

2025

-
-
-

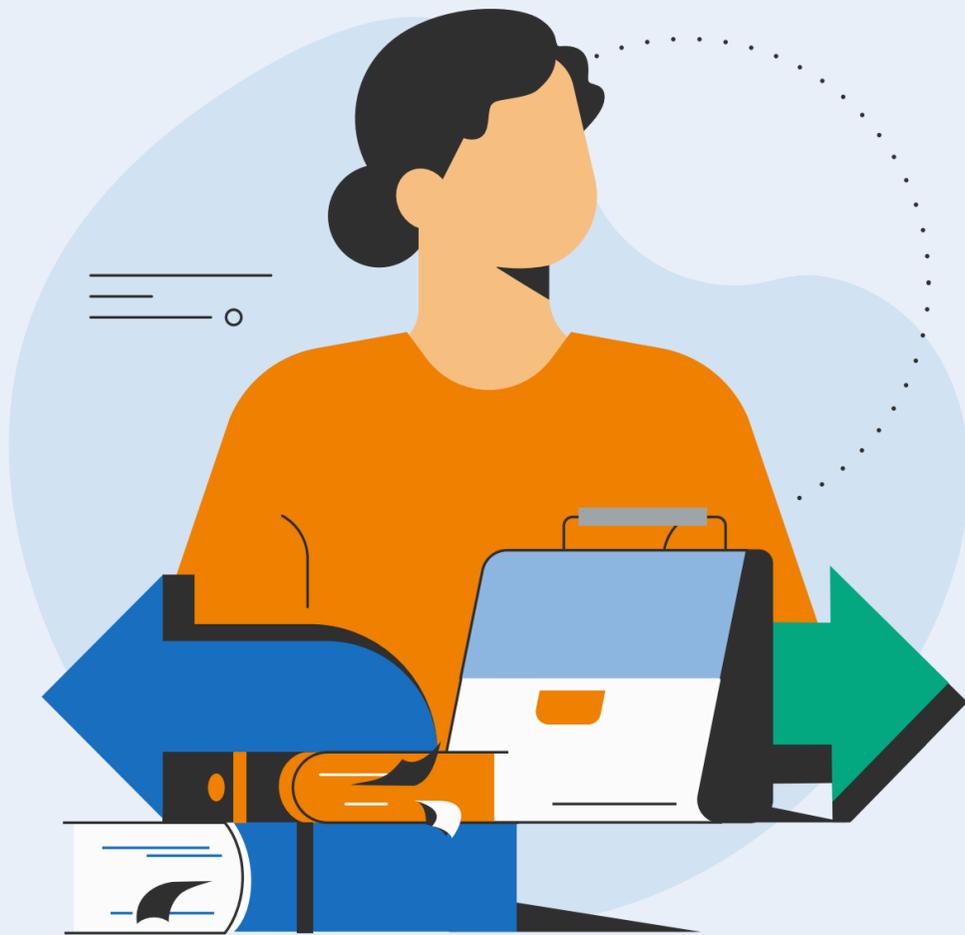


Bildungsumfragen der Versicherungs- wirtschaft

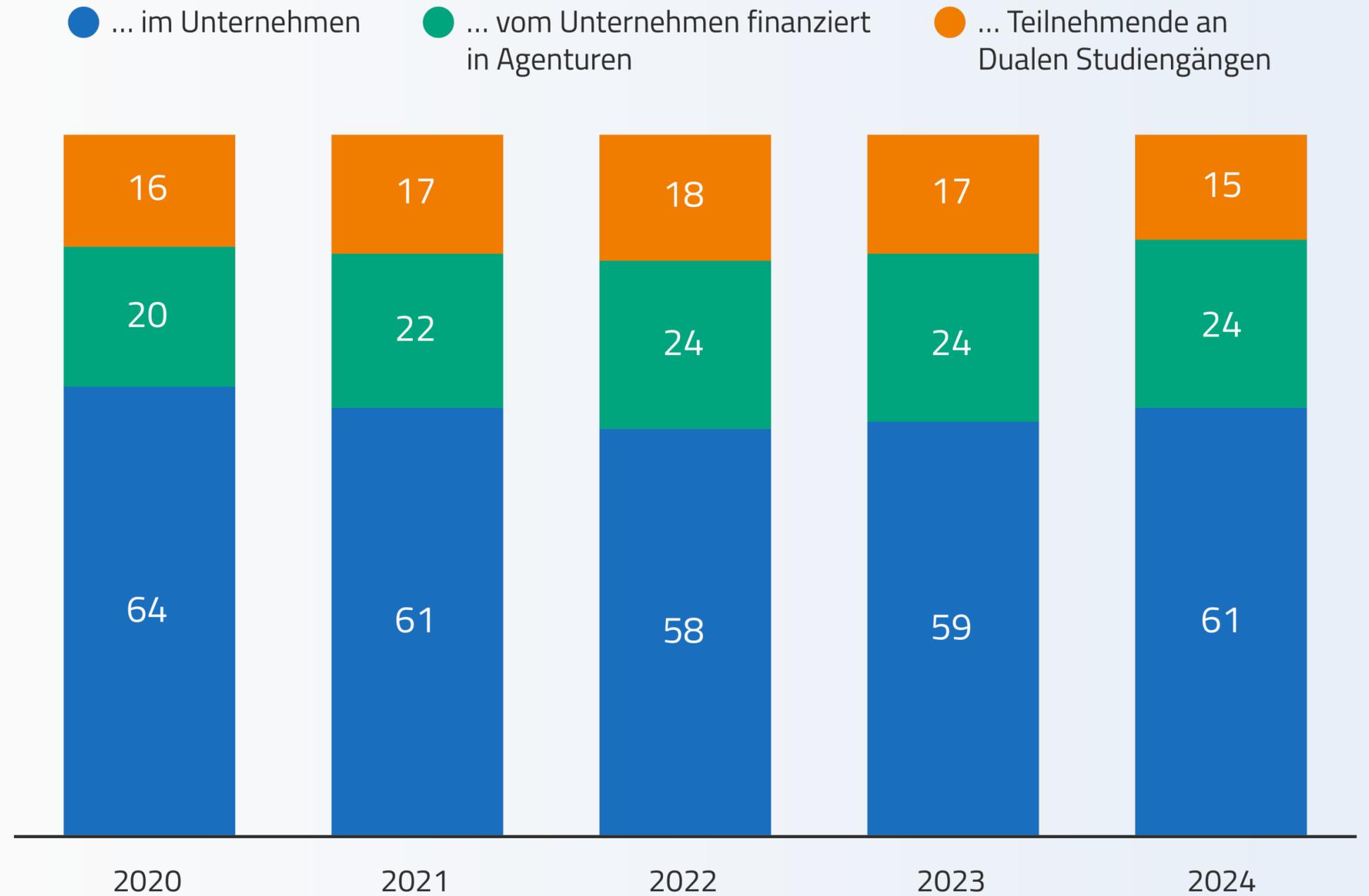
Ausbildungsumfrage

01 Ausbildung in Zahlen

Ausbildungswege im 5-Jahres-Vergleich



Entwicklung der Ausbildungswege (Anteile in %)



01 Ausbildung in Zahlen

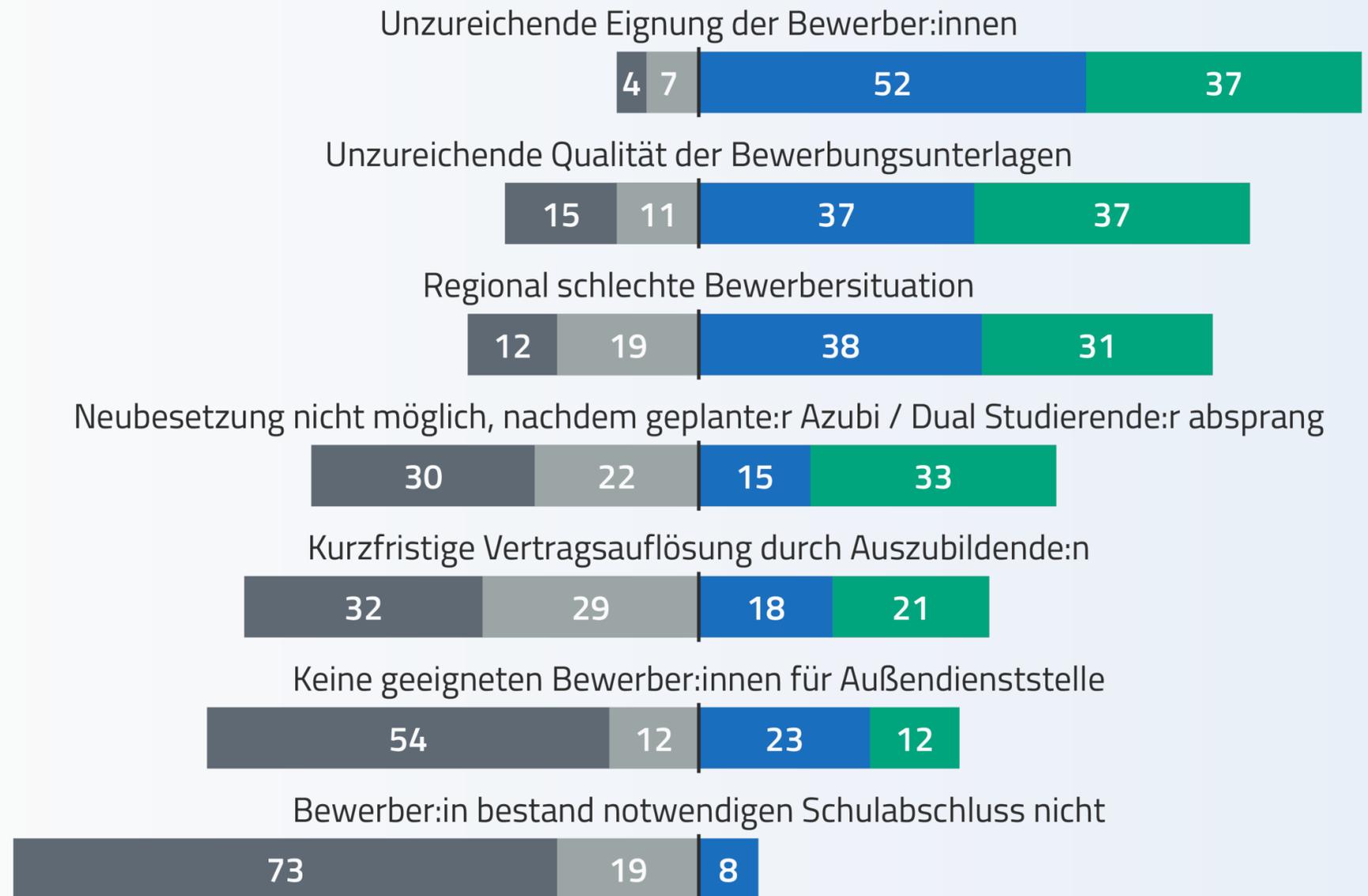
Die Suche nach passenden Bewerber:innen ist weiterhin eine Herausforderung



In **48 %** der Unternehmen konnten 2024 **alle** Ausbildungsplätze im Unternehmen und **alle** Stellen für Dual Studierende besetzt werden.

Aus folgenden Gründen konnten die Unternehmen im Jahr 2024 nicht alle Ausbildungsplätze besetzen (in %)

● Trifft gar nicht zu ● Trifft eher nicht zu ● Trifft eher zu ● Trifft sehr zu



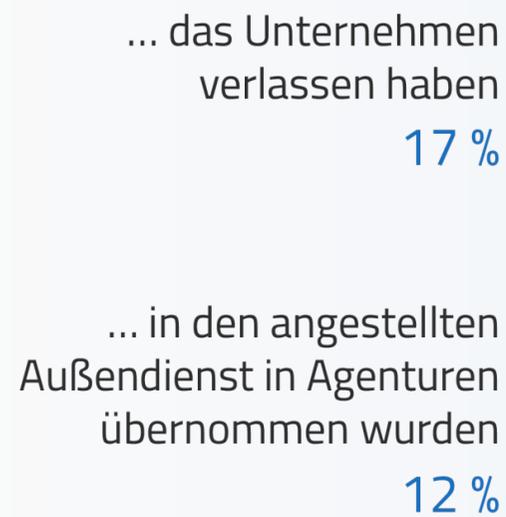
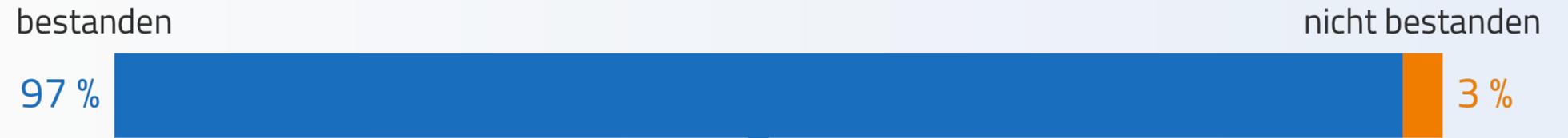
Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

01 Ausbildung in Zahlen

Azubis erfolgreich bei der Abschlussprüfung



IHK-Abschlussprüfung des Prüfungsturnus 2024 (in %)



Anteil der Ausgebildeten, die ...

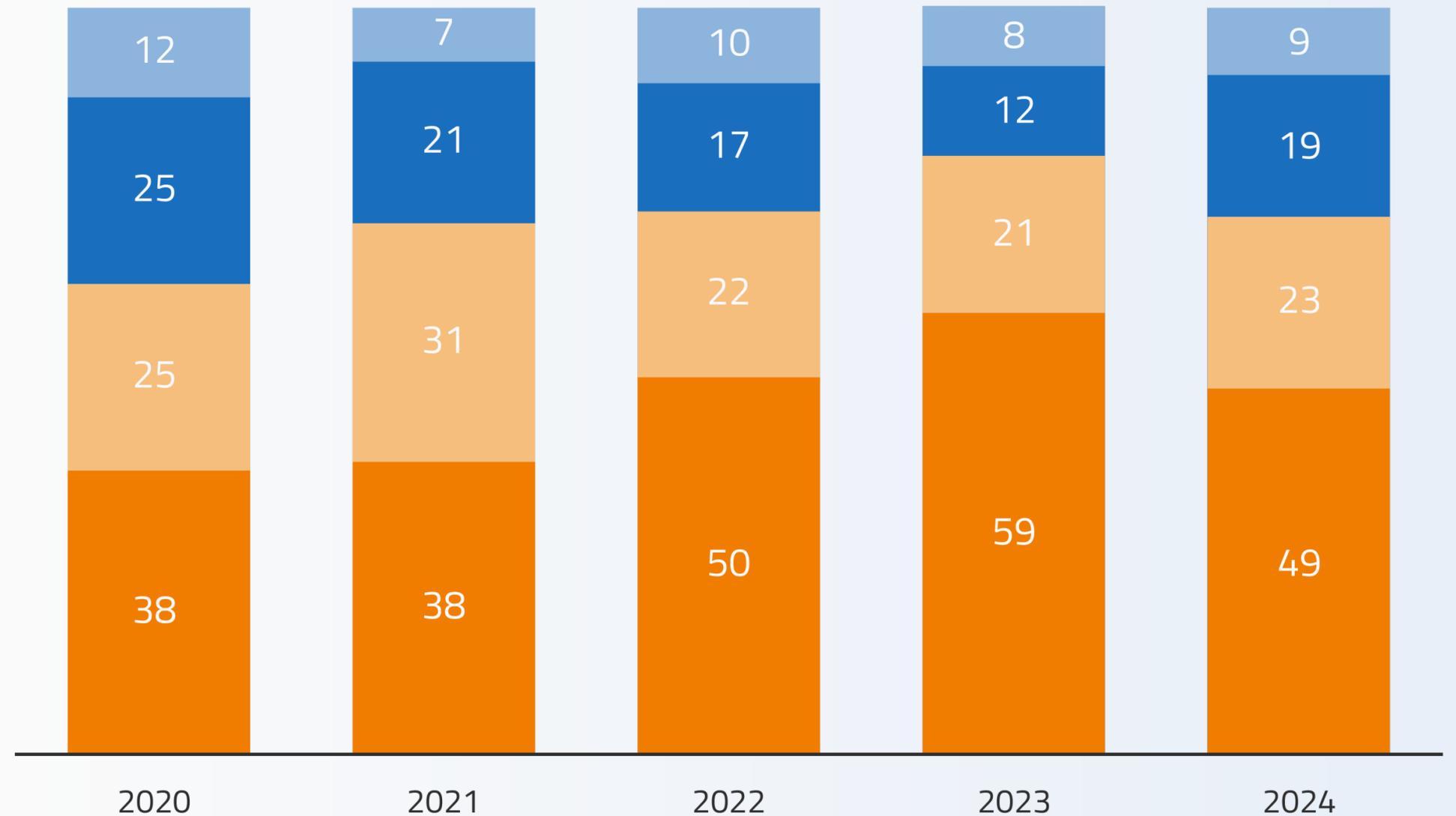
Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

01 Ausbildung in Zahlen

Zwei Drittel der übernommenen Azubis erhalten unbefristete Verträge

Weiterbeschäftigung der übernommenen Auszubildenden (in %)

- Innendienst unbefristet
- Innendienst befristet
- Außendienst unbefristet
- Außendienst befristet

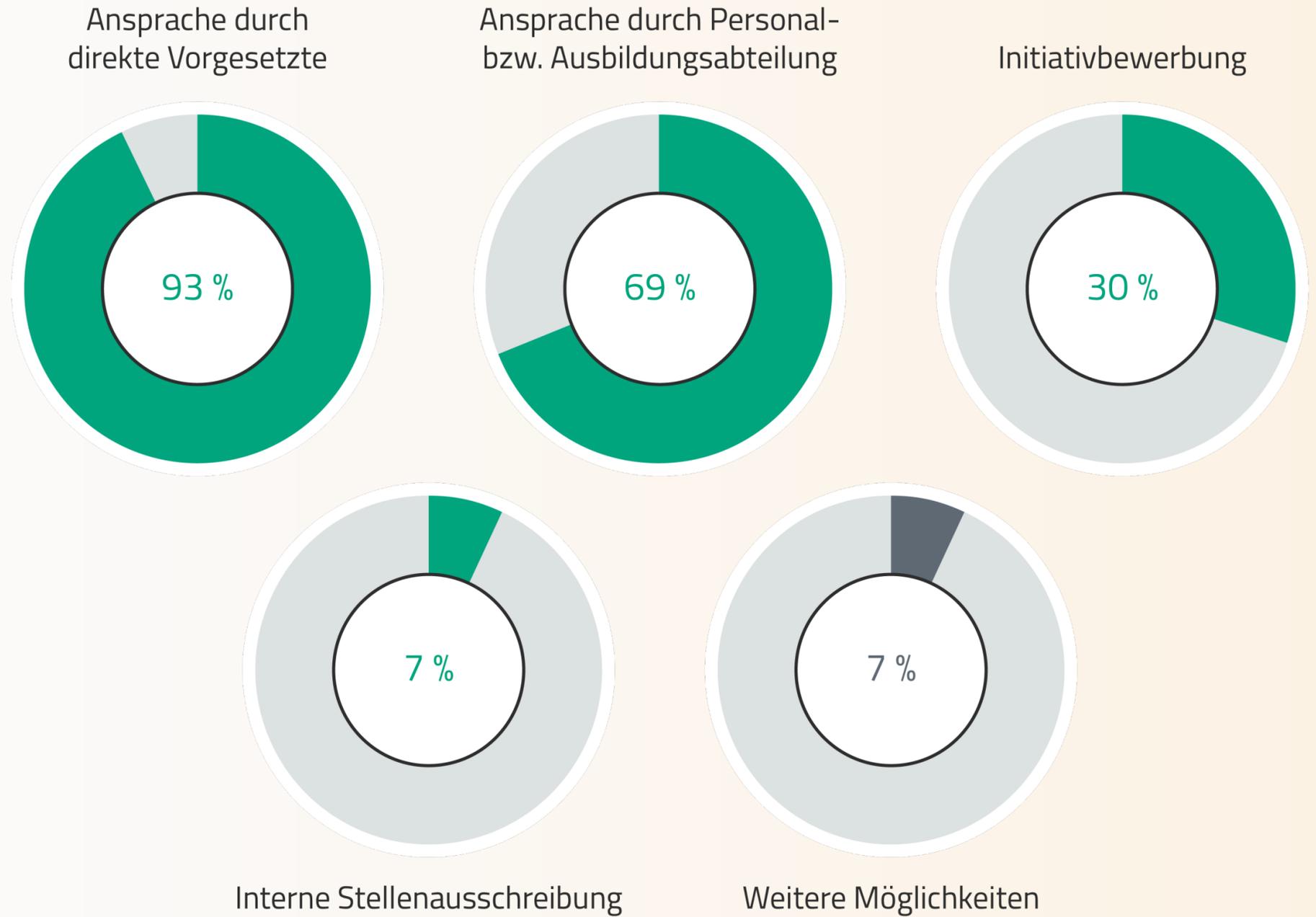


02 Qualifizierung ausbildender Fachkräfte

Durch direkte Ansprache gewinnen Unternehmen ihre ausbildenden Fachkräfte



Wie werden Mitarbeitende in Unternehmen „ausbildende Fachkraft“?



Mehrfachnennungen möglich

02 Qualifizierung ausbildender Fachkräfte

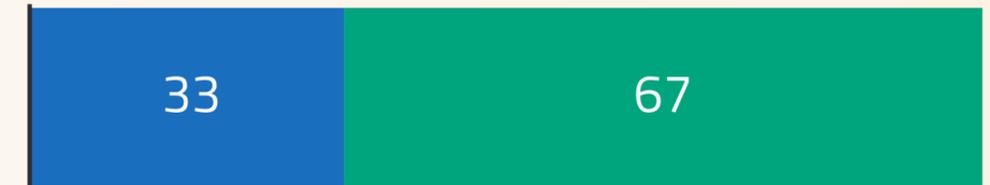
Schlüsselkompetenzen zum erfolgreichen Ausbilden



Kriterien für die Eignung ausbildender Fachkräfte

● Eher unwichtig
 ● Eher wichtig
 ● Sehr wichtig

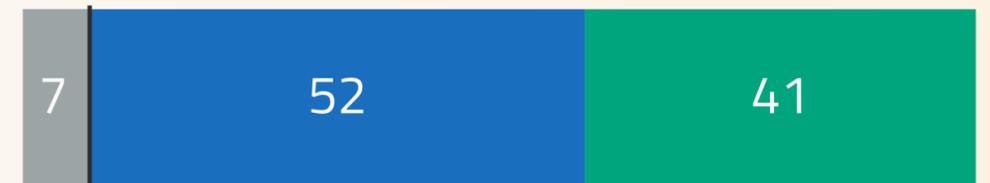
Persönliche Kompetenzen



Fachliche Kompetenzen bzgl. der Lernziele des Ausbildungsrahmenplans



Kompetenz zur pädagogischen Vermittlung der Lernziele des Ausbildungsrahmenplans

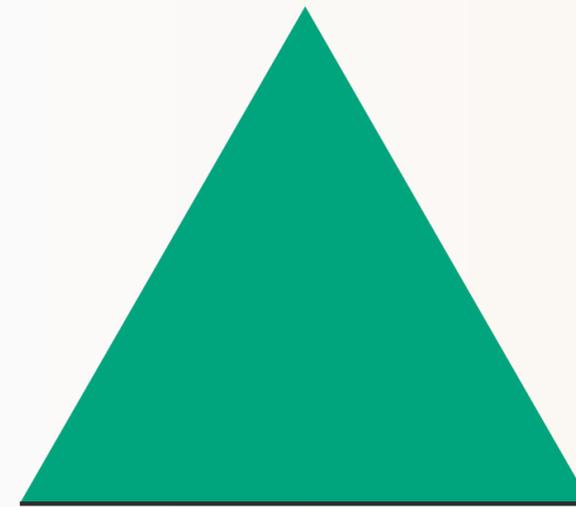


02 Qualifizierung ausbildender Fachkräfte

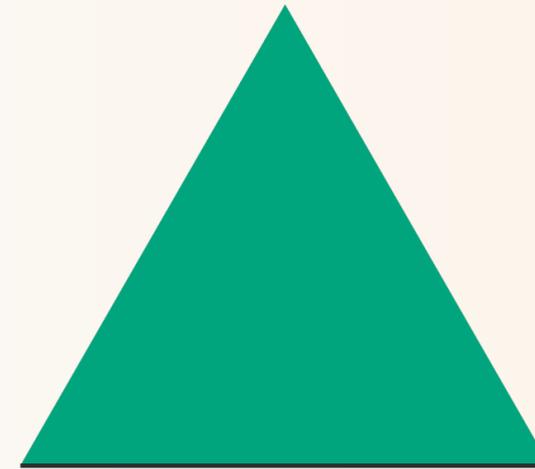
Mit Incentives motivieren Unternehmen ihre ausbildenden Fachkräfte



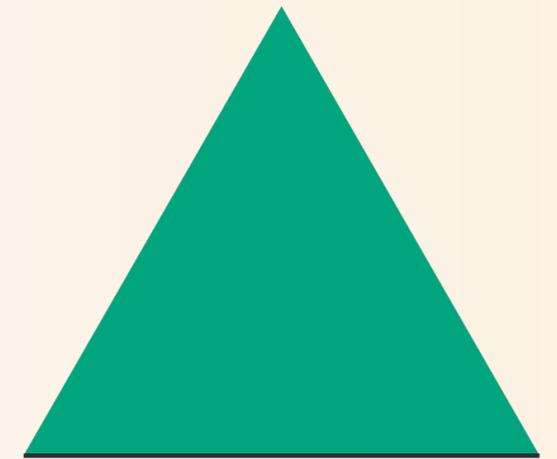
Anreize zur Gewinnung und zum Halten ausbildender Fachkräfte



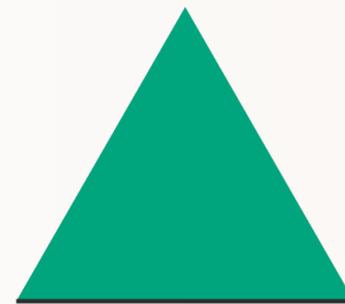
60 %
Incentives



53 %
Freistellung von der sonstigen Tätigkeit



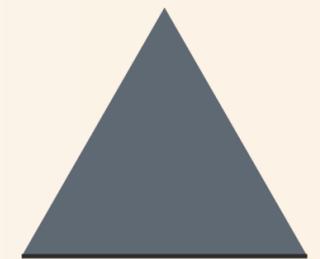
49 %
Zulage



21 %
Vergabe von Funktionsbezeichnungen



4 %
Höhere Tarifeinstufung



15 %
Weitere Anreize

Mehrfachnennungen möglich

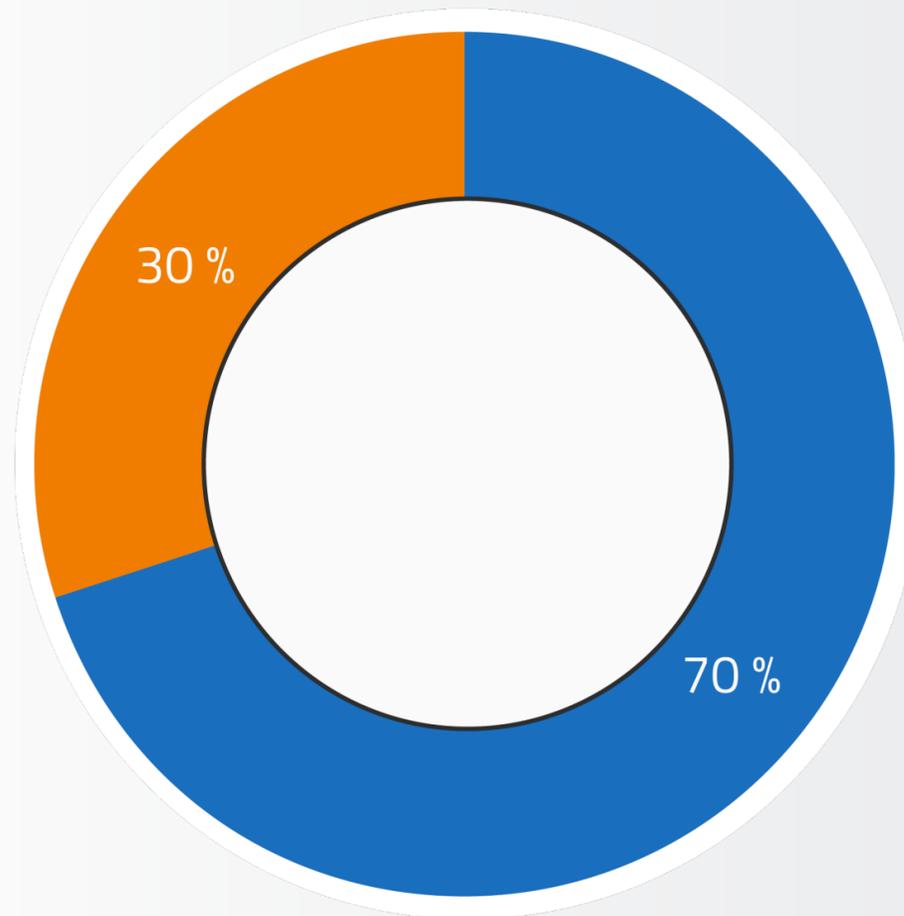
03 Demokratiebildung

Unternehmen setzen sich aktiv für Demokratiebildung ein



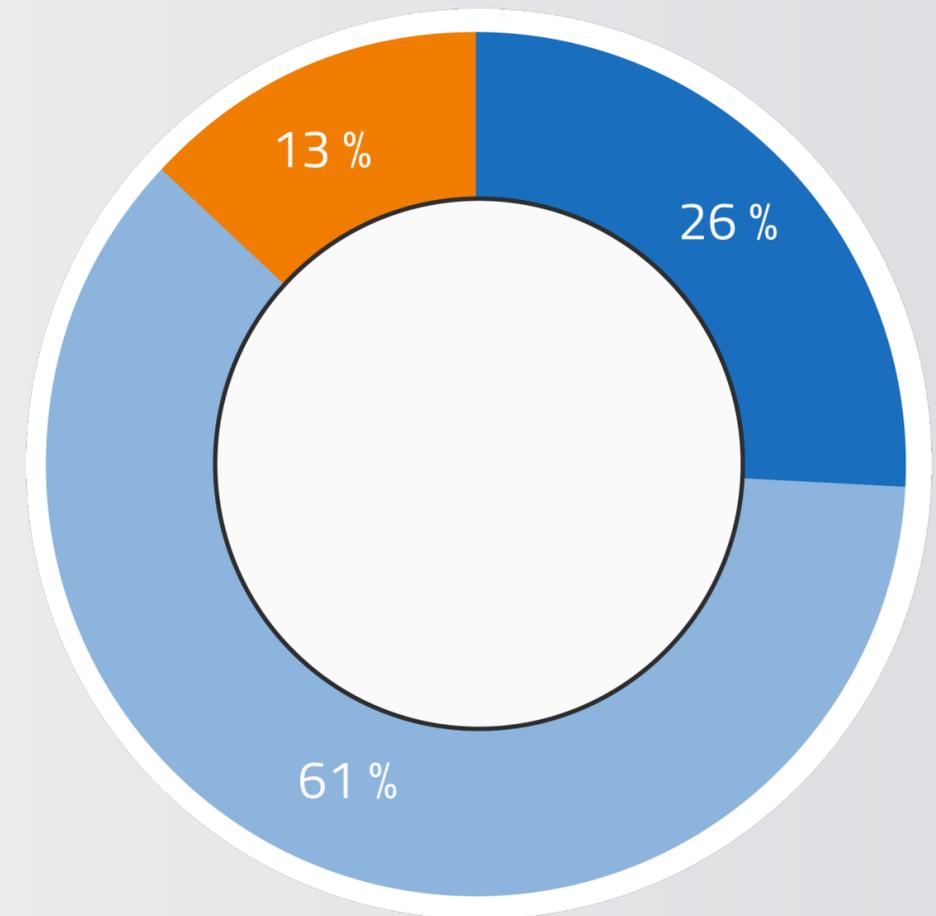
Kommunizierte Haltung zur Demokratie durch Unternehmensleitung

● Ja ● Nein



Bietet Ihr Unternehmen Maßnahmen zur Förderung der Demokratiebildung explizit für Auszubildende / Dual Studierende an?

● Ja ● In Planung ● Nein



Die Zahlen beziehen sich ausschließlich auf Auszubildende des Berufsbildes Kaufmann/Kauffrau für Versicherungen und Finanzanlagen (KVF) und Dual Studierende mit einem versicherungsfachlichen Studiengang.

03 Demokratiebildung

Unternehmen setzen auf eine Reihe von Maßnahmen, um Demokratie erlebbar zu machen



Angebot an Maßnahmen zur Förderung der Demokratiebildung für Auszubildende / Dual Studierende*

Einbindung in betriebliche Gremien

89 %

Workshops und Seminare

42 %

Projekte, Gruppenarbeiten, Diskussionen unter Azubis / Dual Studierenden zu politischen Fragestellungen

37 %

Vorträge

32 %

Zusammenarbeit mit externen Bildungseinrichtungen zur Demokratiebildung

26 %

Kooperationsprojekte zur Demokratiebildung zwischen Unternehmen/Berufsschule(n)

21 %

Exkursionen

16 %

Weitere Maßnahmen

16 %

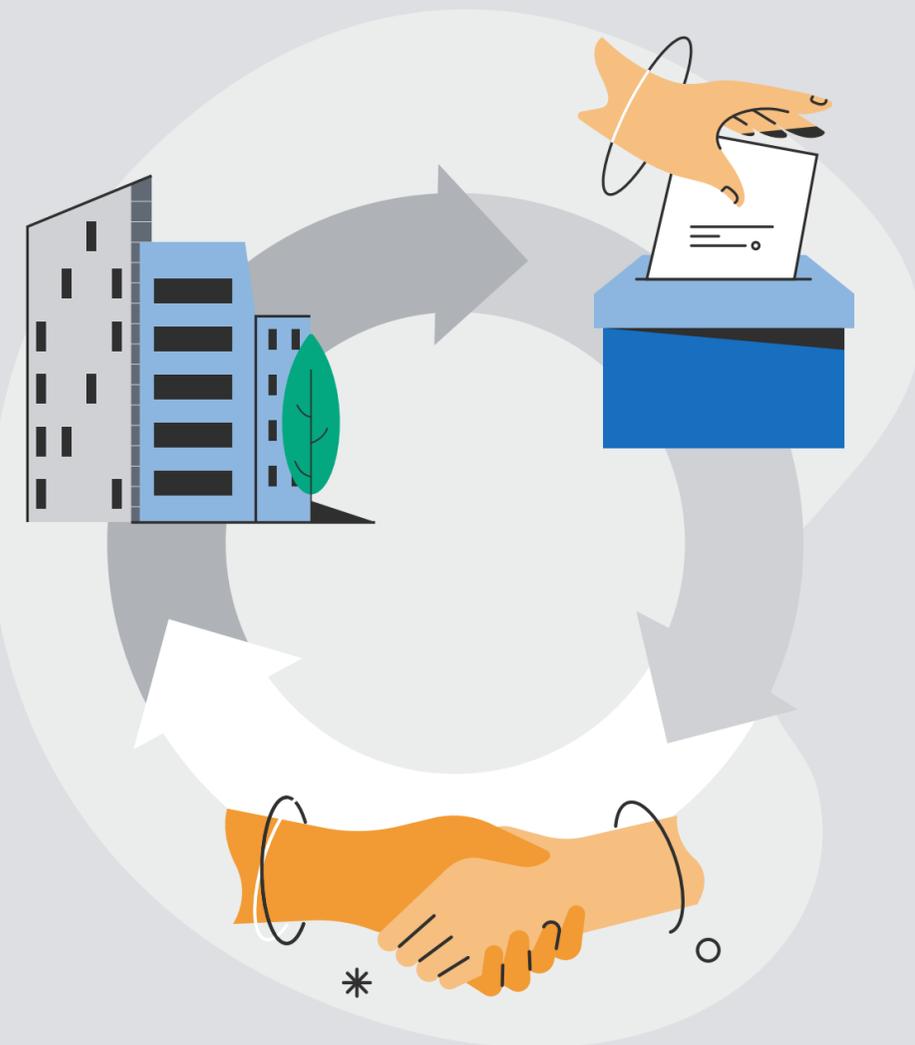
* heute und in Planung

Mehrfachnennungen möglich

Die Zahlen beziehen sich ausschließlich auf Auszubildende des Berufsbildes Kaufmann/Kauffrau für Versicherungen und Finanzanlagen (KVF) und Dual Studierende mit einem versicherungsfachlichen Studiengang.

03 Demokratiebildung

Demokratiebildung als Chance für Unternehmen und Gesellschaft



Chancen durch aktive Integration von Demokratiebildung in Ausbildung / ins Duale Studium* (in %)

● Trifft sehr zu ● Trifft eher zu ● Trifft eher nicht zu

Beitrag zur gesellschaftlichen Verantwortung



Stärkung der Unternehmenskultur



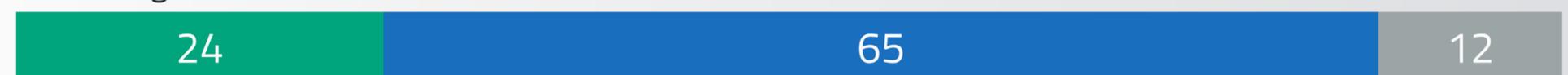
Förderung von verantwortungsbewussten und engagierten Mitarbeitenden



Wettbewerbsvorteil



Förderung von Innovation und Kreativität



Stärkung der langfristigen Bindung an das Unternehmen



* heute und in Planung

Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

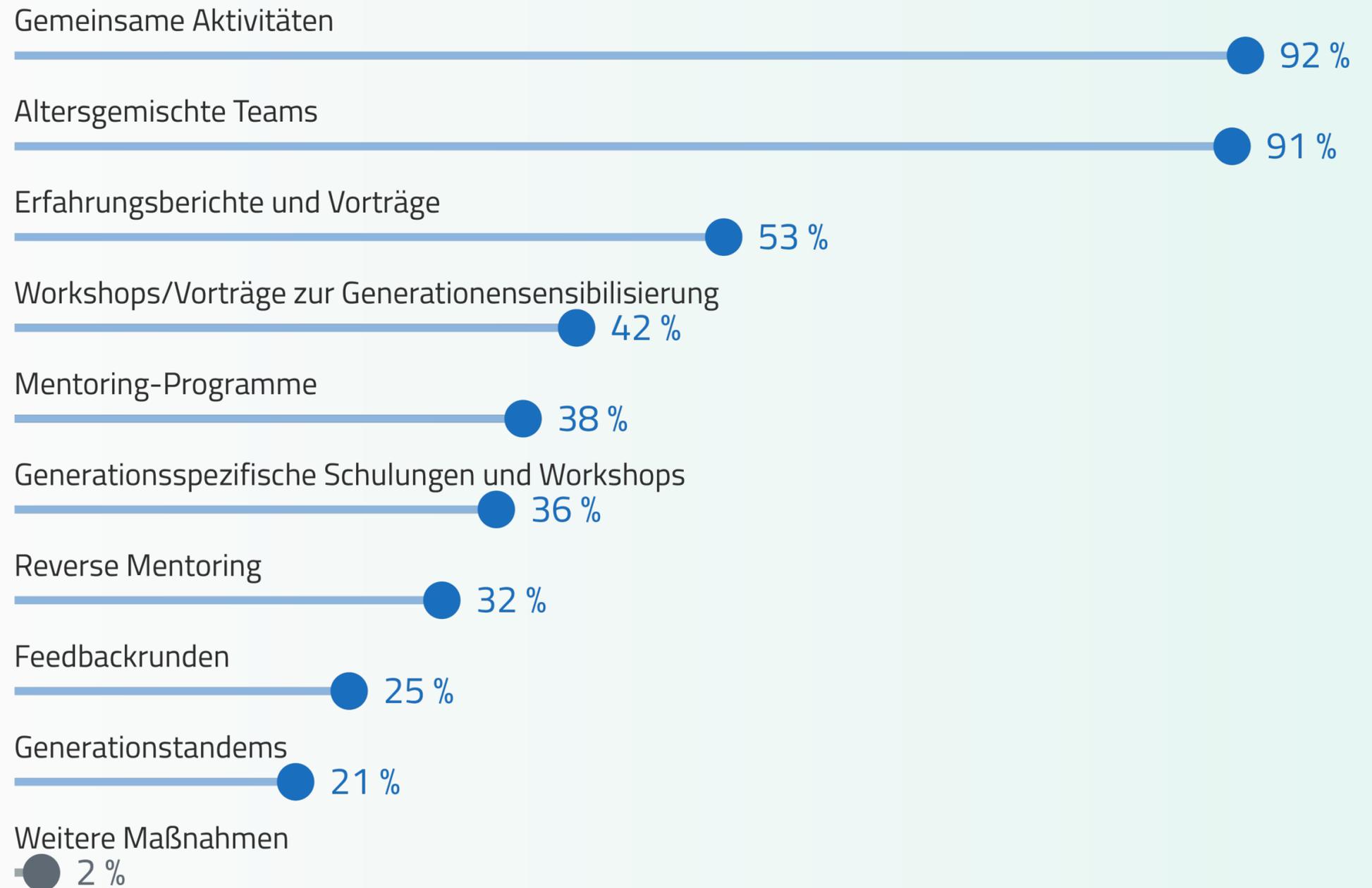
Die Zahlen beziehen sich ausschließlich auf Auszubildende des Berufsbildes Kaufmann/Kauffrau für Versicherungen und Finanzanlagen (KVF) und Dual Studierende mit einem versicherungsfachlichen Studiengang.

04 Generationenmanagement

Gemeinsam stark: Altersmix und Teamaktivitäten für bessere Zusammenarbeit



Maßnahmen zur Förderung der Zusammenarbeit von Mitarbeitenden unterschiedlichen Alters



Anzahl der teilnehmenden Unternehmen bzw. Unternehmensgruppen: 61
Repräsentationsgrad der Erhebung: 94 %
Fragezeitraum: Frühjahr 2025

AGV

Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e. V.
Arabellastraße 29
81925 München

BWV

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e. V.
Arabellastraße 29
81925 München



Teilnehmerliste

ADAC Gruppe
ALH Gruppe / Alte Leipziger - Hallesche Gruppe
Allianz SE
Ammerländer Versicherung VVaG
Aon Versicherungsmakler Deutschland GmbH
ARAG Versicherungen
AXA Konzern AG

BarmeniaGothaer Versicherungen
Bayerische Versorgungskammer
BGV-Versicherung AG

Concordia Versicherungen

Debeka Versicherungsgruppe
DELA Lebensversicherungen
Deutsche Rückversicherung AG
DEVK Versicherungen
die Bayerische

Ecclesia Holding GmbH
ERGO Group

Fahrlehrerversicherung VaG
Frankfurter Leben Holding GmbH & Co. KG

Generali Deutschland AG
Grundeigentümer-Versicherung VVaG

HanseMerkur Versicherungsgruppe
HDI AG
Helvetia Versicherungen
HUK-COBURG

Innovation Group
INTER Krankenversicherung AG
InterRisk Versicherungen

Lebensversicherung von 1871 a. G. München
LSH Versicherung VaG
LVM Versicherung

Mecklenburgische Versicherungs-Gesellschaft
Munich Re
MVK Versicherung

NÜRNBERGER Versicherung
NV-Versicherungen VVaG

Ostdeutsche Kommunalversicherung a.G.

Provinzial Holding AG

R+V Versicherungen
RheinLand Versicherungsgruppe

SIGNAL IDUNA Gruppe
Sparkassen-Versicherung Sachsen
Stuttgarter Versicherungen
Süddeutsche Krankenversicherung a. G.
SV Sparkassenversicherung

Uelzener Allgemeine Versicherung
uniVersa Versicherungen

Vereinigte Hagelversicherung VVaG
Versicherungskammer Bayern
Verti Versicherung AG
VGH Versicherungen
VHV Gruppe
VOLKSWOHL BUND Versicherungen
VPV Lebensversicherungs-AG

W&W Gruppe
WERTGARANTIE Group
Württembergische Gemeinde-Versicherung
WWK Versicherungen

Zurich Gruppe Deutschland