

AssCompact

# MEDIA DATEN ONLINE

# 2025

asscompact.de

Kurzportrait	2
Performance auf einen Blick – Werbeformen	4
Bannerformate – Website	4
Content Marketing Formate	7
Newsletter Formate	8
DKM/DKM365	10
Social Media	12
Mobile Werbung – Banner	14
AssCompact Mailing 2.0	15
Preise & Formate im Überblick	16
Rabatte	20
Anzeigenauftrag Online-Werbung	21
Kontakt & weitere Infos	22
Allgemeine Geschäftsbedingungen	23

## **AUSGEZEICHNETE B2B-REICHWEITE AUS EINER HAND**

Mit dem Kommunikationskanal AssCompact der bbg Betriebsberatungs GmbH erreichen Sie zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Versicherungsbranche sowie der Finanzwirtschaft.

Die konsequente Konzentration auf Online als einen zentralen Kanal der Kommunikation sichert Ihnen als Werbepartner höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

Die einzigartige Kombination mit dem Veranstaltungsformat der Leitmesse DKM und der Plattform DKM365 garantiert dabei eine Reichweite und Wirkung, wie sie derzeit kein anderer Anbieter am Markt leisten kann.

# AssCompact online

AssCompact zählt zu den führenden B2B-Medien der Finanz- und Versicherungsbranche in Deutschland. AssCompact ist eine Marke der bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth. Das Unternehmen bietet eine unabhängige Plattform für Vermittler und Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft.

AssCompact ist nicht nur ein monatliches Fachmagazin für Führungskräfte, Entscheidungsträger und unabhängige Vermittler der Finanz- und Versicherungswirtschaft, sondern steht auch für kompakte, multimediale Kommunikation über Newsletter, Onlineportal, bewegte Bilder, Mailings, Foren, Events, Studien und einen aktuellen Stellenmarkt. AssCompact ist auf allen wichtigen Social Media Kanälen aktiv und bietet Ihren Werbekunden attraktive, leistungsfähige Werbe- und Kommunikationsformate an.

## WEBSITE

Ø Seitenaufrufe: 385.000/Monat

Ø Besuche: 116.000/Monat

## SOCIAL MEDIA

Facebook: 9.165 Follower/innen

LinkedIn: 8.040 Follower/innen

## NEWSLETTER/ABONNENTEN

Auflage: 24.000/Tag (Mo.–Sa.)

## ASSCOMPACT MAILING 2.0

Empfänger mit Tätigkeitsschwerpunkten: 12.500

## PRINTTITEL

Erscheinungsweise 12x | Verbreitung rd. 37.000 (IVW geprüft)

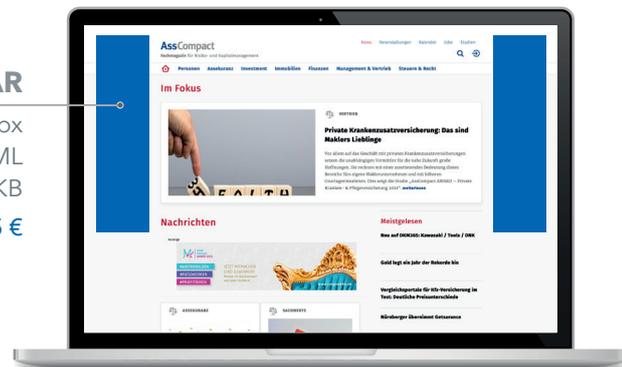
# PERFORMANCE AUF EINEN BLICK

## Bannerformate - Website [asscompact.de](https://www.asscompact.de)

Auf [asscompact.de](https://www.asscompact.de) stehen verschiedene attraktive Bannerplatzierungen zur Verfügung. Sie können sowohl dauerhaft über die gesamte Seite als auch individuell zu speziellen Fach- und Sonderthemen oder innerhalb einzelner Beiträge gezielt werben.

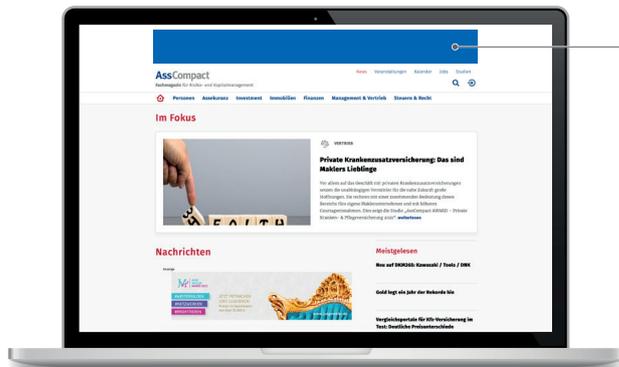
### DOUBLE SIDEBAR

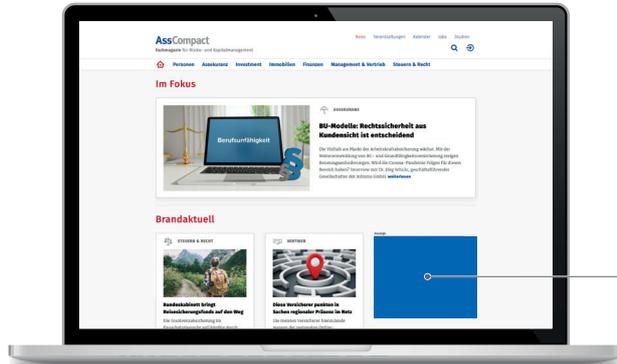
2 x 300 x 600 px  
JPG, GIF, HTML  
Dateigröße: 120 KB  
TKP: 85 €



### LEADERBOARD

1.000 x 90 px  
JPG, GIF, HTML  
Dateigröße: 70 KB  
TKP: 75 €





## MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px  
 JPG, GIF, HTML  
 Dateigröße: 80 KB  
 TKP: 70 €

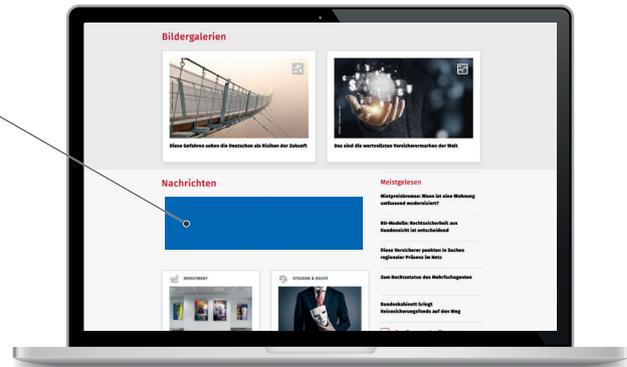
## CONTENT BANNER

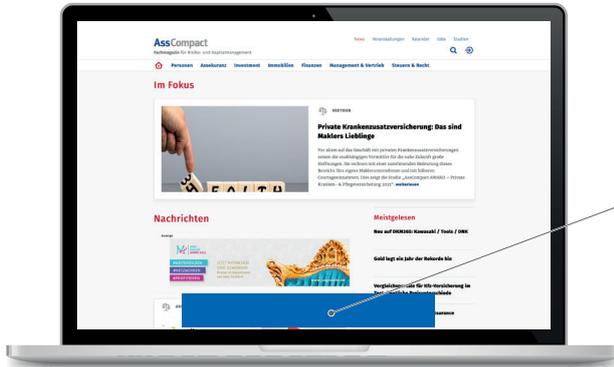
(3 Erscheinungen)

600 x 160 px  
 JPG, GIF, HTML  
 Dateigröße: 90 KB

TKP: 70 €

im oberen, mittleren und unteren Teil  
 der Website



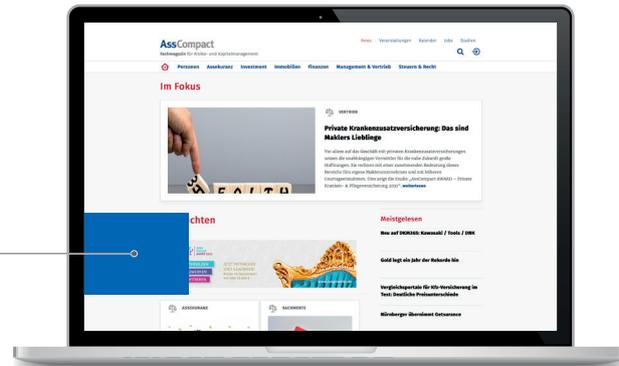


## STICKY FLOOR

728 x 90 px  
 JPG, GIF, HTML  
 Dateigröße 70 KB  
 TKP: 75 €

## AD SLIDER

300 x 250 px  
 JPG, GIF, HTML  
 Dateigröße 70 KB  
 TKP: 75 €



# Content Marketing Formate

Content Marketing Formate erscheinen ange teasert auf der Startseite von [asscompact.de](http://asscompact.de) und in der jeweiligen Themenrubrik. Je Ausgabe bieten wir zwei Bannerplatzierungen an.

## WEBSITE ADVERTORIAL

### Headline

max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen

### Teasertext auf der Startseite

max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

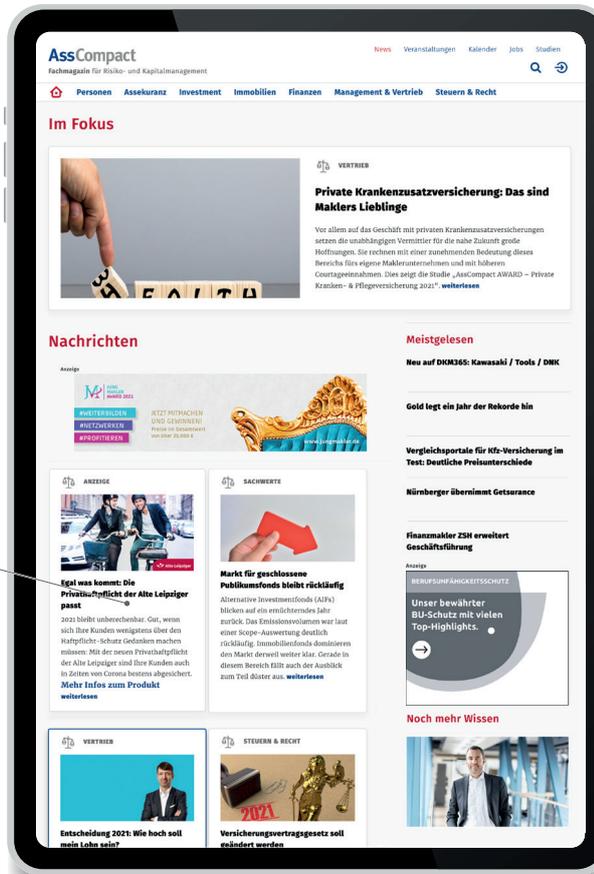
### Text

1.000 – 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen

### Bild

760 x 440 px

Preis: 750 €/Schaltung



# Newsletter Formate

## VERFÜGBARE WERBEFORMEN

### AssCompact

Der AssCompact Newsletter erscheint täglich (Mo.–Fr.), liefert Branchen-Insidern die aktuellsten News und Facts aus der Finanz sowie der Versicherungswirtschaft. Am Samstag komplettieren wir die Woche mit einer speziellen Wochenend-Ausgabe. Das Medium erreicht pro Versand 24.000 Abonnenten. Je Ausgabe bieten wir Bannerplatzierungen und Advertorial-Beiträge.

## LEISTUNGEN UND PREISE JE FORMAT

### Tagespauschale

#### AssCompact Newsletter (Mo.-Fr.)

Reichweite: 24.000 Abonnenten

850 €

### Tagespauschale

#### Wochenend-Newsletter (Sa)

Reichweite: 24.000 Abonnenten

350 €

### Monatspauschale (4x Erscheinungen)

#### Wochenend-Newsletter (Sa)

1.050 €



## CONTENT BANNER

728 x 300 px (JPG)

## NEWSLETTER ADVERTORIAL

### Headline

max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen

### Teasertext

max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

### Bild

760 x 440 px, 96 dpi (JPG)

### DeepLink

## AssCompact Immobilien Newsletter

Der AssCompact Immobilien Newsletter erscheint jeden Mittwoch und liefert Branchen-Insidern die aktuellsten News und Facts aus der Immobilienwirtschaft. Das Medium erreicht pro Versand 6.500 Abonnenten. Je Ausgabe bieten wir Bannerplatzierungen sowie Advertorial-Beiträge an.

## LEISTUNGEN UND PREISE JE FORMAT

### Tagespauschale

#### Immobilien-Newsletter (Mi)

Reichweite: 6.500 Abonnenten

250 €

### Monatspauschale (4x Erscheinungen)

#### Immobilien-Newsletter (Mi)

Reichweite: 6.500 Abonnenten

750 €

> Im Browser ansehen

**AssCompact**  
IMMOBILIEN

NEWSLETTER

**News im Überblick**

- > Eigenheim selbst für Mittelschicht vielerorts nicht mehr leistbar
- > Nachhaltigkeit forcieren, Bewusstsein dafür schaffen
- > Neubauwohnungen: Für Käufer zählt Energieeffizienz
- > Baufinanzierung: Darlehenssummen steigen wieder
- > Europace: Preise für Wohnungen und Bestandshäuser sinken weiter
- > Immobilienfonds und ESG: Anbieter vor Herausforderungen
- > Gebäudeversicherung: Verteilung des Selbstbehalts
- > Immobilien, Versicherungen und die Digitalisierung

Anzeige

NEWS

**Neubauwohnungen: Für Käufer zählt Energieeffizienz**

Während sanierungsbedürftige Altbauten zunehmend gemieden werden, setzen Kaufinteressenten stärker auf Neubauten. Wie eine Analyse von Engel & Völkers zeigt, ist wegen der hohen Energiepreise auch bei Privathaushalten die Energieeffizienz zu einem entscheidenden Kaufkriterium geworden. [weiterlesen](#)

NEWS

**Immobilien, Versicherungen und die Digitalisierung**

In dieser Folge des Digital Insurance Podcast spricht Digital-Experte Jonas Piela mit Martin Gräfer von der Bayerischen und Christian Crain von PriceHubble über die Verbindungen des Immobilienmarkts mit der Versicherungsbranche. [weiterlesen](#)

f t in x

## CONTENT BANNER

728 x 300 px (JPG)

## NEWSLETTER ADVERTORIAL

### Headline

max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen

### Teasertext

max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

### Bild

760 x 440 px, 96 dpi (JPG)

### DeepLink

## **DKM/DKM365 online**

Die DKM ist die jährliche Fach- und Leitmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Die DKM versteht sich als zentrale Kommunikationsplattform zwischen dem unabhängigen Vertrieb und Anbietern von Finanz- und Versicherungsprodukten sowie Branchendienstleistungen. Aussteller der DKM sind Unternehmen aus den Bereichen Versicherungswirtschaft, Investment, Kapitalanlagen, Bausparen, Banken, branchenunterstützende Dienstleistungen, InsurTechs, Softwarehäuser, Medien, Kanzleien und Wirtschaftsverbände.

Unser Format der stetig wachsenden Leitmesse wird dabei crossmedial verbreitet (Print, Newsletter, Website, Social Media) und hat mit der Plattform dkm365.de sein Spektrum um ein weiteres aufmerksamkeitsstarkes und digitales Format ergänzt.

### **WEBSITE**

Page-Impressions: 800.000/ Jahr

### **SOCIAL MEDIA**

Facebook: 3.856 Follower/innen

LinkedIn: 3.531 Follower/innen

Instagram: 1.702 Follower/innen

### **NEWSLETTER/ABONNENTEN**

Auflage: 14.000

# Newsletter Formate

Beide Newsletter haben ähnliche Abonentenzahlen, Öffnungs- und Klickraten von ca. 16.000 Empfängern.

## dKM-Fachbesucher-Newsletter

Erscheint circa 12 Mal vor der DKM, im September und Oktober wöchentlich am Mittwoch. In den Monaten davor 2- bis 4-wöchiger Rhythmus.

## DKM365-Newsletter

Erscheint wöchentlich in der Regel dienstags – ausgenommen an Feiertagen.

## NEWSLETTER ADVERTORIAL

### Headline

max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen

### Teasertext

max. 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen

### Bild

500 x 500 px, 96 dpi (JPG)

### Deeplink



Liebe Community,

wir lüften heute das Geheimnis um den Secret Speaker von Bayer O4 Leverkusen und verraten Ihnen außerdem, was Sie sonst noch auf der DKM erleben können.

Schauen Sie gleich mal rein. 📧

Herzliche Grüße senden Ihnen



Ihre  
Dr. Lisa Ynninger

### Meine Empfehlung

Nutzen Sie die DKM365-App und speichern Sie dort Ihre Favoriten für den Messebesuch ab. Egal ob Aussteller oder Programmpunkte.

Advertorial

Die Stuttgarter: Fokus auf Entspannung und Unterstützung

Entspanner vermitteln 🧘 mit Der Stuttgarter! Profitieren Sie von unserer Top-Maklerbetreuung, erstklassigen Produkten und einem breiten Weiterbildungsangebot. Wir kümmern uns um den Rest, damit Sie sich auf Ihre Kunden konzentrieren können. Besuchen Sie uns in Halle 4, Stand C02 auf der DKM und lassen Sie sich überzeugen!

👉 mehr erfahren



## LEISTUNGEN UND PREISE JE FORMAT

### Tagespauschale

Reichweite: 16.000 Abonnenten **600 €**

### Komplettpauschale

**6.000 €** / 12 Versendungen

15. Oktober 2024

→ Im Browser ansehen

WHAT'S GOING ON  
NEUES AUS DER FINANZ- UND VERSICHERUNGSWELT



Liebe DKM-Community,

wann liegt eine Arbeitsfähigkeit, wann eine Berufsunfähigkeit vor? Ist der Versicherte nicht mehr im Stande, seiner bisherigen Tätigkeit nachzugehen, stellt sich die Frage, welche Ansprüche geltend gemacht werden können und wie sich das Zusammenspiel von „AU vs. BU“ auswirkt.

Das und vieles mehr erfahren Sie in diesem Newsletter.

Herzliche Grüße



Ihre  
Dr. Lisa Ynninger

### Meine Empfehlung

Vereinbaren Sie Ihre DKM-Termine am besten schon VOR der DKM - über die DKM365-App.

👉 Sehen wir uns auf der DKM 2024? 📧

Anzeige



## CONTENT BANNER

600 x 250 px (JPG)

# Social Media Formate

## FACEBOOK AD

Klassische Facebook-Werbung von AssCompact, die an branchenaffine Nutzer verteilt wird.

AssCompact  
Gesponsert ·

[Anzeige]  
Ergänzen Sie Ihre Baufinanzierungen mit einer unabhängigen Ratenschutzabsicherung: Ohne Gesundheitsfragen, mit sofortiger Annahme. Erhalten Sie zusätzlich den kostenlosen Online-Rechner, Marketingunterstützung und 18 Monate Nachverkauf inklusive.

Gehen Sie  
**neue Wege**  
mit **BaufiPlus.**

**BaufiPlus**  
Die unabhängige Unternehmensfinanzierung

3WEFINANZIA.DE  
**3wefinanza: Baufinanzierungsabsicherung mit wenig Aufwand und mehr Provision** [Mehr dazu](#)

2

Gefällt mir Kommentieren Teilen

### Bild

1.200 x 628 px

### Headline

max. 25 Zeichen

### Text

max. 125 Zeichen

### Linkbeschreibung

max. 30 Zeichen

TKP: 60 €

## FACEBOOK VIDEO POST

Hervorgehobenes Video Ihrer Wahl von AssCompact mit individueller Headline, Bild, Text und Backlink an branchenaffine Nutzer.



### Bild

1.200 x 628 px

### Headline

max. 25 Zeichen

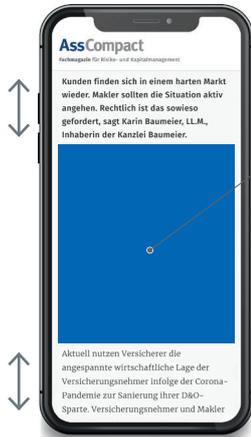
### Text

max. 125 Zeichen

### Linkbeschreibung

max. 30 Zeichen

TKP: 65 €



## INTERSCROLLER AD

Maximale Aufmerksamkeit, selbst auf den kleinsten Bildschirmen. Das Werbemittel liegt hinter dem Content und zieht sich beim scrollen Fullscreen auf.

600 x 900 px (JPG, GIF)

TKP: 75 €



## MOBILE HEADER AD\*

Mit dem Seitenaufwurf erscheint über dem Logo, im sichtbaren Bereich, ein Mobile Header-Ad.

1.200 x 319 px (JPG, GIF)

TKP: 70 €

## Mobile Werbung - Banner

Der mobile Auftritt von AssCompact ist der ideale Wegbegleiter für alle, die auch unterwegs stets aktuell informiert sein möchten. Profitieren Sie von Ihrer mobilen Werbepräsenz als Add-on in Ihrer Kommunikation. Ihre mobilen Werbemittel erscheinen auf der mobilen Website und sind somit auf allen Endgeräten sichtbar.



## MOBILE MEDIUM RECTANGLE\*

Mit dem Seitenaufwurf eines Artikels erscheint Ihr Banner unterhalb der redaktionellen Beiträge.

300 x 250 px (JPG, GIF)

TKP: 70 €

\*Dieses Werbemittel im „Responsive Webdesign“ anliefern. Damit stellen wir sicher, dass sich das Werbemittel an die Bildschirmauflösung des mobilen Endgerätes anpasst.

## AssCompact Mailing 2.0

Mit diesem Standalone-Newsletter informieren Sie exklusiv! Erreichen Sie Makler, Vermittler sowie Finanzdienstleister und informieren Sie diese effizient und aktuell über Ihre Produkte, Angebote, Veranstaltungen und News per individueller E-Mail und zielgruppenspezifischer Auswahl.

Dabei profitieren Sie von unserem hervorragenden CRM und wählen aus rund 12.500 Datensätzen mit hinterlegten Tätigkeitsschwerpunkten. Die Empfänger sind für diesen Service registriert und haben in der Regel ein Abonnement des Fachmagazins AssCompact.

TKP: 300 €

AssCompact informiert AssCompact  
MAILING 2.0

**Die Zukunft der Altersvorsorge ist zweifach einfach.**

[LIVE auf der digitalen Vertriebstour >](#)



Sehr geehrter Herr Schröder,

machen Sie sich die Beratung dieses Jahr gleich zweifach einfach: **Beraten Sie mit nur zwei Anlagekonzepten einfach jeden Kunden.**

Von sicherheitsorientiert bis renditefokussiert – Die Stuttgarter bietet ab sofort zwei Anlagekonzepte, mit denen Vermittler einfach jeden Kunden bedarfsgerecht und zeitgemäß versorgen können:

die erfolgreiche Stuttgarter **Indexrente Index-safe** und die neue, leistungsstarke **Fondsrente performance+**.

**Zweifach einfach live erleben –  
auf der digitalen Vertriebstour ab 16. Februar**

Renommierte unabhängige Finanzexperten empfangen Sie gemeinsam mit den Filialdirektionen der Stuttgarter zu einem informativen und unterhaltsamen digitalen Format.

[Zur digitalen Vertriebstour 2021 anmelden >](#)

**Die Stuttgarter setzt mit Ihrem neuen Angebot auf die kapitalmarktorientierte Altersvorsorge.**

- Das **innovative Produktangebot** aus nur noch **zwei Anlagekonzepten für jeden Kunden** macht die Beratung für Vermittler besonders einfach.
- Die **neue Fondsrente performance+** bietet **chancenreiches Investment mit optionaler Beitragsgarantie**. **performance+** investiert einen möglichst hohen Anteil der Beiträge in Fonds- und erhöht damit die Chancen auf eine attraktive Rendite.
- Das bewährte **digitale Beratungstool Stuttgarter FONDSPILOT** unterstützt Sie jetzt auch bei der Beratung zur nachhaltigen Altersvorsorge mit **neuen ESG-Portfolios**.

**Die digitale Vertriebstour vom 16. Februar bis zum 2. März 2021 hält für Sie ein breit angelegtes Informations- und Schulungsangebot bereit.**

Unabhängige Experten zeigen die (Rendite-)Chancen kapitalmarktorientierter Produkte auf. Im Scheinwerferlicht der digitalen Vertriebstour steht **performance+**, die **neue Fondsrente mit Garantiebaustein**. Nach „gut beraten“-Standard erhalten Teilnehmende 100 Minuten Bildungszeit.

**Melden Sie sich am besten gleich an!**

[Zur digitalen Vertriebstour 2021 anmelden >](#)

## IHRE VORTEILE

- Vermeidung von Streuverlusten durch Selektionskriterien der Zielgruppe (Tätigkeitsschwerpunkte und regionale Selektion)
- Personenbezogenes Tracking
- Transparenz durch abschließendes Reporting

**Mehr erfahren Sie unter**  
[www.asscompact-mailing.de](http://www.asscompact-mailing.de)

# PREISE & FORMATE IM ÜBERBLICK

## WEBSITE

Format	Größe / Beschreibung	Preis
<b>Double Sidebar</b>	2 x 300 x 600 px <a href="#">▶ Details</a>	TKP: <b>85 €</b>
<b>Leaderboard</b>	1000 x 90 px <a href="#">▶ Details</a>	TKP: <b>75 €</b>
<b>Content Banner</b> 3 Platzierungen	600 x 160 px <a href="#">▶ Details</a>	TKP: <b>70 €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px <a href="#">▶ Details</a>	TKP: <b>70 €</b>
<b>Ad Slider</b>	300 x 250 px <a href="#">▶ Details</a>	TKP: <b>75 €</b>
<b>Sticky Floor</b>	728 x 90 px <a href="#">▶ Details</a>	TKP: <b>75 €</b>

## NEWSLETTER ASSCOMPACT

Format	Größe / Beschreibung	Preis
<b>Content Banner</b>	728 x 300 px <a href="#">▶ Details</a>	Tagespauschale (Mo-Fr): <b>850 €</b>
<b>Newsletter Advertorial</b>	Text – Headline max. 60 Zeichen inkl. LZ, Teaser max. 250 inkl. LZ) Bild – 760 x 440 px Deeplink <a href="#">▶ Details</a>	Tagespauschale: Mo - Fr.: <b>850 €</b>
<b>Content Banner oder Newsletter Advertorial im Wochenend- Newsletter</b>	siehe oben <a href="#">▶ Details</a>	Tagespauschale (Sa): <b>350 €</b>  Monatspauschale (4 x Sa Erscheinun- gen): <b>1.050 €</b>
<b>DKM-Fachbesucher Newsletter Content Banner</b>	600 x 250 px <a href="#">▶ Details</a>	Versand: <b>600 €</b> 12 Versendungen: <b>6.000 €</b>

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.

## NEWSLETTER ASSCOMPACT IMMOBILIEN

Format	Größe / Beschreibung	Preis
<b>Content Banner</b>	728 x 300 px <a href="#">▶ Details</a>	Tagespauschale (Mi) : <b>250 €</b>
<b>Newsletter Advertorial</b>	Text – Headline max. 60 Zeichen inkl. LZ, Teaser max. 250 inkl. LZ) Bild – 760 x 440 px Deeplink <a href="#">▶ Details</a>	Monatspauschale (4 x Mi Erscheinun- gen) : <b>750 €</b>

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB's der bbg Betriebsberatungs GmbH.

## CONTENT MARKETING

<b>Website Advertorial</b>	Text – 1.500-3.000 Zeichen Bild – 760 x 440 px	<a href="#">▶ Details</a>	750 €
----------------------------	---	---------------------------	-------

## MOBILE

Format	Größe / Beschreibung		Preis
<b>Mobile Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	<a href="#">▶ Details</a>	TKP: 70 €
<b>Interscroller Ad</b>	600 x 900 px	<a href="#">▶ Details</a>	TKP: 75 €
<b>Mobile Header Ad</b>	1.200 x 319 px	<a href="#">▶ Details</a>	TKP: 70 €

## ASSCOMPACT MAILING 2.0

<b>AssCompact Mailing 2.0</b>	nach Absprache	<a href="#">▶ Details</a>	TKP: 300 €
-------------------------------	----------------	---------------------------	------------

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB's der bbg Betriebsberatungs GmbH.

# RABATTE

## Rabattstaffel

### Einfach, transparent, effizient.

Komplizierte Kalkulationen waren gestern. Rabatte gestalten wir planbar und wirkungsvoll: nach Buchungsvolumen. Der Rabattsatz versteht sich pro Auftrag/Buchung und kann auch für Buchungstrecken eingesetzt werden. Eine Vermischung der einzelnen Rabattstaffeln ist nicht möglich.

### ONLINEWERBUNG

Umsatz	Rabattsatz
ab 6.000 €	5%
ab 12.000 €	8%
ab 18.000 €	10%
ab 24.000 €	12%
ab 30.000 €	15%

### MAILING 2.0

Umsatz	Rabattsatz
ab 6.000 €	5%
ab 12.000 €	8%
ab 18.000 €	10%
ab 24.000 €	12%
ab 30.000 €	15%

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB's der bbg Betriebsberatungs GmbH. Diese finden Sie auf S. 23f.

# ANZEIGENAUFTRAG ONLINE-WERBUNG

Per Mail an: [werbemittel@bbg-gruppe.de](mailto:werbemittel@bbg-gruppe.de), cc: [tschoner@bbg-gruppe.de](mailto:tschoner@bbg-gruppe.de)

## AUFTRAGGEBER

---

Firma/Unternehmen

---

Firmen-/Unternehmenszusatz

---

Ansprechpartner

---

Strasse

---

PLZ / Ort

---

Telefon

---

E-Mail

Es gelten die aktuellen AGB's der bbg Betriebsberatungs GmbH.  
Diese finden Sie auf S. 22f.

Erscheinungsdatum:

---

von (KW, Datum)

---

bis (KW, Datum)

---

Preis

---

Auftrags-Nr.

---

Auftrags-Datum

---

Ihr Anzeigenkunde (nur von Werbeagenturen auszufüllen)

---

Firmenstempel/Unterschrift

# KONTAKT & WEITERE INFOS

## **Herausgeber und Verlag:**

bbg Betriebsberatungs GmbH

## **Vertriebsleiter Online**

Nikolaus Tschoner

Bindlacher Str. 4

95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 75758-39

E-Mail: [tschoner@bbg-gruppe.de](mailto:tschoner@bbg-gruppe.de)

## **Technische Abwicklung**

Manfred Schindler

Tel.: +49 921 75758-32

E-Mail: [werbemittel@asscompact.de](mailto:werbemittel@asscompact.de)

## **Datenanlieferung**

**bis zehn Arbeitstage vor dem Erscheinen**

an [werbemittel@bbg-gruppe.de](mailto:werbemittel@bbg-gruppe.de)

## **Datenformat**

JPG-, GIF-, HTML-Werbemittel

URL als Zieladresse der Werbung angeben

## **Report**

Wird auf Anfrage für die Pls

und Clicks ausgeliefert

# AGB'S FÜR ONLINE-WERBUNG

## 1. Allgemeine Bestimmungen und Leistungsgegenstand

- a) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für einen Werbeauftrag. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- b) Die jeweiligen „Online-Mediadaten“ (abrufbar unter [www.asscompact.de](http://www.asscompact.de) oder [www.die-leitmesse.de](http://www.die-leitmesse.de)) sind wesentlicher Vertragsbestandteil.
- c) Es gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweiligen „Online-Mediadaten“. Anders lautende Bedingungen gelten nur, wenn sie von bbg schriftlich anerkannt sind.

## 2. Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kommt durch Zusendung des Buchungsformulars (Auftrag) per E-Mail sowie durch E-Mail oder schriftlich erfolgende Bestätigung des Auftrags durch bbg zustande. Mündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich. Falls eine technische Lösung, wie z.B. eine Internetseite oder eine Buchungsplattform, für die Buchung von Leistungen zur Verfügung gestellt wird, sind Buchungen ausschließlich über diese Plattform vorzunehmen. Andere Buchungswege, wie z.B. telefonische oder schriftliche Anfragen, werden nur akzeptiert, sofern dies ausdrücklich mit der bbg vereinbart wurde.
- b) Werbung von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb eines Werbeauftritts bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail getroffenen Vereinbarung mit bbg.

## 3. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln, sofern die Parteien vertraglich nichts anderes geregelt haben.

## 4. Platzierung / Erscheinungsweise / Infopflichten

- a) Mögliche Internetseiten für den Werbeauftrag sind:
  - [www.dkm-messe.de](http://www.dkm-messe.de) bzw. [www.die-leitmesse.de](http://www.die-leitmesse.de)
  - [www.asscompact.de](http://www.asscompact.de)

- b) Mögliche Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind:

- Double Sidebar, Leaderboard
- Medium Rectangle, Ad Slider
- Content Banner
- Website Advertorial
- Newsletter Advertorial und Newsletter Content Banner
- Mobile-Formate

Weitere Werbemittel sind nach Rücksprache und Prüfung durch bbg möglich.

- c) Format, Erscheinungsdauer, -weise sowie Preise sind den jeweiligen „Online-Mediadaten“ zu entnehmen.
- d) Alle Werbemittel werden mit dem Wort „Anzeige“ als solche gekennzeichnet.
- e) Beim Werbemittel Medium Rectangle wird nach dem Zufallsprinzip mit jedem neuen Ladevorgang der Seite ein Werbepartner (max. 6) ausgewählt. Eine bestimmte Rangfolge kann nicht garantiert werden.
- f) Die Buchungsdauer beträgt mindestens 4 Kalenderwochen am Stück. Die Erstplatzierung eines Werbemittels erfolgt immer montags zwischen 8.30 Uhr und 18 Uhr. Ausgenommen sind die gesetzlichen Feiertage in Bayern.
- g) bbg wird die Zahl der Zugriffe auf die Werbemittel innerhalb von 30 Werktagen nach Ausführung des Auftrags dem Auftraggeber übermitteln.

## 5. Datenlieferung

- a) Der Auftraggeber ist verpflichtet die Werbemittel entsprechend den Vorgaben der „Online-Mediadaten“ mindestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn ordnungsgemäß anzuliefern. Die Kosten für eine eventuell nachträgliche Bearbeitung oder Änderung der Werbemittel trägt der Auftraggeber, sofern diese nicht auf Fehler der bbg zurückzuführen sind. Nach Zusendung der Vorschau (Preview) kann der Auftraggeber eine Änderung kostenfrei vornehmen lassen. Eine zweite Änderung ist ebenfalls kostenfrei, sofern sie der bbg innerhalb von 24 Stunden nach Zusendung der Vorschau mitgeteilt wird. Ab der dritten Änderung wird jede nachträgliche Bearbeitung oder Änderung mit einer Pauschale von 200 € berechnet. Sollten nachträgliche Änderungen aufgrund von Fehlern oder einer fehlerhaften Umsetzung durch

die bbg erforderlich sein, so sind diese Änderungen für den Auftraggeber kostenfrei. Kann der Auftrag aufgrund nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Werbemittel durch den Auftraggeber nicht wie geplant durchgeführt werden und kommt es zwischen den Parteien zu keiner Einigung über einen Ersatztermin, so ist der Auftraggeber verpflichtet, eine Entschädigung in Höhe von 50% der vereinbarten Vergütung zu zahlen. Dies gilt, sofern die bbg trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten vornehmen kann.

- b) Falls eine technische Lösung, wie z.B. ein Onlineshop oder ein Webportal, zur Verfügung gestellt wird, sind alle relevanten Inhalt wie z.B. Texte, Links, Dokumente, Bilder und Informationen ausschließlich über diese Plattform hochzuladen. Eine Übermittlung auf anderem Wege z.B. per Mail ist nur zulässig, wenn dies vorher ausdrücklich mit der bbg vereinbart wurde.
- c) bbg ist nicht verpflichtet aber berechtigt, die zur Veröffentlichung des Werbemittels benötigten Unterlagen an den Auftraggeber zurückzusenden bzw. zu archivieren.
- d) Für die Bereitstellung von Bildmaterial im Rahmen unserer Online- und Printpublikationen bitten wir um Beachtung der folgenden Bedingungen:
  - 1. Rechteinhaberschaft und Nutzungsrechte  
Der Kunde bestätigt, dass er über alle erforderlichen Rechte an dem bereitgestellten Bildmaterial verfügt. Dies umfasst insbesondere das Recht, uns die uneingeschränkte Nutzung des Bildmaterials sowohl in Print- als auch in Online-Medien zu gestatten.
  - 2. Honorarfreie Nutzung  
Der Kunde überträgt uns das Recht, das bereitgestellte Bildmaterial im Zusammenhang mit der Berichterstattung honorarfrei zu nutzen.
  - 3. Urheberangaben und Fotonachweis  
Der Kunde versichert, dass die Angaben zur Urheberschaft des Bildmaterials vollständig sind und den Vereinbarungen mit dem/den Urhebern entsprechen. Der Fotonachweis (Name des Urhebers/Fotografen) muss bereits direkt und korrekt im Bildmaterial integriert sein. Eine nachträgliche Bearbeitung oder Ergänzung durch uns erfolgt nicht.  
Mit der Anlieferung des Bildmaterials bestätigt der Kunde die Einhaltung der oben genannten Bedingungen.  
Bitte stellen Sie sicher, dass alle erforderlichen Informationen und Nachweise vollständig und korrekt in das Bildmaterial integriert sind.

## 6. Ablehnungsbefugnis / Sperrung

- a) bbg behält sich vor, Werbeaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für bbg

wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist (insbesondere wenn gegen Ziele und Werte der bbg verstoßen wird). Gleiches gilt, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Satz 1 erfüllt werden.

- b) Die Ablehnung oder Sperrung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall verpflichtet, dem Anbieter eine geänderte Version des zu schalteten Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, unverzüglich zu übermitteln. Die insoweit entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Stellt der Auftraggeber die geänderte Version nicht zur Verfügung, behält bbg den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.

## 7. Rechte

- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels. bbg ist nicht verpflichtet, Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden oder ob sie gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber stellt bbg von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird bbg von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber wird bbg nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten unterstützen.
- b) Der Auftraggeber überträgt bbg sämtliche Rechte zur Nutzung der Werbemittel im Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Des Weiteren berechtigen die vorgenannten Rechte zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- c) Der Auftraggeber gestattet bbg sein Werbemittel im Internet sowie offline zu Zwecken der Eigenwerbung zu vervielfältigen und zu verbreiten.

## 8. Gewährleistung / Leistungsstörung

- a) bbg gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Weitergabe der Werbemittel. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es

nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) hervorgerufen wird oder bei Störung der Kommunikationsnetze, Rechnerausfall aufgrund Systemversagens, Ausfall eines Servers, der nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.

- b) Bei einem Server-Ausfall über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Server-Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- c) Entfällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die bbg nicht zu vertreten hat, insbesondere
  - höhere Gewalt
  - Arbeitskampf
  - gesetzliche Bestimmungen
  - Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Netzbetreiber oder sonstige Leistungsanbietern) oder sonstige vergleichbare Gründe
- d) Die Erfüllung der vereinbarten Ausspielungsmengen (AI – Ad Impressions) erfolgt nach bestem Bemühen des Anbieters. Sollte die vereinbarte Anzahl an AI nicht erreicht werden aber dennoch mindestens 50 % der vereinbarten AI's ausgespielt worden sein, besteht keine Verpflichtung zur Nachlieferung. Es wird ausschließlich die tatsächlich erreichte Anzahl an AI abgerechnet. Weitergehende Ansprüche des Kunden, insbesondere auf Schadensersatz oder Nachbesserung, sind ausgeschlossen, sofern nicht anders schriftlich vereinbart.

## 9. Haftung

Für sämtliche Schäden, sei es aus vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung, beschränkt sich die Haftung der bbg auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung. Diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet bbg nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung der bbg auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, entgangener Gewinn und sonstige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet bbg nach den gesetzlichen Vorschriften.

## 10. Zahlung / Kündigung

- a) Dem Auftraggeber wird eine Rechnung zugesandt. Die Zahlungsbedingungen sind der Rechnung zu entnehmen.
- b) Die Rechnungsstellung erfolgt unabhängig von der Anzahl der gebuchten Werbeformate (oder Kampagnen) monatlich zum Monatsende. Abweichungen von dieser Regelung bedürfen der Schriftform und Genehmigung der bbg. Sollten einzelne Abrechnungen einzelner Werbemittel innerhalb der Kampagne die betrieblichen Kosten unverhältnismäßig belasten, so kann in solchen Fällen die bbg eine angepasste Rechnungsstellung vornehmen.
- c) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt zwei Wochen vor der ersten Ausspielung der gebuchten Leistung / Werbemittel, bei bereits laufender Buchung zwei Wochen zum Monatsende.
- d) Wird ein Auftrag gekündigt, der aus mehreren Schaltungen besteht, ist ein eventuell vereinbarter Rabatt anteilig zurückzuerstatten.
- e) Werden Rechnungen auf Weisung des Auftraggebers an Dritte gelegt, so bleibt der Auftraggeber gleichwohl Schuldner.
- f) bbg ist zur außerordentlichen fristlosen Kündigung und zur sofortigen Entfernung der Werbemittel insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz Fälligkeit nicht nachgekommen ist sowie der Auftraggeber gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Der Vergütungsanspruch der bbg bleibt gleichwohl bestehen.

## 11. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

## 12. Schlussbestimmungen

- a) Sollte eine der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien sind verpflichtet eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis erreicht wird. Das gleiche gilt für Vertragslücken.
- b) Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig.
- c) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- d) Gerichtsstand ist der Sitz der bbg Betriebsberatungen GmbH in Bayreuth.



# AssCompact MEDIA DATEN ONLINE

Herausgeber



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Postfach 10 02 52 | 95402 Bayreuth  
Tel.: +49 921 75758-0  
bbg@bbg-gruppe.de | bbg-gruppe.de

[asscompact.de](http://asscompact.de)