

Tim Hußmann wird Head of Markets bei Howden Deutschland

München / Düsseldorf, 01. Oktober 2025: Howden Deutschland ernennt Tim Hußmann zum Leiter des Geschäftsbereichs Howden Markets. In seiner neuen Rolle als Head of Markets verantwortet er die Weiterentwicklung der Marktstrategie in Deutschland, um den erfolgreichen Ausbau des Bereichs voranzutreiben. Zudem wird er die Beziehungen zu strategisch wichtigen Versicherungspartnern stärken und weiter ausbauen.

Hußmann verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Versicherungsbranche. Einen Großteil seiner Karriere verbrachte der 49-jährige bei Marsh McLennan. Zuletzt in leitender Funktion beim Assekuradeur Victor, den er seit 2019 maßgeblich mit aufgebaut hat. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Carrier-/Partner Management, der Implementierung von Facilities sowie in der Entwicklung innovativer Produkte im Assekuradeurs-Markt.

„Mit Tim Hußmann gewinnen wir einen ausgewiesenen Experten, der unsere Marktstrategie entscheidend umsetzen und gleichzeitig weitervoranbringen wird“, sagt Karl-Heinz Holz, CEO von Howden Deutschland. „Seine Expertise und sein Netzwerk machen ihn zu einer idealen Besetzung für die Leitung von Howden Markets. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und den Mehrwert, den Tim zusammen mit dem Team für unsere Kunden schaffen wird.“

Tim Hußmann, ergänzt: „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe. Einen besonderen Schwerpunkt werde ich auf die enge Kooperation mit unseren Geschäftsbereichen und Versicherern legen, aber auch mit unseren europäischen Kolleginnen und Kollegen von Howden Markets. Gemeinsam werden wir Howden Markets konsequent weiterentwickeln, unsere Position im Markt nachhaltig stärken und durch die Nutzung von Synergien konkrete Vorteile generieren, die für unsere Kunden einen echten Mehrwert bieten.“

ÜBER HOWDEN

Howden ist eine führende globale Versicherungsgruppe, in deren Mittelpunkt die Mitarbeiterbeteiligung steht. Sie wurde 1994 gegründet und bietet Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Erstversicherungen, Rückversicherungen und Underwriting für Kunden an, die von Privatpersonen bis hin zu den größten multinationalen Unternehmen reichen.

Die Gruppe ist in 56 Ländern in Europa, Afrika, Asien, dem Nahen Osten, Lateinamerika, sowie in den USA, Australien und Neuseeland tätig, beschäftigt 22.000 Mitarbeitende und verwaltet im Auftrag ihrer Kunden Prämien in Höhe von 47 Milliarden US-Dollar

Weitere Informationen finden Sie unter www.howdengroupholdings.com

ÜBER HOWDEN DEUTSCHLAND

Die Howden Deutschland AG beschäftigt rund 500 Mitarbeitende an 12 Standorten bundesweit und verwaltet im Auftrag ihrer Kunden Prämien in Höhe von 500 Millionen Euro.



Weitere Informationen finden Sie unter www.howdengroup.de

KONTAKT

FTI Consulting

Tobias Scheck

Tobias.Scheck@fticonsulting.com

+49 (0)175 601 0433 M