AssCompact MEDIADATEN

2025

Ansprechpartner 3
Zielgruppe/Leseranalyse 4
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Themenplan 7
Anzeigenformate und -preise 8
Anzeigenauftrag 10
Ad-Specials & Sonderdrucke 12
Technische Daten/Druckunterlagen 14
Allgemeine Geschäftsbedingungen 16
Weitere Informationskanäle 18

www.asscompact.de

KURZPORTRAIT

AssCompact

AssCompact ist ein monatliches Fachmagazin für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Der Fokus liegt auf unabhängigen Vermittlern, Versicherungsmaklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern, Vermögensverwaltern und Bankberatern. Mit praxisorientierten Fachaufsätzen, Interviews, Urteilen und Kurzmeldungen informiert AssCompact seine Leser und präsentiert damit am Markt erfolgreiche Konzept- und Lösungsansätze für das Tagesgeschäft. Die Auflage von AssCompact unterliegt der Auflagenkontrolle der IVW.

AssCompact informiert über folgende Themen:

Personen
Assekuranz
Investment
Immobilien
Finanzen
Management & Vertrieb
Steuern & Recht

VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise:	monatlich, bis zum 5. des laufenden Monats
Auflage:	aktuelle Print-/ePaper-Auflage unter www.asscompact.de/content/mediadaten
Heftpreis:	3,80 €
Preisliste gültig ab:	01.11.2024
Redaktions- und Anzeigenschluss:	siehe Seite 7
Druckunterlagenschluss:	siehe Seite 7
Anzeigenübermittlung:	siehe „Technische Daten/Druckunterlagen“

ANSPRECHPARTNER

Verlag und Herausgeber

bbg Betriebsberatungs GmbH
Postfach 10 02 52
95402 Bayreuth
Tel.: +49 921 75758–0
Fax: +49 921 75758–20
E-Mail: info@asscompact.de
www.asscompact.de

Geschäftsführung

Dr. Lisa Knörrer

Anzeigenleitung

Sven Jeron
Tel.: +49 921 75758–43
E-Mail: jeron@asscompact.de

Redaktion

Dr. Alexander Ströhl (Chefredaktion)
Lisa Geldermann
Michael Kind
Tina Kirchner
Gerlinde Nowak
Jennifer Schebella

Tel.: +49 921 75758–86
E-Mail: redaktion@asscompact.de

Druckunterlagenannahme für Anzeigen

bbg Betriebsberatungs GmbH
Postfach 10 02 52
95402 Bayreuth

Ansprechpartner Druckunterlagen

Florian Greißinger
Tel.: +49 921 75758–84
E-Mail: anzeigen@asscompact.de

Druckerei

westermann druck

Ansprechpartner

Stefan Klotz
Tel.: +49 6341 142-304
E-Mail: stefan.klotz@pva.de

Versandanschrift

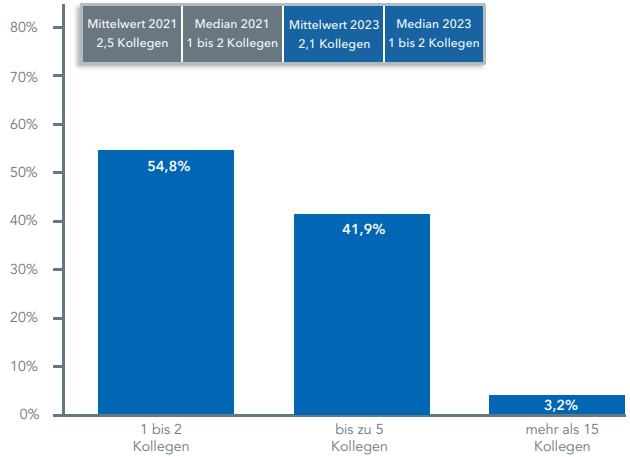
Lieferung frei:
westermann druck GmbH
Wareneingang Tor 1 / Stefan Klotz
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

ZIELGRUPPEN/LESERANALYSE

UNTERSUCHUNGSMETHODE

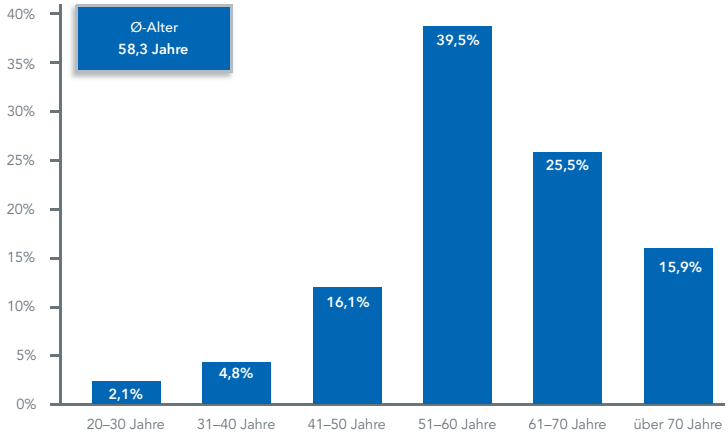
- Standardisierte Online-Befragung
- Befragungszeitraum: 19.09.–27.09.2023
- Zielgruppe: Insgesamt wurden 23.962 AssCompact-Leser eingeladen, an der Befragung teilzunehmen
- Stichprobe: 488 Interviews
- Die durchschnittliche Bearbeitungsdauer betrug etwa 5 Minuten
- Durchschnittsalter: 57,7 Jahre
- Branchenerfahrung: 29,1 Jahre

Zusätzliche AssCompact Leser



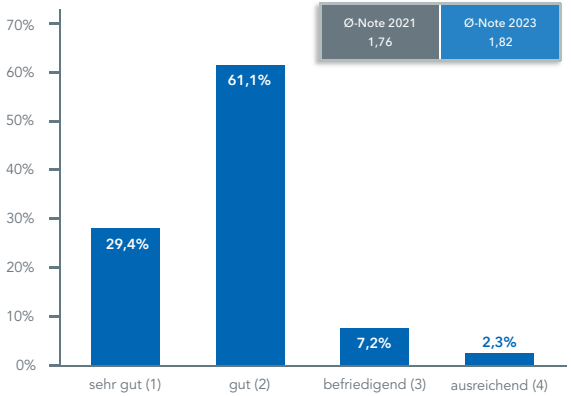
Das persönliche AssCompact-Exemplar wird sehr gerne auch von Kollegen gelesen.

Altersverteilung



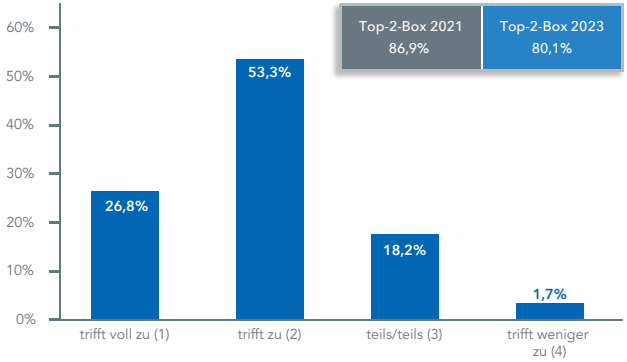
Die Leser der Fachzeitschrift AssCompact sind im Durchschnitt 58,3 Jahre alt.

Gesamtbewertung



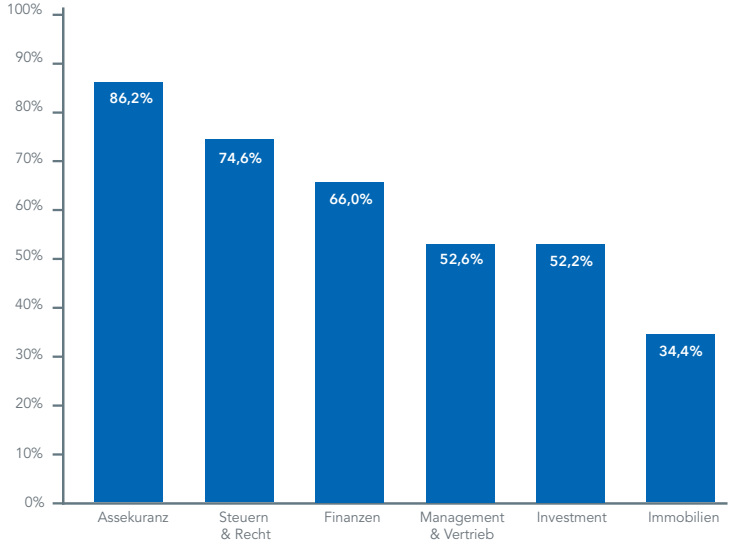
Insgesamt wird die Zeitschrift AssCompact mit der ø-Note 1,82 bewertet.

Informationsqualität



80,1% der Leser sagen, dass AssCompact ihnen wertvolle Informationen für ihren beruflichen Alltag liefert.

Interessensgebiete der AssCompact-Leser im Vergleich



Die AssCompact-Leser haben ein breites Interessensfeld auf hohem Niveau.

AUFLAGENVERGLEICH

Auflagenvergleich der Mediadaten / TAP-Vergleich, Stand: II/2024

Der Tausend-Auflagen-Preis (TAP) ist eine wichtige Kennzahl in der Mediaplanung. Er gibt an, wie viel eine Anzeige für 1.000 Exemplare eines Werbeträgers kostet. Dies ermöglicht einen effektiven Vergleich der Kosten für Produkt- oder Imageanzeigen in Fachzeitschriften/ -magazinen, unabhängig von deren unterschiedlicher Auflagenstärke.

Medium	Erscheinungsweise	Preis 1/1 4c	Druckauflage	TAP	Mehrpreis	IVW-zertifiziert II/2024
AssCompact	12 x (mtl.)	7.900 €*	34.800	224,14 €	-	ja
ProContra	6 x	7.700 €	36.970	207,55 €	-7 %	ja
Pfefferminzia	6 x	6.450 €	23.900	269,87 €	20 %	nein
Cash	12 x	9.500 €	17.833	532,72 €	138 %	ja
Versicherungsmagazin	12 x	6.650 €	8.500	782,35 €	249 %	ja

Medium	Erscheinungsweise	Preis 1/2 4c	Druckauflage	TAP	Mehrpreis	IVW-zertifiziert II/2024
AssCompact	12 x (mtl.)	4.300 €*	34.800	120,69 €	-	ja
ProContra	6 x	4.100 €	36.970	110,51 €	-8 %	ja
Pfefferminzia	6 x	4.210 €	23.900	176,15 €	46 %	nein
Cash	12 x	5.800 €	17.833	325,24 €	169 %	ja
Versicherungsmagazin	12 x	4.460 €	8.500	524,71 €	334 %	ja

Druckauflage von AssCompact: 34.800 Exemplare, **Verbreitete Auflage von AssCompact:** 44.403 inkl. 9.830 E-Paper

*bereits Preis lt. Mediadaten 2025,
alle anderen Angaben 2024

Aktuelle AssCompact-Auflagen Informationen
www.ivw.de/aw/print/qa/titel/5864

ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01/2025	02.12.2024	10.12.2024
02/2025	02.01.2025	10.01.2025
03/2025	03.02.2025	10.02.2025
04/2025	03.03.2025	10.03.2025
05/2025	01.04.2025	10.04.2025
06/2025	02.05.2025	09.05.2025
07/2025	02.06.2025	10.06.2025
08/2025	01.07.2025	10.07.2025
09/2025	01.08.2025	11.08.2025
10/2025	01.09.2025	10.09.2025
11/2025	01.10.2025	10.10.2025
12/2025	03.11.2025	10.11.2025

Erscheinungstermin ist jeweils in der ersten Kalenderwoche im Monat (spätestens am 5. des Monats).

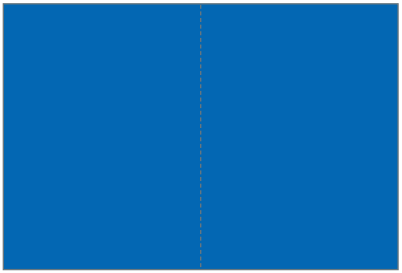
THEMENPLAN

Ausgabe	Sonderthema 1	Sonderthema 2	Sonderedition
01/2025	Tierversicherung	Ausblick 2025	
02/2025	Pflege und Tod	Nachhaltigkeit	
03/2025	Schutz für Sport, Hobby & Freizeit (inkl. Unfall)	Berufsbild Makler	
04/2025	Altersvorsorge	Kunden und Vertrieb im Wandel	
05/2025	Haus und Wohnen	Perspektiven auf New Work	Vorsorge
06/2025	Bausparen / Baufinanzierung	Spezialisierung im Maklerbüro	
07/2025	Rechtsschutzversicherung	Trends in der Geldanlage	
08/2025	Firmenversicherung (Gewerbeversicherung, betriebliche Versorgung)	Schadenregulierung	
09/2025	Mobilität	Pools und Dienstleister	
10/2025	DKM 2025		
11/2025	Gesundheit	Jungmakler	
12/2025	Biometrie	DKM 2025 Rückblick	

Für AssCompact Sondereditionen gelten separate Mediadaten!

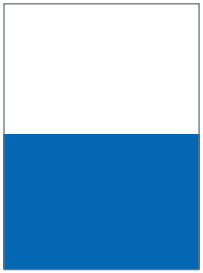
Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

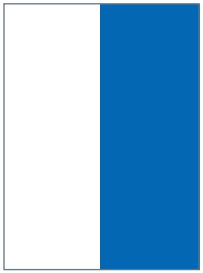


2/1 Seite

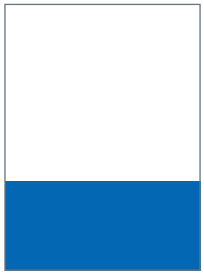
1/1 Seite



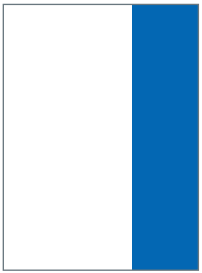
1/2 Seite quer



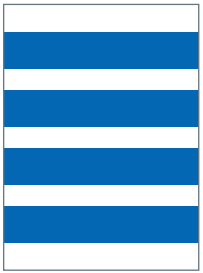
1/2 Seite hoch



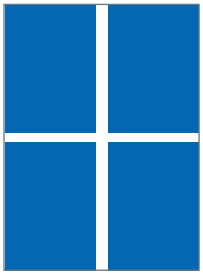
1/3 Seite quer



1/3 Seite hoch



Stellenticker quer



1/4 Seite
(nur im Stellenmarkt)

Anzeigenformat	Größe im Satzspiegel	Größe im Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	Preis Produkt-/ Imageanzeige 4c	Preis Stellenanzeige 4c
2/1 Seite	390 x 260,5 mm	420 x 297 mm	14.500 €	auf Anfrage
1/1 Seite	169 x 260,5 mm	210 x 297 mm	7.900 €	3.800 €
Advertorial (1/1 Seite)	169 x 260,5 mm		8.300 €	
1/2 Seite quer	169 x 123,5 mm	210 x 140 mm	4.300 €	2.000 €
1/2 Seite hoch	77 x 260,5 mm	102 x 297 mm	4.300 €	2.000 €
1/3 Seite quer	169 x 83,5 mm	210 x 100 mm	3.600 €	
1/3 Seite hoch	46 x 260,5 mm	71 x 297 mm	3.600 €	
1/4 Seite	87 x 122 mm			1.200 € *
Stellenticker	179 x 35 mm			400 € *

* inkl. Veröffentlichung im Online-Stellenmarkt unter www.asscompact-stellenmarkt.de

Zahlungsbedingungen und Belegexemplare

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung rein netto. Belegexemplare werden mit der Rechnung verschickt.

Agenturrabatt: 15%

Skontoabzug wird grundsätzlich nicht gewährt.

Platzierungszuschläge

- Seite U2 2.000 €
- Seite U3 1.500 €
- Seite U4 3.000 €

- bindende Seitenplatzierung im Heftinneren (z.B. Seite 11) 550 €

Rabattstaffel

(ausgenommen Stellenticker)

- Buchung 2x 5% Rabatt
- Buchung 3–5x 8% Rabatt
- Buchung 6–8x 10% Rabatt
- Buchung 9–11x 12% Rabatt
- Buchung ab 12x 15% Rabatt

ANZEIGENAUFTRAG

Bitte senden Sie Ihren Auftrag
eingescannt per E-Mail an jeron@asscompact.de
oder per Telefax an folgende Nummer: + 49 921 75758-20

Auftraggeber

Firma/Unternehmen

Firmen-/Unternehmenszusatz

Ansprechpartner

Strasse

PLZ/Ort

Fon Fax

E-Mail

Auftrags-Nummer

Auftrags-Datum

Ihr Anzeigenkunde (nur von Werbeagenturen auszufüllen)

Motivbezeichnung/Kampagne

- ○ Produkt-/Imageanzeige/n
- ○ Stellenanzeige/n
- ○ Stellenticker (SF=179 x 35 mm)
- ○ Beilage
- ○ Sonderdruck (Anzahl _____)

Ausgabe (Bitte ankreuzen)		Anzahl	Anzeigengröße (Bitte ankreuzen)						Satz-spiegel	An-schnitt	Hoch-format	Quer-format
			2/1	1/1	1/2	1/3*	1/4**	SF				
	Januar											
	Februar											
	März											
	April											
	Mai											
	Juni											
	Juli											
	August											
	September											
	Oktober											
	November											
	Dezember											

* Diese Anzeigengröße ist nur als Produkt-/Imageanzeige möglich!
** Diese Anzeigengröße ist nur im Stellenbereich möglich!

Sie erhalten nach Auftragseingang eine schriftliche Auftragsbestätigung mit detaillierten Angaben zum Druckunterlagenschlusstermin etc. Bei Werbeagenturen wird AE berücksichtigt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AssCompact.

Diese finden Sie in den Mediadaten 2025, (S. 16/17).

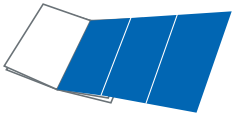
Firmenstempel/Unterschrift

AD-SPECIALS UND SONDERDRUCKE

Beikleber

(Tip-On-Card, Warenprobe, A6 Booklet)
auf einer 1/1 Seite Trägeranzeige

1/1 Seite 4c Trägeranzeige	7.900 €
Aufkleben des fertig angelieferten Beiklebers	3.500 €
Zusätzl. techn. Mehrkosten bei Doppelpostkarten	450 €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €



AssCompact-AdSpecial-Beihefter

mit ausklappbaren Seiten (Umfang: 6 Seiten)

Papier: 150 g/m² holzfrei inkl. Druck, Layoutgestaltung und Einarbeitung	17.250 €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €

Beihefter

ein- oder mehrseitig (Preisangabe bis max. 25g)

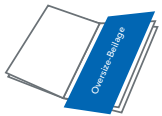
(Broschüre, Prospekt, Single Page, Stufen-Beihefter, Altarfalz-Beihefter, Wickelfalzbeihefter)

Beiheften eines ein- oder mehrseitigen Beihefters	7.900 €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €

Beilagen, Prospekte

(Preisangabe bis max. 25g)

Beilegen der fertig angelieferten Beilage (Format kleiner DIN A4)	7.900 €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €



Oversize-Beilage

(Preisangabe bis max. 25g)

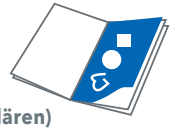
Beilegen der fertig angelieferten Beilage (Format 190 x 310 mm)	8.230 €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €

Lesezeichen mit „Schnur"

Die Schnur wird an der letzten redaktionellen Seite befestigt.

Einlegen eines fertig angelieferten Lesezeichens (mit Schnur) an einer bestimmten Stelle	13.900 €
Portokostenpauschale (nicht rabattierbar)	750 €

Ausstanzungen

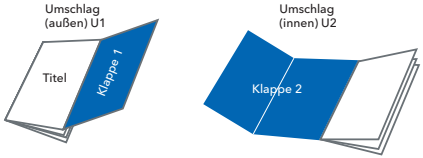


(Formen bitte vorher mit dem Verlag abklären)

Ausstanzungen (Kreis, Ecken, Logoform etc.)
Angebot auf Anfrage

Durchmesser: mind. 5 cm. Aussteuerung muss 2 cm vom Bund entfernt sein und darf nicht in der Mitte liegen.
Papier: Mindestgrammatur 170 g/m² – Angebote richten sich nach Grammatur, Papierqualität und Seitenumfang

(2 oder 4-Seiter).



Gatefold an U2

Bei einem Gatefold an U3 stehen insgesamt drei 1/1 Seiten für Werbebotschaften zur Verfügung.

Gesamte Auflage	33.260 €

Klappe 1: 192 x 297 mm, Klappe 2: 399 x 297 mm

Hinweis: Gleiches ist auch bei U3 als Titelgatefold möglich!

Sonderdrucke (2 seitig)*

Format	210 x 297 mm	
Farbdichte	65%	
Druck	2 Seiten, 4/4 farbig Euroskala	
Papier	200 g/m² Bilderdruck glänzend gestrichen h'frei (BVS)	
Auflage	500	685 €
	1.000	810 €
	2.000	985 €
	2.500	1.035 €
	3.000	1.110 €
	4.000	1.250 €
	5.000	1.310 €
	6.000	1.400 €
	7.000	1.485 €
	10.000	1.750 €

Sonderdrucke (4 seitig)*

Format	210 x 297 mm	
Farbdichte	65%	
Druck	4 Seiten, 4/4 farbig Euroskala	
Papier	200 g/m² Bilderdruck glänzend gestrichen h'frei (BVS)	
Auflage	500	1.120 €
	1.000	1.315 €
	2.000	1.390 €
	3.000	1.480 €
	5.000	1.670 €
	6.000	1.750 €
	7.500	1.950 €
	10.000	2.250 €
	15.000	2.850 €
	20.000	3.600 €
	25.000	4.350 €
	30.000	5.100 €

*Kontakt für Sonderdrucke:
Gerlinde Nowak (Redaktion AssCompact), Telefon +49 921 75758–86, nowak@asscompact.de

Zahlungsbedingungen

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. und einer Versandkostenpauschale gem. Aufwand. Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsstellung rein netto.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

TECHNISCHE DATEN / DRUCKUNTERLAGEN

Das Magazin AssCompact wird digital hergestellt.
Bei der Erstellung der Druckunterlagen ist folgendes zu beachten:

Magazinformat / Satzspiegelformat
210 x 297 mm / 169 x 260,5 mm

Rasterweite
100 Linien pro cm / 250 lpi

Farben
Der Druck erfolgt ausschließlich im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- und Bogendruckmaschinen. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). (Der Umschlag wird im Bogendruck hergestellt, die restlichen Seiten mit Rollendruckmaschinen.) Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI_Offset_2009" und „ecirRGB20" gibt es im Downloadbereich von www.eci.org. (Bevorzugtes Profil: 'ISO Coated v2'.)

Hinweis
Farbtonwerte, die nicht mit den Farben der Euroskala zu errechnen sind, sowie geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagendrucks begründet.

Rückfragen
Sollten Sie Rückfragen bezüglich der Datenübermittlung haben, erreichen Sie uns Mo–Do von 8.00 bis 17.00 Uhr und Fr 8.00 bis 12.00 Uhr unter der Telefonnummer +49 921 75758–84 oder per E-Mail: anzeigen@asscompact.de

Datenträger
CD-ROM oder DVD-ROM per Post an:
bbg Betriebsberatungs GmbH
Postfach 10 02 52
95402 Bayreuth

Datenarchivierung
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Postkarten
Lieferung frei: westermann druck GmbH
Wareneingang Tor 1 / Stefan Klotz
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

(bitte mindestens 20 Werktage vor Erscheinen der Zeitschrift)

Liefervermerk
„AssCompact" + Ausgabe + Jahr

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten als PDF/X-1. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Sollte Ihre Anzeige einen QR-Code enthalten, bitten wir Sie diesen nicht in 4C, sondern als reinen Schwarzkanal (1C) abzuspeichern und zu platzieren.

Bitte achten Sie außerdem darauf, dass innerhalb des Druckbereichs (inklusive der 3 mm Beschnitt) keine Schnitt- oder andere Marken platziert sind.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil mind. Version 3.0 enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen, welcher bei www.fogra.org zu beziehen ist.

Die Proofs senden Sie bitte bis spätestens eine Woche nach, frühestens jedoch vier Wochen vor Druckunterlagenschluss an:

westermann druck GmbH
Druckvorstufe DTP, Frau Berwald
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

Bitte kennzeichnen Sie die Proofs mit „AssCompact" und der entsprechenden Ausgabe.

Dateibenennung

Bitte entnehmen Sie die ID für die eindeutige Zuordnung der Anzeige aus der Anzeigenbestätigung (Beispiel-ID: ASS 04 A 004–25) und benennen Sie die Datei danach.

Datenübermittlung

Übermitteln Sie Ihre digitalen Anzeigendaten bitte via E-Mail an anzeigen@asscompact.de.

Haftungsausschluss

Die technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung auf den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Abweichungen von einem Druckort zum anderen sowie innerhalb der Produktion eines einzelnen Druckorts sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Geringfügige Passerdifferenzen können auftreten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WERBEMITTEL

1. „Werbemittelauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (bspw. Beileger, Beihefter etc.) - im Folgenden insgesamt Werbemittel - eines Werbetreibenden in den Verlagsobjekten der bbg Betriebsberatungs GmbH (im Folgenden Verlag). Der erteilte Werbemittelauftrag wird erst nach schriftlicher oder per E-Mail erfolgender Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Der Werbetreibende hat dem Verlag jede Änderung seiner Firma, Ansprechpartner, Anschrift oder sonstige Kontaktinformationen schriftlich oder per E-Mail anzuzeigen. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur zustande. Für den Fall einer anderen Vereinbarung muss der Werbetreibende von der Werbeagentur unter Angabe von Firma, Adresse und Ansprechpartner benannt werden und dem Verlag eine entsprechende schriftliche Bestätigung des Werbetreibenden vorliegen. Für den Werbemittelauftrag gelten neben der Auftragsbestätigung ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Mediadaten sowie die Preisliste, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Werbetreibenden ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Werbemittelauftrags nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Veröffentlichung von Werbemitteln entsprechenden Nachlass bzw. Rabatt dem Verlag zu erstatten.

3. Anzeigenaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Verlagsprodukte veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, damit dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Anzeigenauftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5. Der Verlag ist nicht verpflichtet Werbemittelaufträge daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Werbemittel (Anzeigentext/Bildmotiv ect.). Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten einer etwaigen notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber informiert den Verlag unverzüglich über Unterlassungserklärungen oder einstweiligen Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter.

6. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Anzeigen und anderer Werbemittel im Rahmen des Werbemittelauftrags erforderlichen Rechte.

7. Der Verlag behält sich vor, Werbemittelaufträge oder Abrufe wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge (einschl. Beikleber, Beihefter und Warenproben) sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Verlagsprodukts erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden vom Verlag nicht angenommen. Die Ablehnung eines Werbemittelauftrags oder eines Abrufs wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige und die in den Mediadaten festgelegte Art und Weise der Lieferung der Werbemittel insbesondere der Druckunterlagen sowie die einwandfreie Beschaffenheit ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Werbemittel müssen dem Format bzw. den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Es gelten die in den Mediadaten enthaltenen Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine. Lieferungen nach diesen Terminen können nicht mehr berücksichtigt werden. Abweichungen müssen mit dem Vertrag schriftlich oder per E-Mail vereinbart werden. Entstehen dem Verlag durch die nicht rechtzeitige Lieferung Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Lieferung der Druckunterlagen eine vereinbarte Platzierung nicht eingehalten werden kann oder eine Minderung der Druckqualität eintritt. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen und Formaten nicht mehr möglich. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckunterlagen nach Druckunterlagenschluss hat der Auftraggeber zu tragen.

9. Der Auftraggeber hat dem Verlag druckverbindliche Proofs / Andrucke spätestens am Druckunterlagenschlusstermin zu liefern. Verzichtet der Auftraggeber auf die Zusendung eines druckverbindlichen Proofs / Andruckes, übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für das Druckergebnis. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Der dem Auftraggeber übermittelte Probeabzug gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb der gesetzten Frist den korrigierten Probeabzug zurücksendet oder dem Abdruck schriftlich widerspricht.

10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Anzeigenauftrages.

11. Wird ein Werbemittelauftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (insbesondere höhere Gewalt), nicht erfüllt, so wird die Durchführung des Werbemittelauftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Verlages bestehen. Ist lediglich die Auflagenhöhe beeinträchtigt, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale versendeten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Vertragsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

12. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem oder unrichtigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Beruht der fehlerhafte Abdruck der Anzeige auf einem Mangel der vom Auftraggeber eingereichten Unterlagen, der erst bei der Reproduktion oder beim Druck erkennbar ist, so stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu. Die Gewährleistung gilt auch nicht für unwesentliche Fehler, bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist sowie bei fernmündlich erteilten Korrekturen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeige unverzüglich nach Erhalt des Belegexemplares auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und offensichtliche Mängel unverzüglich nach ihrer Entdeckung schriftlich anzuzeigen. Alle gegen den Verlag gerichteten Gewährleistungsansprüche verjähren innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Belegexemplares.

13. Der Verlag haftet unbeschränkt für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, bei Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie sowie für Körperschäden. Dies gilt auch für eine Haftung für Erfüllungsgehilfen. Für sonstige Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht werden, haftet der Verlag auch für Erfüllungsgehilfen nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszweckes von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflicht) und sofern die Schäden aufgrund der vertraglichen Verwendung typisch und vorhersehbar sind. Eine darüber hinausgehende Haftung auf Schadensersatz für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Belegexemplares. Wenn ein periodisches Verlagsprodukt, in welchem eine Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, später als zu dem Auftraggeber mitgeteilten Termin erscheint, ist dies nicht als Verzug des Verlags anzusehen.

14. Eine kostenfreie Stornierung des Anzeigenauftrags ist nur bis zum Anzeigenschluss möglich. Bei einer späteren Stornierung wird dem Auftraggeber der gesamte Auftragswert in Rechnung gestellt. Die Stornierung Bedarf der Schriftform.

15. Preise, Rabatte etc. ergeben sich aus der zum Zeitpunkt des Webemittelauftrages bzw. des Abrufes gültigen Preisliste des Verlages. Die in der Preisliste aufgeführten Preise verstehen sich als Vergütung der Werbemittelschaltung und enthalten keine Produktions- oder sonstige Kosten. Preisänderungen für erteilte Werbemittelaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen schriftlich oder per Fax/E-Mail nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

16. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu zahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 4% über dem laufenden Basiszinssatz berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbemittel Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, die weitere Ausführung des laufenden Werbemittelauftrages von der teilweisen oder vollständigen Vorauszahlung aller dem Verlag nach dem Werbemittelauftrag zustehenden Beträge abhängig zu machen.

17. Der Verlag liefert dem Auftraggeber ein Belegexemplar.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auf den Vertrag findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Stand: IV. Quartal 2024

WEITERE INFORMATIONSKANÄLE

AssCompact MAILING 2.0

Gestalten Sie Ihr individuelles Mailing und erreichen Sie die unabhängigen Vermittler ohne Medienbruch. (Die Selektion des Verteilers kann nach PLZ- und Tätigkeitsschwerpunkten vorgenommen werden.)

Ansprechpartner
Nikolaus Tschoner
Tel.: +49 921 75758-39
E-Mail: tschoner@bbg-gruppe.de

» **www.asscompact-mailing.de**

AssCompact WISSEN

Kompetenzforen zu aktuellen Themen für unabhängige Vermittler, sowie **Studien** zur strategischen Ausrichtung der Gesellschaft.

Ansprechpartner
Oliver Dahmen
Tel.: +49 921 75758–17

» **www.asscompact-wissen.de**

E-Mail: wissen@bbg-gruppe.de

AssCompact STELLENMARKT

Stellenmarkt
für die Finanz- und Versicherungswirtschaft im Internet

- zielgerichtete und preisgünstige Ansprache potenzieller Bewerber
- benutzerfreundliche Formulare und Tools
- branchenspezifische Ausrichtung und hohe Bekanntheit durch die Marke AssCompact
- ca. 1.100 Nutzer und 1.500 Seitenaufrufe
- kostenfreie E-Mail-Kommunikation zwischen Stellenanbietern und Stellensuchenden
- umfangreiche Selektionsmöglichkeiten
- bequemes Einfügen von PDF/jpg-Dateien

Preis pro Stellenanzeige (Einstellung für 100 Tage):
60 € zzgl. gesetzl. MwSt.

» **www.asscompact.de/stellenmarkt**

Ansprechpartner
Sven Jeron
Tel.: +49 921 75758–43

E-Mail: jeron@bbg-gruppe.de

AssCompact ÖSTERREICH

Das Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement im österreichischen Markt mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren.

AssCompact GmbH,
Kollingerfeld 9,
A – 4563 Micheldorf

Ansprechpartner
Ernst Vallant
Mobil: +43 664 160 6269

E-Mail: vallant@asscompact.at

www.asscompact.at

DKM DIE LEITMESSE

Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Messe Dortmund
am 28.–29.10.2025

Machen Sie auf sich aufmerksam mit:
Standfläche – Exklusive Werbeformate – Online-Präsenz – Messeguide etc.

Ansprechpartner
Oliver Dahmen
Tel.: +49 921 75758–17

E-Mail: dahmen@bbg-gruppe.de

www.die-leitmesse.de

AssCompact MEDIADATEN

Herausgeber

bbg

Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Postfach 10 02 52 | 95402 Bayreuth
Tel.: +49 921 75758–0 | Fax: +49 921 75758–20
bbg@bbg-gruppe.de | www.bbg-gruppe.de