Pünktlich zur Kfz-Wechselsaison: Afori und Comparit starten Partnerschaft für automatisierte Tarifoptimierung

KI und Vergleichsrechner in einem Prozess: von der Beitragsrechnung bis zum neuen Angebot ganz automatisch

- **KI und Vergleichsrechner neu gedacht:** Afori bindet seine KI-Agenten direkt an die API von Comparit an. Die Kfz-Wechselsaison läuft für Makler damit erstmals weitgehend automatisiert.
- **Ganze Bestände statt einzelner Anfragen:** Afori und Comparit rechnen den Kfz-Bestand eines Maklers parallel durch, statt ihn Kunde für Kunde zu bearbeiten.
- **Der Makler berät, die KI rechnet:** Afori liest die Risikodaten aus dem Maklerverwaltungsprogramm und Comparit vergleicht die Tarife. So erhält der Kunde automatisiert eine persönliche E-Mail mit den drei besten Angeboten. Rückfragen, Nachverfolgung, Antragstellung und Policenprüfung laufen anschließend KI-gestützt im Vorgangsmanagement.

München, 21. Oktober 2026 – Afori, Wachstumspartner für Maklerunternehmen mit einer marktführenden KI Plattform, und Comparit, Anbieter von Vergleichssoftware, starten eine strategische Partnerschaft. Afori verbindet seine spezialisierten KI-Agenten über die API mit dem Vergleichsrechner von Comparit. Zur Wechselsaison 2026 können Makler für Kunden mit Beitragserhöhung neu rechnen und umdecken, ohne Daten von Hand zu übertragen.

Die Kfz-Wechselsaison: der aufwendigste Prozess des Jahres für Makler

Bis zum 30. November entscheiden Kunden, ob sie ihre Kfz-Versicherung zum Jahreswechsel kündigen. Für Makler bedeutet das Wochen manueller Arbeit: Fahrzeugdaten mit HSN und TSN, SF-Klasse, Fahrer und Fahrleistung zusammensuchen, in den Rechner übertragen, Angebote vergleichen und Kunden anschreiben. Für Makler ist Kfz zumeist ein Verlustgeschäft.

KI trifft Vergleichsrechner: von der Beitragsrechnung über das Angebot bis zur abgeschlossenen Tarifoptimierung

Afori und Comparit bilden die Kfz-Tarifoptimierung erstmals End-to-End in einem Prozess ab. Afori liest die neuen Kfz-Prämien per BiPRO oder aus einem Export des Versichererportals und wählt alle Kunden mit deutlicher Beitragssteigerung aus, zum Beispiel ab 10 Prozent. Anschließend liest Afori die Unterlagen, die im Maklerverwaltungsprogramm bereits vorliegen: Versicherungsschein, Nachtrag, letzter Antrag oder Beitragsrechnung. Daraus übernimmt die KI Fahrzeug, SF-Klasse, Fahrer und Deckungsumfang. Der Makler behält die Kontrolle. Er sieht zu jedem Wert, aus welchem Dokument dieser stammt, und gibt jede Kundenansprache frei. Fehlt eine Angabe, fragt Afori gezielt beim Kunden nach. Comparit rechnet für diese Kunden in Echtzeit die Angebote des Marktes. Der Makler konfiguriert die automatische Auswahl von Angeboten einmalig nach seinen Beratungskriterien. Afori wählt dann drei passende Tarife aus und formuliert eine persönliche Kundenmail. Das Nachfassen der Angebote, Rückfragen zu den Tarifen und den Antragsprozess steuert der Makler anschließend KI-gestützt im Vorgangsmanagement von Afori. Auch der Wechselantrag lässt sich direkt aus Afori über Comparit stellen.

„Für Makler ist das Kfz-Jahresendgeschäft jedes Jahr ein enormer Aufwand im Backoffice, ohne dass es wirklich zum Umsatz beiträgt“, sagt Fabian Wesemann, Mitgründer und CEO von Afori.

„Mit Comparit schließen wir die Lücke zwischen Bestandsdaten und Tarifrechner. Der Makler berät, die KI rechnet das Angebot und bereitet eine personalisierte E-Mail vor."

Über Afori
Afori ist der Wachstumspartner für führende Maklerunternehmen in Deutschland und verbindet versicherungsspezifische KI, operative Begleitung und Wachstumskapital. Die KI-Plattform ist täglich in über 40 Maklerhäusern im Einsatz, an Outlook, Gmail, WhatsApp, BiPRO, gängige Maklerverwaltungsprogramme und Vergleichsrechner angebunden und greift auf über 20.000 Versicherungsbedingungen zurück.
Weitere Informationen: www.afori.com

Über Comparit
Die cpit comparit GmbH entwickelt unabhängige Vergleichs- und Analysesoftware für die Versicherungswirtschaft. Ziel ist eine offene Plattform vom Tarifvergleich bis zur Antragsübermittlung, unabhängig von einzelnen Marktteilnehmern. comparit gehört mehrheitlich den eigenen Mitarbeitern; zu den Partnern zählen 14 Maklerorganisationen und Pools, darunter blau direkt, BCA, Netfonds und MLP, mit zusammen über 35.000 angeschlossenen Vermittlern. Weitere Informationen: www.comparit.de