

Online-Mediadaten 2020

Inhalt

Kurzportrait	2
Performance auf einen Blick – Werbeformen	6
Bannerformate – Website	6
Newsletter Formate	10
Content Marketing Formate	12
Social Media Formate	13
Content Bundles	17
Mobile Werbung – Banner	18
AssCompact Mailing 2.0	19
Preise & Formate im Überblick	20
Rabatte	22
Anzeigenauftrag Online-Werbung	23
Kontakt, Technische Daten & Anlieferung	24
Allgemeine Geschäftsbedingungen	25

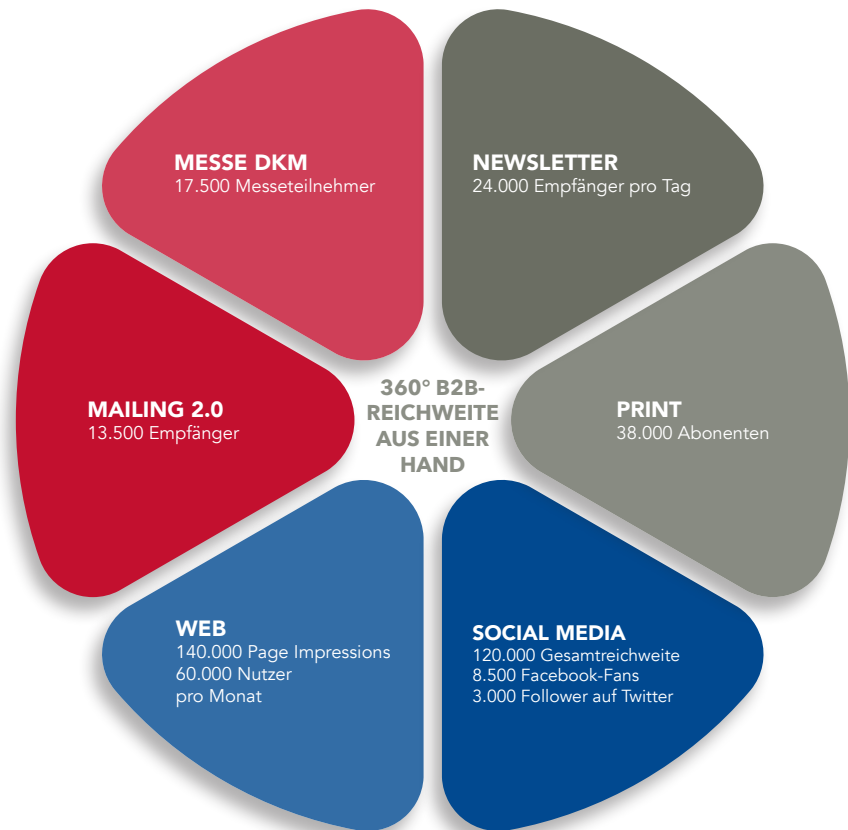
Kurzportrait

360° B2B-REICHWEITE AUS EINER HAND

Mit den Kommunikationskanälen (AssCompact, DKM) der bbg Betriebsberatung GmbH erreichen Sie zuverlässig, 365 Tage und rund um die Uhr nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Versicherungsbranche sowie der Finanzwirtschaft in der DACH-Region.

Die einzigartige Kombination aus Veranstaltungsformat und Multimedien garantiert dabei eine Reichweite und Wirkung, wie sie derzeit kein anderer Anbieter am Markt bieten kann.

Die konsequente Konzentration auf Online als einen zentralen Kanal der Kommunikation sichert Ihnen als Werbepartner höchst mögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.



AssCompact Online

AssCompact zählt zu den führenden B2B-Medien der Finanz- und Versicherungsbranche in Deutschland. AssCompact ist eine Marke der bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth. Das Unternehmen bietet eine unabhängige Plattform für Vermittler und Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft.

AssCompact ist nicht nur ein monatliches Fachmagazin für Führungskräfte, Entscheidungsträger und unabhängige Vermittler der Finanz- und Versicherungswirtschaft, sondern steht auch für kompakte, multimediale Kommunikation über Newsletter, Onlineportal, bewegte Bilder, Mailings, Foren, Events, Studien und einen aktuellen Stellenmarkt. AssCompact ist auf allen wichtigen Social Media Kanälen aktiv und bietet ihren Werbekunden attraktive, leistungsfähige Werbe- und Kommunikationsformate an.

WEBSITE

Nutzer: 69.000/Monat,
Page-Impressions: 140.000/Monat

SOCIAL MEDIA

Facebook-Fans: 8.500,
Twitter-Follower: 3.000

NEWSLETTER/ABONNENTEN

Auflage: 24.000/Tag (Mo.–Fr.)

ASSCOMPACT MAILING 2.0

Empfänger mit Tätigkeitsschwerpunkten: 11.400

PRINTTITEL

Erscheinungsweise 12x | Auflage: rd. 38.000 (IVW geprüft)

DKM Online

Die DKM ist die jährliche Fachmesse und Leitmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Die DKM versteht sich als zentrale Kommunikationsplattform zwischen dem unabhängigen Vertrieb und Anbietern von Finanz- und Versicherungsprodukten sowie Branchendienstleistungen. Aussteller der DKM sind Unternehmen aus den Bereichen Versicherungswirtschaft, Investment, Kapitalanlagen, Bausparen, Banken, branchenunterstützende Dienstleistungen, InsurTechs, Softwarehäuser, Medien, Kanzleien und Wirtschaftsverbände.

Mit der Ausweitung des Messekonzepts auf interaktive Medien führt die bbg als Messeausrichter neue, zeitgemäße Optionen für Aussteller ein, sich auch über das Messeformat hinaus einer breiten Fachzielgruppe zu präsentieren.

DKM 2019 - DIE ZAHLEN

23.000 m² Ausstellungsfläche (brutto)

8.262 m² Ausstellungsfläche (netto)

358 Aussteller

17.500 Messteilnehmer

WEBSITE

Page-Impressions: 1.040.000 / Jahr

SOCIAL MEDIA

Facebook-Fans: 3.600

Twitter-Follower: 1.581

NEWSLETTER/ABONNENTEN

Auflage: 24.000

Performance auf einen Blick - Werbeformen

BANNERFORMATE - WEBSITE asscompact.de

Auf asscompact.de stehen verschiedene attraktive Bannerplatzierungen zur Verfügung. Sie können sowohl dauerhaft über die gesamte Seite als auch individuell zu speziellen Fach- und Sonderthemen oder innerhalb einzelner Beiträge werben.



WALLPAPER

728 x 90 px + 160 x 600 px
JPG, GIF, HTML | Dateigröße: 120 KB

TKP: **55 €**



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px
JPG, GIF, HTML | Dateigröße: 80 KB

TKP: **55 €**

CONTENT BANNER

(3 Erscheinungen)

600 x 160 px

JPG, GIF, HTML | Dateigröße: 90 KB

TKP: **50 €**

im oberen, mittleren und unteren Teil der Website



3:1 RECTANGLE

300 x 100 px

JPG, GIF, HTML | Dateigröße: 60 KB

TKP: **40 €**

LEADERBOARD

1.000 x 90 px

JPG, GIF, HTML | Dateigröße: 70 KB

TKP: **55 €**



AD SLIDER

300 x 250 px

JPG, GIF, HTML | Dateigröße 70 KB

TKP: **55 €**

HOMEPAGE TAKEOVER

160 x 600 px

1000 x 90 px

160 x 600 px

JPG, GIF, HTML | Dateigröße: 130 KB

TKP: **60 €**

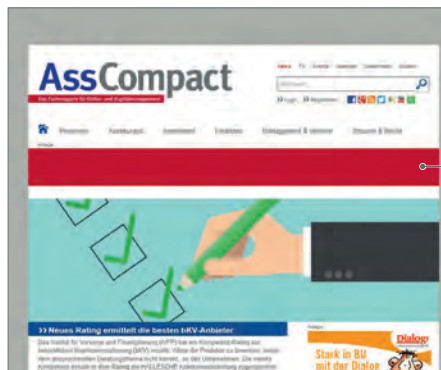


BILLBOARD

1000 x 90 px

JPG, GIF, HTML | Dateigröße: 70 KB

TKP: **55 €**



Newsletter Formate

VERFÜGBARE WERBEFORMEN

AssCompact

Der AssCompact Newsletter erscheint täglich werktags, liefert Branchen-Insidern aktuelle News und Facts aus der Finanz- sowie der Versicherungswirtschaft.

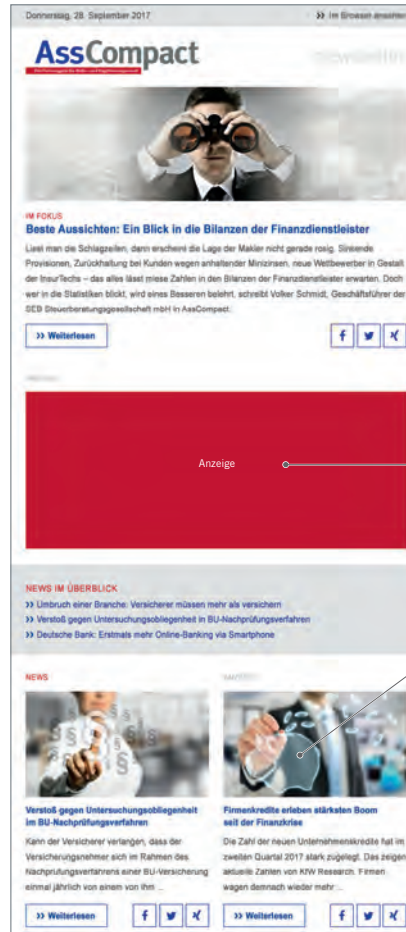
Das Medium erreicht pro Versand 24.000 Abonnenten. Je Ausgabe bieten wir eine exklusive Bannerplatzierung und einen Advertorial-Beitrag.

LEISTUNGEN UND PREISE JE FORMAT

Tagespauschale

Reichweite: 24.000 Abonnenten

850 €



CONTENT BANNER

728 x 300 px (JPG)

NEWSLETTER ADVERTORIAL

Headline

max. 65 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Teasertext

max. 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

380 x 220 px, 96 dpi (JPG)

Deeplink

DKM - Die Leitmesse

Der DKM Fachbesucher Newsletter erscheint ca. 12x im Vorlauf der Messe. Dieser liefert Fachbesuchern wichtige Informationen und aktuelle News rund um den bevorstehenden Messebesuch.

Das Medium erreicht pro Versand rund 22.500 Personen. Je Ausgabe bieten wir eine exklusive Bannerplatzierung.

LEISTUNGEN UND PREISE JE FORMAT

Tagespauschale

Reichweite: 24.000 Abonnenten

800 €

Komplettpauschale

7.000 € / 12 Versendungen

DKM DIE LEITMESSE 22.-24.10.2019 / Messe Dortmund

ANZEIGE

Anzeige

TOP THEMA

Gut zu wissen: Die DKM-Services für einen entspannten Messebesuch

Unser Anspruch: Messebesucher sollen sich voll und ganz auf die DKM einlassen können. Daher bieten wir ein „Rundum-sorglos-Messebesuch-Paket“ an.

→ WEITERLESEN

NEWS

So gelingt die Messeplanung

Das Rahmenprogramm der DKM besteht aus über 200 Programmpunkten mit über 310 Referenten und Diskutanten. Viel Input also für zwei Tage. Damit Sie sich bereits im Vorfeld optimal auf die Leitmesse vorbereiten können, bieten wir nützliche Tools zur Messeplanung an.

→ WEITERLESEN

ANZEIGE

Partner für den Erfolg

DKM-Expertenthemen von AXA: So hat die Maklerschaft gewählt.

In diesem Jahr konnten die Makler die AXA-Themenauswahl zur DKM per Voting mitgestalten. Erfahren Sie live vor Ort mehr über „Trends in der Versicherungsbranche“ sowie weitere Expertenthemen. Ist Ihr Wunschthema mit dabei? Finden Sie es heraus.

→ WEITERLESEN

CONTENT BANNER

600 x 250 px (JPG)

NEWSLETTER ADVERTORIAL

Headline

max. 115 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Teasertext

max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

930 x 300 px, 96 dpi (JPG)

DeepLink

Content Marketing Formate

Content Marketing-Formate erscheinen angeteasert auf der Startseite von asscompact.de und in der jeweiligen Themenrubrik.

NEWSLETTER ADVERTORIAL (siehe hierzu auch Seite 8)

Headline

max. 65 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Teasertext

max. 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

380 x 220 px, 96 dpi (JPG)

DeepLink

WEBSITE ADVERTORIAL

Headline

65 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Teasertext auf der Startseite

150 – 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Text

1.000 – 3000 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

760 x 440 px

Preis **650 €**/Schaltung

CONTENT AD

Headline

64 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Kurtzextext

100 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

102 x 142 px oder 130 x 74 px

Call to Action/Link

Platzierung in der Sidebar

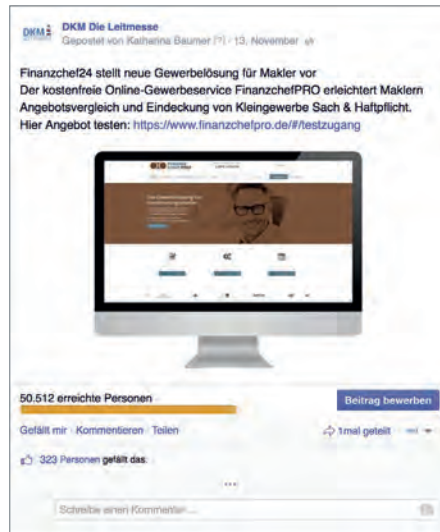
TKP **50 €**

nur auf AssCompact verfügbar

Social Media Formate

FACEBOOK AD

„Klassische“ Facebook-Werbung von AssCompact, die an branchenaffine Nutzer verteilt wird.



Bild

1.200 x 628 px

Headline

max. 25 Zeichen

Text

max. 125 Zeichen

Linkbeschreibung

max. 30 Zeichen

Beispielrechnung

800 € = 40.000 Impressions

1.300 € = 100.000 Impressions

1.500 € = 120.000 Impressions

FACEBOOK PROMOTED POST

Hervorgehobener redaktioneller Beitrag von AssCompact mit individueller Headline, Bild und Text an branchenaffine Nutzer. Optimal in Kombination mit einem Website-Advertorial.

AssCompact hat einen Link geteilt.
23. Oktober · ich

Die Pflegerente, die sich auszahlt: Swiss Life Pflege- & Vermögensschutz
<http://www.asscompact.de/swiss-pflege>

Die Fakten sind klar: Jeder kann zum Pflegefall werden. Die gesetzliche Pflegeversicherung deckt aber nur einen Teil der Kosten a... Mehr anzeigen

» Besuchen Sie auf der DKM 2014 in den Westfalenhallen in Dortmund - Hall 4, Stand D02a.

Die Pflegerente, die sich auszahlt: Swiss Life Pflege- & Vermögensschutz
www.asscompact.de

Vertriebschef Thomas A. Fornol stellt das DKM-Programm von Swiss Life vor.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

82 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar...

Bild

1.200 x 628 px

Text

max. 25 Worte

Beispielrechnung

800 € = 40.000 Impressions

1.300 € = 100.000 Impressions

1.500 € = 120.000 Impressions

FACEBOOK VIDEO POST

Hervorgehobenes Video Ihrer Wahl von AssCompact mit individueller Headline, Bild, Text und Backlink an branchenaffine Nutzer.

AssCompact hat einen Beitrag geteilt. 23. Oktober um 17:48

Ein kleiner Einblick in den #DKMmesse-Aufbau. Nach dem traditionellen Warm-up geht es morgen endlich los mit dem Messebetrieb. Wir freuen uns auf viele interessante Gespräche und neue Branchenimpulse. #AssCompact

Video fortsetzen

Mehr dazu www.die-leitmesse.de

WWW.DIE-LEITMESSE.DE

DKM 2018: Impressionen vom Aufbau Mehr dazu

1.912 Aufrufe

DKM Die Leitmesse 23. Oktober um 16:52 Seite gefällt mir

Der #Aufbau der #DKMmesse ist fast geschafft. Die Messestände erhalten noch den letzten Feinschliff. Die Messtore öffnen morgen pünktlich um 09.00 Uhr. Viel Spaß auf der #DKM2018

Dieses Video mit Freunden ansehen Watch Party starten

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Bild

1.200 x 628 px

Headline

max. 25 Zeichen

Text

max. 125 Zeichen

Linkbeschreibung

max. 30 Zeichen

Beispielrechnung

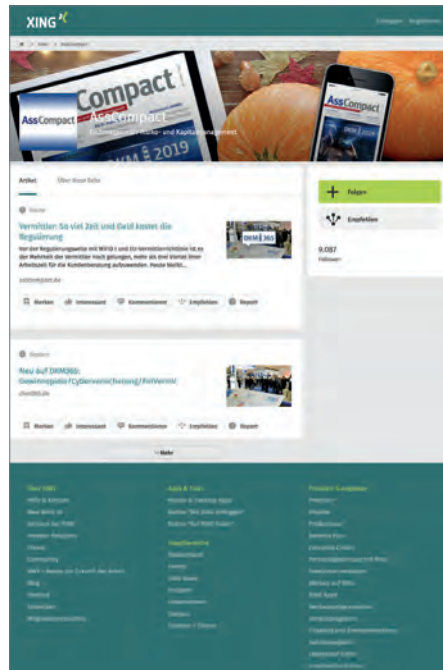
600 € = 40.000 Views

1.200 € = 100.000 Views

1.400 € = 120.000 Views

WERBUNG AUF XING

Hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf XING mit individueller Headline, Bild und Text.
Optimal in Kombination mit einem Website Advertorial auf asscompact.de.



Bild

max. 600 x 600 px

Text

max. 25 Worte

Maximale Reichweite

70.000 branchenaffine Nutzer

Beispielrechnung

400 € = 20.000 Impressions

600 € = 40.000 Impressions

800 € = 70.000 Impressions

Content Bundles

CONTENT BUNDLE **SMALL**

Kombi aus Website- und Newsletter-Advertorial sowie einem Facebook Promoted Post.

Gesamtreichweite 100.000 branchenaffine Kontakte

Kombi-Vorteilspreis 1.500 €



CONTENT BUNDLE **MEDIUM**

Kombi aus Website- und Newsletter-Advertorial, Facebook Promoted Post und XING-Post.

Gesamtreichweite 200.000 branchenaffine Kontakte

Kombi-Vorteilspreis 2.500 €



CONTENT BUNDLE **LARGE**

Kombi aus Website-Advertorial, 5 Newsletter-Advertorials, Facebook Promoted Post und XING-Post.

Gesamtreichweite 300.000 branchenaffine Kontakte

Kombi-Vorteilspreis 4.500 €



Mobile Werbung - Banner

Der mobile Auftritt von AssCompact ist der ideale Wegbegleiter für alle, die auch unterwegs stets aktuell informiert sein möchten. Profitieren Sie von Ihrer mobilen Werbepresenz als Add-on in Ihrer Kommunikation. Ihre mobilen Werbemittel erscheinen auf der mobilen Website und sind somit auf allen Endgeräten sichtbar.



MOBILE SPLASH AD

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit des Users. Für volle 5 Sekunden erscheint Ihre Werbebotschaft über den gesamten Bildschirm. Aufgrund dieser strategisch hochwertigen Platzierung können Sie von einer sehr hohen brand awareness ausgehen.

1.200 x 1.420 px (JPG, GIF)

TKP: **55 €**



MOBILE HEADER AD

Mit dem Seitenaufruf erscheint über dem Logo, im sichtbaren Bereich, ein Mobile Header-Ad.

1.200 x 319 px (JPG, GIF)

TKP: **50 €**



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

Mit dem Seitenaufruf eines Artikels erscheint Ihr Banner unterhalb der redaktionellen Beiträge.

1.200 x 1.000 px (JPG, GIF)

TKP: **50 €**

AssCompact Mailing 2.0

Mit diesem Standalone-Newsletter informieren Sie exklusiv! Erreichen Sie Makler, Vermittler sowie Finanzdienstleister und informieren Sie diese effizient und aktuell über Ihre Produkte, Angebote, Veranstaltungen und News per individuelle E-Mail und zielgruppenspezifischer Auswahl.

Dabei profitieren Sie von unserem hervorragenden CRM und wählen aus rund 11.400 Datensätzen mit hinterlegten Tätigkeitsschwerpunkten. Die Empfänger sind für diesen Service registriert und haben in der Regel ein Abonnement des Fachmagazins AssCompact.

IHRE VORTEILE

- Vermeidung von Streuverlusten durch Selektionskriterien der Zielgruppe (Tätigkeitsschwerpunkte und regionale Selektion)
- Personenbezogenes Tracking
- Transparenz durch abschließendes Reporting

Mehr erfahren Sie unter
www.asscompact-mailing.de

AssCompact informiert **AssCompact**
PROCHECK24

PROMAKLER24 - Ihre kostenlose Homepage

Jetzt starten

PROCHECK24 **PROCHECK24 Da schon!**

Sehr geehrter Herr Schöck:

mit wenigen Klicks zu Ihrem eigenen kostenlosen Internetauftritt

Ihre Kunden können sich selbstständig oder mit Ihrer Hilfe informieren, Angebote miteinander vergleichen und online abschließen. Dabei entscheiden Sie, welche Vergleichsoption Sie Ihren Kunden anbieten möchten.

Wird eine Anfrage (z.B. ein Abschluss über die Homepage durchgeführt), werden Sie automatisch per E-Mail informiert und die Kundendaten direkt in Ihrem internen Bereich bei procheck24.de gespeichert. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Eine Seite die zu Ihnen passt.

Ihren stehen zahlreiche Anpassungsmöglichkeiten zur Verfügung:

- Anpassung der Farben für Seitenüberschriften, Artikelüberschriften, Menüs und Menü-Überschriften
- Uploadmöglichkeit für Ihr Logo und für persönliche Anfahrtskarten-Bild
- Festlegen von Hauptprodukt und Nebenprodukten, Überschrift und Verlinkungen auf Social-Media-Kanäle (wie z. B. Ihr XING- oder Facebook-Profil)

Gehen auch Sie online – und starten Sie jetzt mit Ihrer eigenen Maklerhomepage. Wir unterstützen Sie dabei: mit unserem kostenlosen Einrichtungsservice.

PROCHECK24
Einfach online
Service

Vorteile

- ✓ **Stufenlos kostenlose Homepage** ohne versteckte Gebühren
- ✓ **Hohe Auswahlmöglichkeit** der angelegten PROCHECK24-Vergleichsoptionen
- ✓ **Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten**
- ✓ **Alle Kundenanfragen werden Ihnen automatisch zugeschlüsselt** und in Ihrer Kundenverwaltung bei procheck24.de gespeichert
- ✓ **Viele Vergleiche** bei Abschlüssen über die Homepage
- ✓ **Online-Vergleiche für** Info-Versicherung, Motorversicherung, Rentenrente, Tagesgeld, Direktkonto, Kreditkarte, Einkommenssprüfung, Kaskoversicherung, Strom, Gas und DSL.

Jetzt starten

(Bitte beachten Sie bei Klick auf diese Buttons werden Ihre Daten an PROCHECK24.de übertragen.)

Impressum & Kontakt
Widerrufenfrist beachten

Copyright © 2019 AssCompact Mailing 2.0. Alle Rechte vorbehalten. Es werden die URLs und die E-Mail-Adresse in der Fußzeile
enthalten. info@asscompact-mailing.de ist ein Link, der zum Transfer von Daten über das Internet führt. Die Nutzung von Internetdiensten ist ausschließlich die Verantwortung des Benutzers und ist nicht Bestandteil des Angebots.

Preise & Formate im Überblick

WEBSITE

Format	Größe / Beschreibung	Preis
Wallpaper	728 x 90 px und 160 x 600 px	TKP 55 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	TKP 55 €
Content Banner 3 Platzierungen	600 x 160 px	TKP 50 €
3:1 Rectangle	300 x 100 px	TKP 40 €
Leaderboard	1000 x 90 px	TKP 55 €
Ad Slider	300 x 250 px	TKP 55 €
Homepage Takeover	160 x 600 px 1.000 x 90 px 160 x 600 px	TKP 60 €
Billboard	1000 x 90 px	TKP 55 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.

NEWSLETTER

Format	Größe / Beschreibung	Preis
Content Banner	728 x 300 px	Tagespauschale: 850 € Wochenpauschale: 3.200 €
Advertorial	Text · Headline max. 115 Zeichen inkl. LZ, Teaser max. 250 inkl. LZ) Bild · 380 x 220 px Deeplink	Tagespauschale: 850 € Wochenpauschale: 3.200 €
DKM-Fachbesucher Newsletter	728 x 300 px	Versand: 800 € 12 Versendungen: 2.950 €

CONTENT MARKETING

Website Advertorial	Text · 1.500 – 3.000 Zeichen Bild · 760 x 420 px	650 €
Newsletter Advertorial	Text · Headline max. 115 Zeichen inkl. LZ, Teaser max. 250 inkl. LZ) Bild · 380 x 220 px Deeplink	Tagespauschale: 850 € Wochenpauschale: 3.200 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.

MOBILE

Mobile Splash Ad	1.200 x 1.420 px	TKP 55 €
Mobile Header Ad	1.200 x 319 px	TKP 50 €
Mobile Medium Rectangle	1.200 x 1.000 px	TKP 50 €

ASS COMPACT MAILING 2.0

AssCompact Mailing 2.0	nach Absprache	TKP 300 €
-------------------------------	----------------	------------------

Rabatte

Einfach, transparent, effizient.

Komplizierte Kalkulationen waren gestern. Rabatte gestalten wir planbar und wirkungsvoll: nach Buchungsvolumen. Der Rabattsatz versteht sich pro Auftrag/Buchung und kann auch für Buchungstrecken eingesetzt werden.

RABATTSTAFFEL

Umsatz	Rabattsatz
ab 5.000 €	5 %
ab 10.000 €	10 %
ab 15.000 €	15 %
ab 25.000 €	20 %

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH. Diese finden Sie auf S. 26f.

Anzeigenauftrag Online-Werbung

Bitte faxen Sie Ihren Auftrag an folgende Nummer: +49 921 75758-20

AUFTRAGGEBER

Firma/Unternehmen

Firmen-/Unternehmenszusatz

Ansprechpartner

Strasse

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Erscheinungsdatum:

von (KW, Datum)

bis (KW, Datum)

Preis

Auftrags-Nr.

Auftrags-Datum

Ihr Anzeigenkunde (nur von Werbeagenturen auszufüllen)

Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.
Diese finden Sie auf S. 26f.

Firmenstempel/Unterschrift

Kontakt, Technische Daten & Anlieferung

Herausgeber und Verlag:
bbg Betriebsberatungs GmbH

Vertrieb

Jochen Leiber
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 75758-39

Fax: +49 921 75758-20

E-Mail: leiber@bbg-online.de

Technische Abwicklung

Manfred Schindler

Tel.: +49 921 75758-32

E-Mail: werbemittel@asscompact.de

Datenanlieferung

bis sieben Arbeitstage

vor dem Erscheinen

an werbemittel@bbg-gruppe.de

Datenformat

JPG-, GIF-, HTML-Werbemittel

URL als Zieladresse der Werbung angeben

Report

Wird auf Anfrage für die Pls

und Clicks ausgeliefert

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der bbg Betriebsberatungs GmbH („bbg“) für Online-Werbung

1. Allgemeine Bestimmungen und Leistungsgegenstand

- a) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für einen Werbeauftrag. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- b) Die jeweiligen „Online-Mediadaten“ (abrufbar unter www.asscompact.de oder www.die-leitmesse.de) sind wesentlicher Vertragsbestandteil.
- c) Es gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweiligen „Online-Mediadaten“. Anders lautende Bedingungen gelten nur, wenn sie von bbg schriftlich anerkannt sind.

2. Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kommt durch Zusendung des Buchungsformulars (Auftrag) per Fax oder E-Mail sowie durch E-Mail oder schriftlich erfolgende Bestätigung des Auftrags durch bbg zustande. Mündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.
- b) Werbung von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb eines Werbeauftritts bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail getroffenen Vereinbarung mit bbg.

3. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln, sofern die Parteien vertraglich nichts anderes geregelt haben.

4. Platzierung / Erscheinungsweise / Infopflichten

- a) Mögliche Internetseiten für den Werbeauftrag sind:
 - www.dkm-messe.de bzw. www.die-leitmesse.de
 - www.asscompact.de
- b) Mögliche Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind:
 - Wallpaper
 - Medium Rectangle
 - Content Banner (Gold, Silber oder Bronze)
 - Newsletter-Content BannerWeitere Werbemittel sind nach Rücksprache und Prüfung durch bbg möglich.
- c) Format, Erscheinungsdauer, -weise sowie Preise sind den jeweiligen „Online-Mediadaten“ zu entnehmen.
- d) Alle Werbemittel werden mit dem Wort „Anzeige“ als solche gekennzeichnet.
- e) Beim Werbemittel Medium Rectangle wird nach dem Zufallsprinzip mit jedem neuen Ladevorgang der Seite ein Werbepartner (max. 6) ausgewählt. Eine bestimmte Rangfolge kann nicht garantiert werden.

- f) Die Buchungsdauer beträgt mindestens 4 Kalenderwochen am Stück. Die Erstplatzierung eines Werbemittels erfolgt immer montags zwischen 8.30 Uhr und 18 Uhr. Ausgenommen sind die gesetzlichen Feiertage in Bayern.
- g) bbg wird die Zahl der Zugriffe auf die Werbemittel innerhalb von 10 Werktagen nach Ausführung des Auftrags dem Auftraggeber übermitteln.

5. Datenlieferung

- a) Der Auftraggeber ist verpflichtet die Werbemittel entsprechend den Vorgaben der „Online-Mediadaten“ mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Kosten für eine eventuell nachträgliche Bearbeitung oder Änderung der Werbemittel trägt der Auftraggeber. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Werbemittel nicht durchgeführt werden kann und es zwischen den Parteien zu keiner Einigung bzgl. eines Ersatz-Erscheinungstermins kommt und bbg trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten beibringen kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.
- b) bbg ist nicht verpflichtet aber berechtigt, die zur Veröffentlichung des Werbemittels benötigten Unterlagen an den Auftraggeber zurückzusenden bzw. zu archivieren.

6. Ablehnungsbefugnis / Sperrung

- a) bbg behält sich vor, Werbeaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für bbg wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist (insbesondere wenn gegen Ziele und Werte der bbg verstoßen wird). Gleiches gilt, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Satz 1 erfüllt werden.
- b) Die Ablehnung oder Sperrung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall verpflichtet, dem Anbieter eine geänderte Version des zu schalteten Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, unverzüglich zu übermitteln. Die insoweit entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Stellt der Auftraggeber die geänderte Version nicht zur Verfügung, behält bbg den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.

7. Rechte

- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels. bbg ist nicht verpflichtet, Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden oder ob sie

gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber stellt bbg von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird bbg von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber wird bbg nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten unterstützen.

- b) Der Auftraggeber überträgt bbg sämtliche zur Nutzung der Werbemittel im Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Des Weiteren berechtigen die vorgenannten Rechte zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- c) Der Auftraggeber gestattet bbg sein Werbemittel im Internet sowie offline zu Zwecken der Eigenwerbung zu vervielfältigen und zu verbreiten.

8. Gewährleistung / Leistungsstörung

- a) bbg gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbemittel. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) hervorgerufen wird oder bei Störung der Kommunikationsnetze, Rechnerausfall aufgrund Systemversagens, Ausfall eines Servers, der nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.
- b) Bei einem Server-Ausfall über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Server-Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- c) Entfällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die bbg nicht zu vertreten hat, insbesondere
- höhere Gewalt
 - Arbeitskampf
 - gesetzliche Bestimmungen
 - Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Netzbetreiber oder sonstigen Leistungsanbietern) oder sonstige vergleichbare Gründe
- wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der bbg bestehen.

9. Haftung

Für sämtliche Schäden, sei es aus vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung, beschränkt sich die Haftung der bbg auf den Ersatz des

vertragstypischen, vorhersehbaren und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung. Diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet bbg nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung der bbg auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, entgangener Gewinn und sonstige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet bbg nach den gesetzlichen Vorschriften.

10. Zahlung / Kündigung

- a) Dem Auftraggeber wird eine Rechnung zugesandt. Die Zahlungsbedingungen sind der Rechnung zu entnehmen.
- b) Die Rechnungsstellung erfolgt bei einem Auftrag mit mehreren Abrufen in einer Summe, sofern nichts anderes schriftlich oder per E-Mail mit bbg vereinbart wurde.
- c) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt zwei Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung zwei Wochen zum Monatsende.
- d) Wird ein Auftrag gekündigt, der aus mehreren Schaltungen besteht, ist ein eventuell vereinbarter Rabatt anteilig zurückzuerstatten.
- e) Werden Rechnungen auf Weisung des Auftraggebers an Dritte gelegt, so bleibt der Auftraggeber gleichwohl Schuldner.
- f) bbg ist zur außerordentlichen fristlosen Kündigung und zur sofortigen Entfernung der Werbemittel insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz Fälligkeit nicht nachgekommen ist sowie der Auftraggeber gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Der Vergütungsanspruch der bbg bleibt gleichwohl bestehen.

11. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

12. Schlussbestimmungen

- a) Sollte eine der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien sind verpflichtet eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis erreicht wird. Das gleiche gilt für Vertragslücken.
- b) Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig.
- c) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- d) Gerichtsstand ist der Sitz der bbg Betriebsberatungen GmbH in Bayreuth.