sirius campus

66% der Gen Z blicken optimistisch in ihre Zukunft und möchten ihren Status Quo gut absichern

Gen Z im Versicherungsmarkt

Erfolgreiche Kundengewinnung der nächsten Generation

Bild: Felix Brendler auf Pixabay

Gen Z macht Chancen bei Karriere, Vermögensaufbau, Gesundheit und Selbstverwirklichung optimistischer

sirius campus

Welche Herausforderungen siehst du für deine persönliche Entwicklung in der Zukunft?

- **65% hohe Kosten fürs Wohnen,** z.B. Mieten / Immobilienkauf
- **45%** zu **wenig Geld** oder Zeit für Reisen und Freizeit
- **36% finanzielle Engpässe** / keine Chancen für Vermögensaufbau
- **30% Kampf um gute Karrierechancen**
- **28%** Vereinbarung von **Familie und Beruf**
- **27% gesundheitliche Risiken**, z.B. weitere Pandemie

Welche Chancen siehst du für deine persönliche Entwicklung in der Zukunft?

- **54 % finanzielle Sicherheit** / Vermögensaufbau
- **48%** gute Gesundheit und **medizinische Versorgung**
- **47% Familiengründung** / eigene Kinder
- **45%** gute **Karrierechancen**
- **44%** Vereinbarung von **Familie und Beruf**
- **40%** große **Flexibilität** / viel Freiheit in der Lebensgestaltung
- **40% Selbstverwirklichung** im Beruf

Jeweils häufigste Chancen und Herausforderungen aus 11 Lebensbereichen, n=819, 16- bis 30-Jährige, Angaben in %, Mehrfachnennung möglich
Quelle: Gen Z im Versicherungsmarkt 2025

42 Prozent schließen ihre erste Versicherung bei einem Vermittler ab, meist sind es Partner und Vorsichtige

sirius campus

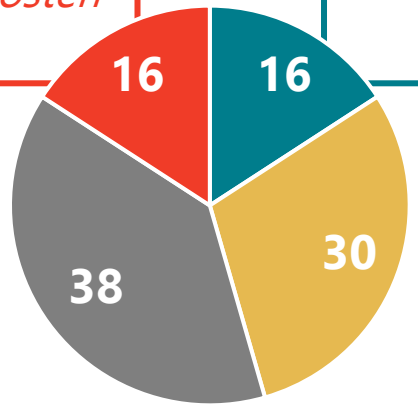
select typen **Entscheidertypologie unter (Mit)Entscheidern bei Versicherungen in der Gen Z**

Eigenständige

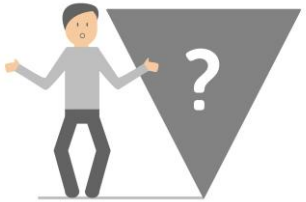
„Wo finde ich das günstigste Angebot im Markt, um möglichst viel Geld bzw. Kosten zu sparen?“

„Ist mein Vermittler bereit, sich für mich ins Zeug zu legen und eine partnerschaftliche Beziehung einzugehen?“

Partner



Vorsichtige



„Wie kann ich sichergehen, dass ich nicht über den Tisch gezogen werde?“

Optimierer

„Was springt für mich dabei heraus?“

Basis (Mit)Entscheider in Versicherungsfragen, n=1094, Angaben in %, mehr Informationen unter www.select-typen.de
Quelle: Gen Z im Versicherungsmarkt 2025

Dein Ansprechpartner zu dieser Untersuchung

Kontakt

Dr. Oliver Gaedeke

Gründer & Geschäftsführer

Oliver.Gaedeke@siriuscampus.de

Direkt: +49 152 38 24 66 40