsample-Analyse (Competitive Benchmark)** (+ 900 EUR)

AssCompact TRENDS 2026

- Ausgabe I (März) (1.500 EUR)
- Ausgabe II (Juni) (1.500 EUR)
- Ausgabe III (September) (1.500 EUR)
- Ausgabe IV (Dezember) (1.500 EUR)
- inkl. Konzernlizenz (+ 600 EUR)

- Abonnement*** (25% Rabatt) (4.500 EUR)
- inkl. Konzernlizenz*** (+ 1.500 EUR)

Voraussichtliche Veröffentlichungstermine (siehe Klammern). Alle Preise zzgl. aktuell gültiger MwSt.
* Auswahl aus den Bereichen: Betriebliche Altersversorgung, Private Vorsorge, PKV & Pflege, Schaden/Unfall.

** Subsample-Analyse (Competitive Benchmark) falls verfügbar.

*** Das TRENDS-Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, es sei denn, Sie kündigen zum Jahresende.

Auftraggeber

Unternehmen _____
Name _____
Abteilung, Funktion _____
Straße, Hausnummer _____
PLZ, Ort _____
E-Mail-Adresse _____
Datum, Unterschrift _____

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Unternehmen _____
Name _____
Abteilung, Funktion _____
Straße, Hausnummer _____
PLZ, Ort _____
E-Mail-Adresse _____